双节假期数据亮眼

10月6日是中秋国庆假期最后一天，全国客流保持高位运行，返程客流增长明显。

10月6日
全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量
5835万人次
环比增长**4.0%**
比2022年同期增长**54.3%**

为期8天的中秋国庆假期结束，铁路、民航、公路迎来返程高峰。

交通运输部预计
假期全国跨区域人员流动量达**20.5亿人次**。

数据显示
- 交通、文化旅游、消费继续回暖
- 多项数据**创5年来新高**
- 中国的消费活力进一步释放

公路方面，10月6日，全国主干公路交通流量呈高位运行态势。截至目前，假期高速公路累计流量**突破4亿**。

全国铁路、民航同样迎来返程客流高峰。10月6日，铁路预计发送旅客**1880万人次**，民航预计发送旅客**226万人次**。



天安门、外滩等占据热门排行榜

北京天安门广场、杭州西湖、上海外滩、西安大唐不夜城、广州塔、湘西凤凰古城、南京夫子庙和长沙五一广场等进入热门景区排行榜。

重点商圈人气红火 客流增长150.4%

商务部数据显示，全国36个大中城市重点商圈客流量较2022年同期增长**150.4%**。其中，天津金街商圈、重庆解放碑商圈、杭州湖滨商圈分别增长**276.2%**、**175.6%**、**137.3%**。

零售日均消费较2019年增长153%

10月5日，在线预订平台数据显示，全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长**153%**，其中，上海、北京、成都、重庆、深圳消费规模**位居全国前五**。

全国餐饮堂食消费规模较2019年同期增长**254%**。

国内旅游出游人数8.26亿人次

经文化和旅游部数据中心测算，2023年中秋节国庆节假期：

国内旅游出游人数
8.26亿人次
按可比口径
同比增长**71.3%**
较2019年增长**4.1%**

实现国内旅游收入
7534.3亿元
按可比口径
同比增长**129.5%**
较2019年增长**1.5%**

全国假日市场平稳有序，文化和旅游产品供给丰富，文化和旅游行业复苏势头强劲。





本版稿件综合新华社、央视报道

人社部门加快推进社保资格认证便利化

记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式，通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”，加快推进社保资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍，人社部门积极与公安、民政、交通、出入境管理等部门开展业务协作，逐步实现信息共享，初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作，即可完成认证。

为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题，人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能，家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情服务’手机功能，使用人数达到2335万人；另一个‘工作人员帮助老人认证’模块，使用量超过935万人次。”翟燕立说。

此外，人社部门还通过主动服务精准核实认证信息。“对信息比对不能确认待遇领取资格的人员，我们结合全民参保计划和退休人员社会化服务，开展认证信息核实，并为行动不便者提供上门服务。”翟燕立表示。



全国秋粮收获已超4成

10月5日，农业农村部最新农情调度显示：

目前全国秋粮
已收获42.2%
进度过4成

收获进度已与去年同期相当



目前
中稻收获过5成
玉米收获过4成
大豆收获近4成

同时
- 西北地区冬小麦播种过2成
- 冬油菜播种近5成
- 长江中下游地区冬油菜播种过2成
- 黄淮海、西南地区陆续开始播种

眼下，东北平原秋粮收获陆续进入高峰。在黑龙江鹤岗，当地组织了3300台套专用机械，对370多万亩水稻进行集中收割。今年当地在良种覆盖率超过98%的基础上，推广应用新技术达1000万亩次以上，为稳产增产奠定了基础。

辽宁建平的114万亩杂粮也开启了大规模收割。今年，当地按照“区域化布局、专业化生产”的要求，建设了56个高标准杂粮生产基地，涵盖谷子、高粱、绿豆、红小豆、荞麦等二十多个品种，同时推广机械精量播种等新技术。

目前，长江中下游等地区的中稻也在持续收获。据了解，今年以来农业农村部把大面积单产提升作为粮食生产“头号工程”，以100个大豆、200个玉米大县整建制示范带动，主推密植技术模式，提高关键措施到位率，下一步将总结经验，着眼耕种管收、地种肥药等全领域全环节，制定实施良田、良种、良法、良机、良制集成组装的综合性方案。