

央行宣布降息

首套房贷利率最低可至4.1%

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心22日公布,8月贷款市场报价利率(LPR)1年期为3.65%,较上月下调5个基点,5年期以上为4.3%,较上月下降15个基点。这是今年以来LPR第三次下调,前两次分别在1月和5月。

此次不对称降息符合预期。根据8月15日央行的《公开市场业务交易公告》显示,8月份央行的MLF和逆回购的中标市场利率都比7月份降低了“10个基点”。

MLF中标利率是“LPR市场利率”的风向标。此前业内预计,8月中期借贷便利操作利率下调10个基点,新一期贷款市场报价利率也就有了10个基

点的下降空间。同时,考虑到居民风险偏好和投资意愿,8月贷款市场报价利率下降幅度有可能超过10个基点。

这将进一步降低企业和居民融资成本,提振有效信贷需求,信贷有效需求恢复可期。

如以商贷额度100万元、贷款30年、等额本息还款方式计算,此次LPR下降15个基点,月供减少88.48元,累积30年月供减少3.18万元。

之前央行降低首套房贷利率20个基点,此次LPR下调后降息效应将叠加,首套房贷款利率最低可至4.1%,已低于2009年房贷利率打七折后的4.156%。

近期,各月金融数据出现一定幅度波动,特别是7月新增信贷规模回落较多,反映出有效需求仍未完全恢复。

央行公布的信贷数据显示,7月新增人民币贷款6790亿元,同比少增4042亿元;7月社会融资规模增量为7561亿元,同比少增3191亿元;两项数据均远低于预期。

其中,以住房按揭贷款为主的居民中长期贷款仅增长1486亿元,6月份这一数据为4166亿元,2021年7月为3974亿元,表明房地产在6月的明显改善并未得到延续。

同时,国家统计局8月15日公布的数据也显示,房地产市场呈现下行态

势,当前整体上处于筑底阶段。7月新房销售、开发投资、房屋施工、土地购置等各项仍处于历史低位,且较5月进一步下降。

日前召开的国务院常务会议指出,完善市场化利率形成和传导机制,发挥贷款市场报价利率指导作用,支持信贷有效需求回升,推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。

1年期和5年期以上贷款市场报价利率下降,有助于提振短期和中长期信贷需求。其中,5年期以上贷款市场报价利率下降将有利于降低购房者成本,对于稳定房地产市场具有积极意义。

据《南方都市报》报道

两部门:

紧盯四重点毫不松懈做好防汛抗旱防台风各项工作

新华社北京8月22日电 国家防总办公室、应急管理部22日组织防汛抗旱防台风专题视频会议商调度,强调要紧盯北方新一轮强降雨、部分河流超警超保、四川盆地及长江中下游地区持续高温干旱和9号台风来临这四个重点,加强防范应对,毫不松懈做好防汛抗旱防台风各项工作。

据悉,今年7月至8月,长江流域出现1961年以来历史同期最少降水,流域多地发生重度气象干旱且还将持续发展。据预测,未来三天我国雨区仍然主要集中在黄河中游山陕区间和华北西部地区。今年第9号台风“马

鞍”已于8月22日11时在菲律宾东部海域生成,预计8月25日白天在广东沿海登陆。

第9号台风“马鞍”将影响华南地区,根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定,国家防总决定于22日12时针对广东、广西、海南、福建等地启动防汛防台风四级应急响应。

22日,国家减灾委、应急管理部针对四川、重庆等地近期较为严重的旱灾,启动国家IV级救灾应急响应,派出工作组赴灾区实地查看灾情,指导和协助地方做好受灾群众基本生活救助等救灾工作。

北交所投资者开户数超510万户

记者22日从北京证券交易所获悉,开市以来,北交所投资者开户数稳步增加,目前已超过510万户,公募基金、社保基金等机构投资者也积极入市交易,入市资金的类型结构明显改善。

自开市以来,北交所初步实现优质企业聚集。105家北交所上市公司总市值超过1900亿元,2021年净利润总额增长超过23%,近半数公司2021年净利润超过5000万元,平均研发强

度为4.7%。

下一步,北交所将着力提高上市审核效率,充分发挥新三板和北交所一体化发展的优势,利用层层递进的市场结构和监管衔接的制度设计,打造一条“更快速、更明确、更顺畅”的企业北交所上市路径。同时,大力推动制度完善和创新,持续提升市场合格投资者数量,积极推动机构投资者入市,优化交易制度,构建具有特色的市场产品体系。

据新华社电

网购遇到不公平格式条款怎么办

新华社北京8月22日电 清仓商品是否支持七日无理由退换货?对于缺货、价格标示错误等情况,商家有权自行取消订单吗?根据近期网络购物不公平格式条款的调查,中消协22日对消费者反映强烈的几类不公平格式条款进行了点评。

远程购物七日无理由退货是消费者法定权利,经营者不能以“清仓”“尾货”“特殊商品”等名义擅自扩大不适用七日无理由退货的范围。根据消费者权益保护法,除法律规定四类特定商品以及其他“根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品”,不适用无理由退货外,消费者自收到商品之日起享有七日无理由退货的权利。

经营者发布的商品信息符合要约条件的,消费者选择该商品提交订单并支付货款后,网络购物合同成立并生效,经营者应当按照合同约定履行交付商品的义务,经营者以商品不能采购到货或价格设置错误为由取消订单的行为构成违约。在没有征得消费者同意的情况下经营者直接做“砍单”处理,消费者可以选择要求经营者继续按照之前的约定发货,在经营者已经实际无法按照约定发货的情况下,消费者可以要求经营者退款并承担相应的违约责任。

对于通过实施虚假宣传等欺诈手段售卖商品的经营者,消费者有权依法向其主张三倍赔偿。“仅支持退款,不承担(支持)惩罚性赔偿”类的格式条款,明显减轻了经营者的赔偿成本,是对其违法行为的纵容,限制了消费者获得惩罚性赔偿的权利。对平台内经营者知假售假的行为,平台亦应当按照相关法律法规以及协议约定依法处理,通过追究

经营者的违约责任最大程度补偿消费者。

经营者变更格式条款文本时,应当按照法定要求事前公示,并采取合理方式提醒消费者注意与其有重大利害关系的条款。变更条款生效前,经营者应当取得消费者明示同意,否则不对消费者发生效力。经营者不能以公示或者消费者默认等形式代替消费者同意。

一般情况下,商业广告属于要约邀请,不构成买卖合同的部分。但如果商品详情页中对于商品的描述有明确具体的参数等内容的,则构成要约,成为合同的主要内容。例如手机销售页面中对手机性能参数、屏幕信息、系统与硬件信息等内容的具体描述,构成了消费者了解商品情况的必要信息和主要决策依据,实质上构成了合同的组成部分,如果经营者在此过程中因存在宣传介绍在内容上的错误、失真并对消费者构成误导,则涉嫌构成虚假宣传。

经营者在征求消费者是否同意接收商业信息时,应当单独获得消费者明示同意,不应在一揽子协议中默认消费者同意。未经消费者明确同意或者消费者明确拒绝的,经营者不得向消费者发送商业性信息。即使消费者同意的,经营者也应当向消费者提供显著、简便、免费的拒绝继续接收的方式,以便消费者随时拒绝接收;消费者拒绝接收的,经营者不得更换名义后再次发送。

消费积分、代币、代金券等互联网产品及服务具有一定的财产性,未经消费者同意,经营者不得擅自使用或处分,否则应当承担相关法律责任。



8月22日从外滩拍摄对岸陆家嘴,远处建筑群景观照明(包括媒体幕墙)暂停开放。上海市绿化和市容管理局8月21日发布通告表示,为贯彻落实《2022年上海市迎峰度夏有序用电方案》要求,8月22日、23日上海暂停开放黄浦江沿岸外滩、北外滩、小陆家嘴地区的景观照明(包括媒体幕墙)。

新华社记者 王翔 摄

737吨“巨无霸”出疆

日前,一辆车轮总数多达350个的超大型运输车,搭载着一台±800千伏变压器,从新疆昌吉市出发驶往甘肃酒泉市。这个“大块头”长99米、宽5.2米、高5.2米,车货总重量达737吨,由两个车头牵引、一个车头助推,车辆长度、载重吨位均创新疆大件运输史之最。

这台变压器由特变电工股份有限

公司新疆变压器厂研发生产,生产周期历时51天。8月18日,这台大型设备从变压器厂装车始发,预计15天后抵达酒泉市瓜州县常乐电厂。运输全程1250公里,其中新疆境内1000公里,将途经G30连霍高速、S22梧骆高速、G7京新高速、G215国道,穿越352座桥梁、1座隧道,经过13个服务区、8个主线收费站。

据新华社电