

火爆出圈，淄博究竟做对了什么

“五一”假期已经结束，但淄博烧烤的热度仍在持续。“赴淄赶烤”“三人行，必有烤串大师”“淄博上一次这么热闹还是在齐国”，网上关于淄博烧烤的各种段子也层出不穷。天下烧烤那么多，为何淄博能“出圈”？美食之外，还有哪些“淄”味更值得反复品味？火爆出圈，淄博究竟做对了什么？

不走寻常路

瞄准年轻人精准“种草”

淄博脱颖而出的第一步，首先是打动了年轻人。众所周知，淄博的这一次“出圈”，选择了一个特别小的切口——烧烤。这一选择看似出人意料，仔细想想又在情理之中。近年来，各地文旅局长纷纷“卷”起来，从策马宣传到拍摄特色短视频，不遗余力地宣传当地旅游。相比之下，淄博的选择似乎没有那么“文艺”和“高大上”。不过淄博深谙“人间烟火味，最抚凡人心”的道理，抓住年轻人精准“种草”。淄博烧烤物美价廉又自带社交属性，几百号人聚在一起吃烧烤，对于爱热闹的年轻人来说，无疑是一种极大的诱惑。

淄博烧烤的“火”，也是由年轻人在网上“点燃”的。2月，淄博有关部门邀请拥有2000万粉丝的大V户外直播。3月“大学生组团坐高铁去淄博撸串”登上抖音同城热搜。这些大学生通过他们熟悉的网络表达方式，短时间内集中传播淄博烧烤，这种食物就此“火”起来，很快成为“网红”。从最初让年轻人觉得“好玩”拍小视频，再到吸引一波又一波网红“前赴后继”打卡拍视频，淄博的走红之路，是年轻人用“流量”投票选出来的。年轻人选择了淄博，淄博也“满足”了年轻人。由此可见，得年轻人者得天下。



4月29日，在淄博烧烤街，来自全国各地的摄影师在拍摄烧烤节。新华社发

政府反应迅速 推出“宠粉”大福利

烧烤是一种很多地方都有的食物。单凭一种食物就能形成一个消费热点，淄博烧烤一定是让消费者体会到了一种“复合式”的感受。在全国各地的游客“赴淄赶烤”的同时，淄博市政府迅速意识到“流量也是一把双刃剑”，针对外地人消费可能遇到的难题，提供了一系列的监管措施和公共配套服务。

3月31日起，铁路部门开行淄博“烧烤专列”。有乘客在乘坐专列时，被淄博文旅局长疯狂投喂，礼物拿到手软。随后，淄博市也增加了烧烤公交专线，为游客提供便利服务。4月初，淄博10余家景区陆续推出“高铁票免费换景区门票”的活动，持本人“高铁票+身份证”，就可免费兑换领取多家景区入园

门票。为缓解八大局市场周边“停车难”的问题，淄博仅用13天就建设完成八大局停车场，向公众和游客免费开放。

除了为游客提供便利，淄博市政府在落实相关监管举措方面也反应迅速，合理有效。4月22日，淄博市市场监督管理局网站发布通知，明确在2023年五一假期前后，对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施。此后有网友发文称，之前订的每晚1000元以上的酒店房间，被通知改为每晚571元。工作人员回应称，因淄博烧烤热，客流量增大，政府为防止酒店房价过分上调，进行了价格控制和优化。为保障旅客出游安全问题，淄博当地公安部门增派执勤人员，加大巡逻密度。

在政府的不懈努力下，这一波大流量正在给淄博带来实打实的经济活力，

天眼查 App 数据显示，截至4月27日，淄博4月已新增烧烤相关企业370余家，其中仅4月20日一天就新增注册30余家。目前淄博市拥有烧烤相关企业超3000家。

用真心换真情 这是一场双向奔赴

有媒体报道，淄博烧烤出圈背后还有一个动人的故事：去年5月，山东大学12000多名学生到淄博隔离，其中七八千人分配到临淄。临淄区政府给学生安排的食宿环境，让大家感到很温暖。送别前最后一餐，淄博请他们吃了一顿烧烤，并约定来年春暖花开时带上朋友再来。今年3月，很多学生组团而至吃烧烤，演绎了一场互相温暖、双向奔赴的故事。

为了迎接每一位游客的到来，淄博每个人都拿出了最大的诚意。他们为了给外地游客留下好的印象，心甘情愿做了大量的工作，令人感动。一名安徽小伙着急赶高铁又想吃淄博烧烤，点了很多东西，老板娘怕他来不及烤，主动帮烤，让他专心吃。住在八大局的淄博市民张先生，在自己的车上拉横幅，欢迎外来游客免费乘坐，并表示“淄博是个好地方，欢迎大家过来”。千万粉丝博主“superB太”探访八大局市场，商贩无一缺斤短两，这让全国看到了淄博人的诚信，它在“秤”上，更在心中。

有网友说“真诚是永远的必杀技”“淄博火的不是烧烤，是态度”“去淄博不只是为了吃烧烤，更是感受政通人和！”或许上下齐心打造更开放友好包容的环境，才是游客与一座城市“双向奔赴”的秘籍。期待更多城市能像淄博一样火起来！

据新华网报道

《2023年青年置业报告》显示：

超七成青年倾向购买新房

近日，有机构发布《2023年青年置业报告》显示，有68.5%的青年拥有可以支付30%及以上首付款，约两成青年的置业需求较为急切，打算在今年内购房。

问卷调研对象为1985年至2005年出生的青年，其中1990年至1999年代生人占比58.2%，工作城市分布在一线城市及部分热门二线城市，男女占比各半。情感婚姻方面，参与调研的青年中有52.2%已婚已育，19.9%现阶段为单身。

参与调研的青年学历以本科为主，占比74.7%。收入方面，46.7%的青年的月收入范围在5001元至10000元，31.7%的青年的月收入在10001元至15000元。

在居住情况方面，参与调研的青年中，有59.3%的青年自有住房，其中有超半数自有住房青年的居住空间为三居室，39.2%自有住房的青年居住在二居室。有19.4%的青年目前租房居住，其中70.9%的租房青年整租一套房居住，23.2%的租房青年与人合租且租其中一间房居住。

在五年内有置业计划的青年中，46.5%的青年打算在1年至2年内买房，33.2%的青年在3年至5年内有购房计划；约两成青年的置业需求较为急切，打算在今年内购房。

改善居住环境成为青年置业主要动力，46.7%的青年为了改善目前的居住环境；因为结婚、子女教育而购房的青年们占比分别在20%左右；出于房产保值升值而购房的青年们占比不足一成。

在户型方面，三居室是青年们更愿意购买的户型，选择此项的青年占比56.6%。房源总价方面，整体来看，选择100万元至200万元的青年占比29.9%，由于不同城市的房价各异，上海500万元至800万元之间的总价更符合多数青年意向，北京、广州选择购买300万元至500万元房源的青年相对更多，郑州、天津、武汉、苏州、西安、重庆等城市的青年则倾向选择100万元至200万元的房源。

调研显示，青年们多倾向于购买新房，占比74.7%，选择倾向购买二手房的青年占比仅9.4%。而装修方面，选择倾向购买毛坯房的青年们占比41.5%，倾向购买装修房的青年们占比35.0%。

从青年们目前的存款来看，有68.5%的青年拥有可以支付30%及以上首付款，选择希望支付三成首付的青年占比最高，37.5%的青年选择将与另一半共同承担首付。

贷款买房的青年中，43.0%的青年能接受20年的还款年限，选择30年还款年限的青年们占比17.5%。由于一线城市相比其他城市房价较高，因此，一线城市的青年中，选择30年还款年限的青年占比23.1%，高于重点二线城市青年。

报告指出，青年们每月的主要支出集中在餐饮美食、生活日用方面，选择这2项的青年占比均超过了60%。除去2项主要开销，租房居住的青年中，有51.0%的人主要的日常支出在住房物业上面。据《华商报》报道

文化和旅游部推出

10条长江主题国家级旅游线路

文化和旅游部近日推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》。

据介绍，文化和旅游部统筹长江国际黄金旅游带沿线地区文化和旅游资源，设计了包括长江文明溯源之旅、长江世界遗产之旅、长江安澜见证之旅、长江红色基因传承之旅、长江自然生态之旅、长江风景揽胜之旅、长江乡村振兴之旅、长江非遗体验之旅、长江瑰丽地貌之旅、

长江都市休闲之旅等10条长江主题旅游线路，全面展示真实、立体、发展的长江，塑造长江国际黄金旅游带整体形象，提升国际知名度和全球竞争力。

同时，为加强主题线路市场化转化，满足游客实际出游需要，在主题线路框架下，精心设计了38条长江国际黄金旅游带精品线路，形成了《长江国际黄金旅游带精品线路路书》。

据新华社电

五一假期

全国铁路共发送旅客1.33亿人次

新华社北京5月5日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自4月27日铁路五一假期运输启动以来，截至5月4日，全国铁路共发送旅客1.33亿人次，较2019年同期增加2794万人次。其中4月29日发送旅客1966.1万人次，创铁路单日旅客发送量历史新高。

国铁集团运输部负责人表示，今年五一假期旅客出行需求旺盛，保障物资供应任务艰巨，是近年来铁路运输的一次大考。铁路部门统筹做好客货运输组织工作，最大限度挖掘运输潜力，增加运力投放，努力改善服务，提升旅客出行体验。

五一假期，中国铁路上海局集团公司所属上海站、上海虹桥站、上海南站3大火车站旅客出行关键部位加派工作人员值守，做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安

全防护；中国铁路成都局集团公司贵阳供电段联合南方电网贵阳供电局，开展高压输电线路跨越高铁巡视工作，涉及贵广高铁、沪昆高铁等近10条高铁线和联络线，确保铁路供电安全无忧；中国铁路武汉局集团公司汉口站根据夜行高铁开行情况，及时掌握夜行高铁到达时间和到站人数，提前协调武汉交通部门统筹安排公共交通运力，让旅客出站后及时转乘市内交通工具，方便旅客畅行“最后一公里”。

加强客运保障的同时，铁路部门进一步组织好节日期间货物运输。4月27日至5月4日，国家铁路发送电煤3330万吨，同比增长15%，363家铁路直供电厂可用存煤量平均保持在30天以上。此外，铁路部门加强中欧班列、西部陆海新通道班列、中老铁路国际货物列车开行组织，积极对接外贸企业运输需求，强化国际物流协调组织。