



西海新闻客户端



微信公众号



快手号



抖音号

责编 陈玉亮 袁校 山

我省工业企业不负春光“加速跑”

西海新闻记者 范程程/文 邓建青/图

智能化设备高速运转、工人们铆足干劲赶订单、项目建设如火如荼……眼下，青海各工业企业纷纷进入紧张忙碌的生产模式。连日来，记者走进我省工业企业，感受来自生产一线的勃勃生机。

☆数据☆

今年一季度，甘河工业园区实现规模以上工业总产值**181.65亿元**，同比增长**3.5%**，顺利实现首季开门红。



青海云天化国际化肥有限公司货运区。

青海云天化国际化肥有限公司，一季度各类化肥产品累计产量较去年同期**增幅达5.6%**。



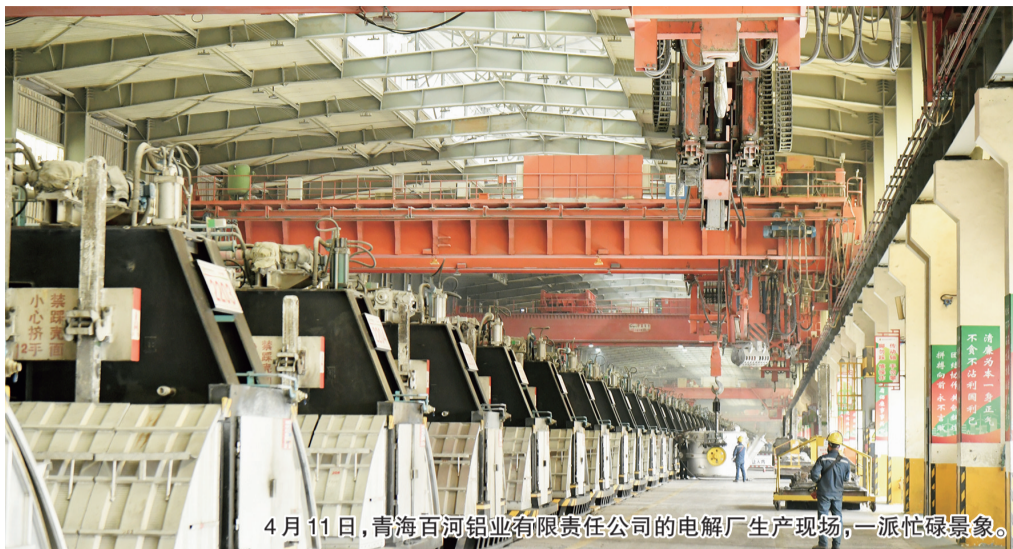
青海百河铝业有限责任公司的工人开展氧化铝电解槽边部整形工作。

青海百河铝业有限责任公司一季度铝液综合交流电耗有效降低，较2025年考核目标提前达标；一季度累计生产铝产品**15.78万吨**。

一季度累计产量较去年同期增幅达5.6%

4月11日，在西宁(国家级)经济技术开发区甘河工业园区的青海云天化国际化肥有限公司智控中心，一块巨大的显示屏上，实时显示着生产现场传来的各种数据。操作台上，工作人员在电脑前通过一项项数据监测，就可以精准地掌握每一台设备的运行情况。

“这套互联网监管系统2023年投入使用，整个生产过程通过平台实现了可视化安全监管，为现场工作人员的安全保驾护航。”青海云天化



4月11日，青海百河铝业有限责任公司的电解厂生产现场，一派忙碌景象。

国际化肥有限公司安全总监、环保总监、安全环保部部长骆桃说。

这边互联网平台以大数据为纽带让企业焕发新生，那边在企业货运车间，货运机器人助力物流运输实现高效化。只见一排排成品化肥正等待着完成自己的使命，这些化肥通过拆垛、拆包、输送、装车，最终将会运往全国各地。

据介绍，云天化各类化肥产品一季度累计产量较去年同期增幅达5.6%。其中，作为核心产品的复合肥表现突出，产量同比增幅达7.89%；合成氨产量同比增长3.56%，为化肥生产提供了充足原料保障。

一季度累计生产铝产品15.78万吨

一季度是全年生产经营的“第一棒”和“风向标”，是实现全年目标任务的关键期。踏着春天的脚步，在青海百河铝业有限责任公司的电解厂生产现场，工人们满弦发力，全力推进生产。

生产车间里，巨大的电解槽整齐排列，如同一座座钢铁堡垒，闪烁着金属的光泽。随着多功能天车在技术工人的控制下缓慢滑行，一个个装满铝液的巨大铝包被高高吊起，运送到电解槽旁，装满铝液后运出电解车间。

今年以来，百河铝业紧盯年度综合业绩目标指标，以“开局即决战”之势推进各项重点工作，一季度铝液综合交流电耗有效降低，较2025年考核目标提前达标；一季度累计生产铝产品15.78万吨……一项项亮眼数据，展现了企业发展的强劲动力。

在百河铝业公司，随处可见自动化、智能化设备助力企业向“新”发展，企业脱硫系统控制室内，通过一面超大显示屏便可看到烟气温度、二氧化硫浓度、标杆流量、烟气含氧量等实时数据。“在这里可集中监控生产工艺参数、环保监控指标等数据，有效整合资源、提升效率。”脱硫专班负责人说。

近年来，百河铝业公司以数智化驱动、数字化转型和数据化赋能为目标，深入推进电解铝产业智能

化升级，广泛运用电解槽智能测温系统、5G智能安全帽、码垛机器人等智能设备，并积极完善“无人检斤”系统，全面推广“无人巡检”机器人，着力打造“智慧铝厂”，实现生产制造过程智能化。

甘河工业园区实现首季开门红

今年以来，全省各地各部门精准施策、扎实推进，强化统筹协调，建立省、市、县三级联动工作机制，定期召开工作推进会，及时协调解决跨区域、跨部门问题；强化要素保障，从土地、资金、劳动力、能源等多方面入手，确保企业复工复产所需资源充足供应；强化跟踪服务，建立项目服务台账，对项目从签约到投产全过程跟踪服务，及时解决企业生产经营中的困难与问题。通过系列举措，助力全年工业经济发展开好局、起好步。

今年一季度，甘河工业园区实现规模以上工业总产值181.65亿元，同比增长3.5%，顺利实现首季开门红。甘河工业园区按照“一进三送一招”工作要求，深入企业，积极协调解决重点“包保”企业在要素保障、市场需求、政策帮扶等多方面的困难，园区项目复工复产率达92%。积极推动上下游企业的合作，一季度累计协调完成产品对接36.9万吨，对接金额达50.1亿元，有力地促进了产业链的协同发展。

为助力企业发展，园区打好“保存量”“挖增量”组合拳，通过多种形式全面助企纾困，制定“稳、增、补”措施，从落实纾困帮扶政策、加大稳增长力度、提升服务保障等7个方面，将各项政策红利切实送到企业手中。一季度，组织园区企业申报超长期国债、中央预算内、工业转型升级等资金3批次35个项目，申报资金达8500万元，帮助园区企业落实融资贷款3.12亿元，有效缓解了企业项目建设的资金压力，极大地激发了经营主体活力。

坚定信心 实干争先

青海省文旅消费券发放 最高可享1500元优惠

本报讯(西海新闻记者 吴梦婷)记者从青海省文化和旅游厅了解到，4月12日10时起，2025青海省文旅消费券发放，最高可享1500元优惠。

据了解，2025青海省文旅消费券首轮发放时间为4月12日10时至5月31日23时59分59秒。

青海景区门票产品：订单金额6折，最高立减200元。青海旅游线路类产品：消费券1为满100元减30元，满300元减90元，满500元减150元，满800元减240元，满1000元减300元。消费券2为满1500元减450元，满2000元减600元，满3000元减900元，满4000元减1200元，满5000元减1500元。

领取方式为，活动期间，打开携程旅行App或去哪儿旅行App，在首页搜索框搜索“青海文旅消费券”，即可进入活动页面领取消费券。

活动期间，打开携程旅行App或去哪儿旅行App，在各频道搜索参与活动的青海文旅产品，在产品详情页面领券或直接预订参与活动的青海文旅产品，立享优惠。

青海商圈怎么打造 业界大咖赴京学习

本报北京讯(西海新闻记者 周建萍)时下哪种消费业态较受欢迎，青海商圈怎么打造？4月10日至11日，青海省商务厅组织省、市、县三级商务部门及企业代表共40余人赴北京开展调研活动，旨在学习北京市服务消费场景创新经验，推动青海特色产品与京津冀市场对接，助力“青字号”品牌高质量发展。

调研团队先后走访西单大悦城、亮马河国际风情水岸及隆福寺文化商圈。在西单大悦城，调研组重点考察商场年轻化消费场景打造、首店经济培育及智慧商业运营模式，尤其关注其通过沉浸式体验空间激活消费活力的做法。随后，调研组前往亮马河沿岸，探访夜间文旅消费集聚区建设，学习其灯光艺术、游船体验与餐饮文化融合发展

的经验。在隆福寺文化商圈，调研组调研历史街区活化利用与文化商业融合案例，重点关注文化遗产保护与现代商业结合的创新举措。

调研组还赴物美集团总部开展专题座谈。在麦德龙四季青店，参观进口商品展区与自有品牌专柜，详细了解供应链管理、食品安全追溯体系及线上线下一体化运营策略。在随后的座谈会上，双方围绕“青海优品”品牌推广展开深入交流。青海省商务厅工作人员表示，希望通过合作借助物美平台优势，推动青海牦牛肉、黑枸杞、青稞酒等特色产品进入京津冀高端商超与电商平台。物美集团相关负责人回应称，将依托北京市场渠道资源，为青海企业提供定制化营销方案，并探索建立长期产销合作关系。