中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 公益体彩 乐善人生

棋聚民心·智惠民生

体彩民间棋王争霸赛打造文体旅融合新生态

楚河汉界，决胜千里之外；常州街巷，涌动健身热潮。11月16日，中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛全国总决赛在常州圆满落幕，为这场持续数月的全国性象棋盛宴画上圆满句号。

但这不仅仅是一场棋王“加冕礼”。中国体育彩票创新性地将全国象棋民间棋王争霸赛总决赛，与“发现常州”城市定向挑战赛、“棋聚民心”主题嘉年华深度融合，燃动常州，打造出一场“动脑博弈”与“动腿健身”相结合、竞技比拼与休闲娱乐相交融的城市级文体盛会，让体育消费自然融入市民周末生活，也彰显出体彩助力全民健身的公益初心。


棋王争霸赛总决赛现场，选手们激烈对决。

棋王加冕：七年深耕，体彩助力国粹扎根民间

这场关于棋艺的巅峰对决，安静中弥漫着无形的“刀光剑影”。55名从全国7611家体彩店海选中一路闯关的民间高手齐聚常州，角逐“民间棋王”最高荣誉。他们身份各异，有稳扎稳打的老棋手，也有崭露头角的新生代，但对象棋的热爱和追求如出一辙。

最终经过7轮小组赛和4轮淘汰赛，来自云南省的选手付旌臣一路过关斩将，摘得2025年度棋王争霸赛总决赛个人桂冠，团体赛冠军则被上海市夺得。

赛场之外，热度同样不减。常州文化广场的户外大屏下，大批市民驻足围观这场顶级民间象棋赛事的实时直播；最吸引眼球的象棋大师攻擂赛环节，更让普通棋友直呼过瘾。“没想到能和象棋大师面对面对弈，这体验太棒了！”一名棋友感慨。体彩棋王争霸赛打破了专业与民间壁垒，让象棋这一国粹真正走进百姓之中，成为可感、可触、可参与的大型全民象棋赛事。

作为连续举办7年的国家级民间赛事，本届棋王争霸赛兼具“全民性、草根性、场景下沉”的特点。赛事海选阶段覆盖全国7611家体彩店，吸引超3.01万名业余象棋爱好者参与，累计对弈高达48.75万盘。这组数据背后，是象棋文化在基层的蓬勃生命力，更是体彩深耕群众体育的扎实成效。

从各地的体彩店海选赛到全国总决赛舞台，七年坚守中，体彩为无数棋友搭建了一个专业、开放的圆梦平台。它深入社区、扎根乡村，不仅让“民间棋王”的风


象棋国家大师张婷婷和小棋手现场对弈。

采得以展现，更以体彩的公益属性为底色，助力象棋国粹的普及与传承，成为体彩践行“来之于民、用之于民”公益承诺、涵养国民文化自信的特色品牌。

创新融合：“动脑”又“动腿”的全民健身派对

“这次来到象棋主题嘉年华，孩子在这里玩得开心，我们大人也能在文化广场看象棋比赛直播、吃特色美食，各得其乐。”一名携全家赶来参与活动的市民，道出了这场活动的全民吸引力。

体彩“棋聚民心”主题嘉年华现场实现了全龄段、多功能覆盖。市民在直播区观看选手比赛对决，象棋爱好者现场向象棋国家大师发起攻擂挑战。在嘉年华互动区体验各类象棋游乐项目，赢取十五运精美奖品，还能欣赏演出、在玩乐中感受传统象棋文化魅力。

在欢乐互动之余，现场购彩者权益保护专区也吸引了不少市民驻足。通过生动的展板内容和主持人的趣味问答，大家在轻松愉快的氛围中了解了理性购彩守护自己权益的重要性。“今天既玩了游戏，又了解了很多体彩知识！”一名参与互动的市民表示。这种寓教于乐的方式，不仅丰富了活动内涵，更展现了体彩作为国家公益彩票的社会责任与担当，现场理性购彩与反诈的宣传内容有效提升了公众的购彩保护意识。

当“棋王们”在室内运筹帷幄、嘉年华活动如火如荼进行时，一场属于全城的趣味探险——“发现常州”城市定向挑战赛同步鸣枪。作为近年来广受欢迎的新型全民健身赛事，定向赛吸引了超过5000名参赛者参与，路线设计别出心裁，巧妙融入了“象棋”主题任务，让参赛者在奔跑探索中，完成了一次对城市文化与体育精神的双重深度探索。

体彩此次的创新之处，在于打破单一赛事局限，构建“体彩+体育经济+文旅休闲”模式，将专业的象棋赛、趣味的定向赛与互动性拉满的嘉年华三者深度融合。串联起赛事观赏、互动挑战、美食消费、城市漫游等丰富的消费与体验链条，将一场专业比赛，升级为一场全民共享的文体狂欢，以实际行动践行健康中国战略，让全民健身以一种更鲜活、更日常的方式融入百姓生活。

全民健身“小切口”，撬动体育消费“大格局”

这场全民盛宴的价值，远不止于现场的欢声笑语。体彩依托民间棋王赛事的专业性，结合城市定向赛的趣味性与嘉年华的互动性，成功打造“全国性赛事落地+城市级群众参与”的双重亮点，更探索出“以赛聚势、以文赋能、以体兴产”的运营新模式，生动诠释了体彩以全民健身“小切口”撬动体育消费“大格局”的实践路径。



在嘉年华活动中，市民了解购彩知识。

以赛聚势，聚的是城市人气与消费潜力。全国顶尖棋手、数千名运动爱好者与数万市民游客齐聚常州，形成强大的“流量场”，为城市带来了旺盛的生机与活力，也为体育消费提供了广阔受众基础。

以文赋能，赋的是体育经济发展动能。活动将象棋文化与城市生活场景深度交织，通过主题嘉年华搭建多元消费场景，让人流转化为消费流。游戏、美食、文创等消费业态，释放体育消费潜力，构建起“赛事IP+衍生消费”的完整链条，推动体育经济从“单点消费”向“场景消费”的升级。

作为活动的公益支持者，体彩的公益底色贯穿始终。从遍布街巷的海选门店到盛大的全国总决赛舞台，体彩以自身渠道优势和公益资源，为赛事落地、全民参与提供坚实保障。这是体彩助力全民健身、赋能城市发展的一次成功尝试。

赛事落幕后流量转化能量，体育注入城市的活力、体彩播撒的公益种子将长久留存。未来，体彩将继续以公益为底色，深化“体彩+群众运动+体育经济”的融合创新模式，持续支持群众体育赛事与全民健身设施建设，让体育的快乐惠及千家万户，为健康中国建设注入源源不断的体彩力量。（中国体彩）

★彩票开奖★

中国体育彩票排列3（青海省）第25307期开奖公告

开奖日期：2025年11月17日
本期全国销售金额：43914946元
本省（区、市）销售金额：258378元
本期开奖号码：6 1 8

投注方式	全国中奖注数	本地中奖注数	单注奖金
直选	16572注	80注	1040元
组选3	0注	0注	346元
组选6	32386注	121注	173元

5437991.92元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年1月16日，逾期作弃奖处理。

全国联网体育彩票“排列5”

开奖日期：2025年11月17日
本期全国销售金额：23020774元
本期开奖号码：6 1 8 1 1

本期中奖情况（第25307期）

奖等	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	171注	100000元	17100000元

266691936.14元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年1月16日，逾期作弃奖处理。

全国联网体育彩票大乐透

开奖日期：2025年11月17日
本期全国销售金额：312224838元
前区 03 08 25 29 32
后区 09 12

本期中奖情况（第25131期）

奖等		中奖注数	每注奖金（元）	应派奖金合计（元）
一等奖	基本	3注	10000000	30000000
	追加	1注	8000000	8000000
二等奖	基本	134注	102430	13725620
	追加	43注	81944	3523592
三等奖		260注	10000	2600000
四等奖		856注	3000	2568000
五等奖		19869注	300	5960700
六等奖		25705注	200	5141000
七等奖		42418注	100	4241800
八等奖		818080注	15	12271200
九等奖		8360365注	5	41801825

878666212.85元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年1月16日，逾期作弃奖处理。

周六、周日开奖公告请扫西海新闻App二维码，点击《青海体彩》栏目查询（周一至周五可在纸媒版面查询）。

在青海 看西海
西海新闻客户端
微信公众号
今日头条
抖音号
责编 马维佳雨 责校 山山

本报地址：西宁市长江路5号 邮政编码：810000
广告经营许可证：青工商广字6300004000084号
广告部电话：6125601 发行部电话：8454653
排版：西海都市报社编辑部 印刷：青海日报社印刷厂（西宁市长江路5号）
订阅价：0.60元 零售价：1.00元
法律顾问：青海知樾律师事务所陈万宏