

碧水瑶台

盐湖IP玩偶

初冬的察尔汗盐湖，卤水依然泛着青绿。

截至目前，察尔汗盐湖景区2026年累计接待游客170万人次，较去年同期增长近22%，正全力冲刺全年180万人次目标。数字背后，是中国最大盐湖景观吸引力的持续释放，也是察尔汗盐湖这张青海旅游“金名片”知名度、美誉度不断攀升的真实写照。

从“看一眼盐湖”到“读懂一座盐湖”，从“一季旺”到“全年热”，察尔汗盐湖正在高原戈壁上走出一条生态保护、工业文明与文旅消费相互赋能的路径。

一湖盐 万般景

——察尔汗盐湖景区开启“全时全域”品质游览新格局

从“战略入列”到“文旅破圈”

盐湖是青海的重要资源，也是国家战略性资源。2025年2月，中国盐湖工业集团有限公司在青海揭牌成立，盐湖产业完成了从地方国企到央企“国家队”的历史性跨越。作为中国盐湖、盐湖股份旗下的核心文旅板块，察尔汗盐湖景区把自身发展放到国家战略和全省大局中考量谋划，战略意义由此更加清晰。

“过去我们更多想的是怎么把景区运营好，现在还要想怎么让盐湖文旅在中国盐湖的产业版图里发挥更大作用。”景区负责人说。在战略层面，景区紧扣“中国盐湖”产业规划部署，深度对接青海省产业“四地”建设蓝图，特别是围绕“打造国际生态旅游目的地”这一目标，找准盐湖文旅的坐标定位，让工业文明与自然生态在察尔汗交汇融合。在实践层面，景区立足“中国最大盐湖”的资源禀赋和六十余载钾肥工业的深厚积淀，着力打造“盐田观光+工业研学+生态科普”复合型产品体系。辽阔盐湖铺展自然底色，万亩盐田、万丈盐桥与盐湖盐花相映共生，让游客领略“盐”兼具自然造化与人工巧思的独特之美。钾锂生产基地、盐湖工业文明成为鲜活教材，让游客读懂“盐”的国家分量，推动生态保护与科普教育延伸出可持续之道，让游客理解“盐”的生态价值。

自2019年试运营以来，景区不断对标星级景区标准，2023年获评国家AAAA级旅游景区，先后荣获“格尔木市旅游业发展特别贡献单位”“海西州旅游工作先进单位”“青海十大热门景区”等荣誉。对青海产业“四地”建设而言，察尔汗盐湖不仅是一个热门打卡地，更是把资源优势转化为产业优势、深挖工业文化资源，转化为旅游价值。

工业的“硬实力”，给了文旅“软表达”的底气；文旅的“窗口效应”，又反过来为央企和青海增色。中国盐湖集团组建以来，盐湖资源由资源变材料、由材料变产品、由产品变产线，世界级盐湖产业基地的骨架越扎越牢，保障国家粮食安全和新能源产业链供应链安全稳定的底气越来越足。对央企而言，察尔汗盐湖景区是盐湖产业版图里最直观的展示窗口：钾肥怎样从卤水里析出，锂盐如何从老卤中提取，基地建到了哪一步，游客沿着一条游览线就能看明白，助力中国盐湖品牌从“生产厂区”走向“大众市场”。

对青海而言，景区依托盐湖“青苹果绿”的独特景观集聚客流，将文旅流量转化为沿线餐饮、住宿、交通、农畜产品等业态收益，带动周边群众在家门口吃上“旅游饭”，推动“世界级盐湖产业基地”与“国际生态旅游目的地”在同一片盐泽上融合赋能。

从“看盐湖”到“懂盐湖”

170万人次的背后，是察尔汗盐湖景区全年亮点不断、突破不断的积累。这里既有“只此青绿”的视觉震撼，也有可触可感可学的深度体验。

在中心码头，游客站在通往湖心的木栈桥上远眺，盐田浩瀚如海，码头忙碌热闹。这个听起来像“码头”的地方，并不是真正意义上的码头，而是我国最大钾肥工业生产基地的输卤泵站，是采收系统的“中枢神经”。盐田水采船采集矿浆后在此汇聚，再经输卤管道送往生产车间加工。自然美景与钾肥生产在这里和谐相融，构成一幅工业与生态同框的画面。

在察尔汗盐湖景区，水采船是游客镜头争相追拍的看点之一。站在中心码头向盐田深处望去，现代化水采船正在湖心有序作业，与远处的钾肥生产车间遥相呼应，让盐湖产业链直观可感，成为景区极具辨识度的工业景观。这一景致表明，盐湖不只是一片青绿的湖面，更是一座持续运转的现代化工业基地。

从中心码头转上横跨盐湖的万丈盐桥，游览便从工业景观转向盐湖风光。全长32公里的万丈盐桥像一座桥浮在湖面上，千岛盐花、碧玉琼楼点缀其间，盐类结晶形态万千，各具意趣。更值得期待的是，“盐湖之窗”摩天轮正加紧建设调试，预计年底投运，将为景区新增独特的空中观览视角。届时，游客乘坐摩天轮可360度凌空俯瞰盐湖全景，在“地面漫步+空中观览”的切换中感受“脚下盐花绽放”“身旁盐风拂过”，于天地纯白与湖光翠色之间领略“中国最美盐泽走廊”。

“我们不想让游客只停留在一张照片里。”景区讲解员说，特意把中心码头、盐桥等点位串成一条线，让游客知道盐湖不只是风景，还是一座正在运转的工业基地。

“我们是被网上视频吸引来的。到了现场，青绿的湖水、珊瑚般的盐花，还有正在作业的水采船，比视频里更有看头。”来自四川的游客李先生在盐林栈道上边走边拍，他说这趟行程让孩子懂得了钾肥是怎么来的。从“盐田观光”到“工业研学”再到“生态科普”，察尔汗盐湖正在深挖工业文明，并将其转化为旅游价值，让游客从“看见”走向“读懂”。

从“等服务”到“送服务”

旅游体验的竞争，最终要落到服务细节上。今年以来，察尔汗盐湖景区持续推进基础设施提质和重点项目建设，全面排查检修安全防护、观景平台等设施，不断改善游客中心硬件条件；开放盐林栈道，新增便民服务点，丰富餐饮购物配套，并依托延伸至盐湖水域的盐路打造沉浸式临湖观景体验，让游客愿意留下来、慢下来。

旅游旺季，察尔汗盐湖景区每50米设置一个值守点，确保游客诉求得到及时响应。“有一次游客把包落在观景台，我们用对讲机联系值守点，不到十分钟就找到了。”一位值守人员说，点位密了，游客有问题不用走远路，工作人员也能及时发现各种状况。类似的情形并不少见。来自陕西的游客张女士在盐林栈道附近感到头晕，还没走到游客中心，值守人员就注意到并把她带到医务室吸氧。“没想到这么快就有人过来关注我，心里一下子踏实了。”张女士说。

在服务细节上，景区紧扣“强化服务意识、夯实硬件基础、规范经营秩序、筑牢安全底线、防范舆情风险”主线，推进人员服务、设施运维、经营秩序、安全管理、管理机制、品牌形象六大提质目标，新增两处医务室并配备制氧机，完善母婴室物品配备；同时组织全员学习心肺复苏、海姆立克急救法，并配合红十字会现场授课AED除颤仪使用方法，全面保障游客安全。此外，景区同步开展游客服务中心硬件保障、盐池景观工程保障和游览配套设施维护，从一块标牌、一处扶手、一个值守点以硬件与软件的双轮驱动提升服务质效。

从“一季旺”到“全年热”

如何留住流量？察尔汗盐湖的“破圈”之路，是青海深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动资源优势向产业优势转化的一个样本。

冬季，曾经是青海旅游的淡季。青海省委省政府把“全时全域”四季旅游作为打造国际生态旅游目的地的重要抓手，部署开展冰雪旅游提升计划，推动“冷资源”变成“热产业”。落实这一部署，察尔汗盐湖景区转变思路，不再将冬季视作用来“歇口气”的淡季，而是作为文旅产品创新的开发空间，从游览线路、体验场景、特色产品到配套服务系统谋划，一环一环把“冷”做成“热”。放到察尔汗盐湖，“全时全域”不是一句口号，而是要落到看得见、可走进的实体载体之上。

冬季最大的短板，说到底是“没得看、没得玩”。察尔汗盐湖景区把这处短板翻过来看：高盐度卤水冰点低，湖面难得封冻，初冬的察尔汗依旧是一湖青绿；气温降下来，盐花结晶反而更慢、更完整，晶莹的盐晶沿着盐盖、盐桥一点点生长，形态比旺季更清晰；一场雪后，盐盖如雪原铺展，蓝天、白雪、青绿三层颜色叠在一起，是摄影人最值得等的天光。工业生产也没有因为天冷停下——水采船照常作业，输卤泵站昼夜运转，游客站在观景平台上看到的，是一座全年不停摆的工业基地。

围绕这些“冬季限定”，景区的产品正在重新排列：清晨到盐田边等日出，白天沿盐桥、盐林栈道看盐花与采盐船，傍晚在盐盖上拍“天空之镜”，夜里留下来露营观星——海拔近3000米的高原、洁净稀薄的空气，让察尔汗的冬夜银河格外清晰。把这些场景串起来，冬季的察尔汗第一次有了完整的“一日线路”，也有了可以对外讲述的冬季主题。

在这套冬季产品里，“盐湖之窗”摩天轮是最有分量的一项，也是景区响应青海省委省政府冬季游和“全时全域”部署最具标志性的动作。冬季游过去最大的短板，是“看一眼、拍一张就走”，留不住人、没有项目可玩。摩天轮要补的正是这一块：总高136.9米的塔架已经立起，建成后将是西北第一高、全国第三高的摩天轮，也是察尔汗辨识度最高的打卡地标。雪后登舱，从136.9米的高空360度俯瞰，盐田的肌理、盐桥的走向、卤水的色块一览无余——地面上看盐花，空中看盐湖，一座摩天轮把“冬季能看什么”和“冬季能玩什么”同时答了出来，也为冬季立起“空中观览”这一新主题。旺季看热闹，冬季看细节，错峰而来的游客，往往更容易读懂一座盐湖。

冬季运营，考验的不只是产品，更是保障。地面防滑、观景平台除雪、游客中心供暖、医务室供氧，这些不显眼的细节，决定了游客在零下的高原能不能待得住、玩得好。景区正把旺季形成的值守机制、服务标准向冬季点位延伸，重点区域有人守、突发情况有人应，让“错峰”不等于“降标”。

作为青甘大环线、陕甘宁青新西北旅游线路上的新星，察尔汗盐湖景区将依托盐湖自然、生态、文化与工业等特色旅游资源，向国内外展示察尔汗盐湖世界级旅游资源的深厚底蕴，成为大美青海一张独具特色的靓丽名片。同时，建设集休闲娱乐、餐饮住宿、购物体验于一体的设施完善的世界级旅游景观，着力打造特色鲜明、国内领先、世界知名的高原生态盐湖文旅品牌，努力建成国际生态旅游目的地核心品牌。

逐渐便利的交通条件也在为景区发展提供关键支撑。来自甘肃的自驾游客王女士站在盐林栈道上说：“我们是从西宁一路开过来的，察尔汗是最后一站，没想到盐湖还能这么玩。”她说，孩子新奇了一路，这趟比单纯看风景有意义。初冬的盐湖褪去了旺季的喧闹，青绿卤水与白色盐盖对比更加分明，盐花在低温下更显晶莹，正是错峰感受“盐世界”的好时候。盐湖旅游的辐射面，正从单一景区向环线目的地延伸，从旺季游向四季游拓展。

冬意渐浓，盐湖正美。湖面倒映着天空，盐粒在脚下闪闪发光，水采船在远处缓缓作业，盐林栈道上有人举起相机……

察尔汗盐湖以青绿与洁白相迎，等你赴约！

（本版文字/希域格 陈嶺 图片/格尔木梦幻盐湖旅游文化发展有限公司）