

疫情之下 春运有啥变化

1月17日,为期40天的2022年春运大幕将正式开启,与此同时,除夕火车票也将正式开抢。今年春运,全国铁路旅客发送量预计达到2.8亿人次。在疫情防控的背景下,此次春运有哪些变化?

除夕火车票今日开抢

2022年铁路春运自1月17日开始。按照火车票提前15天发售的安排,旅客1月16日起可以购买1月30日(腊月二十八)的火车票,1月17日起可以购买1月31日(除夕)当日的火车票。

在15日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,国铁集团客运部副主任朱文忠介绍,从目前春运车票预售情况来看,2022年铁路春运学生流、务工流、探亲流等基本出行需求仍将保持一定规模,但受疫情影响和各地防控政策引导,旅客出行存在较大的不确定性和变化性。

朱文忠表示,总体上,春运每日席位可供给能力最高可以达到1050万左右,较2019年提高10%,客座能力能够满足春运旅客出行需求。

国铁集团将按照“按需安排、应急有备,精准匹配、梯次投放”原则,根据客流变化动态安排客车开行和运力投放,努力保障旅客出行和疫情防控的双重需要。

同时,铁路部门将继续实行均衡的售票策略,严控列车载客率;加强车站自助设备布局优化,避免人员聚集等待;延长互联网售票改签业务办理时间,提供24小时退票服务,更好方便旅客采取线上方式办理相关业务。

国铁集团调整了退票手续费规则,既为旅客节约出行成本,也方便旅客灵活调整出行计划。

不了解目的地防疫政策? 12306可直接查询

对于准备出行的旅客来说,准确、及时掌握出发地和目的地的防疫政策十分必要,现在这些信息可以直接在12306上查询了!

目前,12306在购票时可以查看出发地和目的地所在地区的最新防疫政策。

例如,查询北京至哈尔滨的列车,在购票页面的最上端可以看到两地的“防疫提醒”。北京市最新防疫政策包含了最大限度减少进京活动,加强进京管理等内容。哈尔滨市最新防疫政策包含须持48小时内核算检测阴性证明、凭健康码绿码通行等内容。

铁路部门提示,同一座城市,其进和出的防疫政策有所不同,请旅客在购票时详细了解相关的防疫政策。

据了解,目前,12306上提供的最新政策为公开信息整理,各地疫情防控政策可能随时调整,建议旅客出发前务必确认出发地和目的地最新防疫政策。

各部门多措并举确保平安出行

2022年春运将从1月17日开始,2月25日结束,共计40天。来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,春运期间,全国铁路预计发送旅客2.8亿人次,同比增长28.5%。

为了迎接即将到来的春运,中国铁路西安局集团公司西安站在旅客进站流线增加各类标识共8000余块,加大饮水处、卫生间、检票口、服务台等点位指引,帮助旅客快速找到相应地点。中国铁路南昌局集团公司赣州西站推行“无接触式”查验出站。注册过“赣通码”的旅客只需要扫一扫“赣通码”或刷身份证出站,“疫情防控智能闸机”就能自助核验防疫信息。中国铁路成都局集团公司将于春运首日在成都城际铁路开行“共青团号”列车,开展旅客春运出行安全小课堂、对途中婴幼儿进行重点照顾等常态化志愿服务。

春运出行,电力保障是关键。国网江苏句容市供电公司组织工作人员深入辖区内地铁站、汽车站、高铁站等交通枢纽开展春运保电检查工作,携手交通运输部门为平安春运保驾护航。南方电网贵州兴义供电局成立“心意电”党员服务队,对辖区内机场、铁路等交通运输部门专用供电线路和设备开展春运电力安全大检查。国网山东嘉祥县供电公司管内鲁南高铁沿线供电线路开展春运供电安全隐患专项治理工作,全面排查用电安全隐患。

民航方面,大连航空开通大连至海口直飞航线,每天执行一班,切实满足两地群众春运出行需求。春运期间,国航在成都天府国际机场和成都双流国际机场计划安排加飞航班772班次,增加客座约9.3万个。广州白云国际机场发布2022年春运疫情防控指引,提示所有进入机场航站楼的人员在航站楼入口处刷身份证查验“健康码”并接受体温检测。

综合新华社、新华网报道

↓1月16日,在常州站候车室,铁路工作人员给候车旅客送上福字、窗花并宣传安全乘车知识和春运防疫要求。

新华社发(史康 摄)



春节菜篮子 货足 价稳

我国传统佳节春节日益临近,但新冠肺炎疫情仍在多地反复,蔬菜、猪肉、鸡蛋、水果等菜篮子产品节日供应有保障吗?价格走势如何?

1月12日,顾客在河北省遵化市一家超市内选购蔬菜。
新华社发(刘满仓 摄)

蔬菜大幅扩产 价格环比下跌

“当前,全国蔬菜价格稳中有降,预计春节蔬菜供应充足。”1月14日,农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶在接受记者采访时表示。

1月份(截至1月12日统计数据),农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价为每公斤5.06元,环比下跌3.3%,较近3年1月份均价下跌0.4%,已恢复到常年同期水平。

往年同期,蔬菜价格基本进入季节性上涨区间,而2021年与往年不同,菜价呈现稳中有降、高位调整的走势。究其原因,一是前期走过的价格为回调预留了较大空间;二是2021年11月份以来天气总体有利,北方蔬菜产能恢复效果显现,南方蔬菜积极增量入市,加之各地稳产保供见效,蔬菜供应总体充足。另外,今冬北方地区虽然经历两轮寒潮天气,但各地蔬菜生产防灾减灾能力加强,降温对蔬菜供应和价格影响不大。据农业农村部监测,2021年全国重点农产品批发市场蔬菜上市量累计较上年增加3.9%,2022年1月(截至1月12日)较上年同期增加2.7%。

从供给看,农业农村部今年1月份发布的数据显示,全国蔬菜在田面积达8000多万亩,同比增加200多万亩,预计未来3个月蔬菜供应总量1.7亿吨,同比增加350万吨。从区域看,“南菜北运”和北方设施蔬菜主产省份是保障冬春市场供应的主力军,这些地区在田蔬菜达5700万亩,同比增长近200万亩,并且已陆续进入采收旺季。

受拉尼娜影响,今冬很可能会出现阶段性强降温天气,农产品保供稳价压力较往年偏大。张晶认为,受汽柴油价格上涨和节日效应影响,春节前菜价可能稳中略涨。

肉蛋产能充裕 价格稳中有降

“春节前猪肉供应充足,价格总体稳中有降。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇对记者说。

供给方面,据农业农村部统计,全国18万家规模猪场的中大猪存栏总体较多,2021年11月份和12月份全国规模猪场5月龄中大猪存栏量同比分别增长25.9%和27.5%,春节前后将集中出栏。

价格方面,农业农村部监测的全国500个集贸市场

场生猪,价格自2021年12月第2周连续回落。

2022年1月第1周为16.59元/公斤,环比下跌2.0%,同比下跌53.9%。猪价下跌的主要原因是规模养殖场为完成全年任务加大生猪出栏量,中小规模养殖户前期压栏大猪也开始集中出栏,屠宰企业利用出栏增加压价,同时腊肉腌制逐渐接近尾声,加上冻品出库冲击鲜销市场,猪价走势趋弱。

朱增勇认为,由于供给增加而消费需求相对平稳,预计春节前猪肉价格将稳中有降。

“全国产蛋鸡存栏量处于历史同期偏高水平,鸡蛋市场供应有保障,能够满足春节期间居民鸡蛋消费需求。”农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁说。

供给方面,截至1月13日,每公斤鸡蛋平均可获利0.87元,虽然盈利水平低于去年下半年,但这一盈利态势能在一定程度上延后部分蛋鸡淘汰过程。全国产蛋鸡存栏量处于历史同期偏高水平,保障了春节期间的鸡蛋供应。

鸡蛋价格方面,据农业农村部监测,自2021年12月下旬跌破10元/公斤以来,全国每公斤鸡蛋批发价保持在9.7元至10元之间,元旦节日效应未能拉动价格上涨。尽管春节临近,鸡蛋价格也未有明显上涨迹象,主要原因是需求不振,商超及电商平台采购量缩减,市场购销不佳,局部地区有库存压力。

水果供需双旺 价格涨幅不大

“当前,水果价格处于季节性上涨通道中。”中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔说。

2021年12月份,农业农村部重点监测的6种水果批发均价为6.23元/公斤,环比上涨3.6%,同比上涨3.1%。除了菠萝价格略有下跌,其余水果价格均有不同程度上涨。富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄、香蕉、西瓜价格环比分别上涨0.5%、1.5%、5.0%、7.3%和15.1%。

临近春节,水果市场供需双旺。市场供给以苹果、梨等耐储类水果,香蕉、柑橘等应季水果和草莓、车厘子等高价水果为主,货源充足。

中国农业科学院农业信息研究所助理研究员侯煜庐预计,短期内水果价格仍有小幅上涨空间,但由于总体供给充足,价格大幅度波动可能性不大。
据《经济日报》报道