

记者16日从国家发展改革委了解到,为抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机,进一步释放居民消费潜力,推动实现一季度经济平稳开局,国家发展改革委部署从十个方面做好近期促进消费工作。

1



节日消费

因地制宜多措并举满足居民节日消费需求。坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费,防止简单化、“一刀切”“层层加码”式防控。确保生活必需品不脱销、不断档。

2



线上促销

打造线上节庆消费提质升级版。引导电商企业开启春节“不打烊”模式,线上举办年货采办、赶大集等促销活动。维护春节市场秩序。

10

国家发展改革委

# 大举措促消费



3



家电下乡

有效拓展县乡村消费。支持开展新能源汽车下乡,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系。

4



冰雪消费

乘势而上扩大居民冰雪消费。结合举办一届简约、安全、精彩的冬奥会、冬残奥会,积极实施冰雪旅游发展行动计划。

5



文旅服务

大力提升文旅休闲服务供给。增加春节期间网络电视、网络电影、赛事直播等文化体育节目供应。促进线上直播市场发展。

6



智慧零售

进一步激发智慧零售新活力。鼓励办公楼宇、住宅小区、社区商圈等加快布局配套智慧超市、智慧商店、智慧书店、智慧药房,优化自提柜、云柜等新业态服务。

7



绿色消费

积极发展绿色消费。大力推广绿色认证产品。鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品等消费品予以适当补贴或贷款贴息。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”“以换代弃”活动。

8



住房消费

促进住房消费健康发展。加快发展长租房市场,逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利。推进保障性住房建设。支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求。

9



减税降费

落实好中小微企业纾困政策。继续做好“六稳”“六保”工作。落实好各项减税降费政策。健全常态化援企稳岗帮扶机制。

10



加大兜底

全力保障困难群众等群体基本生活消费。加大对困难群众兜底性保障力度。切实保障农民工工资发放。落实好社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。