

快递进村 半年带动“青字号”销售10亿元

本报讯(西海全媒体记者 徐变银 通讯员 马菊香)9月11日,记者从青海省交通运输厅获悉,今年上半年,青海全省邮政行业业务总量和业务收入分别完成7.53亿元和10.22亿元,同比分别增长18%和11%,其中,快递业务量和业务收入增幅分别达到21%和17%。

随着“快递进村”深入推进,农畜产品出村进城、消费品下乡进村双向流通渠道进一步畅通,农村内需潜力进一步释放。上半年青海农村快递业务量同比增长87%,带动“青字号”特色农畜产品销售额10亿元,助力打造绿色有机

农畜产品输出地,有力支撑乡村全面振兴。

据了解,青海全省有邮政快递品牌9个、省级分拨中心9个、县级处理场所43个、各级营业网点4846个,从业人员8000余人,运输投递车5000余辆;年业务收入超亿元的快递品牌达5个、业务量超千万件的快递品牌达2个,多元主体共生的发展格局基本稳定。截至目前,青海全省快递服务乡镇基本全覆盖,建制村覆盖率达86%,其中,建制村寄递物流综合服务站设置率达38%,快递服务广度和深度不断拓展。

青海省地广人稀,各个建制村情况差异较大。青海省邮政管理局局长赵群静表示,推进“快递进村”,不能“一刀切”,要坚持“一县一策”“一乡一策”,深入调查研究、摸清现状底数,精准评估确定每个县区和乡镇“进村”主要模式,引导快递企业因地制宜采用驻村设点、邮快合作等模式推动快递服务有效下沉至农村。针对部分建制村设立快递服务站点困难大的实际,青海依托海东市脱贫村寄递物流综合服务站公益性岗位试点,推动在87个脱贫村设立寄递物流综合服务站公益

性岗位,进一步解决了“一村一站”建设梗阻。

青海省交通运输厅还联合省邮政管理局等部门印发《关于加快推进农村客货邮融合发展的实施方案》,着力打造节点网络共享、末端线路共配、运力资源共用的农村客货邮融合发展模式,引导寄递企业入驻乡镇客运站,开通客货邮融合线路30条,日均带件量由几十件增长至1000余件,逐步实现“快递进村能长久、交运资源能盘活、农畜产品能上行、农牧民群众能增收”的多元共赢发展格局。

西部矿业连续18年入围中国企业500强

本报讯(西海全媒体记者 何耀军)9月11日,在天津举行的2024中国企业500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会发布“2024中国企业500强”榜单,西部矿业集团有限公司入围。这是西部矿业连续第18年入围中国企业500强榜

单,也是青海省唯一入围企业。

据西部矿业发布的信息,西部矿业以营业收入591.1亿元入围中国企业500强,排名第407位,较上年提升8位,营业收入较上年增加40.1亿元,经营业绩创历史最好水平。

据公开报道,中国企业500强榜单已发布23次,2024中国企业500强以2023年企业营业收入为入围标准,500强企业2023年营收总规模达到110.07万亿元,较上年增长1.58%,今年榜单入围门槛提升至473.81亿元,较上年提高3.83亿元。

青海省民族团结进步宣传月活动启动

本报讯(西海全媒体记者 王菲)9月11日,青海省民族团结进步宣传月启动仪式暨省直机关学习宣传创建成果展在西宁市中心广场举办。活动以“铸牢中华民族共同体意识,创建全国民族团结进步示范省”为主题,旨在开启和推动全省各地各部门开展民族团结进步宣传月活动掀起热潮,助力全国民族团结进步示范省创建。

活动现场,青海省直机关干部职工表演了大合唱、舞蹈和歌伴舞等精彩纷呈的文艺节目,展现了各民族共同团结进步、共同繁荣发展的景象。同时,活动主办方以宣传展板的形式,展示青海省直各单位聚焦“五个主战场”,全面推动“党建+民族团结”融合发展的工作实绩和成果成就,让更多公众关注了解民族团结进步示范省创建实践进程,宣传号召带动各族群众积极参与民族团结进步示范省创建活动。

近年来,青海省委省政府以铸牢中华民族共同体意识为主线,团结带领全省各族群众,聚全省之力



市民和孩子一起学习宣传展板上的内容。西海全媒体记者 王菲 摄

打造新时代民族团结进步的“青海样板”,在全国率先成为所有市州和93%的市县建成全国民族团结进步示范省,这些成绩的取得是全省各族群众同舟共济、共同团结努力的结果。

此次宣传月活动以11项主题活动为内容,将开展全国民族团结进

步表彰大会精神学习宣传活动、民族团结进步感动人物颁奖活动、铸牢中华民族共同体意识网络答题活动和少数民族农牧民国家通用语言文字电视演讲大赛等,进一步引导各族干部群众牢固树立“三个离不开”思想、“四个与共”的共同体理念,增强“五个认同”。

西部十地消费者组织联合发布中秋节消费提示

本报讯(西海全媒体记者 彭娜)中秋佳节临近,9月11日,青海省消费者协会联合重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、西藏、新疆的消费者权益保护组织,共同发布中秋节消费提示。

十地消费者组织提醒广大消费者,线下购买月饼,应选择到资质齐全、储存条件好、符合卫生要求的大型超市、食品专卖店、糕点专卖店等销售点选购;线上购买月饼,一定要选择具有正规运营资质、信用评价高的网站和店铺购买,应和商家明确发货时间、运输要求、数量品类、退换货规则等细节问题,不要过度沉迷于直播带货,警惕“爆款”“限量供应”“限时秒杀”等营销用语,和“保健月饼”“中药月饼”等夸大宣传。

不管是预包装月饼还是散装月饼,选购时都要仔细查看月饼的色泽和形状,选择包装完整清洁、无裂纹、不露馅的月饼。消费者购买前要认真查看包装是否标明生产日期、保质期、净含量、配料表、添加剂、贮存条件、厂名厂址、产品执行标准、生产许可证等基本信息,尽量选择添加剂种类少、保质期短的月饼。注意查看散装月饼的盛放容器是否清洁,月饼有无异味。如购买现场制售月饼,要注意查看其生产经营资质及制售人员是否采取相关卫生防范措施。

月饼属于含油量较高的食品,容易氧化变质,消费者应吃多少买多少,不要过量囤积。选购有冷藏或冷冻等特殊储存条件要求的月

饼,应注意查看食品销售保存环境是否符合标签标示的储存条件要求。食用前应注意观察月饼外观,一旦发现有毒变等现象,应停止食用。购买月饼后应按照标签标示的方法贮存,尤其对于打开包装后未食用完的,更应注意合理保存,尽快食用以防变质。

消协组织还提醒消费者,节制、健康食用月饼,拒绝攀比浪费,保留购买凭证。如遇到消费纠纷,可先行与经营者或购物平台联系解决;如不能协商解决,及时拨打经营者所在地的12315或向当地消协(委)组织投诉,也可登录全国12315网站、全国消协智慧315小程序、省(市、自治区)消协(委)组织微信公众号投诉,依法维护自身合法权益。

26项措施 构建优质均衡公共教育体系

本报讯(西海全媒体记者 莫青)9月11日,记者从省教育厅获悉,我省印发《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系实施方案》(以下简称《方案》),从7个方面制定26项具体措施,加快推进全省基本公共教育服务均等化,努力缩小区域、城乡、校际、群体之间的差距,全面提高基本公共教育服务能力,办好人民满意的教育。

《方案》以优质均衡为基本方向,聚焦人民群众所急所需所盼,围绕全面推进义务教育学校建设标准化,加快缩小区域教育差距;推进义务教育城乡一体化,加快缩小县域内城乡教育差距;推进义务教育师资均衡配置,加快缩小校际办学差距;推进义务教育关爱制度化,加快缩小群体教育差距;健全覆盖全学段学生资助工作格局,提升资助精准化水平等7个方面制定了26项具体措施,全力推动建立优质均衡的基本公共教育服务体系,进一步扩大供给总量,进一步优化供给结构,加快推进全省基本公共教育服务均等化,让适龄学生享有更加公平优质的基本公共教育服务。

实施《方案》强化省级统筹,充分发挥市州政府作用,落实以县为主的管理责任,将构建优质均衡的基本公共教育服务体系列入各级党委政府的重要议事日程,优先保障基本公共教育服务,把义务教育作为教育投入的重中之重。同时,加大政策宣传解读力度,宣介构建优质均衡的基本公共教育服务体系的新进展、新成效,营造全社会关心支持教育、促进教育事业持续健康发展的良好氛围。

青海省第三届职业技能大赛启幕

本报讯(西海全媒体记者 莫青)记者从省人力资源和社会保障厅获悉,9月12日至14日,青海省第三届职业技能大赛拉开帷幕。

大赛将在青海国际会展中心、青海省公共实训服务基地、西宁市第一职业技术学校、青海职业技术大学、青海水电技师学院、青海省文化艺术职业学校、湟中区高级技工学校、青海建筑职业技术学院、西宁市职业技术学院和西宁市世纪职业技术学校举办。

大赛以“技能展风采、匠心耀高原”为主题,是一届规格高、项目多、规模大、水平高、影响广的综合性省级职业技能赛事。大赛的目标为“举办一届全省一流的综合性技能大赛”,以“以赛促建、以赛促技、以赛促学、以赛促练”为办赛原则,也是广大技能人才展示精湛技能、相互切磋技艺的平台。

大赛设置45个竞赛项目,分为世赛选拔项目(10个竞赛项目)、国赛精选项目(23个竞赛项目)和特色项目(12个竞赛项目)三大类。全省各市州、各技工院校、相关企业等部门行业组建31个代表团参赛,817名选手、246名裁判参加。大赛同期还将举办技能展示交流、经验交流等活动。