



西海新闻客户端



微信公众



快手号



微博

5月10日揭幕战！第二届青超联赛来了

本报讯(西海新闻记者 李延绯)4月28日,记者从第二届“大美青海·高原足球”超级联赛新闻发布会上获悉,第二届青超联赛5月10日开赛,5月至9月共有14轮56场比赛。

新赛季新征程,第二届“大美青海·高原足球”超级联赛将以赛事活动为平台,聚力打造“净土青海·高原臻品”青海农牧业区域公用品牌形象,持续深化“农体文旅商”融合发展,加快体育与农业、文化、旅游、商业等领域协同互动、产业互促,推动农牧业发展、农牧民增收和乡村全面振兴。

本届赛事结合各市州特色,通过“1+N”模

式,组织农畜产品、非遗相关产品、文创产品、特色手工艺品展销。赛前以运动项目体验、歌舞大赛、传统服饰展示等活动共舞民族韵律;中场休息开展特色农产品抽奖、趣味比赛等活动持续传递赛场火热氛围;赛后举行锅庄舞、广场舞大联动,让大家尽情参与、尽情感受,共同开启一场震撼心灵的美丽邂逅。

过去一年,按照省委、省政府“农体文旅商”产业深度融合发展部署,青海积极打造以农兴旅、以体促农、以旅强农、以商助农、产业互融的新模式、新业态,成功举办了首届青超联赛,

8支市州劲旅驰骋绿茵赛场,57场激情赛事点燃高原热情。通过“品牌足球赛事+特色农畜产品展销+特色文旅产品展示+特色文艺节目展演+线上线下宣传推广”等方式,高原特色农畜产品、文旅资源与体育赛事深度融合,“净土青海·高原臻品”金字招牌携青海牦牛、藏羊、青稞、枸杞等30余种国家地理标志产品和绿色有机农畜产品集中亮相,有效带动“赛事流量”转化为“经济增量”,不仅为农牧民增收开辟了新路径,更为青海绿色有机农畜产品输出地建设注入了强大动力。

青超联赛公布吉祥物和赛事口号

本报讯(西海新闻记者 李延绯)4月28日,第二届“大美青海·高原足球”超级联赛新闻发布会揭晓赛事吉祥物和赛事口号。

为充分展示青海足球的文化底蕴以及青超联赛的良好形象,今年1月16日,“大美青海·高原足球”超级联赛组委会面向社会广泛征集青超联赛吉祥物和赛事口号,共收到10个吉祥物,58条口号应征。4月3日,青超联赛组委会办公室邀请5名来自文化、商标品牌、美术设计、足球等领域的相关人士组成评审团,召开“大美青海·高原足球”超级联赛吉祥物、赛事口号设计方案评审会。

赛事吉祥物“牦贝贝”以白牦牛为原型命名,名字融合了青海地域特色、民族文化与时代亲和力,传递赛事精神与民族团结理念。“牦”字点睛,直接呼应吉祥物原型2024年青超联赛开幕式“白牦牛”。牦牛是坚韧、奉献的象征,寓意运动员拼搏奋进的体育精神。“贝”有“珍宝”之意,呼应“高原明珠”的生态与文化地位,叠词“贝贝”朗朗上口,自带亲切感,象征全省各族人民同家人般团结友爱,共庆赛事盛会。“贝贝”谐音“Baby”,寓意青海在现代化强国建设中的“新生力量”与蓬勃活力,名字整体轻快活泼,契合体育赛事氛围,传递健康向上的中国式现代化精神,既致敬高原生灵与民族文化,又是传递民族团结、青春拼搏的时代强音。

赛事口号“高原GOAL精彩,青超向未来”,寓意“大美青海·高原足球”超级联赛致力于推广足球文化,促进全省足球



吉祥物“牦贝贝”。

水平的提高。其中,GOAL既是球迷皆知的进球之意,也谐音“够”,寓意“足够”。短短几个字,诠释了赛事的核心价值与目标追求。赛事口号不仅是对运动员的激励,更是对所有关注赛事、热爱运动的人们的召唤。

青超联赛 开幕式揭幕战 看点多多

本报讯(西海新闻记者 李延绯)5月10日,青超联赛开幕式和揭幕战将在青海体育中心打响。开幕式有哪些活动,揭幕战又有哪些惊喜?

5月10日9时至18时,青海体育中心体育馆外围将进行农畜产品展销、非遗展示和特色美食体验、大学生及农民工现场招聘、直播带货等活动。10时至13时,在体育场东门和南门进行场外文艺演出,南门主要是省内其他兄弟市州优秀节目展演,东门主要是西宁市各县区优秀节目展演。12时至13时,组织观众入场。14时至15时,举行开幕式,开幕式文艺演出围绕产业之城、创新之城、开放之城、生态之城、幸福之城“五个之城”打造,总时长40分钟。15时举行揭幕战,贵州“村超”队与青海青超联队开赛。赛中邀请兄弟市州优秀文艺节目展演,赛后邀请观众、球员开展健身锅庄舞快闪活动。

开幕式及揭幕战期间,进行3轮观众抽奖,奖项设置为特等奖1名(1.5万元消费卡一张);一等奖3名(牦牛一头);二等奖15名(藏羊一只);三等奖30名(价值500元特色农产品大礼包一份);幸运奖500名(礼包一份)。开展“净土青海·高原臻品”优势特色农畜产品展销活动,设置105个展位,展销牛羊肉、青稞、油菜系列等150多个特色农畜产品,并邀请全省非遗代表性传承人在现场开展以青海花儿、黄南热贡艺术、湟中金银铜器、青绣等为主要内容的展示活动,宣传青海非遗魅力。设立特色小吃体验区“豹街遇上南关”,极致人间烟火气。组织青海老字号餐饮企业、名优特餐饮企业和商户展示地方风味美食,现场品鉴品尝,吸引游客和市民参与体验。

尖扎县文旅推介活动走进天津



天津市民体验尖扎藏香。西海新闻记者 王菲 摄

本报讯(西海新闻记者 王菲)4月28日,“大美青海 灵秀尖扎”文旅宣传招商引资暨农畜产品专场推介活动在天津滨海文化中心举办。

传统弓箭、博热圣香、牛绒围巾……尖扎县21家参展企业将充满人文与民族风情的特色产品带到了“滨城”。

现场的牛羊肉摊位格外引人注目,浓郁的香味弥漫在空气中,吸引众多市民前来品尝。现场人潮涌动,热闹非凡。

牛羊肉品尝区聚集了不少天津市民,大家纷纷上前品尝,对鲜美的肉质赞不绝口。“短短两个小时,我们送出400斤牛羊肉和300碗拉面。”尖扎县拉面协会负责人马文明说。

袋装的牛羊肉很受欢迎,天津市民一边品尝,一边购买,摊主马福海忙得不亦乐乎。马福海说:“我们摊位一个上午卖出500包装袋

牛羊肉,快要断货了,要立即从尖扎补货。”

“尖扎的牛羊肉肉质鲜嫩、口感醇厚。我刚添加了摊主的微信,以后就可以线上购买尖扎的牛羊肉了。”天津市民齐先生说。

为进一步拓宽尖扎县旅游客源市场,增进与天津旅行社企业的交流合作,提升“灵秀尖扎”旅游品牌市场影响力,双方建立战略合作关系,达成了合作协议。

尖扎县地处青藏高原东缘,黄河之滨,是黄南藏族自治州的东大门。这里山川壮美、文化厚重、资源富集,是黄河文化与藏文化的交融之地,也是青海“一核一带一圈”生态经济发展布局中的重要节点。

近年来,尖扎县立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以生态保护为根本,以高质量发展为目标,以改善民生为宗旨,推动经济社会发展取得了显著成效。

“蜀果”文旅合作谱新篇 果洛州文旅推介会在成都成功举办

本报讯(西海新闻记者 芦舜)近日,由果洛藏族自治州委、州政府主办的“遇见果洛 邂逅秘境之旅”文旅推介会暨“蜀果资源共享 文旅合作共赢”签约仪式在成都举行。活动通过“文化展演+资源推介+产业签约”三维模式,开启青川两省文旅融合发展新篇章。

活动现场,观众通过果洛文旅宣传片,感受冬格措纳湖的碧波潋滟、阿尼玛卿雪山的巍峨圣洁。非遗展区陈列的石刻等非遗项目,配合代表性传承人现场展演,构筑起沉浸式文化体验空间。特色展台上,牦牛肉干、藏香、掐丝唐卡等文创产品,更是引发参会者竞相品鉴。

此次活动中,果洛州文化旅游广电局重点推介四大战略级文旅产品:“神山圣湖”生态旅游串联年保玉则、冬格措纳湖等世界级地质奇观;“格萨尔文化”深度游打造史诗文化活态传承体验带;“红色记忆”研学游深挖红军长征班玛遗址精神富矿;“高原秘境”自驾游开辟藏东南麓黄金自驾廊道。

在青川两地文旅部门共同见证下,果洛州文化旅游广电局及各大旅行社与成都旅行社协会、70余家文旅企业签署了战略合作协议。双方将围绕客源互送、线路共建、宣传推广、文旅投资等领域展开深度合作,共同打造“成都—果洛”精品旅游线路,推动两地文旅产业高质量发展。

此次推介会的成功举办,标志着果洛州与成都市的“蜀果”文旅合作迈入了崭新阶段。