

►截至目前

按照“分级负责”原则,我省共设立**6838名**林(草)长 全省生态管护员**14.51万名**全部实行网格化管理  
**林(草)长制组织体系全面建立**

►截至今年三季度末

创新工作机制**52项** 累计协调解决林草资源保护发展重点难点问题**398个** 建立林(草)长制智慧平台**7处**  
**林(草)长制机制高效运转**

# 我省6838名林(草)长守护绿水青山

## 14.51万名生态管护员实行网格化管理

本报讯(西海全媒体记者 祁宗珠)10月16日,记者从全省林(草)长制工作经验交流暨观摩会上获悉,林(草)长制推行以来,全省各级林(草)长和各协作部门,坚持高位推动,狠抓责任落实,共设立6838名林(草)长,有效推进林(草)长制工作高效运转,取得阶段性成效。

监测管护范围内的生物多样性、对网格范围内的山水林田湖草沙冰生态系统开展一体化巡护、做好森林防火宣传工作……16日下午,海北藏族自治州门源回族自治县境内的祁连山国家公园讨论管护站,站长王玉平向站内的30多名网格员安排近期重点工作。

将护林员和生态管护员统一纳入林(草)长制网格管理体系,是门源县实施林(草)长制以来的一项创新举措。门源县实施林(草)长制以来,当地将所有林地和草原、湿地、野生动植物保护、有害生物监测等融为一体,护林员和草管员统一纳入林(草)长网格管理体系,实现了将林(草)长制运行模式与祁连山国家公园试点建设管理的深度融合,林草资源保护实现了从单打独斗的独立管护模式到全要素融合的管护模式。

2021年以来,门源县以祁连山国家公园体制试点为契机,积极探索“林(草)长制+”模式,重点突出生态环境保

护、统一规范管理、清晰资源归属、创新经营管理,高质量高标准持续推进祁连山国家公园建设,建立了县(市、区、行委)、乡镇(街道)、村(社区)三级林(草)长制组织体系,林(草)长制建设试点取得阶段性成效。

截至目前,按照“分级负责”原则,我省共设立6838名林(草)长,与2022年年底相比,新增115名,其中,省级5名、市级35名、县级215名、乡级1355名、村级5228名,单独设置林(草)长助理249名,全省生态管护员14.51万名全部实行网格化管理,林(草)长制组织体系全面建立。

全面推行林(草)长制以来,我省压实各级党委和政府保护发展森林草原资源主体责任,截至今年三季度末,创新工作机制52项,累计协调解决林草资源保护发展重点难点问题398个,建立林(草)长制智慧平台7处,设立林(草)长公示牌943个,制定出台《青海省林(草)长+检察长+警长+法院院长联动机制工作方案(试行)》等方案,对2022年度林(草)长制工作成效明显的3个州5个县给予激励,落实奖励资金1500万元,进一步创新管理模式,强化部门协作,林(草)长制机制高效运转。

### 填补国内空白

## 我省企业发布一项光伏行业标准

本报讯(西海全媒体记者 周建萍 通讯员 伊发成)10月30日起,由国家电投黄河公司鑫业公司主编的T/CPIA 0054-2023《光伏发电系统用柔性铝合金电缆》标准,通过中国光伏行业协会审核发布后实施,填补了国内光伏用柔性直流铝合金电缆相关试验的空白。

在中国“3060”目标下,光伏发电产业迎来规模化快速发展,电缆需求量也随之增加。在同等距离满足供电要求下,铝合金电缆相比铜电缆成本低、弯曲半径小,更利于布线和安装,电缆行业“以铝代铜”具有广阔的应用场景。

“目前,国标仅有全铜直流连接器标准,《光伏发电系统用柔性铝合金电缆》标准是国内首个对铝合金电缆、连接器、电气系统等全过程进行检测并提出具体试验数据的标准,对促进光伏产业高质量发展具有重要意义。”黄河公司鑫业公司铝产品创新中心主任顾炳林说,公司通过在铝合金电缆研发过程中加入微量元素,极大提高了纯铝的物理性能,并使用具有完全知识产权的开放式紧压模具,解决了纯铝导体伸长率低、抗蠕变性能差、柔韧性差等问题,优化了铝合金导体电气性能、机械性能,顺利完成了铝合金电缆代替铜电缆的方案转换。截至目

前,黄河公司鑫业公司铝合金电缆已累计销售6.2万公里。

“近年来,我们以市场为导向、以客户为中心、以创新创造为引领,大力拓展铝多品种研发推广,‘铝业+新能源’发展累计完成销售45亿元,完成销售利润4.5亿元。”黄河公司鑫业公司党委书记、董事长王秉琳说。秉持“铝业+新能源”差异化轻资产发展思路,这家企业将同步推进科技研发、绿色零碳交通、用户侧综合智慧能源项目开发等业务,打造绿色品牌,光伏支架、铝合金电缆、逆变器等产品逐步走向东部、西部、北部、中部等五大区域市场。

## 2023年中国创新方法大赛青海区域赛落幕

本报讯(西海全媒体记者 李增平)10月19日,以“培育创新人才,做强实体经济”为主题的2023年中国创新方法大赛青海区域赛,在海东落幕。

此次比赛旨在激发企业科技工作者创新创造活力,以科技创新助力产业升级和动能转换,为培育战略新兴产业和未来产业、增强发展新动能提供强有力的技术和智力支撑。40个参赛项目涵盖石油化工、盐湖化工、航天制造、机械制造等多个行业。

经过角逐,青海油田测试公司“解决天然气井产气剖面启动排量低导致无法测量的问题”和青海机场有限公司“基于TRIZ解决供水中的水质问题”2个参赛项目获得大赛一等奖;青海百河铝业有限责任公司“解决铝电解氟化铝添加作业安全隐患的问题”等3项获得本次大赛二等奖;青海机场有限公司带来的“运用TRIZ理论提升机场行李处理系统分拣效能”,青海油田测试公司带来的“解决过油管打捞工艺中捞头难以捕捉落井

仪器的问题”等5个项目获得三等奖;西部机场集团青海机场有限公司、青海百河铝业有限责任公司、中国石油青海油田测试公司获得本次大赛优秀组织奖。

省科协党组成员、副主席黄俊玉表示,比赛进一步鼓励科技领军企业围绕国家和青海省重要战略领域开展科技创新,通过解决一批生产一线的实际难题,引导广大科技工作者加强创新方法的学习与应用,助力企业科技人才成长成才,为我省经济社会高质量发展作出新贡献。

## 青海农特产品购物节线上启动

### 向消费者发放100万元消费券

本报讯(西海全媒体记者 范程程)为助力我省农牧业优势特色产业发展,拓展特色农畜产品销售市场,服务我省绿色有机产品输出地建设,10月19日至11月30日,青海省商务厅、青海省农业农村厅联合京东集团,共同举办“青品甄选 金秋惠享——京东·青海农特产品购物节”活动。

此次活动,是我省首次联合国内知名电商平台共同举办的特色产品线上主题专场促进消费活动。活动开设平台专场,借助京东线上资源,包括京东自营、京东pop店、同城业务等全渠道,在京东

App开设青海特色产品线上专场,面向国内消费者,以宣促销,以销促产,主题展示销售我省特色产品,拓展“青品网销”线上市场。

活动期间,以“政府补贴+京东资源导入+产品企业让利”的方式,面向全国消费者发放100万元等额消费券。参与用户首页搜索“青海消费券”“青海全国消费券”,完成实名认证参与领券。每日10时开始发放消费券,本次消费券为8折券,每个用户每个券面每日可领取1张,券当日有效。单笔订单只能使用一张,多张消费券不可叠加使用。消费券

将放入领券时登录的手机号所对应的京东账户。

此次活动主推特色物产,以在京东平台开设店铺的省内企业为主体,部门联合推选省内32家特色产品生产经销企业,线上主推我省冷水鱼、大青盐、枸杞、牛羊肉、藜麦、青稞、沙棘、乳制品、蜂产品、青藏药10大类特色优势农畜产品,主推产品生产经销企业适当返利,形成优惠叠加效应,吸引全国消费者关注度,线上拉动产品销售,助推“青货出青”,提升“青字号”品牌影响力。

### 青绣作品

### 亮相传统工艺刺绣大赛

本报讯(西海全媒体记者 吴梦婷)10月19日,记者从省文化和旅游厅了解到,我省非遗项目亮相第八届中国成都国际非物质文化遗产节,在第二届“金针杯”中国传统工艺刺绣大赛中,土族盘绣、湟中堆绣分别获得最佳作品奖和金针新锐奖。

第八届中国成都国际非物质文化遗产节以“共享履约实践 深化文明互鉴”为主题,设置五州非遗、神州非遗、巴蜀非遗、云上非遗四大板块,来自国内和全球47个国家(地区)的900余个非遗项目,5000余名非遗传承人和嘉宾共同参加。

青海藏医药浴疗法、藏医放血疗法、土族盘绣、湟中堆绣、传统舞蹈玉树依舞5个国家级非遗项目参加了天府大巡游演出、非遗融入现代生活体验展、非遗手工技艺竞技赛、国际非遗品牌IP授权展等,古老的青海非遗走向大舞台。

青海是非物质文化遗产的富矿区,长期以来,各族人民在生产生活实践中创造的丰富多彩的非物质文化遗产,既是青海历史发展的见证,又是各民族智慧与文明的结晶。近年来,我省立足本土特色,突出地域文化,让非遗融入现代化生活,民族服饰、藏毯、唐卡、藏式木雕、藏式家具、掐丝画等具有青海地方特色的文化产品大放异彩。

在省内外各大展会上,从青海民族元素文创产品、青绣系列产品到精美的唐卡,琳琅满目的文化旅游商品更是赚足观众的眼球。各地非遗工坊在生产青海刺绣、工艺品、纺织品等手工艺品的同时,研发出与现代生产生活消费需求对接的文创产品,让传统手工艺重新焕发光彩。

