

利好政策助力文旅行业破冰前行

西海全媒体记者 吴梦婷

11月22日,记者从省文化和旅游厅了解到,面对疫情的持续影响,省文化和旅游厅深入贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,把文化和旅游工作放在稳就业、保民生、促发展的高度,制定强有力的激励政策和综合措施,力促文旅产业恢复发展。

为635家旅行社 暂退质保金9756.9万余元

我省制定印发《青海省进一步激发文化和旅游消费潜力实施方案》《关于一手抓疫情防控,一手抓文旅发展的通知》《青海省省级文化和旅游发展专项引导资金管理(试行)办法》等一系列助企纾困政策措施,帮助文旅企业用好用活准惠企政策,为635家旅行社暂退质保金9756.9万元。同时,文旅部门落实各级领导干部包联重点企业、建立服务企业快速通道和解决问题绿色通道机制,及时解决重点文旅企业遇到的难题,努力实现稳增长、促发展。

省文化和旅游厅与10余家省内金融机构、20余家国内优秀企业和院校签订了框架合作协议,与11个省市文化和旅游部门签订合作协议,与海东市、黄南藏族自治州、海南藏族自治州等市州签订共建协议,为文旅企业与金融机构牵线搭桥。

疫情发生以来,累计向省内金融机构推送文旅行业意向贷款项目389个,融资需求115亿元,促成合作项目200余个,融资近40亿元。对符合条件的、预期发展良好的旅行社、旅游演艺等领域中小微企业,加大普惠金融支持力度。建立中小微企业旅游企业融资需求库,为重点旅游企业、中小微旅游企业等提供有效融资服务。

全省100余个文旅项目建设获得支持

我省围绕国际生态旅游目的地创建、文化遗产资源保护利用、公共文化服务体系、文艺精品创作、文旅产业融合等重点领域,累计实施文化旅游项目1400余个,累计完成投资



市民在非遗传市集选购青绣产品。资料图

726亿元。2020年以来,完成招商引资8.87亿元,累计下达文旅产业专项引导资金4.4亿元,支持全省100余个文旅产业项目建设。通过支持重点项目,引领和带动文旅产业高质量发展。

省文化和旅游厅还通过开展文旅惠民消费主题活动,借助云闪付、携程网等线上平台发放涵盖旅游景区、星级饭店、文旅产品等领域的文旅消费券2500万元,有效引导、激发和释放文旅消费市场活力。截至8月31日,累计核销文旅惠民消费券1660万元,直接拉动消费6378万元,间接带动消费4.5亿元。

我省组织文旅企业参加青洽会、文化旅游节、“黄河·河湟文化”惠民消费季、大美青海冬春季旅游等节庆会展活

动,为文旅企业搭建宣传推介、信息交流和项目洽谈平台。

各地筑牢文旅行业抗疫防线

为确保文旅市场平稳有序,我省印发《关于全力推动全省文化和旅游行业恢复发展的通知》,要求文旅系统科学规范落实疫情防控措施,坚决防止和避免防控松懈和层层加码。省文化和旅游厅成立8个督导组,下沉一线深入重点地区、重点企业,对文化和旅游市场安全生产、疫情防控、市场秩序等工作开展督导检查。

10月以来,青海省文化市场综合行政执法监督局组成7个督导组,分别对西宁市各辖区的互联网上网服务营

业场所、出版物商家、星级宾馆等文化市场各经营单位开展督导检查。执法人员发现并整改安全生产和疫情防控问题隐患29个,并向城西区疫情防控指挥部转交违反政府禁令擅自营业线索1条。

今年以来,文旅部门以明察暗访等方式,持续开展文化旅游市场联合督导检查,加强文旅重点行业疫情防控管理,严查旅游星级饭店、A级旅游景区、文化和娱乐场所、图书馆、文化馆(站)等重点文旅场所的疫情防控措施、安全生产、应急预案、员工监测等。

练好内功助力文旅产业升级

疫情发生以来,全省各地,从政府到行业、企业,都没有停下对旅游产业发展的探索,全省旅游行业更是危中寻机练内功,各地文旅部门、景区景点通过线上线下相结合的方式,推出新的旅游参观模式,扩大“大美青海生态旅游”的品牌影响力。

旅游企业在针对导游的培训中,逐渐引进大数据分析、新媒体等课程,研发设计了生态旅游研学课程和新型旅游产品。乡村旅游接待点,积极推动乡村旅游由传统的食宿、娱乐向休闲度假、旅游观光、康体养生、创意农业、农耕体验、乡村手工艺制作转变。

此外,我省通过开展“全员大学习、业务大比拼、作风大转变、能力大提升”专项行动,举办青海省职工职业技能竞赛暨青海省旅游星级饭店职业技能大赛,全省导游员、景区讲解员“讲红色故事、颂家国情怀”演讲大赛等,积极开展行业培训,促进青海文旅行业转型升级,实现对内提升品质、对外提高影响力的目标。

600余册图书进方舱医院



西宁市图书馆工作人员整理打包书籍。

图片由西宁市图书馆提供

本报讯(西海全媒体记者 吴梦婷)11月22日,记者从西宁市图书馆了解到,市图书馆为城西区客运站方舱医院捐赠文学、艺术等休闲期刊600余册。

11月18日起,西宁市图书馆工作人员得知在城西区部分方舱医院患者有阅读需求时,市图书馆组织驻馆工作人员精心挑选文学、艺术等休闲期刊600余册,在分拣、打包、消杀之后,送往城西区客运站方舱医院。

西宁市图书馆相关负责人介绍,图书馆作为公共服务的主要阵地,在积极响

应、及时沟通、主动安排和配合政府做好疫情防控工作之外,用书香为读者舒缓情绪,放松心情,希望能为疫情防控贡献力量。

疫情发生以来,西宁市图书馆利用微信公众号等新媒体推出线上公开课、精品文化期刊、线上展览等数字资源。同时,依托超星、读秀、中国知网等数字平台,整合推介了读者喜爱的期刊、报纸、论文、电子书、视频、有声读物、少儿资源等多种类型数字资源,供读者免费查阅,多方面满足市民居家的多元文化需求。

首个境外线上培训班开班

本报讯(西海全媒体记者 吴梦婷)11月20日,“青海省文创产品研发与品牌策划”境外线上培训班开班,来自全省各地的80名非遗传承人、手工艺品制作者、文创产品设计师和文化旅游行业行政管理人才将接受为期7天的线上培训。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,本次培训班是省文化和旅游厅持续推进“转作风、勇争先”作风建设行动,探索常态化疫情防控下的“云合作”等交流合作模式的一次创新举措。

青海文化的多样性,形成了门类众多,风格各异的艺术表现形式,具有广泛的文化载体,但仍存在IP标志不明显、文化内涵不够丰富、文化创意策划人才缺乏等问题,文化旅游创意产品的研发、设计等亟待提升。

为促进青海文化和旅游行业的深度融合,省文化和旅游厅对外交流与合作处、省对外文化交流中心与香港金融管理学院联系沟通,申报线上培训班,“青海文创产品研发与品牌策划”培训项目获得国家科技部2022年第二批线上出国(境)培训试点项目,这也是省文化和旅游厅组建后首个获批准的线上出国(境)培训项目。

此次培训班为期7天,培训将不断提高全省文化和旅游管理人员品牌策划及推广能力,增强基层学员的业务技能和创新能力,为青海打造国际生态旅游目的地培养优秀人才。同时,培训班的举办,为省常态化疫情防控时期创新手段与方式,拓宽文化旅游行业对外交流与合作新渠道积累经验。