

# “青”字号农产品抢抓机遇奔前程

西海全媒体记者 范程程

去年12月,青海农畜产品走进粤港澳大湾区;今年1月,10大类90多种高原特有的绿色有机农畜产品亮相杭州……随着我省农畜产品知名度和美誉度与日俱增,一大批农畜产品擦亮“青”字号,纷纷远销全国各地。数据显示,2022年,我省绿色有机农畜产品累计销售51亿元、绿色产品输出价值超130亿元。跨越山河走向全国的青海绿色有机农畜产品,是如何抢抓机遇将资源优势转化为产业优势,助力“青”货出青?



青海特色农产品展示。本版图片均为西海全媒体记者 祁晓军 摄

## 政府搭台助力“青”货走向全国

从青海西宁到四川成都,跨越1000多公里,一场纯净、天然的农畜产品盛宴拉开帷幕。3月14日,青海省供销社携上百种青海绿色有机农畜产品亮相成都。一家青海企业展台前,围满了成都市民。“好香啊,给我也来一碗。”人群中,有人端着新鲜出锅的羊肉汤,迫不及待地品尝起来。

展台前,青海一家牛羊肉企业的工作人员将新鲜羊肉放在锅里,煮沸后撇去浮沫,加上盐、姜、花椒等调料,不一会儿,浓郁的香味在展区弥漫开来,展台前被前来品尝的人群围得水泄不通。

这场以“净土青海·高原臻品”为主题的推介会精心筛选出全省18家知名企业,挑选了藜麦、枸杞、青稞、牦牛肉干、菜籽油等10个类别上百种绿色有机农畜产品在成都集中推介。青海乌兰金泰哇玉农业生态科

技有限责任公司是一家销售牛羊肉的企业,这次参展,企业带来了茶卡镇的牛羊肉。“展会现场,我们烹饪了两公斤牛羊肉,不到5分钟时间,就被品尝一空。”公司负责人韩文杰说,参加这次的展会他们收获颇丰,公司已经和四川的企业达成了合作意向。对于今后的发展,韩文杰很有信心。

和韩文杰一样充满信心的还有青海安康粮油食品集团有限公司的负责人翟辉智。“这次的推介会,青海省供销社优中择优,精心筛选出全省有代表性的农产品企业参展,这对于我们来说,不仅是一个学习和交流的机会,也看到了‘青’字号农产品未来发展的信心。”翟辉智说,政府部门为企业搭建合作交流平台,促发展、拓市场,这也是实现青海省农产品“优质优价”的务实之举。

擦亮“青”字号,锚定“输出地”,

青海省打造绿色有机农畜产品输出地以来,优质绿色有机农畜产品频频出现在国内外各大推介会现场,“青海味道”走向了更多人的餐桌。

让人垂涎欲滴的牛羊肉、冒着热气的牦牛肉水饺、醇香的奶制品、飘香的酪馏酒……在各大活动现场的产品体验区,绕着青海特色产品试吃区走一圈,每一个展台前都围满了咨询、试吃、购买的尝鲜者。

近年来,“青”字号特色农产品通过政府搭台,走向了全国各地,同时在品牌强农政策引领下,我省把高原农牧业特色优势转化为经济优势、发展优势和竞争优势,在国内多个城市设立了青海特色农产品专供基地,搭建了线上线下相结合的产销对接平台和省级商品交易平台。同时,还举办了“净土青海 天然农牧”“汇聚青海 青货出青”等系列宣传推介活动,助力“青”货出青。

## 着力打造

### “净土青海·高原臻品”

品牌影响力的提升是农牧业得以持续发展的最大动力,也为农牧民的增收提供了保障。从2022年开始,“净土青海·高原臻品”的青海农产品新形象不断亮相荧屏,高原绿色有机农畜品牌影响深入人心。

为打好特色农牧业发展这张牌,我省创建5个国家特色农产品优势区,4个国家级现代产业园,3个国家级产业集群,30个省级现代农业产业园,15个产业强镇,牦牛、藏羊、青稞、油菜等特色产业实现集群式发展。



青海枸杞。

## 电商成为“青”货出青重要渠道

“大美青海,七彩互助,我们直播间主打产品是来自青海省互助土族自治县的纯手工洋芋粉条,欢迎大家选购。”3月15日14时,“李丰公社”的直播间准时开播了,镜头前,身穿土族服饰的两名主播向网友介绍产品。不同于其他直播间的主播,“李丰公社”的主播是来自当地的农民,直播间里销售的是互助县当地的特色农产品。

“我们是一家专注于青海农特产销售服务、新媒体内容电商、技能培训服务发展的农业企业,公司主要经营产品有青海牦牛、藏羊、八眉猪、青稞、藜麦、枸杞、燕麦、互助洋芋粉条等。”青海李丰公社现代农业科技有限公司负责人张岩说,2022年,通过线上线下方式,销售青海农特产169.5万元。

2019年,张岩从养殖业转型为电商,经过4年多的发展,企业已经形成了完整的产供销链条。从初涉电商到年销100多万的电商达人,张岩将直播流量变为带动当地农民的增收能量,他的企业也成为当地带动“青”货出青的重要力量。

随着数字经济的发展,手机成为了“新农具”,越来越多的农牧民走上直播带货之路,各种特色农畜产品通



青海牛羊肉通过电商平台发往省外。

过手机屏幕和消费者产生了直接联系,直播带货在推动“青”货出青方面发挥了越来越重要的作用。

“从我们平台的订单来看,青海特产枸杞、藜麦、杂粮、饼干、奶片等干货较受欢迎,去年完成120多万订单。”青海云仓供应链服务有限公司总经理杜国伟介绍,他们公司主要做电商仓储服务,从公司的农村电商县域大数据平台能看到县域内孵化的企业生产情况、产品数量、服务站点、销售等情况,同时能监控到服务站点

的快递信息、县域内上行下行交易数据,以及快递数据分析等。

来自青海省商务厅的消息,近年来,青海直播电商快速发展,特别是社区电商、内容电商、生鲜电商等消费新业态新模式发展活跃,企业、个体经营者通过直播平台带货直销日趋扩大。截至2022年底,青海省共有网络零售企业2005家、网络店铺7.7万家,比2021年底分别增加917家、6000余家。青海省直播电商已经成为“青”货出青的重要渠道。

青海省农业农村厅党组书记、厅长李青川在今年青海省农业农村工作会议上介绍,青海已发展成为全国最大的有机畜产品、有机枸杞、鲑鳟鱼生产基地和重要的农作物北繁制种基地。全省牛羊肉、油料、青稞、枸杞等绿色产品输出规模达到80万吨,价值超过130亿元。

今年的全省两会上,政府工作报告提出,扎实推进绿色有机农畜产品输出地建设,实施农业生产“三品一标”提升行动,培育100个千头牦牛、千只藏羊标准化生产基地,支持青稞、油料、枸杞、藜麦、冷水鱼、乡村旅游等特色产业全链条发展,组建一批省级农牧业产业化联合体。

蓝图已绘就,今年,我省将通过示范引领,以4个示范市州和4个示范县为重点,选准突破口,推进全域创建,培育做强牦牛、藏羊、青稞、油菜、马铃薯、拉面等特色优势产业,打造8个品牌化、标准化、产业化、规模化示范样板,加快推进农区绿色化、牧区有机化、经营产业化。

实施农牧业品牌提升行动,着力打造“净土青海·高原臻品”区域公用品牌,支持各地构建区域公用品牌、企业品牌、农产品品牌协同发展的品牌体系。推动“青”货出省,举办5场次绿色有机农畜产品宣传推介和产销对接活动。