

“高原味道”诱人 青海土特产走俏

本报讯(西海全媒体记者 吴子琴 摄影报道)作为一名青海本地人,如果有游客询问哪些青海土特产值得购买,你会推荐什么?近日,记者走访发现,旅游热带动青海绿色有机农畜产品销量攀升,高原臻品广受游客喜爱。

随着旅游旺季到来,纯净梦幻的青海美景吸引着八方游客,高原绿色有机农畜产品也备受青睐。7月19日,记者走访省城多家青海特产销售店了解到,高原臻品广受各地游客好评。

酸奶对于青海来说,就像火锅对于四川,极具本地特色饮食文化。19日11时许,西宁市城中区莫家街一家酸奶店内,江苏游客惠女士正品尝着地道的青海老酸奶。在金黄色的奶皮上撒些白糖,舀起一勺后送入口中,口感纯正、奶香味十足的手工酸奶让惠女士连连称赞。

“青海酸奶与外地酸奶不同,香醇的味道是普通酸奶无法比的。我打算买一箱酸奶回去,让亲戚朋友也尝尝。”惠女士说。

环顾店内,袋装、碗装、罐装等不同类型的酸奶包装五花八门。店内负责人说,因为售卖的酸奶是以青海高原牦牛奶为主要原料,放入本地新鲜菜籽



琳琅满目的特色产品供游客选购。

油、糖和酵母无菌发酵成的,是纯天然绿色食品,很受游客喜爱。进入旅游季开始,店内销量持续走高,制作的新鲜酸奶每日售罄。

沿着莫家街一路前行,路两旁的特产店一家挨着一家,进店挑选特产的游客络绎不绝。“这是纯正的牦牛肉干,您可以尝尝。”“我们青海的枸杞、青稞、沙棘都很不错,这些红枸杞原浆和沙棘果片作为伴手礼都特别好。”一

家特产批发店内,老板孙女士热情地向游客介绍青海土特产,请他们品尝试吃。店内,祁连黄蘑菇、牦牛乳制品、牛肉干、奶皮等各类特色产品琳琅满目。

“进入旅游旺季后,省外游客明显增多,店内特产销量还不错。卖的最多的是牦牛肉干和奶皮、奶贝等乳制品,枸杞、冬虫夏草及沙棘的销量也很好。莫家街是青海美食特产集中区,晚上来

这里逛夜市的游客较多。不少特产店的营业时间也在延长,满足了游客的购物需求。”孙女士说。

如果说牦牛肉干、乳制品、枸杞排在游客必买特产的前几位,今年还要加上青稞加工产品。19时许,在海西蒙古族藏族自治州接待小型定制团的导游梁龙正帮游客邮寄购买的特产。他说,现在越来越多的游客喜欢购买青稞饼干、青稞挂面、藜麦等粗粮产品,这次接待的游客就买了好几大袋青稞制成的小零食。在携带方式上,游客们更倾向于打包发快递,随时买随时寄,空手游玩成为一种新潮流。

除了在当地销售特色产品外,“青海好物”也主动出击,拓展着多个消费新场景。已建成西宁跨境电商综试区“青货出海网”展示厅,展销全省各市州优质特色农产品。借助香港“高原臻品·绿色有机”青海·西宁城市生活馆优势,130余种高原特色农产品“落户”香港,带动绿色有机农畜产品出口。

据青海省商务厅的数据,1月至5月,我省农产品出口1.43亿元,同比增长204.1%。其中,冻鳕鱼、冬虫夏草、枸杞、蜂蜜等农产品出口分别增长4倍、3倍、10.4%和4倍。

奋进七十载 团结谱新篇

河南蒙古族自治县成立70周年新闻发布会召开

本报讯(西海全媒体记者 季蓉)7月26日,以“奋进七十载 团结谱新篇”为主题的河南蒙古族自治县成立70周年经济社会发展成就新闻发布会在西宁召开,河南县委书记车向贤向参会新闻媒体介绍了河南县70年来的发展变化。

70年来,特别是党的十八大以来,河南县呈现出经济蓬勃发展、社会和谐稳定、生态持续好转、民生大幅改善的生动局面,特别是脱贫攻坚、民族团结、生态文明建设等工作走在了全省,甚至全国前列,先后荣膺全国民族团结进步创建示范县、全国村庄清洁行动先进县等“国字号”荣誉,河南县草原发生了翻天覆地的历史巨变,河南人民谱写了纯净美丽幸福河南建设的壮美华章。

河南县生态秀丽、资源丰富、文化多元,拥有得天独厚的发展优势。70年来,河南县立足优势和资源禀赋,加快推动畜牧文旅深度融合,河曲马、欧拉羊、雪多牦牛3大畜种均被评为国家农畜产品地理标志,研发生态有机产品330余种,完成144类商标注册,全面打响“源味河南县·牛羊天下鲜”区域农产品公用品牌,牧民专业合作社发展到205家,畜牧业生产力从小到大、生产方式从旧到新、生产要素从分到合转变,被评为全国农业现代化示范区;大力发展文化旅游

业,创建国家A级景区5个,被评为省级全域旅游示范区;高原医学博士研究生工作站、蒙藏药实验室、蒙藏医药现代化示范中心、蒙藏药制剂质检中心相继建成投运,自主研发药品达64种,40种制剂获得省药准字,近5年蒙藏医药产业收益达5000万元以上,蒙藏医药在传承发展中激发出新活力。

河南县位于黄河上游、洮河源头,生态安全地位重要、责任重大。河南县连续20年推进全域“禁塑令”,白色污染得到根本性遏制;污水处理厂、垃圾分拣中心等一批基础设施相继建成投运,城镇生活垃圾无害化处理率达96.7%,生活污水集中处理率达83%;城镇供暖基本实现“无煤化”,全年空气优良天数比例达97%以上。河南县积极融入国家公园示范省建设,成功创建洮河源国家湿地公园、蒙旗阿木赫国家草原自然公园;草原综合植被覆盖率达72%,亩产草量达405.14千克;“三条红线”指标连续10年达到国家控制目标,黄河出境断面水质稳定保持在Ⅱ类以上,县域内江河湖泊水功能区水质达标率100%。雪豹、黑鹳、玉龙蕨等国家重点保护野生动植物频频现身河南,良好的草原生态成为野生动植物栖息的天堂,生物多样性保护取得显著成效。今天的河南县,山水相映、蓝绿交织、鸟语花香。

“青亲U惠市州行”暨海北州消费促进活动启动

本报讯(西海全媒体记者 吴子琴)7月26日,2024年全省“青亲U惠市州行”暨海北州消费促进活动在海北州刚察县启动。

此次活动由省商务厅、海北州人民政府、海西蒙古族藏族自治州人民政府、果洛藏族自治州人民政府共同举办,是全省统筹消费促进一盘棋、紧抓旅游黄金季、做优市州消费市场特色的有力实践,对推动全省消费回暖向好发展具有重要意义。

省商务厅二级巡视员邵军介绍,消费促进活动将围绕“农体文旅商”融合发展,在汽车、家电、家装、商超等领域,策划开展一系

列生动、高效、有力、广泛的消费促进活动,为全省消费市场发展创造新的消费增长点、注入新的驱动力,不断丰富节日消费市场供应,满足群众多样化消费需求,促进地区消费循环发展。

“青亲U惠·海北行”活动期间,海北州通过“政府主办、企业参与、市场运作”的形式,联合中国银联青海分公司,组织州内商超、家电家具、电商等170余家企业,开展“商超欢乐购”“家电焕新季”“电商购物节”等线上线下专场消费促进活动,预计发放现场体验券和线上消费券2.2万张,投入金额近100万元,惠及群众达10万人次以上。

我省首家

环球跨境购线下体验店开业

本报讯(西海全媒体记者 马小玮)7月26日,青海省首家环球跨境购线下体验店在西宁市城西区五四西路66号五矿和院6栋开业。

环球跨境购作为一种跨境电商全新业态,将依托西宁综合保税区仓储,采用“跨境货源+跨境商城”模式,拓展实现国际采购、保税仓经营、开设线下门店、经营线上跨境商城4个功能板块。通过西宁综合保税区与西宁跨境电商综试区“双区”深化联动融合,依托海关“审、验、放”一体化监管和企业商品“存、展、销”一站式经营,把跨境电商商品通过保税新零售店方式“平移”到实体店,形成“线上+线下”融合发展的数字化消费场景,展示“保税区仓储+线上平台销售+线下门店体验”相结合的跨境电商展销体验新模式,树立青海首家

跨境电商消费场景新标杆。

环球跨境购门店不仅是跨境电商模式在青藏高原核心商圈布局的首次尝试,更是跨境电商零售进口+保税商品展示交易融合发展促消费的新举措。线下体验店汇集了日韩、欧美等50多个国家、地区,涵盖母婴用品、时尚轻奢、护肤美妆、酒水等100个以上品牌的3000余种商品。作为西宁综合保税区引进的第一家跨境电商企业,确保每一件商品的来源可追溯、质量有保障。可有效满足消费者日益提升的消费体验需求,进一步激发消费活力。

环球跨境购线下体验店的开业对于西宁乃至整个青海地区的消费市场具有重要意义。它不仅为消费者带来了丰富多样的全球优质商品,更搭建了一座连接世界与青海省的桥梁,促进了文化与消费理念的交流与融合。

青藏集团公司加开多趟临时旅客列车

本报讯(西海全媒体记者 徐变银 通讯员 祁生龙)7月26日,记者从中国铁路青藏集团有限公司获悉,暑期旅游高峰期到来,青藏集团公司积极应对客流高峰,决定在7月下旬至8月下旬期间增开多趟临时旅客列车,以满足旅客出行需求。

7月27日至8月4日,加开拉萨至日喀则间C799/800、C923/4次临时动车组旅客列车。

7月27日至8月31日,加开西宁至格尔木间C699/700次临时动车组旅客列车。

8月11日至9月10日,加开西宁至拉萨间Y971/Z9821次临时旅客列车。8月13日至9月12日,加开拉萨至西宁间Y972/

Z9822次临时旅客列车。

8月11日至9月10日,加开拉萨至格尔木间Z9824次临时旅客列车。8月12日至9月11日,加开格尔木至拉萨间Z9823次临时旅客列车。

8月1日至8月31日,加开西宁至茶卡间K6831/2次临时旅客列车。

铁路部门提醒广大旅客,相关列车车票的发售及列车时刻等详细信息,可以通过登录中国铁路12306网站(含12306手机App)、车站自动售票机查询,或者拨打中国铁路12306客服电话查询。

