

# 第十批国家药品集采“开箱”

## 62种药品中选

新华社北京12月12日电 乳腺癌一线用药盐酸多柔比星脂质体注射液,与普通的多柔比星产品相比,能够有效降低不良反应,提高用药安全性。而这一药品,12日在第十批国家组织药品集中带量采购中,成功被纳入集采,将极大减轻患者的治疗负担。

此次集采,62种药品采购成功,234家企业的385个产品获得拟中选资格。其中既有阿司匹林口服常释剂型、青霉素注射剂等常用药物,也有盐酸多柔比星脂质体注射液等特殊疾病用药,将给患者带来更多实惠。

“以量换价”,为更多患者“用得起药”——

乙肝抗病毒药恩替卡韦、替诺福韦等,集采后患者年费用从4000元至5000元降为100元至200元;治疗多发性骨髓瘤的来那度胺胶囊,专利到期后及时纳入集采,每粒(25mg)从约200元降至15元,每月可为患者节约药费3880元左右……截至目前,国家医保局已会同有关部门组织开展10批国家组

织药品集采,覆盖435种药品。

一次次集采的背后,是民生福祉的升级,带给患者更多用药实惠。

“集采非新药,新药不集采。集采通过以量换价更多体现企业和产品的市场竞争力。”北京市医保局医药价格和招标采购处副处长耿小军说,本次采购成功的62种药品,均为已过专利期、有多家企业生产、竞争充分的药品。

而“老药”通过集采降价,为更多新药纳入医保腾出空间。国家医保局数据显示,初步匡算,近年来国家推行的药品耗材集中带量采购为新药耗、新技术的准入以及医疗服务价格调整创造了近5000亿元的医保基金空间。

“提质扩面”,提供更多用药选择——

近年来,国家组织药品集采覆盖面不断扩大。

“此次参与集采的药品,共涉及62个品种,263个品规,创历次国家药品集采数量新高。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说,此次集采既有常

用药也有高端复杂药,同时纳入多种心脑血管、消化代谢类基础疾病用药,覆盖人群广,能够提高患者用药水平和生存质量。

“扩面”的同时,集采也在不断“提质”。

治疗罕见病肺动脉高压的马昔腾坦片,将为患者提供更多用药选择;复方制剂西格列汀二甲双胍片,让患者一次服药即可摄入西格列汀和二甲双胍两种主流降糖药物,增加用药便利性……更多药品采购成功,将为患者带来切实福利。

“本次集采一方面将有效提升患者用药质量,促进通过质量和疗效一致性评价的药品广泛替代未过评药品;另一方面将改善用药结构,同一治疗领域不同作用机理或疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床,综合推动患者用药提质升级。”耿小军说。

“落地进院”,让集采药品更好买到——

集采中选后,如何保障药品供应,

让药品真正“走入千家万户”,是关键一环。

“此次集采从规则上进行调整升级,进一步保障药品供应和患者使用。”路云介绍,此次药品中选后,新增的规格和包装也可以纳入集采清单,让临床有更多选择。

据悉,此次集采平均每个药品有6家以上企业中标,促进供应更加稳定多元。医保部门未来将积极推动急救药、短缺药的保供稳价,实行每个省份“一家企业主供、两家企业备供”的供应方式。同时,推动集采药品进基层医疗机构、进民营医疗机构、进药店,方便群众就近购买中选药品。

国家医保局有关负责人介绍,下一步将指导各地及中选企业做好中选结果落地实施工作,确保全国患者于2025年4月用上本次集采中选产品。

集采,挤出的是价格“水分”,换取的是民生“养分”。期待本次集采结果逐步落地,让广大患者享受到更多质优价廉的药品。

## “先用后付”套路多 擦亮双眼巧避坑

无需密码误触下单,意外开通难以关闭,资金危机信用受损……近年来,各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式,“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式,是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单,待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现,“先用后付”确实在一定程度上简化了支付流程,但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

### 被开通:4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码,也不需要指纹、面容验证,收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市陈女士提起这段经历时仍有些难以置信,4岁的女儿怎么就能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品,“这种支付方式真的成熟和安全吗?”

北京市民李女士也有类似经历。“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务,尽管我每次都刻意选择其他支付方式,但下次结算时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦,陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功能,“下单时感觉不要钱一样,还款时钱包却突然瘪了下去,花销也要比不开通时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现,淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用

户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下,电商平台的又一创新尝试,简化购物流程,吊足用户胃口。

业内人士称,“先用后付”概念极具吸引力,它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款,不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害,但实际运行起来,却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

### “先用后付”争议何在

不少受访者表示,网上购物可以越来越便利,但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处,以不易察觉的提示询问用户是否启用;一些平台则在用户初次体验后自动激活,并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。



资料图

不少消费者反映,“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式,“先用后付”在心理上降低决策门槛,延后对实际花费的感知,从而可能导致过度消费。

——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了,以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时,往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点,对于潜在的风险和问题,未能给予消费者充分警示和说明,反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本不记得是如何开通的“先用后付”功能,更不要提阅读细则了,“根本没有印象”。

### 理性选择 加强监管

业内人士指出,普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程,提供简单便捷的操作指引,并强化信息披露,让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管,对于存在违规行为的平台,及时进行处罚和整改。

王宇维建议,消费者在决定使用“先用后付”功能之前,需充分了解其运作机制及风险,对平台的默认设置保持警惕,及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额,确保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示,当权益受损时,消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协商解决。如若平台介入无效,建议消费者及时向有关行政部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后,我们会积极调查调解,也请大家关注我们发布的消费提示,谨慎开通、理性消费,及时付款,避免不必要的损失。”赵振宇说。

据新华网报道