蓄势,向新——
看青海外贸踏浪前行

经济聚焦

本报记者 谭 梅

外贸进出口总值50亿元,这是青海今年前三季度进出口承压前行实现的总量答卷。把这份答卷逐项拆解观察,向好的积极信号逐步显现:指标走势持续修复,较1至4月回升13个百分点;9月当月进出口6.6亿元,同比增长22.7%,其中出口5.6亿元、增长22.2%,进口1亿元、增长25.5%,单月重回两位数增长。面对外部经贸环境多变、产业链供应链承压、跨境流通成本起伏等多重考验,何以赢得这种逐步回暖的走势?记者梳理数据发现,答案在青海外贸结构的重塑上:新产品正在出海,新通道正在拓宽,新的市场主体正在成长。



2026年青洽会藏毯展示区。


青海三文鱼出口。

出口持续增长,“青字号”朋友圈不断扩大

10月中旬,80盒产自海西蒙古族藏族自治州的优质枸杞鲜果经西宁曹家堡国际机场空运抵达香港。这是青海枸杞鲜果首次以空运方式直达香港。数量虽不多,意义不轻。受保鲜期短制约,青海枸杞长期以干果形态外销。格尔木康普农业发展有限公司负责人坦言,鲜果难以远距离运输,过去基本只能烘干后出售。此次空运直达,意味着冷链运输、报关报检、航班衔接等环节已具备协同能力,为青海其他鲜活农产品出口探了路。企业表示,将根据市场反馈逐步扩大供应量,探索面向更多市场的常态化供应。

同样,前8个月,青海通过腹舱带货向泰国出口虹鳟鱼,货值同比增长12.6%;同期青海与泰国进出口额达5774.9万元,同比增长9.1%,泰国已成为青海在东南亚地区的重要贸易伙伴之一。今年还实现泰国虾类产品进口零的突破,前8个月累计进口13.1吨。前三季度,全省虹鳟鱼出口3.8亿元,增长19.9%,占全国同类产品出口的94.5%,居全国首位,并首次出口阿联酋、柬埔寨。

藏毯是青海特色优势出口产业,今年前三季度,全省藏毯出口7573万元,同比增长17.38%,扭转了去年以来的下降局面。其中,圣源地毯集团有限公司出口4746万元,同比增长33%,占全省藏毯出口的六成以上,对俄罗斯实现稳定出口,龙头带动作用充分显现。与此同时,美国、德国等传统市场逐步回暖,新兴市场持续扩容,新增中国台湾、阿尔及利亚、格林纳达、墨西哥等国家和地区出口,产品远销全球27个国家和地区,贸易“朋友圈”遍及五大洲,传统市场稳固、新兴市场扩容的格局初步形成。

为提振青海藏毯产业发展,今年,省商务厅组织5家藏毯企业赴德国参加汉诺威国际地面铺装展览会,搭建144平方米特装展位集中展示,各参展企业积极对接国际客户,意向签约金额近1500万元。第27届青洽会期间举办国际藏毯展览,13个国家、23个省市区、182家企业参展参会。更具突破性的是,省商务厅联合中国藏毯协会、西宁综合保税区首创“保税+展览”外贸通关新模式,紧扣藏毯集中采购、看样订货的交易特点,破解传统展品通关成本高、备货压力大、客户体验差、订单转化慢等行业痛点,降低企业参展成本,提升现场体验感与订单转化率。

出口结构的优化,体现在多个品类同步发力。前三季度,全省盐湖化工产品出口8.4亿元,增长22.5%;铁合金出口3亿元,增长91.8%;光伏产品出口3.1亿元,增长1.1倍;劳动密集型产品出口2.3亿元,增长29.5%;冷凉蔬菜出口2803.7万元,增长50.4%,出口蔬菜种类较去年同期增加14种。纯碱、聚氯乙烯、高端镁产品出口规模持续扩大,冷凉蔬菜、冷水鱼等“双冷”产品加快拓展海外市场,尿素自营出口实现零的突破。

相关数据显示:前三季度,全省有进出口实绩企业215家,较去年同期新增6家;民营企业进出口42.6亿元,占全省外贸总值的85.1%,主力军作用进一步显现。全省与120个国家和地区开展贸易往来,较去年同期增加7个贸易伙伴;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口13.6亿元,增长2.7%,占全省外贸的27.1%。省商务厅组织全省外贸培育企业先后赴匈牙利、德国、泰国、哈萨克斯坦等重点国家开展经贸对接,参加广交会等重点展会,集中推介盐湖化工、新能源、特色农产品。

证书班列同发力,通关便利化水平节节攀升

青海既不沿边、也不靠海,货物出海高度依赖跨境通道支撑,天然面临跨境物流成本偏高的难题。加密国际班列开行,畅通西出南下物流干线,降低跨境流通成本,是今年青海外贸提质增效的发力重点。

前不久,青海濮耐高新材料有限公司获颁AEO(经认证的经营者)高级认证企业证书。这标志着海东市AEO企业实现零的突破,也是2026年度西宁关区首家AEO企业。该企业主要经营耐火材料,产品远销刚果(金)、西班牙等国,1至9月出口值同比增长54.2%,占海东外贸出口值的65%以上。西宁曹家堡机场海关副关长陈晓鸣表示,获得AEO认证,相当于在国际贸易中取得“绿色通行证”,海关部门将继续加大辖区外贸企业信用培育力度,优化培育模式,持续释放政策红利,并联合地方政府出台更多特色享惠措施,助力企业扩大外贸竞争优势。

而通关效率的提升,同样体现在新能源产品上。青海弗迪电池有限公司车间内,锂离子蓄电池加紧组装。锂电池属危险货物,出口前须办理危险货物包装使用鉴定。针对企业发运时效紧的特点,西宁海关以“一企一策”精准帮扶,试点“检查验证+合格保证”查检模式,推出提前申报和预约检验,叠加证书“云签发”,通关时间大幅压缩。前8个月,青海锂离子蓄电池对泰国出口货值同比增长1.2倍。

据了解,1月至9月,全省开行国际货运班列125列,其中海西州开行77列、西宁开行48列。自2016年开通首趟中欧班列以来,青海国际货运班列线路已覆盖12个国家18个城市。今年新增西宁至越南胡志明市、西宁至土库曼斯坦巴尔坎、西宁至老挝万象、德令哈至哈萨克斯坦巴甫洛达尔4条国际货运集装箱班列线路,面向中亚、东南亚的国际物流网络持续加密。

随着班列开行总量跃升,中亚方向运力偏紧、企业开行需求与既有计划之间存在缺口等问题逐步显现。省商务厅在深化与中国铁路青藏集团有限公司“一事一议”“月度协调”机制的基础上,主动向中国国家铁路集团有限公司层面协商对接,依托重点外贸企业联点帮扶机制和月度班列开行计划协商机制,逐户摸排中亚方向出口订单和运输需求,以省政府名义申请增加中亚方向班列计划。10月成功获批部分班列计划,保障了我省纯碱出口哈萨克斯坦。11月全省国际联运货物运输计划已协商完成梳理报送。未来,将在既有图定线路和临时班列计划中增加青海始发份额,推动运力配置从“被动响应”向“主动预留”转变。

外贸并非单向发力,进口同样服务赋能省内全产业链。前三季度,全省机电产品进口2.8亿元,增长1.3倍,占进口总值的40.8%;贵金属矿砂、铅矿砂、未锻轧铜及铜材实现进口零突破;石英进口5653.9万元,增长3.7倍,有力支撑重点产业发展。

原料进口的增长,为省内冶炼产业稳定运行提供了保障。据海关统计,青海西矿稀贵金属有限公司1月至9月铅原料进口1.2亿元,进口额较1至8月提升26.9%,成为全省矿产品进口增长的核心引擎,发挥了国有资本压舱石和龙头引领作用。11月初,该企业积极参加省商务厅组织的第七届中国国际进口博览会,与国外参展商签署3亿元的进口协议,持续稳定省内冶炼原料供给,巩固全省矿产品进口基本盘。

为放大进口增长势头,省商务厅坚持稳主体、挖增量、优服务一体推进。联动海关、企业建立三方对接机制,全面摸排省属重点国企外贸潜力,落实“一企一策”服务保障机制,常态化开展政策宣讲、项目申报指导,引导企业进出口业务落地属地、纳入统计,帮助企业理清报关、物流、结算等环节;深化与铁路部门协同,稳定纯碱等大宗货物国际货运班列开行,推动铁路运价协商机制常态化,持续压降跨境物流成本。

绿电成了新筹码,140亿元目标有了底气

在10月21日的新闻发布会上,青海省商务厅公布了一组数据:1至9月,全省跨境电商交易额完成2.4亿元,同比增长3倍,“跨境电商+产业园”建设有序推进。这些数据放在全省50亿元的外贸盘中增速可观,也说明新业态已具备成长基础。

在《青海省商务发展“十五五”规划》中提出:到2030年,全省货物进出口总值力争突破140亿元,外贸实绩企业超过500家,服务贸易年均增长5%左右,实际利用外资、对外直接投资年均增速均达到2%以上。对比2025年70.7亿元的基础,140亿元接近翻一番。省商务厅相关负责人坦言,这一目标面临不小挑战:全省外贸总体规模偏小,有实际进出口业绩的经营主体数量不足,出口产品中初级原料占比仍然较高,跨境物流成本居高不下。但短板背后同样蕴藏增长空间,该目标属预期性、导向性指标,重心在于推动外贸提质增效。

而支撑这一目标的独特优势,是绿电。青海宜化化工有限责任公司是一家PVC生产企业,年产规模30万吨,目前有10万吨产品稳定销往东南亚市场。企业若要开拓欧盟市场,必须满足严苛的碳足迹要求。这家企业入选全省绿电直连试点,也是试点中唯一一家外向型出口企业。项目建成投运后,每年可为企业提供10亿千瓦时绿电。经商务部门测算,绿电生产的20万吨PVC出口欧盟,每吨产品可节约约80欧元的碳关税成本。按照部门预测,该企业PVC出口量将从2021年末的1000吨提升至2026年底的10万吨,有望实现五年百倍增长。

据了解,全省正加快推进200余万吨绿铝改造提升,积极取得国际认可的碳足迹认证,拿到进军欧盟市场的“绿色通行证”,绿电铝在国际市场每吨可实现约1000元的产品溢价。产业链向下游延伸的价值更为可观:以北川工业园区铝产业为例,直接出口铝锭利润空间十分有限,发展高附加值铝型材、轻量化零部件、线缆、汽车轮毂等深加工产品,叠加绿电带来的绿色属性,能够在欧美市场形成差异化竞争优势。碳纤维产业同样如此,推动产品从基础原材料向风电构件、体育器材、航空配套制品迭代升级,同等重量产品的出口价值大幅提升。

产业出海,企业是主力军。按照规划,到2030年,全省有进出口实绩的外贸企业力争突破500家。省商务厅将持续开展“一对一”的外贸政策宣讲和实操培训,推动有潜力的内贸企业备案开展进出口业务,帮扶更多本土企业熟悉外贸业务、开拓国际市场。

据介绍,区域布局上,全省形成“一盘棋、各侧重”的开放格局:西宁市发挥省会平台优势,依托综合保税区、跨境电商综试区,稳住锂电池、光伏等新能源产品出口,扩大大型设备进口,做强绿色算力、中藏医药等服务贸易,借助班列通道扩大盐湖化工产品出口;海东市推动冷凉蔬菜、耐火材料、青绣等特色产品出口,大力培育中小外贸企业;海西蒙古族藏族自治州立足柴达木资源禀赋,扩大盐湖化工、纯碱、聚氯乙烯出口,做好铅精矿等矿石原料进口,发挥德令哈班列枢纽支点作用;海南藏族自治州着力拓展冷水鱼海外市场;海北藏族自治州、黄南藏族自治州重点培育特色农畜产品;玉树藏族自治州、果洛藏族自治州畅通南亚方向物流通道,拓宽高原有机农畜产品对外渠道。

回望“十四五”,全省开放型经济已积累起基础:进出口年均增长25.2%,与共建“一带一路”国家贸易额年均增速34.4%,西宁综合保税区封关运行,国际班列累计开行597列,实现国际航空货运零突破,冷水鱼、藏毯等高原特色产品远销155个国家和地区。这些积累,构成了“十五五”起步的现实底座。

未来,青海外贸发展的方向已然清晰:以特色产品打开市场,以通道建设降低成本,以绿电优势塑造竞争力,以主体培育夯实根基。这一步,走的是提质增效的长路……

记者感言

山海阻隔不了开放

谭 梅

很多人的固有印象里,青海深居内陆高原,不沿边、不靠海,进行远洋贸易山高路远,困难重重。可近年来,一个个好消息、一组组数据、一趟趟班列、一件件走出国门的“青字号”产品,不断刷新着大家的认知:这片高原,正在成为我国对外开放的一匹充满韧劲的黑马。

这份成绩,格外来之不易。地理区位的先天局限、跨境物流成本偏高、外贸底子薄弱,叠加复杂多变的国际市场环境,每一步向上的曲线,都不是轻轻松松得来的。我们看见,虹鳟鱼乘着腹舱带货的航班飞往东南亚,藏毯跨越多年市场波动企稳上扬,枸杞鲜果第一次空运直达香港;也看见,一列列国际班列从双寨、德令哈驶出,新线路不断开辟,把纯碱、PVC、耐火材料送往中亚、东南亚;矿砂、机电设备顺着通道反向流入,稳稳托举省内产业链稳定运转。一进一出之间,早已不是简单的货物买卖,是高原主动嵌入全球产业链供应链的持续探索。

藏在数据背后的还有我省企业、商务部门等一群人的坚持。有埋头打磨产品、奔赴海外展会对接客商的企业经营者,有推动AEO认证、创新保税展览模式的工作人员,有商务、铁路部门多方协调运力、打通堵点的干部,还有扎根盐湖、光伏、特色农牧产业,默默夯实外贸根基的从业者。他们直面短板、主动破局,把地理劣势一点点转化为差异化优势。从最初借船出海,到如今依托中欧班列、航空口岸、综合保税区搭建起立体开放通道;从以初级原料外销为主,到冷水鱼、藏毯、绿电化工产品多点突围,跨境电商新业态加速破土,青海外贸正在完成一场沉静而有力的蜕变。

最独特的底气,还是高原绿色底色。依托丰富绿电资源,青海正在探索一条绿色外贸新赛道,以低碳优势拿到进军国际市场的“绿色通行证”,为外贸提质增效开辟新空间。在笔者看来,青海外贸的突围,不只是规模数字的回升,更是发展理念的升级:立足自身资源禀赋,找准比较优势,走特色化、差异化开放之路。

前路依旧有挑战,但雪山之下开放的浪潮已然涌动。当越来越多“青海造”“青海产”跨越山海抵达全球千家万户,这片内陆高地正在告诉世界:山海阻隔不了开放,江源大地正以持久的韧劲,书写属于内陆省份的开放新篇。


丰收的喜悦。

本版图片由青海省商务厅提供,AI辅助制作