

饱览西北美景
首选大美青海

西海全媒体记者 吴梦婷

产业规模不断扩大

截至目前,全省有规模以上文化企业**52家**,国家级文化产业示范基地**10家**,省级文化旅游产业示范基地**103家**,国家文化和旅游消费试点城市**2个**,国家级夜间文化和旅游消费集聚区**1个**。

2021年,下达文化和旅游发展资金**1.8亿元**,招商引资**3.8亿元**,支持文化和旅游领域重点项目建设。制定文化产业园区认定管理办法,持续做强产业园区(基地)、特色小镇。建设青海数字文旅大数据平台暨应急指挥中心,启动数字文旅建设三年行动,健全互联互通、共建共享的公共数字文旅服务网络体系。

生态旅游迈出新步伐

2021年,我省开展全省文化和旅游资源普查,调查评价出各类文化和旅游资源单体**16193处**。

全省现有A级旅游景区**160家**,国家级全域旅游示范区**2个**、省级**17个**,省级旅游度假区**10个**,国家级旅游休闲街区**1个**,省级旅游休闲街区**17个**。

海北藏族自治州阿咪东索晋升为国家**5A级**旅游景区,祁连县、刚察县入选国家全域旅游示范区,乌素特(水上)雅丹等**3家**景区晋升**4A级**旅游景区,大柴旦翡翠湖晋升**3A级**旅游景区。

全国乡村旅游重点乡镇**3个**、重点村**33个**,省级乡村旅游重点村**180个**,乡村旅游接待点**2325家**。

推出三江溯源之旅、雪山探秘之旅、国家公园生态体验之旅等旅游精品线路**200条**,**3条**线路入选建党百年红色旅游百条精品线路,**7条**线路入选黄河文化旅游带精品线路,线路串联的不少景区景点成为热门打卡地。

西纳川休闲农业游、日月山历史文化乡村游、小南川河湟历史遗迹、民间文化旅游、鲁沙尔民俗文化游、环夏都乡村游等**10条**线路入选“体验脱贫成就·助力乡村振兴”学习体验线路。

旅游业成战略性支柱产业

“十三五”期间,全省接待游客**1.9亿**人次,旅游总收入**2100亿元**,旅游人次和收入均实现两位数增长。

2021年,青海全年接待游客**3973.42万**人次,同比增长**20%**,实现旅游总收入**349.9亿元**,同比增长**20.7%**。

“大美青海”
成网络搜索热词

2021年,“大美青海 生态旅游”话题播放量突破**20亿**人次,青海相关短视频点赞数累计超过**4.5亿次**、相关短视频累计播放量超过**170亿次**,青海已成为年轻游客“跨越大半个中国”感知大西北美景的旅游首选目的地。

海南藏族自治州、西宁市入选国家文化和旅游消费试点城市。唐道637商业综合体、文旅步行街入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区。

环青海湖自行车自驾车营地公园、龙羊峡红柳庄园营地首次入选全国**4C级**自驾车旅居车营地名单。

博物馆线上线下讲述青海故事

2021年,青海省博物馆推出“1+3”主题展览,展出文物**2405件**,多件文物珍品首次亮相,成为全国十大热搜展览。

全省**41个**博物馆举办“山宗·水源·路之冲——‘一带一路’中的青海”等展览**63个**,线上线下参观**2000万**人次。

公共服务效能
持续提升

2021年,覆盖城乡的五级公共文化服务网络逐步健全,县级“两馆”总分馆制建设全面完成。

全省投资**2000万元**为**400个**村(社区)配发文化设备。

新建改建旅游厕所**52座**。

开展西北五省区“花儿”演唱会、戏曲进乡村、大美青海文艺轻骑兵等惠民演出**1000余场**。全省**50个**图书馆、**54个**文化馆线上线下服务惠及**750万**人次。

青海成为游客感知大西北美景的
旅游首选目的地

《中国国家地理》杂志发布“中国最美公路”榜单,315国道入选“中国最美公路”,西北大环线搜索热度同比增长近**200%**。

海西蒙古族藏族自治州茫崖艾肯泉入选丝绸之路人气新秘境前十榜单,青甘环线入选丝绸之路自驾游热搜路线。

2021年,西宁凭借丰富的旅游资源和当地的人文风情,跻身自驾游热度最高城市。