

平安区：小特产成就大产业

西海全媒体记者 吕锦武

近年来，海东市平安区以市场为导向，以富硒种植养殖产业为依托，精深加工产业为支撑，促进一、二、三产融合发展，全力打造“高原、富硒、绿色、有机”产品品牌，把小特产做成了大产业。

“硒养湾”的诞生

苦荞作为我国传统的杂粮之一，以其独特的营养和保健功能被誉为“五谷之王”，是一种食药两用的粮食珍品。随着人们对健康养生的关注度日趋提高，平安区富硒产业逐步向杂粮、茶饮等产业迈进。平安区创新创业优秀带头人祁之福把目光投向发展苦荞产业上，将自己的富硒苦荞茶品牌命名为“硒养湾”，巧妙地将富硒、苦荞同种植地洪水泉回族乡黄鼠湾村联系在一起。

2017年3月，祁之福注册成立了海东中意富硒杂粮有限公司，集生态种植、生产、加工和销售富硒农产品为一体，让原来的合作社从单一的合作种植向“公司+合作社+农户”的模式转变，通过合作社把分散的农户集中起来，依靠

公司解决农户与市场衔接的问题，疏通农产品从土地到市场的流通渠道。现在，苦荞种植面积达到107公顷，产品有苦荞茶、苦荞饼干、苦荞枕及杂粮面等，带动周边5个村实现合作社经营，吸纳15名当地农民务工，人均月收入2000元以上。

祁之福信心十足地说：“一盒富硒苦荞茶市场价在88元至218元，主要销往北京、江苏等地。目前，正拓展销售渠道，计划出口至马来西亚等地，预计年产值达到700万元至1000万元。”

“硒”望在多领域延续

结合苦荞市场前景，平安区农业农村和科学技术局积极打造富硒苦荞种植基地，从苦荞技术开发、种植、加工、储存到销售的整个产业链过程，扩大产业链，创造附加值，带动农民增产增收，充分调动农民苦荞种植积极性，推动苦荞产业发展。

在这片神奇的富硒土地上，“硒”望还在不断延续。

平安区结合全国食用菌产业南菇北移发展的趋势，在市场调查、赴四川省实地考察学习的基础上，充分利用平安区独特的富硒资源和气候优势，自2017年开始，以四川省从事种植技术研究示范的权威性机构为技术依托单位，平安区农业农村和科学技术局、青海百草旭生物科技开发有限公司合作引进羊肚菌人工试验栽培，试种取得初步成功。在古城回族乡古城村建成平安区羊肚菌试验示范和营养袋加工基地，通过“公司+合作社”模式吸引当地农户加入，实现农民增收致富。

2013年，90后魏君大学毕业后，选择回乡创业，在平安县城开了一家电气材料经营店。2016年年底，他与阿里巴巴集团签约，成为一名农村淘宝服务站的合伙人，在三合镇庄科村开起了农村淘宝服务站；同年，成立了海东市平安区盛业种植专业合作社。2019年，他投资10多万元，跟着四川的一家食用菌种植公司在庄科村试种羊肚菌，但试种失败。四川老板撤资，魏君并没有放弃对

羊肚菌的种植和研究，跟着技术人员远赴四川省成都市金堂县学习羊肚菌种植技术，并在金堂县承包了3.3公顷土地，搭了100多座大棚种起了羊肚菌。经过5个月的种植和学习，他总结出了羊肚菌栽培的关键技术。回来后，他对现有的大棚设施改造升级，选育了适合在平安区反季种植的羊肚菌品种，经过多次试验种植，2021年7月，终于成功种出羊肚菌。

魏君说，今年，在继续优化食用菌品种结构的基础上，选育了姬菇和榆黄菇等新品种，在12座大棚种植了羊肚菌，3座棚放了5万个姬菇和榆黄菇菌棒。预计年总产量达51800千克，实现产值86万多元。

平安区将瞄准市场需求，因地制宜引导种植户发展特色作物种植，不断拓宽群众增收渠道，为乡村振兴注入新动力，让越来越多的小特产成为带动农民增收致富的大产业。如今，一个个特色鲜明的致富主导产业在平安区开花结果。



2023年海东市民营企业招聘月暨大中城市联合招聘高校毕业生春季专场招聘会，近日在河湟新区市民文化广场举行，省内外60多家用工企业现场招聘，推荐就业岗位500多个。

西海全媒体记者 吕锦武 摄

平安区第七届乡村旅游季启动

本报讯（西海全媒体记者 张得桂）4月19日，平安区第七届乡村旅游季启动仪式暨赏杏花活动在杏福岭生态旅游度假区举行。

据了解，杏福岭生态旅游度假区2018年开工建设，经过5年荒山绿化，整体绿化面积达60%以上，荒山变青山、荒地变福地，生态环境明显改善。景区计划于5月正式对外开放运营，游客可体验到自然文化生态游（青宏杏）、亲子研学拓展体验、童乐机车、马车餐厅、户外露营地等项

目。景区日最大接待游客量1000人次，年接待游客量10万人次，是广大游客周末游、自驾游、亲子活动体验、越野露营的好去处。

近年来，平安区紧紧依托丰富的旅游资源优势和独特的区位优势，推进旅游强区战略，发掘古驿文化潜力，着力打造独具古驿特色的民俗游、生态游、文化游等全域旅游产业。大红岭千亩杏树规模不断扩大，杏福岭机车赛道全面建成，石碑花海通过国家3A级景区资

格评定，平安驿荣获国家4A级景区荣誉称号。莲花山冰雪大世界开门迎客，补齐了平安区冬季旅游的空白。

平安区依托此次“杏福岭”杏花报早春的有利时机，对外推介生态治理、产业融合等方面取得的成效，不断提升平安区良好形象。同时吸引海内外客商加盟平安区的旅游开发，共谋旅游发展大业，推动平安旅游实现绿色发展、创新发展、高效发展。

总投资3.9亿元 互助青稞酒 特色小镇将开建

本报讯（西海全媒体记者 吕锦武）今年，总投资3.9亿元的海东市互助土族自治县青稞酒特色小镇项目将开工建设。项目建成后，将更好地传承发展青稞酒文化、振兴青稞酒产业，为互助县域经济高质量发展注入新动力。

青稞酒特色小镇将以全国最大的青稞酒生产基地——青海互助青稞酒股份有限公司为基础，依托互助土族故土园5A级景区旅游资源，以酒旅融合为载体，构建青海互助青稞酒股份有限公司、土族故土园、小庄民俗村、纳顿风情街、青稞酒产业展示区的协同发展格局，着力打造集青稞商贸、工艺体验、文化创意、康养休闲、民俗演艺等为一体的宜居宜业宜游的国家级旅游度假区、青稞酒产业振兴示范区和国家文化旅游名镇。项目建成后，将形成青稞酒产业与互助土族故土园5A级景区融合发展、共享发展的格局。

去年以来，互助县立足全国最大的青稞酒生产基地，深入挖掘青稞酒历史文化，科学谋划青稞酒小镇项目，优化青稞酒小镇产业布局，积极推进特色小镇申报工作，互助县青稞酒小镇成功获批青海省第三批省级特色小镇。

青稞酒特色小镇项目以天佑德青稞酒之源、彩虹部落土族园、纳顿庄园、西部土族民俗文化村、小庄土族民俗文化村5个核心景点为中心，规划建设面积2平方公里，其中这5个核心景点已建成并投入运营。

特色小镇规划范围内包括威远镇班家湾村和古城村的部分区域，规划范围总面积达到277公顷，规划城乡建设用地185公顷。青稞酒特色小镇将形成文旅产业与青稞酒产业的互融互补发展格局，可以更好地保护历史遗存，传播弘扬中华优秀传统文化，丰富文化活动内容，带动互助县住宿、餐饮、购物、娱乐、旅游交通等方面的发展。

92名代言人推介魅力民和

本报讯（西海全媒体记者 吕锦武 通讯员 石延寿）“我们是魅力民和代言人，为家乡代言，为发展助力……”4月17日上午，海东市民和回族土族自治县2023年“魅力民和代言人”宣传代言活动启动。

民和县启动“魅力民和代言人”活动，旨在鼓励民和儿女寻找家乡

的美丽印记和生动故事，主动开展宣传推介，展现民和县各族儿女的精神风貌，倾力展示“魅力民和”高质量发展新形象，擦亮“魅力民和”金名片，一起发出“魅力民和”好声音，让更多人关注民和、了解民和、走进民和。

民和县林业和草原局代言人张

贝贝表示，作为一名来自民和县林草系统的“魅力民和代言人”，她将紧紧抓住这难得的机会，以高度负责的精神，把民和县的蓝天白云、绿水青山推介出去，为生态发展助力。

今年，民和县推选出92名政治立场坚定、敢于担当奉献、热爱家乡、代言推介民和的“魅力民和代言人”。