

11.6万新就业形态劳动者加入工会大家庭

本报讯(西海全媒体记者 范程程)连续举办5届职工职业技能大赛、建成585个户外劳动者驿站、新就业形态劳动者入工会人数达到11.6万人……10月23日,记者从青海省工会第十五次代表大会上获悉,5年来,青海工会以改革促创新,以实干推发展,以服务聚人心,书写了新时代青海工运事业和工会工作高质量发展的精彩华章。

青海工会深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动,持续推动新时代党的创新理论进企业、进车间、进班组。建立职工红色教育基地,开展“凝心铸魂跟党走、团结奋进新征程”等系列宣传

教育活动3500多场次。推动“书香工会”建设,累计投入专项经费2650万元,建设全国职工书屋示范点116个、省级职工书屋示范点241个、职工便利型阅读站点220个,发放电子职工读书卡100万张。

为助力脱贫攻坚,青海工会坚持困难职工精准识别建档、精准施策帮扶、精准解困脱困、精准巩固成果,实施生活、医疗、助学叠加帮扶,全面完成现行标准下4.3万名城市困难职工解困脱困任务;省、市(州)、县总工会全面完成定点扶贫村脱贫攻坚任务。

青海工会着眼于扩大基层工会组

织覆盖和工作覆盖,重心下移、强基固本,把更多资源向基层倾斜,把更多力量投入基层一线,使基层工会建起来、转起来、活起来、强起来,打通联系服务职工“最后一公里”。

青海工会扎实推动工会组织、工会工作和工会服务三个覆盖,不断延伸工会工作手臂。聚焦货车司机、网约车司机、快递员和外卖配送员等重点群体,抓大带小、以点带面,通过单独建会、联合建会、行业建会等多种方式,集中力量推进新就业形态劳动者入会工作,将4.3万名拉面从业人员吸收到工会组织中来,新就业形态劳动者入会人数达到11.6万人。

深入开展“县级工会加强年”专项工作,全省各级工会投入1.02亿元资金支持乡镇(街道)工会工作和职工活动阵地等基础设施建设,重新统筹分配全省344个社会化工会工作者名额,解决基层工会人员短缺问题,不断夯实基层工会工作基础。

此外,青海工会强化对口援青工作,协调北京等六省市工会投入资金8100多万元,援助全省六州民族地区工会建设服务职工项目470多个。深入推进税务代收制度改革,经费收入稳步增长。工会服务大局、服务职工、服务基层的基础更加扎实,能力水平全面提升。

请进

我们的直播间

2023祁连·重阳节徒步大赛举办

本报讯(西海全媒体记者 赵越)10月23日,讲好西路军故事·徒步祁连山国家公园阿咪东索2023祁连·重阳节徒步大赛在海北藏族自治州祁连县阿咪东索景区举办。

此次大赛旨在通过徒步赛事,传承红色基因、讲好西路军故事,共同感受“祁连归来不看山”的神奇壮美,共同领略祁连山国家公园建设成果,共同参与和见证祁连文旅产业融合发展的崭新篇章。

开幕式上,祁连县民族艺术团的文艺工作者为观众献上一场精彩纷呈的演出,《草原欢歌》《把乡愁安放在祁连》《梦土阿柔》等歌舞表演把演出气氛带入高潮。现场还设置了祁连绿色有机

农畜产品及非遗和文创产品展示,吸引了许多群众观看和选购。

大赛期间,祁连县相关部门组织参赛选手参观了祁连县红色研学基地、观看了《祁连忠魂》舞台剧,持续讲好西路军故事。

借助此次大赛,祁连县将陆续推出徒步经典精品线路,创新开展“徒步+生态科考”“徒步+红色研学”“徒步+星空露营”“徒步+高原写生”等活动,争取把祁连山徒步大赛打造成“金字招牌”,以便更好地满足群众日益多元化的文体旅游需求,为祁连打造大西北旅游目的地、中转站和国际生态旅游目的地,推进人与自然和谐共生现代化积蓄强劲动能。

在行走中感受祁连之美

西海全媒体记者 张继峰

秋意浓浓,走进阿咪东索景区,雪山与蓝天相接,苍松翠柏、流水潺潺,入目之处皆为美景。10月23日,西海全媒体平台直播讲好西路军故事·徒步祁连山国家公园阿咪东索2023祁连·重阳节徒步大赛活动,8万名网友云游阿咪东索景区,线上观看徒步大赛。

活动现场热闹非凡 网友纷纷点赞

随着赛事开启,来自全国各地的600余名参赛选手整装待发,由祁连县峨堡镇阿柔乡牧民们自发组织的马队,高举五星红旗为运动健儿们加油助威。直播间里,网友们也纷纷为运动健儿们点赞鼓劲。

此次活动通过设置专业组和体验组两个组别,邀请全国专业选手、青海师范大学学生、企业员工、祁连县单位职工参加赛事,将户外运动与畅游祁连生态美景融合在一起,以生态观光之旅、休闲娱乐之旅、运动体验之旅,吸引更多的游人感受“祁连归来不看山”的境界。

网友@甜蜜蜜说:“今天正好是重阳节,登高望远也是这个节日的习俗之一,祁连县选择这样一个节点举办徒步大赛是一个特别赞的创意,为祁连县点赞!”还有不少网友表示,冬天的天境祁连别有一番韵味,一定要来祁连感受多样风采。

借助徒步大赛推荐祁连好物

在体验组终点——祁连石林观景台处,祁连县农牧和水利科技局副局长智华带着藏羊模型、祁连黄菇和便携款

祁连牦牛、藏羊肉串等特色产品,向来自全国各地的运动健儿、网友推介祁连县绿色有机农畜产品好物。

智华说:“今天带来的祁连县藏羊,前段时间成功入选全国2023年农业品牌精品培育名单,这也是青海省唯一入选的品牌。祁连县有许多特产深受大家的喜爱,我们会继续发力,打造好‘祁连山下好牧场’品牌,为大家带来更多绿色有机农畜产品!”

用好活用祁连县红色文化

祁连县雪山纵横,生物种类丰富、生态系统多样,这些都形成了以自然风光为主的旅游风格。祁连县文化旅游广电局副局长钟春林在直播中向大家推介祁连,欢迎大家来到祁连。

钟春林介绍,祁连县作为西路军转战青海经过的地方,研究好、打造好、利用好这段红色资源,打造祁连县西路军“一地一书一盟一剧一课”红色研学架构,更好地赓续精神血脉,传承红色基因,是祁连县重要的政治任务。

钟春林表示:“此次徒步大赛中也设置了参观祁连县红色研学基地、观看歌舞剧《祁连忠魂》等活动,传播西路军途经祁连县的历史故事。这是一次尝试,希望在为祁连县打造国际生态旅游目的地蓝图中,增添一抹红色印记。未来,祁连县会将徒步大赛完善好,使其常态化、规模化,吸引更多运动员、运动团队、游客来到天境祁连。祁连县也将用好红色资源、发挥红色阵地作用,充分利用好祁连县资源优势,结合文创产品研发,打响生态旅游品牌。”

20.3万只水鸟翔集青海湖



青海湖畔,黑颈鹤悠闲觅食。图片由青海湖景区保护利用管理局提供

本报讯(西海全媒体记者 吴梦婷)10月23日,记者从青海湖国家级自然保护区了解到,在青海湖秋季水鸟迁徙期监测巡护中,青海湖国家级自然保护区管理局监测人员共监测到水鸟34种,水鸟数量有20.3万只。

监测结果显示,10月以来,大量迁徙的水鸟、在青海湖尚未离开的水鸟和越冬的水鸟聚集在青海湖。雁鸭类达到17.9万余只,主要包括赤嘴潜鸭、凤头潜鸭、红头潜鸭、赤颈鸭、绿头鸭、针尾鸭等,赤嘴潜鸭仍是青海湖秋季迁徙期绝对优势种类,占总数量的35.1%。青海湖主要繁殖夏候鸟大部分已迁飞,仍未迁飞的水鸟有凤头鸕鹚、普通鸕鹚、棕头鸥、渔鸥等。

监测人员还监测到国家一级重点保护野生动物黑颈鹤128只,国家二级重点保护野生动物黑颈鸕鹚55只、灰鹤39只、白腰杓鹬1只,冬候鸟

大天鹅如约而至,数量达400余只。

青海湖国家级自然保护区管理局相关负责人介绍,青海湖是国际候鸟迁徙通道的重要节点和重要迁徙停歇地。每年进入秋季迁徙期,大量南迁前往越冬地的候鸟都会将青海湖作为它们迁徙旅途中重要的停歇地和加油站,并在10月下旬形成迁徙高峰。

作为水禽的主要栖息地以及国际候鸟迁徙通道重要节点,青海湖的生态功能和生态作用不断增强,吸引着众多的水鸟在青海湖繁殖、迁徙停歇、越冬,青海湖持续扩大的湿地面积为鸟类提供了丰富的食物来源。

为确保候鸟在青海湖安全停歇,青海湖国家级自然保护区管理局不断加强巡查巡护、监测和救护工作,并结合野生动物植物保护宣传月活动积极开展科普宣教活动,为候鸟营造安全的栖息环境。

玉树消防

举行全州消防新闻宣传培训结业仪式

为积极总结玉树藏族自治州消防宣传员业务培训经验,进一步鼓舞干劲,促进工作质效,10月19日上午,玉树州消防救援支队举行了2023年全州消防新闻宣传培训结业仪式。

结业仪式总结了培训开展情况,宣读了表彰决定并对获奖单位和个人颁发了奖牌和荣誉证书。玉树州消防救援支队政委李生金充分肯定了此次培训,对全体参训学员提出,在增强“脚力”上下功夫,想要做好宣传工作,除了具备深厚的理论功底外,还要在实践中冲开迷雾直击事物本质;在增强“眼力”上花力气,要善于发现问题、观察问题、总结问题,深度挖掘好素材、好新闻,进一步增强新闻敏感度;在增强“脑力”上勤思

量,消防宣传人员要切实学会思考问题,剖析问题,总结经验,要争当善于思考、勇于求索的思想者,用巧妙的手法感染人、影响人;在增强“笔力”上下功夫,练就笔力,消防宣传人员不仅要说得好更要写得好,脚力、眼力、脑力,最终都要反映在笔力上,只有练好“笔杆子”,才能书写出新时代的精彩答卷。

会后,全体参训人员纷纷表示,将以此次培训为契机,把好的经验做法带到日常宣传工作当中,以更加昂扬的精神状态,更加饱满的工作热情,发挥好“桥梁纽带”和“酵母”作用,努力推动基层宣传工作上新台阶。

(通讯员 林梓琛)