

陈刚在中央驻青及省级主要媒体调研并座谈时强调 懂青海 爱青海 宣传好青海

本报讯(记者 莫昌伟)6月13日,省委书记、省人大常委会主任陈刚赴中央驻青及省级主要媒体调研,并在新闻舆论工作座谈会上强调,要认真贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,在主题教育中锻炼脚力、眼力、脑力、笔力,懂青海、爱青海、宣传好青海,为青海改革发展稳定营造良好的舆论环境。

会前,陈刚来到人民日报社青海分社、新华社青海分社、中央广播电视总台青海总站,了解央媒发挥主力军主渠道主阵地作用,心系青海、扎根青海、宣传青海情况,表示将一如既往支持媒体在青海开展工作;来到青海日

报社、青海广播电视台,察看媒体融合改革进展,督导主题教育开展情况。陈刚指出,主题教育中媒体既是参与者,也是宣传者,要以对党和人民事业高度负责的态度,按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,高标准高质量开展好主题教育,同时,发挥好媒体的传播优势,找准宣传报道切入点和发力点,推动主题教育走深走实。

座谈会上,在听取了人民日报社青海分社、新华社青海分社、中央广播电视总台青海总站、光明日报青海记者站、经济日报青海记者站、中国新闻社青海分社、青海日报社、青海广播电视

台等媒体主要负责同志发言后,陈刚对大家有广度、有力度、有深度的新闻报道给予肯定,代表省委省政府对大家宣传中央精神、青海实际和群众关切中的辛勤付出表示感谢,向奋战在一线的新闻工作者表示问候。陈刚强调,懂青海,就要深入学习领会习近平总书记对青海工作的重要讲话和重要指示批示精神,在全球视野中认识青海的价值、在国家格局中认识青海的责任、在民生格局中认识青海的事业,用最管用的立场观点方法来观察时代、解读青海,真实生动地反映青海在深入贯彻落实党中央重大决策部署中的实际举措、喜人变化。爱青海,就

要深刻把握青海省情特点,深刻把握青海取得的成绩和存在的差距,深刻把握推进现代化新青海建设的方向路径,立足青海大地、发扬奉献精神、厚植高原情结,反映人民心声、记录时代精神、传播青海声音。宣传好青海,就要坚持正确政治方向、坚持汇聚正能量、坚持守正创新,加强新闻人才队伍建设,加快推动媒体融合改革,努力适应受众新需求,用人们喜闻乐见的方式,用心用情讲好青海的生态故事、民族团结故事和高质量发展故事。

朱向峰参加,何录春一同调研并主持座谈会。

省政府党组会议和常务会议先后召开

吴晓军主持

本报讯(记者 李欣)6月12日,省政府党组书记、省长吴晓军先后主持召开省政府党组会议和常务会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话、重要指示和中央重要会议精神,落实省委工作要求,研究相关工作。

会议传达学习习近平总书记在中央政治局第五次集体学习、二十届中央国家安全委员会第一次会议、内蒙古考察、加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会、文化传承发展座谈会、北京育英学校考察时的重要讲话精神。强调,要坚持党对教育事业的全面领导,全面贯彻党的教育方针,牢牢把握建设教育强国的根本任

务、根本目标、重要使命,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,努力办好人民满意的教育,全面提升青海教育现代化水平。要牢固树立总体国家安全观,立足“三个更加重要”战略地位,维护好政治安全、生态安全、资源能源安全、公共安全和重点领域安全。要立足我省资源禀赋特点和战略定位,积极构建绿色低碳循环发展经济体系。要坚持系统观念,创新完善模式,提高治沙综合效益。要以铸牢中华民族共同体意识为主线,赋予所有发展凝聚人心、改善民生的意义。要更好担负起新的文化使命,挖掘独特丰富的文化资源,推动文化传承发展,推

进文化名省建设。要在大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风上下功夫见成效,推动主题教育走深走实。

会议传达学习习近平总书记在欧亚经济联盟第二届欧亚经济论坛全会开幕式上的重要致辞和致首届文化强国建设高峰论坛、2023中关村论坛重要贺信精神。强调,要深度融入共建“一带一路”大格局,扩大对内对外双向开放。要抢抓新一轮科技革命和产业变革的历史机遇,主动融入国家科技创新重大战略,深化全方位、多层次、宽领域科技创新开放合作。

会议传达学习《中共中央办公厅关于深化拓展整治形式主义为基层减负

工作的通知》精神。强调,要驰而不息推进作风建设,常态化、长效化推动基层减负,提振锐意进取、担当有为的精气神。

会议传达学习6月2日国务院常务会议精神。强调,要着力打造市场化、法治化、国际化营商环境,更大释放新能源汽车消费潜力,促进学前教育事业普及普惠、安全优质发展。

会议研究了城镇土地使用税、督查激励等工作。审议并原则通过《青海省涉及国家安全事项的建设项目管理条例(草案)》,要求按程序提请省人大常委会审议。

会议还研究了其他事项。

绿动未来 对话世界

11位驻华使节点赞绿色青海

本报讯(西海全媒体记者 周建萍)6月13日,由外交部、国家电力投资集团有限公司主办,青海省外事办、黄河上游水电开发有限责任公司(以下简称黄河公司)承办的“绿动未来 对话世界”活动在西宁举办。来自阿根廷、孟加拉国、哥伦比亚、墨西哥、肯尼亚、也门、智利7个国家的11位外国驻华使节前往黄河公司交流考察,共商能源未来、共谋合作共赢的全新互动交流平台。了解青海在全力打造国家清洁能源产业高地方面取得的成绩后,驻华使节们纷纷竖起大拇指,为绿色青海点赞。

第三届中国(青海)国际生态博览会开幕前夕,外交部组织本次活动,为致力于国际化发展的国家电投与各国使节深化交流合作提供了新的机遇。“我们相聚在大美青海,即将开启一段以‘绿色发展、合作共赢’为主题的友谊之旅。国家电投愿在各国使节的支持下,坚持共商、共建、共享原则,共同推动‘一带一路’能源合作走深走实,为世界绿色低碳转型、实现可持续发展、构建人类命运共同体贡献智慧和力量。”国家电力投资集团有限公司董事、党组副书记栗宝刚说。

阿根廷驻华大使牛望道在听取了黄河水电公司相关情况介绍后,对“水光互补”发电技术以及发电结合放牧的“牧光互补”发展模式赞叹不绝,表达了加强双方合作的积极意愿,希望未来能与中国在清洁能源领域合作不断走深走实,惠及双方人民。

在参观完黄河公司IBC电池组件生产线后,哥伦比亚驻华大使塞尔希奥·卡夫雷拉对智能化生产工艺印象颇深,他说,青海生态优美、能源富集、文化多元,希望通过此次青海之行,相互学习借鉴,不断深化合作。

活动中,各国驻华使节纷纷表示,青海在积极构建绿色低碳循环发展经济体系方面作出了卓有成效的贡献,正在成为吸引世界目光的璀璨明珠。清洁能源是青海未来潜力所在,希望今后能与青海在可持续发展、贸易投资以及人文交流方面有更多合作机会。

生态博览会展区亮点多

西海全媒体记者 范程程

6月15日,第三届中国(青海)国际生态博览会将在青海启幕,本届博览会聚焦“实现生态产品价值 打造生态文明高地”主题。今年博览会的展馆是什么样,各展区有哪些亮点,主宾省展区看点有哪些?6月13日,西海全媒体记者前往城南国际会展中心带您探馆。

走进青海国际会展中心A馆,展馆里一派忙碌景象,工人们还在紧张施工,有的在调试音频设备,有的在安装灯管,展位的轮廓已经清晰显现。

A馆正中央,以“中华水塔”为主景的环形屏幕上正播放着青海美景,分列两旁的大屏幕和中央大屏幕交相辉映,生动展示青海在全力打造全国乃至国际生态文明高地方面的实践和成就。

占地面积8000平方米的A馆为国际国内馆,主要设置7个展区。“中华水塔”展区的周围,分布着青海打造生态文明高地展区、青海非物质文化遗产展区、山东主宾省展区等7个展区。

“世界牦牛之都 中国藏羊之都”,走进青海生态展区,入口处的两行大字十分醒目,在生态产品展区主要展示牦牛、

藏羊等10大特色农牧产业以及其他生态产品。

青海非物质文化遗产展区将重点展示唐卡、手工艺、排灯等7个非遗项目,土族盘绣将亮相生态博览会非遗展区,并以服装走秀形式宣传青海青绣等非遗文化产品。

占地500平方米的山东主宾省展区位于A馆中。走进山东主宾省展区,只见展区内,顶部矩阵式LED屏和地面流线型婉转流动的黄河之水呈呼应之势,彰显灵秀齐鲁魅力姿态。山东主宾省展区分设“智慧家居”“健康生活”“绿色智造”“生态农业”“山东手造”5大板块,精心遴选23家重点企业,100余种产品通过视频+实物的形式集中展示。

宁夏、内蒙古、陕西……漫步A馆,可以近距离感受其他省份的生态之美,体悟生态建设成果。

今年,作为生态博览会的子展,2023青海藏毯国际展览会同期举办,在B馆以一个独立的专业展形式展示。

B馆藏毯馆的“走进世界地毯”特装展区,施工人员抓紧施工,橘红色的展示墙上,施工人员正在安装灯箱,灯箱上的照片

展示的是世界各地地毯的工艺,手纺纱、染纱、手工编织……各种地毯的编织工艺在这组灯箱上一目了然。

B馆展览面积为4000平方米,展区划分为“走进世界地毯”特装展区和青海展区、国内展区、国际展区标准展位展区,共计标准展位164个,集中展示国内外精品地毯、藏毯。本届藏毯展第一次全面介绍世界地毯文化,将地毯作为文化产品、生态产品精心设计展示。

藏毯展自2004年创办至今已连续成功举办20届,展会规模逐年扩大,得到了国内外的广泛关注和参与,对带动省内相关产业发展发挥了积极作用。

今年,藏毯展上的青海展区将依托藏毯民族文化优势、原料优势、传统工艺优势集中展示青海藏毯。国内展区,展示和田地毯、宁夏地毯、京式地毯、中国丝毯、东方地毯。国外展区,展示印度、尼泊尔、巴基斯坦、阿富汗、伊朗等国手工、机织精品地毯。通过展览展示,发挥藏毯展在国际地毯行业的品牌效应,搭建国内外地毯交流合作发展的开放平台,助推青海藏毯产业高质量发展。