青海日报

QINGHAI DAILY

中共青海省委机关报

2026年11月23日　星期一　农历丙午年十月十五　第27427期

青海日报社出版　国内统一连续出版物号:CN 63-0001　国外代号:D1226　邮发代号:55-1　今日 8 版

青海构建“三核引领、核群一体、共建联保”自然保护地格局

本报讯（记者 宋明慧）《青海省林业和草原保护发展“十五五”规划》于近期发布，青海围绕全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设明确“路线图、施工表”，11月18日，省林业和草原局国家公园和自然保护地管理局局长贾鸿祥介绍，青海将着力构建“三核引领、核群一体、共建联保”自然保护地格局，以国家公园为主体的自然保护地体系将更加完整、管护更加规范。

近年来，青海推进国家公园建设从试点阶段转向高质量发展新阶段，以国家公园为主体的新型自然保护地体系基本成型。聚焦“十五五”发展目标和重点任务，青海持续健全国家公园管理体制机制，协同共推三江源国家公园管理机构组建，健全局地协同共治运行机制，全力抓实祁连山国家公园候选区设立、青海湖国家公园候选区创建各项工作，稳步推动青海国家公园建设提质增效，培育国家公园文化，推进昂赛、玉珠峰自然体验和国家公园品牌提升试点。聚焦自然保护地建管水平提升，全面推进自然保护地整合优化落地实施，严格自然保护地分级管理和分区管控，推行全域覆盖网格化管护巡护，统筹完善勘界立标、监测巡护等基础设施，构建政府主导、多方参与、社会共享的多元共管机制，推进可可西里世界自然遗产地，昆仑山、坎布拉世界地质公园，扎陵湖、鄂陵湖等国际重要湿地协同发展。

（下转第六版）

锚足干劲抓发展

政策红利催热消费烟火气

——青海前三季度消费经济观察

本报记者 董 洁

2026年1月至9月，青海省社会消费品零售总额达752.5亿元。立足扩大内需这一战略基点，省商务厅紧扣省委、省政府扩内需促消费工作部署，承压前行，多措并举，打出政策赋能、活动拉动、试点带动、场景激活的组合拳，一体推进商品消费提质、服务消费扩容、消费场景创新、新型消费升温。面对多重考验，全省消费市场韧性持续彰显、新增长点加速涌现，农牧区消费潜力释放、线上消费势头强劲、特色外贸逆势突破，内外联动激活内需一池春水，为现代化新青海建设注入持久动力。

下沉农牧一线 乡野消费释放新潜力

广袤的青海农牧大地，处处涌动着消费升温的蓬勃生机。随着县域商业“双百”精品行动深入实施，乡村商贸流通基础设施不断补齐，乡镇商贸中心、村级便民商店实现全覆盖、功能再升级，打通了商品下乡、农货进城的双向流通壁垒。各类促消费活动持续向县域、农牧区精准下沉，彻底改变了以往农牧区消费品类少、渠道窄、换新难的局面，乡村消费潜力稳步释放，今年以来乡村消费品零售额连续正增长，1月至9月同比增长1.5%。

10月30日，海南藏族自治州共和县青海湖广场人头攒动、热闹非凡，“数商兴农庆丰收·焕新消费惠民生”主题活动火热启幕，为秋冬高原农牧区消费市场再添旺火。活动现场人气爆棚，整齐陈列的新能源汽车吸引大批当地群众驻足体验，不少群众现场试驾咨询，主动了解购车补贴、分期惠民政策。一旁的丰收成果展销区里，新鲜的牦牛肉、醇香的高原酸奶、手工藏毯、精美民族手工艺品琳琅满目，共和县本地农牧合作社的农户们忙着推介自家特产，来往群众驻足品鉴、选购不断。

活动依托“政银企协同、省市县联动、线上线下一体”模式，让惠民服务直达基层。省商务厅工作人员面对面、手把手为农牧民解读以旧换新、购新补贴申领流程，解决群众“看不懂政策、找不到渠道、办不了手续”的难题。各大银行现场搭建服务台，为有需求的群众、个体商户定制惠农信贷、消费分期服务。同时，当地电商主播架起直播设备，实时推介海南州高原农畜好物，线下展销品鉴、线上全域带货，让藏乡丰收产品走出乡镇、销往全省各地，真正实现政策惠民、消费利民、农户增收。

本次促消费活动采取巡回办展模式，自西宁首发之后，陆续走进海东、海西、海南等地，集结新能源汽车、智能家电、数码家居等参展资源，配套政策咨询、旧品回收、试乘试驾、金融维保一站式服务，把适配高原高寒环境的新产品、实打实的补贴红利送到县域和农牧区，持续打通惠民政策落地“最后一公里”。

政策精准滴灌 升级消费跑出加速度

立足青海高原地域特点和农牧民消费需求，青海省精准施策、靶向发力，创新设置以旧换新农牧区补贴专区、高原特色专区，扩围实施10类地方自主补贴品类，同步争取专项资金落地汽车、家电购新专项补贴，有效撬动居民品质消费、升级消费，各类新型智能产品、大宗家电、新能源汽车走进寻常百姓家，升级类消费跑出亮眼增速。数据显示，1月至9月限额以上批发和零售单位可穿戴智能设备、智能手机、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长18.8倍、38.0%和42.5%；9月当月新能源汽车增长36.8%。

（下转第六版）

贯彻落实省委十四届十一次全会精神

持之以恒推进全面从严治党

——论学习贯彻省委十四届十一次全会精神

本报评论员

省委十四届十一次全会对青海持之以恒推进全面从严治党工作作出系统安排。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到全会部署上来，牢牢把握自我革命的实践要求，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去，以坚强党性固本、以规范用权立规、以从严治吏强队伍、以正风肃纪反腐净生态，为现代化新青海建设筑牢坚实政治保障。

持之以恒推进全面从严治党，关键要增强党性。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，增强党性是全面从严治党的根本性任务。锤炼坚强党性，贵在久久为功、终身践行。要深学细悟习近平党建思想，坚持读原著、学原文、悟原理，持续强化对党忠诚教育，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。用好“两弹一星”精神、“两路”精神、青藏铁路精神等宝贵精神财富，传承红色基因，深化铸牢中华民族共同体意识教育，促进各民族交往交流交融。不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在风浪考验面前站稳立场、笃定前行。

持之以恒推进全面从严治党，关键在于持续净化政治生态、优化发展环境，以严的基调夯实管党治党根基。要严格落实民主集中制，坚决维护党中央权威和集中统一领导，健全重大决策部署落实机制，推动政治监督具体化、精准化、常态化，规范“一把手”履职用权。坚持从严治吏、树正用人导向，健全防范纠治政绩观偏差工作机制，集中整治新官不理旧账、政绩工程、政策规划“翻烧饼”等突出问题，常态化推进干部能上能下，从严从实加强干部管理监督，锤炼高素质专业化干部队伍。

持之以恒推进全面从严治党，还要深入实施基层党建“堡垒工程”，发挥机关党建示范引领作用，压实各级党委主体职责，统筹推进各领域基层党组织建设，抓实新兴领域党建工作，稳固民族地区党的执政根基。持之以恒正风肃纪反腐，严守中央八项规定精神，严纠作风顽疾，常态化整治群众身边腐败和不正之风。保持反腐败高压态势，紧盯重点领域、新型腐败和隐性腐败，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。强化党内法规制度刚性约束，抓实党务公开、制度执行，筑牢党员干部廉洁思想防线，彻底清除潜规则滋生空间，持续涵养风清气正的政治生态。



11月20日，记者走进海西蒙古族藏族自治州格尔木市察尔汗盐湖景区，时值冬日，卤水在阳光下呈现澄澈透亮的翡翠色，低温环境里，洁白的盐花似一簇簇珊瑚般静静凝于水中，姿态别致。

美景之下，是盐湖产业高质量发展的强劲动能。卤水依次经过提钾、提镁、提锂精深加工，产出钾肥、工业碳酸锂、镁基新材料等产品，形成卤水梯次综合利用的循环经济产业链，盐湖资源得到了高效利用，实现了价值最大化。

景区通过打造“盐田观光+工业研学+生态科普”文旅模式，打破季节限制，实现四季皆景、全年可游。眼下，景区持续擦亮盐湖文旅名片，不断拓宽客源市场、升级配套、提升服务品质，全力冲刺全年180万人次游客接待目标，推动盐湖工业旅游持续升温。

本报记者 栾雨嘉 摄

青海连续两年跻身知识产权强国建设典型案例榜单

本报讯（记者 董洁）11月12日，国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室公布第五批知识产权强国建设典型案例，《青海省商务厅打造“青海家宴”品牌，以小切口撬动绿色有机农畜产品输出地建设》成功入选。这是继去年《青海省加强专利创造转化，驱动盐湖产业生态重构》入选第四批典型案例之后，青海连续两年登上国家级案例榜单，是知识产权精准赋能产业“四地”建设取得的标志性成果。

盐湖产业案例锚定世界级盐湖产业基地建设目标，聚力核心专利集群培育与技术成果转化落地，打通从研发攻关到产业化应用全链条，推动盐湖资源集约高效综合利用，助力资源型产业绿色低碳转型，为同类地区创新发展提供可复制、可推广的高原实践样本。本次入选的“青海家宴”省级区域公用品牌案例，构建起品牌培育、权利保护、价值转化一体的全链条知识产权保护矩阵，形成知识产权护品牌、品牌兴产业、产业惠民生的良性发展格局，持续赋能绿色有机农畜产品输出地提质增效。

近年来，青海省紧扣打造生态文明高地、建设产业“四地”重大任务，立足高原独特生态禀赋，系统推进知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条建设，引导创新要素向特色优势产业集聚，持续推动生态优势、资源优势转化为创新优势、发展优势。青海充分放大典型案例示范引领效应，持续健全知识产权工作体系，聚力高价值知识产权培育转化、区域公用品牌保护运营，不断夯实知识产权发展根基，高标准推进高原绿色知识产权强省建设，为生态文明高地和产业“四地”建设注入持久创新动力。

青海藏医药知识库入选国家级创新案例

本报讯（记者 郭靓）11月9日，2026文化科技产业发展论坛在湖南长沙开幕。主论坛上，科技日报社发布《2026全国文化科技融合创新案例》，青海省藏医药研究院报送的“藏医药知识库：解锁民族医药古籍智慧”成功入选。这是我国首个藏医药古籍专题知识库，推动藏医药古籍从“保存对象”走向“可利用的知识资源”，为民族医药古籍数字资源的活化利用提供可复制、可推广的实践参考。

藏医药古籍文献现存5000余种，是中华传统医学宝库中极为珍贵的历史文化遗产，凝结着历代藏医药学家的学术思想与临床经验。长期以来，这些文献保存分散、检索不便，文献知识间的关联难以有效呈现。针对这一现状，省藏医药研究院精选1100种藏医药经典古籍文献，完成数字化加工与知识标引，搭建藏医药古籍知识服务平台。

该平台支持知识元检索、知识详情查阅、知识图谱可视化展示等功能，可在图谱中进行节点查找与关系探索。与一般古籍数据库仅提供全文浏览不同，平台依据藏医药理论框架和内容结构，对古籍内容进行知识元抽取、概念关联和语义标引，建成覆盖疾病、证候、药材、方剂、火灸、放血、炮制等方向的33个专题知识库，将散落在卷册中的显性知识与隐性知识进行结构化梳理，实现古籍内部复杂知识关系的直观呈现与溯源。

在应用层面，平台面向藏药生产企业提供经典名方、验方、炮制工艺等知识资源，助力缩短研发周期；面向藏医学院校，成为教学与科研的知识底座；面向藏医医疗机构，辅助临床决策与文献考证；面向科研院所，支撑藏医药知识挖掘与学术研究。平台推动藏医药学与信息学交叉融合，打通古籍资源服务产业、教学、医疗、科研，探索形成“数字化存藏—知识化解构—多场景赋能”的发展路径。

『青海博物馆联盟』组团亮相第十一届『博博会』

本报讯（记者 丁玉梅）11月13日至16日，2026年第十一届中国博物馆及相关产品与技术博览会（简称“博博会”）在海口市海南国际会展中心举行。青海省博物馆在省文化和旅游厅的指导下，联合西宁市博物馆、青海藏文化博物院、青藏高原自然博物馆、黄南州民族博物馆、青海省文物商店组建“青海博物馆联盟”，组团携精品展览、创新文创、数字科技等文博项目亮相“博博会”。

本届博博会由国家文物局指导、中国博物馆协会主办，以“高质量发展的博物馆：科技赋能 联结未来”为主题，汇聚全国31个省（自治区、直辖市）近600家博物馆、200余家文博企业参展，是国内规模最大、影响力最广的文博行业综合性盛会。

展会现场，“青海博物馆联盟”展区特色鲜明、亮点突出，以展示青海悠久独特的历史文化为主线，通过图文展板、数字化成果演示、文创产品陈列等多元化形式，立体化展现青海文博事业发展成果，传播高原文化声音。展会期间，联盟参展团队积极参与主论坛、专题讲座、文博创新研讨、行业经验交流会等系列活动，与全国各大博物馆、文博科研机构、文创研发企业、数字文博技术团队开展深度交流，助力青海文博事业提质增效、创新发展。

“车轮支部”成长记

本报记者 咸文静

今年6月，辽宁游客赵海时隔两年后，再次带着三十多名亲友来青海旅游。和普通游客随机约车不一样，下车第一件事，他直奔青海奔羚达快客运输有限公司，点名要司机祁香成带着他们跑一趟青甘大环线。

“前年一趟青海行，祁师傅给我们留下太深的印象了。”赵海告诉公司总经理马昭，出门旅游，最怕遇到司机强制购物、敷衍赶路。但祁师傅不一样，全程踏踏实实，处处为游客着想，吃住行程安排得明明白白。

一趟暖心旅途，再次换来好评。旅程结束，赵海一行人专门送来锦旗致谢。

“跑旅游客运这么多年，游客回头、专门找司机的情况，真不多见。”10月30日，记者在公司的“司机职工之家”见到这面锦旗。聊起锦旗背后这段暖心故事，马昭感慨万千：“这两年，公司的变化是实打实看得见的。以前干我们这行，队伍流动性大，新人招不来、老人留不住。2024年初，公司只有35辆营运车，现在已经增加到110多辆。前来应聘的司机络绎不绝，光是这两天打电话找工作的就有五六个人！”

一家曾经为留住司机头疼的客运企业，为啥突然人气爆棚、队伍越干越稳？

所有变化，还要从几年前马昭的一次求助说起。

青海奔羚达快客运输有限公司深耕客运行业二十余年，平日里不管是应急保障还是紧急任务，公司里的几名党员总是第一个冲上前。

了解这些情况后，马昭心里一直琢磨：“如果成立党支部，让党员司机发挥带头作用，把大家拧成一股绳，公司队伍肯定能大变样！”

可民营企业党支部怎么建，新就业群体党员怎么管，党建工作怎么干，马昭有些摸不着头脑。

“书记，我们公司党员作风好、肯干事，我想成立党支部，能不能来指导、帮帮我们？”2024年7月，马昭专门找到城东区林家崖街道站西社区党总支书记马登业，诚恳求助。

（下转第四版）



司机正在打扫车内卫生。　**本报记者 咸文静 摄**