

暑期以来,从西宁周边游到省内大环线,一条条定位在青海各地的微博、朋友圈让大家看到了暑期旅游的火热场景。

据最新数据统计,青海上榜全国十大热门旅游目的地、6月以来“青海旅游”互联网搜索指数逐步攀升、平均每日20万游客游青海……这背后,是青海旅游又一次的逆势突围。

西海全媒体记者 吴梦婷



图片由省文化和旅游厅提供  
青海油菜花盛开,迎来八方游客。

## 逆势突围

# 青海日均游客突破20万人次

## 青海上榜全国十大热门旅游目的地

日前,携程发布6月和7月的旅游数据:随着暑期进入高峰,国内旅游市场不断升温。西宁上榜最受游客喜爱的私家团目的地城市、青海上榜全国十大热门旅游目的地。

暑期旅游经济随着青海气温的升高日渐火热,7月20日以来,我省多个景区接待游客数量陆续突破万人次,日渐丰富的旅游产品更为游客增添了“新口味”。

市民李杰在西宁市城中区莫家街经营着一家特产店,6月以来,李杰晚上回家的时间从19时延长至23时,手机里的进账记录也让他看到了旅游市场复苏的提速。

“暑期以来,省外的游客明显增多,店里枸杞、牛肉干、黄蘑菇、蜂蜜的销量还不错。像袋装牛肉干,一个月能卖出差不多500袋,其次卖得最好的就是枸杞,游客们对青海枸杞的评价都很高。”李杰一边帮顾客装货,一边介绍。

不仅特产店销售火热,凉爽的天气让西宁的夜更加热闹。在新千美食广场、唐道·637街区、力盟商业街区等繁华地段,各地口音交织在一起。景区酒店外,旅游大巴车一字排开的场景,让市民感觉到,青海的旅游热起来了。

记者在采访中了解到,近年来,入青游客更看重旅游的安全性和品质,小规模、私密性、个性化的私家团线路最受青睐。

今年,我省各地文旅部门推出两百余条旅游线路,通过旅游线路串联起青海东西部旅游资源。一批赏美景、尝美食、享民俗、品文化的乡村旅游、生态旅游产品备受青睐,各地推出的旅游项目为游客提供了全过程、全时空的体验。



7月31日,走进大通回族土族自治县边麻沟景区,在群山环抱中一座集观光、赏花、徒步、游乐于一身的乡村景区呈现在眼前。西海全媒体记者 祁晓军 摄

## 6月以来日均20万游客游青海

超10000人——这是茶卡盐湖景区8月1日单日客流量;而在5月份,景区的单日客流量最高为600人。

“6月以来,大量省外的游客来青海看盐湖、看草原、看国家公园,景区游客人数成倍增长,也让旅游从业者感到市场复苏的信心。”青海茶卡盐湖文化旅游发展股份有限公司总经理郭栋介绍,为了丰富旅游业态,今年茶卡盐湖新增采盐体验、民族特色歌舞演出等多项游乐体验项目和网红打卡点,并推出高考毕业生优惠活动,让游客在欣赏自然美景的同时,通过体验了解茶卡大青盐的发展历程。

这个夏季,青海旅游有多热?一组数据告诉你:根据省文化和旅游厅统计,6月至7月,全省日均接待游客20万人次以上,青海旅游环线自驾游、租车游、包车游、团队游、定制游在暑期激增,旅游市场再次迎来小高峰。

不仅如此,6月以来,青海旅游关注度持续上升。“青海旅游”互联网搜索指数逐步攀升,整体环比增加

28%。青海湖、茶卡盐湖、塔尔寺景区等热点景区搜索指数环比平均上涨20%,全省热门景区搜索度整体呈现大幅增长的态势。露营游、微度假、生态游持续升温,自驾游成省内外游客共同出行方式。

环湖赛的火热开赛引领着更多人选择绿色低碳的生活方式,再次掀起青海的骑行热潮。在线上线下,环湖赛车手们途经的路线,成为旅游博主推荐的热门路线。

海北藏族自治州达玉部落相关负责人介绍,环青海湖每40公里左右都有驿站可以给游客提供自行车租赁、休息补给等服务。随着环湖周边旅游产品越来越丰富,游客的体验更多元,在环湖过程中可以选择自驾、摩托、骑马等多种方式。

据统计,7月20日以来,环湖周边自行车服务驿站日接待骑行游客超过3000人次,预计每天在青海湖沿线环湖骑行的游客能达到万人。



游客在茶卡盐湖景区乘坐观光小火车。图片由茶卡盐湖景区提供

## 铁路共计发送旅客93万人次

今年,西宁在众多旅游城市中“C位出道”,上榜十大最受游客喜爱的私家团目的地城市。当全国大部分地区气温飙升至35摄氏度以上,越来越多的游客选择到西宁享受清凉一夏。

“铁公机”直观感受着青海的旅游热。8月1日上午,西宁火车站出站口,闸机口排起长队,游客们有序扫码登记等待出站。根据中国铁路青藏集团有限公司统计,6月至7月铁路共计发送旅客93万人次。

“青海旅游破圈突围的背后,是大

美青海旅游名气的不断提升、旅游新业态的加速发展,也离不开青海交通基础设施建设的完善。”青海省华运国际旅行社负责人王继善告诉记者,7月23日19时40分,随着Y971次列车驶出西宁站,“天路格桑花”进藏旅游专列开行,680名来自全国各地的游客开启青藏之旅,这是文旅部宣布恢复旅游专列业务后,青海的首趟暑期旅游专列。

在旅游行业从业十多年,王继善感受着各地交通的发展变化。他说,

在青海,立体的交通网络,让省内外游客感受到“诗与远方”不再遥远,交通基础设施网络支撑和服务青海旅游业发展的作用越来越凸显。

近年来,我省不断加大投入路网建设和环西宁两小时交通圈的构建,环青海湖、祁连、门源、互助等地以风景观光为主的旅游交通更加便利。315国道和青藏公路成为国内公路文化的标志性符号,青海成为国内自驾游的重要目的地,每年进入青海的自驾游车辆呈增长趋势。

## “大美青海”话题播放量突破23亿人次

“不管是旅游景区的蝶变,还是旅游企业的矢志坚守。青海各地文旅部门、文旅企业都在苦练内功、创新转型、努力突围。”省文化和旅游厅副厅长常红安说。

今年,省文化和旅游厅下达省级文化旅游发展专项引导资金1.89亿元,暂退质保金8807.9万元,推出30条优惠措施,帮助文旅企业纾困解难。为活跃文旅市场,我省持续开展文旅惠民消费主题活动,分批分期发放涵盖旅游景区、旅游住宿、旅游演

艺、文旅产品、旅游线路产品等领域的文旅消费券2000万元,直接拉动消费3556.69万元。

常红安分析,这个夏季,随着我省露营游、微度假、城市生态游等旅游新业态持续升温,旺盛的市场需求为青海乡村旅游的发展提供了动力源泉,全省各地乡村旅游景区景点通过增加景观设计、更新娱乐项目、提高游客参与度、延长产业链等方式丰富市场供给,提升了乡村旅游的竞争力、吸引力。

线上青海旅游热度高,线下景区景点也纷纷推出优惠措施,让青海文旅市场“热”起来。

我省通过举办非遗进景区、短视频大赛、农(牧)家乐美食大赛、“歪果仁带你游青海”、第十九届西北五省(区)花儿演唱会等线上线下活动600余场次,开展群众文化活动2200场次,培育特色文旅品牌,助力文旅企业纾困。此外,举办“摄影家与青海”“共话青海情”展播活动,“大美青海”话题播放量突破23亿人次。