

## 特色农业绘丰景 湟中沃野谱新篇

西海新闻记者 郭红霞

“十四五”期间,西宁市湟中区紧紧围绕绿色有机农畜产品输出地中心城市建设,系统规划乡村振兴路径。重点发展冷凉蔬菜、生态牦牛藏羊、脱毒马铃薯等特色产业,2024年成功入选国家现代农业产业园创建名单,聚焦设施农业和高原冷凉蔬菜,致力打造全国标杆,冷凉蔬菜规模和产值占西宁市一半以上,有力推动农业增效、农民增收,为乡村全面振兴注入强劲动能。

规模化布局与科技赋能  
构建产业发展新格局

坚持规划先行,着力培育区域化、特色化、规模化的现代农业产业体系。累计建成千亩以上设施蔬菜基地3个、百亩以上基地34个,配套设施温棚9359栋,种植面积达1.16万亩。同时,依托“一心两川一带一区”战略布局,建成5个万亩露地蔬菜基地、11个千亩基地及60个百亩生产基地,推动蔬菜产业向标准化、规模化深度转型。全区蔬菜种植面积稳定在13.08万亩,年产量突破34万吨,占全省总产量的五分之一。

积极引进菜薹、紫色长辣椒等20余个优质蔬菜品种,并大力示范推广水肥一体化、北斗导航机械化作业等12项绿色生产技术,标准化生产技术普及率达96%。特别是水肥一体化技术的创新应用,在马铃薯、蚕豆、油菜等作物上实现显著增产,入选全国典型案例。此外,全省首条全自动化潮汐式物流苗床系统、超低能耗模块化食用菌智慧云仓等先进装备投入使用,突破高原自然条件限制,大幅提升生产效率和产量。

全链升级与品牌引领  
拓宽产业富民新路径

致力于推动特色农业从生产向加工、销售、品牌全链条跃升,实现价值倍增。在草莓产业上,率先构建“夏季自然种植、冬季设施



技术人员到蔬菜大棚指导。西海新闻记者 郭红霞 通讯员 俞惠珍 摄

调控”的全季生产体系,打造“鲜甜”品牌,建成西北地区规模最大的草莓繁育基地。通过“西苗东输”工程,年输出种苗600万株,连续三年获评全国优质草莓种苗基地,全产业链总产值超亿元。在马铃薯产业上,实现了从脱毒育苗到精深加工的全链条覆盖,大田良种覆盖率达96%，“青薯9号”单产创全省新高,“湟中马铃薯”入选全国绿色食品原料标准化生产基地典范。投资1.8亿元的10万吨马铃薯精深加工项目正式运营,有效弥补了传统大宗农产品精深加工链条,显著提升产业附加值。

全区已成功注册蔬菜商标品牌23个,91个产品获绿色食品认证,形成以“湟中冷凉蔬菜”“圣域田源”等区域公用品牌为引领,“西纳川”“鲁宜青”等企业品牌为支撑的多层次品牌矩阵。近五成蔬菜产品销往省外,成功进入粤港澳大湾区市场,全区“菜篮子”全产业链总产值超过12亿元。“十四五”以来,全区培育农民专业合作社842家、家庭农场365家,农村居民人均可支配收入从2020年的12655元增长至2025年的18472元,产业收入在其中占比达27.8%,有力践行了产业富民的宗旨。

组织强化与机制创新  
激发乡村内生新活力

乡村振兴关键在党,基础在组织。湟中区持续加强农村基层党组织建设,在农民合作社、农业产业链等领域建立功能型党组织23个,推动党建与产业发展深度融合。修订完善村集体经济收益分配管理等制度,全区156个脱贫村村集体收入均超百万元,基层组织凝聚力和发展引领力不断增强。实施积极开放的人才政策,回引581名大学毕业生到村任职,完成160个驻村工作队的优化轮换,为乡村注入了新鲜血液和专业力量。同时,依托东西部协作机制,精准引进南京市农科院等机构的专家19名,为草莓产业升级等方面提供持续的智力支持。

立足新起点,湟中区将以扎实推进乡村全面振兴为统领,融入西宁市“黄金海拔2200”品牌体系。聚焦农畜产品“高原高品质”,发展农业新质生产力,强化品种培优、品质提升、品牌打造和标准生产,多措并举推动绿色有机农畜产品“出青”“出圈”,拓宽湟中特色农畜产品从“原字号”到“精字号”价值跃升通道,让农村增活力、农民富口袋。

## 湟中文旅铿锵行 精耕细作美名扬

西海新闻记者 郭红霞

西宁市湟中区作为河湟文化核心发祥地与唐蕃古道重要节点,立足黄土高原与青藏高原过渡地带的独特区位,深度融入青海省“一芯一环多带”生态旅游发展格局,锚定西宁市国际生态旅游目的地中心城市建设目标,以厚重文化底蕴为根脉,以丰富非遗资源为引擎,在文旅深度融合的高质量发展赛道上铿锵前行,已然成为青海文旅版图中熠熠生辉的璀璨名片。

## 品牌塑魂:全季全域激活融合新动能

2025年,湟中区坚定践行“全季全时全域”发展理念,精心擘画文旅发展蓝图,以特色活动为支点撬动产业升级。全年成功举办新华联童梦乐园跨年夜、河湟“花儿”演唱会、优秀社火展演、昆仑武术大赛、农民丰收节等品牌活动超1400余场次。

在业态创新上,组建“农文旅体商康”产业联盟,创新打造“农文旅”生态研学融合路径,推动塔尔寺、群加国家森林公园等核心资源与周边旅游景点串珠成链,形成5条高原康养精品路线,“浪山露营经济”“避暑经济”应用场景不断扩容提质。依托慕容古寨“鲜卑遗风”、千紫缘“村晚”等特色载体,将河湟曲艺、皮影戏、鲁沙尔高跷等非遗元素有机植入旅游场景,让游客在沉浸式体验中触摸文化根脉,实现“可观可感、可游可购”的深度融合。全年游客接待量、旅游总花费增长均超20%,撬动关联消费超千万元。

## 宣传赋能:多维传播彰显湟中新形象

湟中区积极构建“省+市+区+自媒体”全媒体联动传播体系,以立体化宣传矩阵推动文旅品牌从“出圈”向“出彩”跃升。区域形象主题歌《恋恋湟中》唱响河湟风情,新媒体传播矩阵全方位展现地域魅力。2025年,累计在央视《新闻联播》《纪录频道》等重点栏目推

出报道26条,各级媒体刊发新闻1880篇,同比增长86%,传播声量与影响力实现双突破。

其中,新华社《青海西宁邂逅金色群加共赴秋日盛宴》专场直播引发全网关注,《人民日报》整版聚焦湟中堆绣技艺传承,央视《非遗里的中国》集中展示多项非遗瑰宝,加牙藏族织毯技艺通过《新闻联播》走向全国,“村房短住”创新模式亮相《人民日报》海外版,高规格、多形态的传播矩阵持续提升湟中文旅的知名度与美誉度,让“山宗水源·大美青海”的湟中篇章广为人知。

## 传承固本:遗产活化筑牢发展硬支撑

作为非遗资源富集区,湟中区现有区级以上非物质文化遗产代表性项目158项,数量位居西宁市各区县首位,其中湟中堆绣、加牙藏族织毯技艺等6项入选国家级非遗代表性项目名录。2025年,湟中区持续深化非遗“保护—传承—转化”全链条发展,新增市级代表性传承人18名、区级代表性传承人107名,成功推荐6名省级乡村工匠,通过“公司+农户+院校”模式培育青年传承力量,让千年技艺在当代焕发新生。

文物保护领域成效卓著,扎实完成第四次全国文物普查,新发现文物110处,完成986处不可移动文物数据审核录入,建成标准化普查数据库,为文化遗产系统保护与可持续利用奠定坚实基础。市场拓展方面,“大美青海·高原臻品”湟中直营店落户南京老门东景区,京东湟中馆、“河湟福谷 圣域湟中”区域公用品牌示范店在鲁沙尔开业运营,成功搭建非遗产品与东部市场的链接桥梁。

## 服务提质:精耕细作优化文旅新体验

坚持以游客需求为导向,湟中区统筹推进基础设施升级、业态创新与监管提质,全方位提升文旅消费体验。基础保障方面,优化

旅游动线设计,增设规范化标识标牌,完善“快进慢游”交通网络配套。构建线上线下全覆盖的投诉受理渠道,强化文旅市场综合执法与安全生产全链条监管,实现全年文旅行业零安全事故,涉旅投诉同比下降72.7%,筑牢游客权益保障防线。

体验升级方面,实施金塔路街区风貌焕新工程,区级非遗工坊、信用商家及老字号商户集中授牌、联动发展。拓展露营避暑、冰雪运动等新业态,甘河城市郊野公园冰雪大世界成为高原冬季旅游新地标,有效破解“过境游”瓶颈,推动旅游模式从“流量型”向“留量型”转变。

供给提质方面,千紫缘农业科技博览园成功晋升4A级景区,甘河郊野公园获评3A级景区,乡村旅游线路持续优化,星级接待点稳步培育。

从特色活动点燃全域热度到多维宣传打响品牌声誉,从非遗活化守住文化根脉到服务升级优化游客体验,湟中区已然走出一条兼具文化厚度、生态温度与产业力度的文旅融合高质量发展之路。



新华联童梦乐园的夜景。图片由受访单位提供

开局

一马当先看青海

西海都市报

A

06

2026年

1月

26日

星期一

责编 宋熙艳 责校 小丹