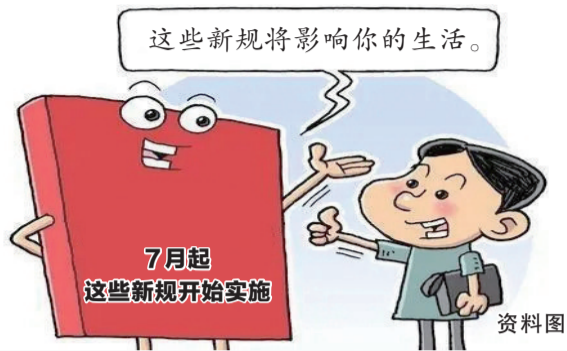


7月起这些新规影响你我生活

计划生育家庭扶助标准提高、化妆品生产进一步规范……7月起,这些新规将影响你的生活。



资料图

计划生育家庭扶助标准提高

财政部、国家卫生健康委日前联合发布通知称,决定自7月1日起,提高计划生育家庭特别扶助制度扶助标准。

独生子女死亡家庭特别扶助金标准由每人每月450元提高至每人每月590元;独生子女伤残家庭特别扶助金标准由每人每月350元提高至每人每月460元。一级、二级、三级计划生育手术并发症人员特别扶助金标准分别由每人每月400元、300元和200元提高至520元、390元和260元。

不动产统一登记终止收取印花税

第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议通过的《中华人民共和国印花税法》,自7月1日起施行,其征收范围不包括“权利、许可证照”,国家知识产权局将自7月1日起终止印花税法业务。

为更好地维护权利人的权益,对多缴、错缴、重缴且未逾三年的印花税款,国家知识产权局请相关权利人于2022年12月1日(含)前,提交意见陈述书(关于费用)办理代征印花税款退还业务。12月1日后,国家知识产权局将分批为权利人办理代征印花税款退还业务。

化妆品生产进一步规范

国家药监局发布的《化妆品生产质量管理规范》将于7月1日起正式施行,规定化妆品注册人、备案人、受托生产企业都要按照《规范》要求组织生产化妆品。《规范》要求,企业应当建立并执行追溯管理制度,对原料、内包材、半成品、成品制定明确的批号管理规则,与每批产品生产相关的所有记录应当相互关联,保证物料采购、产品生产、质量控制、贮存、销售和召回等全部活动可追溯。

2022年7月1日前已取得化妆品生产许可的企业,其厂房设施与设备等硬件条件须升级改造的,应当自2023年7月1日前完成升级改造,使其厂房设施与设备等符合《规范》要求。

经营者不得用虚假折价减价或价格比较等方式销售商品

国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起施行。《规定》明确了经营者不得实施的七种典型价格欺诈行为,包括谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算;通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务;销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息;无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺;不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易;通过积分、礼券、兑换券、代金券等折抵价款时,拒不按约定折抵价款。

据新华网报道

电商低价卖酒 多家酒企声明不担责

近期,包括贵州醇酒业有限公司(以下简称“贵州醇”)、贵州国台酒业销售有限公司(以下简称“国台酒业”)、四川仙潭酒业销售有限公司(以下简称“仙潭酒业”)、贵州省仁怀市夜郎古酒业销售有限公司(以下简称“夜郎古酒”)、贵州金沙窖酒酒业有限公司(以下简称“金沙窖酒”)等多家酒企发布声明称,未经公司授权在京东、淘宝、拼多多、天猫等平台上销售的酒,公司均对此不承担任何责任。

酒企为何会密集发布此类声明?据了解,目前一些电商平台和经销商所售的白酒,其价格最低甚至不到酒企制定的市场零售价的4成,冲击了酒企的价格体系。

有律师分析称,酒企发布的此类声明中,部分内容涉嫌违法。

电商平台售价低 引多家酒企不满发声

红星资本局发现,仙潭酒业为“53度500ml紫潭”制定的市场零售价为668元/瓶。而在拼多多、淘宝平台搜索,分别用408元/瓶、609元/瓶就可以买到。

国台酒业生产的“53度500ml国台酱酒”,酒企制定的市场零售价为499元/瓶,在拼多多、天猫平台上可以找到184元/瓶、466元/瓶的同款产品。

这种现象引起相关酒企的不满。今年6月以来,至少已有5家酒企通过官网、微信公众号等渠道发布声明,内容包括:平台“店铺未持有并出示《官方授权声明》销售产品的行为,均未取得公司授权,公司不提供相应服务,不承担任何产品质量问题”;“任何单位或个人冒用我司名义,仿制我司电子公章出具授权书,价格体系文件等属于违法行为,请立即停止,否则我司将采取法律手段维护自身权益”……

为何低价卖酒? 货压在经销商手上 部分白酒产品零售价为何出现如此悬殊的价差?

据了解,销售终端拿货渠道的不同,会影响白酒最终的零售价格。

一位在电商平台上售卖仙潭酒的商家告诉记者,自己所卖的酒之所以这么便宜,是因为他是在代理商手里拿货。“我们相当于是批发商,主要靠销量盈利。”

一位在电商平台卖国台酒的商家透露,自己就是代理商,但他所卖的价格不会按照官方零售价来出售,“他们(指酒企)标的价格很高。”该经销商透露,在市场上,国台酒前述产品的售价一般在299元/瓶。“这款酒我们去年拿了很多货,全都压在库房了”,自己面临资金紧张问题,只能尽快回笼资金,保本就行。

一位深圳的线下经销商直言,在疫情等因素影响下,一些酒企的货全都压在经销商手里,经销商压力很大,很多都面临资金紧张等问题。

一家酒企工作人员称,此前在市场调研中发现了一些“低价窜货”的违规行为,“可能存在一些经销商因资金紧张等问题进行低价销售,但也不排除一些不法商家冒用公司产品,蹭流量、博眼球。”

律师解读: 酒企声明涉嫌违法

对于上述酒企发布声明的行为,上海大邦律师事务所律师游云庭告诉记者,声明中的部分内容涉嫌违法。

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善指出,酒企发布的声明中称对酒企生产的酒销售出去不承担责任,这是无效的。“如果产品是正品,酒企发布的声明就不能免除其对产品质量的保证。”

四川仁厚律师事务所律师陆青青指出,“酒企有对产品定价、要求经销商统一价格的权利,但不能声明价格不对、产品质量不保证,因为这涉嫌违反《消费者保护法》。”

据《成都商报》报道

成都武侯祠新发现 8通清代碑刻

一面看似斑驳朴素的庙墙里,隐藏着文物。28日,成都武侯祠博物馆公布,在位于文物区中轴线上的武侯祠诸葛亮殿新发现8通清代碑刻,丰富、印证了武侯祠的人文历史。

成都武侯祠博物馆已有近1800年历史。成都武侯祠博物馆副馆长马萍在28日召开的新闻通气会上介绍,在今年2月的武侯祠博物馆陈列提升工程中,诸葛亮殿北面墙壁抹灰层剥落,露出碑刻的一角。经专业机构墙体扫描和清理,共发现15块碑石,根据空间位置和碑文内容,判断其分属8通碑刻。

碑刻的年代最早为1672年(清康熙十一年),距今350年;最晚为1821年(清道光元年),距今201年。全部碑刻前后跨度约150年。其中5通碑刻在清道光年间纂修的武侯祠历史志《昭烈忠武侯庙志》中有所记载,另3通碑刻未见记载,是对武侯祠历史的重要补充。

据新华社电

消费指南

联系电话:程老师 13897489510

阿祥老酒 鉴藏馆

常年高价回收各年份茅台酒、五粮液等库存积压老酒、虫草等量大上门

地址:海湖新区世通国际北门向西10米老酒鉴藏馆

咨询电话:13639783279

陈年老酒坊

回收求购

各年份新老茅台酒 库存积压老酒 可预约上门服务

地址:西宁市城北区门源路新绿洲药业旁

咨询电话:13109778919

青海灵峰医药连锁有限公司
Qinghai Lingfeng Pharmaceutical chain Co., Ltd.
监督电话:18797272005

即日起至2022年6月30日

特价优惠

为回馈新老顾客对我公司的支持, 我公司特推出慢性病用药及常用药的特价优惠活动(详情到店咨询)。

序号	单位名称	联系人	地址
1	青海灵峰医药连锁有限公司元焯堂大药房	杨延清	青海省西宁市城北区西海路59号(中海河山郡东门北侧)
2	青海灵峰医药连锁有限公司元亨堂大药房	季存菊	青海省西宁市湟中区多巴镇康宁路锦绣苑22号
3	青海灵峰医药连锁有限公司元鼎堂大药房	李增菊	青海省西宁市湟中区鲁沙尔镇和平路8号2号楼
4	青海灵峰医药连锁有限公司元春堂大药房	马文秀	青海省西宁市城北区柴达木路351号2号楼351-39号
5	青海灵峰医药连锁有限公司乐都睿康大药房	王宝顺	青海省海东市乐都区碾伯镇古城大街87号西街商场1楼
6	青海灵峰医药连锁有限公司乐都睿祥大药房	王宝顺	青海省海东市乐都区碾伯镇引胜路新都花园小区牡丹苑2号楼105商铺