

距离高考还有一个月,有人又开始“蹭热度”了

别把高考经济编成“破筐”

距今年高考还有一个月,学子和家长紧张备考的同时,有人也在开动脑筋,深挖高考经济。记者发现,其中存在良莠不齐、噱头跟风等问题。



炒概念 “押题”密卷

“2023 高考押题密卷预售上新啦!”五一小长假期间,电商平台上的“高考押题密卷”,也纷纷发布。商家宣称可以“押考点、押考向、押题型、押素材”。

“5月6日前可享受立减90元的优惠价,之后恢复原价,每套售价368元。”记者咨询一名客服,对方介绍,目前在售试卷是最新版的,适合今年高考使用。“每年三四月份都会有很多大型考前研讨会,释放新的高考信息,押题密卷会把新的动向加进去,保证高考押题更新、更准。”

然而,细看押题实例,可笑的是,就连试题难度,也被视作押中的点。另一道物理题,押题密卷给出的条件、配图和问题也与高考真题并不一样。仅有的相关性,不过是二者都提到“摩擦”,而商家依然大言不惭标榜“押中20分”。

“如果照这样的标准,平时随便找套试卷岂不是都算押中?”作为过来人,大学生小杨觉得这样的押题密卷并不靠谱,无非是商家炒作概念,故意制造噱头。

记者看到,近期已有买到押题密卷的考生表达了不满。“近300元

的试卷就不能做认真点吗?这难度系数和我刷过往年高考卷的根本不一样,而且包装全部坑坑洼洼,感受极差,那么久的等待感觉被坑了,失望至极!”另一名刚刚收到货的考生也感慨,这么贵属实有点消费焦虑了!

“提一分超千人,押一题抵万金”……短视频平台上,不少主播也在直播间里卖力吆喝着新鲜出炉的“独家宝典”。对方介绍,“试卷和答题卡都会给您,视频版是扫码观看讲解,每道题都是一个考点。”目前在售的高考押题卷5月5日正式发布,5月31日停止发售。5月10日前纸质版预售价278元,名师视频详解版798元。

仔细比对商家展示的“押题杰作”,记者发现所谓的押中,着实荒唐。以一道数学题为例,高考真题围绕三棱锥,考察线与面所成角的正弦值,而押题卷围绕四棱锥,考察给定条件下四棱锥的体积。如此大相径庭的两道题,商家还是打上了“押中”二字,并强调,考点一致,均考察立体几何中的位置关系及角度关系。界定如此宽泛,含金量可想而知。

惹麻烦 “捷径”难寻



资料图

为普通商品赋予特殊“高考”属性,家长可能因为想讨个好彩头,不太计较其实际价值。一些剑走偏锋的套路趁虚而入,没有效果还会帮倒忙,更加需要警惕。

其中,“高考答案”购买,可算是诈骗的重灾区。每年都会有不法分子在网络平台或微信群中兜售所谓高考真题、绝密答案等,标榜准确率极高、违约退款,并以预付订金等名义要求用户先付款。还有的借传送“样题试卷”名义向用户电脑或手机发送病毒,套取用户信息。

2021年3月,犯罪嫌疑人黄某通过QQ,进入多个聊天群,谎称自己有渠道可以买到高考答案,以每科1.5万元的价格,将所谓“高考试卷答案”出售给家长及考生。诈骗五省10余名考生,骗取钱财10余万元。

近几年,从仿形橡皮、直尺作弊器材到低频隐形耳机,再到调频手表与“枪手”遥相呼应……一些不法分子兜售五花八门的器材,诱导考生作弊。有的家长想尽各种办法,不惜花重金为孩子找“门路”,甚至找

“枪手”给孩子替考。结果人财两空。

此外,“考试××天速成”,或有独家内部资源、命题专家授课、保证一次性通过等等,这样的口号标语和招生广告,经常出现在各种考试培训机构的招生宣传当中。实则不同程度存在夸大宣传、虚构师资、价格欺诈、虚假广告等违法违规行为。

“每天两粒,孩子考试第一名”“为备考学生精心准备”……冲刺阶段,记者看到不少学生保健品很是畅销,一款保健品分为小升初、中高考等多个阶段,其中“冲刺中高考”的DHA和鳕鱼肝油胶囊,折后价也要282元。

这些“补脑保健品”真有奇效吗?国家市场监督管理总局多次发布消费提示,强调我国从未批准过任何“补脑”保健功能的保健食品,已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品,也不适用于补脑、提高智商和缓解脑力疲劳等。除了依靠平时的刻苦学习和积累,没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”。

据《北京晚报》报道



高考“祈福”蜡烛。资料图

高考定制版饮料,身价大涨。资料图



蹭热度 “祈福”商品

除了押题密卷,还有不少商家致力于蹭高考这一热点,将许多与考试本身并不沾边儿的东西都纳入“必备”范畴,价格也随之水涨船高。

“十年寒窗,埋头苦读,家长能做什么?照顾衣食?加油打气?还有最重要的,送他文昌塔!”记者在电商平台上看到,有商家做起“祈福”生意。13层的文昌塔,搭配寓意“官帽”的朱砂,再配上五帝钱,经过这样一番包装,钥匙扣大小的挂件便被赋予了“神秘力量”,售价也达到58.8元。

事实上,用来为高考“祈福”的远不止文昌塔。从逢考必过,到成功上岸,号称“普陀山直供”的护身符款式多样。而曲阜孔庙直发的“孔子佑护,高考顺意”香囊,被称作“来自孔子的礼物”。

“不懂别乱请,一对一指导”……有商家甚至搞起了私人定制,在护身符外,还附带“上上签”。普通的蜡烛,外包装印字通常为吉祥如意、佛光普照等,一对能燃烧7天的蜡烛售价为20元。如果包装改为“金榜题名”等字样,售价便翻至40元至60元。

在吃吃喝喝上,商家脑筋同样活络。某饮料品牌与曲阜孔庙来了一场跨界,推出高考限定版“孔庙祈福罐”。大红色的罐体,印制着卡通孔夫子形象,助力学子考出好成绩。从价格上来看,该饮料品牌的普通包装版本,240毫升×12罐,每箱售价为35元左右。而高考限定的孔庙祈福版红色罐装,同样是240毫升×12罐,价格就高出近20元。

更有甚者,某凉茶品牌推出“高考大吉罐”,同样红彤彤的罐体上,金字印刷着数学大吉、英语大吉、生物大吉等字样。一箱12罐,囊括了所有学科名称以及一些吉祥话,价格为99元。而普通包装的饮料,每箱价格仅在35元至40元之间,不足“定制版”的一半。

哪怕没有现成产品,只要搜罗一番并重新组合,便可称为“高考定制礼盒”。4瓶可乐,加上花里胡哨的钥匙扣、笔袋、袜子,就成了百元上下的助考神器。4瓶旺仔牛奶,搭配点香橙吸管、红包、贺卡等小物件,身价立即突破60元。



祁连汇升矿业有限公司东沟铜矿15万t/a改扩建项目 采矿工程环境影响评价第二次公示

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《环境影响评价公众参与办法》等有关规定,祁连汇升矿业有限公司委托环评单位承担“祁连汇升矿业有限公司东沟铜矿15万t/a改扩建项目采矿工程”环境影响评价工作,目前已编制完成项目环境影响评价报告书(征求意见稿),现向公众公开下列信息,征求与该建设项目环境影响有关单位或个人的意见:

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1.1 征求意见稿全文的网络链接:电子版征求意见稿(征求意见稿)查询网址:https://pan.baidu.com/s/19vyV84JsqCgV9Jc8n8g2eA提取码: eb5m

1.2 查阅纸质报告书的方式和途径:

通过向我公司索要或到现场查阅纸质报告等方式取得环评文件。

建设单位:祁连汇升矿业有限公司

联系人:雷玉清

联系电话:18097304567

邮箱:2970300428@qq.com

地址:海北藏族自治州祁连县扎麻什乡

二、征求意见的公众范围

受本次评价项目影响的公民、法人或者其他组织的代表。

三、公众意见表的网络链接

本次环境影响评价公众参与意见调查表见下载链接: http://www.mee.gov.cn/sxxgk/sxxgk01/201810/W020181024369122449069.docx

四、公众提出意见的方式和途径

信函、传真、电子邮件或电话,具体联系方式见第1.2条。

五、公众提出意见的起止时间

自公告发布之日起10个工作日。

祁连汇升矿业有限公司
2023年5月6日