在实践中持之以恒锤炼党性

雷欣钰

江源观察

党的二十届五中全会提出，增强党性是全面从严治党的根本性任务。这让笔者想到人们常说的一句话：党员要有党员的样子。党员的样子从哪里来？说到底，是从每一名党员的党性中来。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石，是共产党人初心使命的集中体现。在新时代新征程上，共产党员唯有不断锤炼党性，才能永葆政治本色，以过硬作风践行对党和人民的庄严承诺。

党性修养的本质是思想觉悟、责任担当、宗旨意识的综合体现。思想觉悟，根植于持续不断的理论学习，是明辨是非、站稳立场的思想根基；责任担当，体现于攻坚克难、履职尽责，面对矛盾不回避、面对难题敢靠前；宗旨意识，是始终同人民站在一起。这些素养，离不开现实工作的打磨、复杂环境的考验，唯有在日常岗位的点滴实践中淬炼，在急难险重任务的历练中夯实，在各种风险诱惑的考验中坚守，在知行合一中持续校正思想航向、砥砺初心本色，才能持续淬炼过硬党性、扛起时代担当。

贯彻落实党中央决策部署，是锤炼党性最直接的政治课堂。把对标对表党中央要求贯穿工作全过程，在贯彻落实党中央决策部署中锤炼党性，主动到吃劲岗位、斗争前沿经风雨、见世面，在攻坚克难中壮筋骨、长才干，在风浪考验中坚定立场、校准方向，以落地见效的实绩诠释对党忠诚。衡量党性强弱的根本尺子，就是公与私。一事当前，是坚守原则明辨是非，还是模糊底线随波逐流；是立足公心谋事业，还是盘算个人小利；每一次选择都是一次党性淬炼，唯有在一次次价值抉择中自省自警，勤掸思想之尘，破除私心杂念，才能守住共产党人的精神底色。

用好党内政治生活“大熔炉”，持续淬炼坚强党性。批评和自我批评是我们党强身治病、保持肌体健康的锐利武器，也是党内政治生活的关键抓手。开展批评和自我批评，要坚持出于公心、实事求是，敢于揭短亮丑、直陈问题，既刀刃向内深刻检视自身短板，又本着对同志负责的态度坦诚提出意见，达到“红脸出汗、排毒治病”的效果，在思想交锋中明方向、知不足、受警醒。民主生活会、组织生活会、“三会一课”、主题党日等，是党内政治生活的重要载体，结合一线实践、红色教育、案例警示、实地研学等创新载体，让组织生活更有吸引力、感染力，每一次组织生活坚持高标准、严要求，让党员在常态化组织生活中接受教育、经受锻炼。

在为民服务一线、攻坚克难战场、日常小事小节中持续淬炼党性。党性不能停留在书本上的认知，也不能局限于组织生活里的表态，更多还是要体现在干事创业的全过程。在为民服务的一线倾听群众心声、回应群众期盼，把群众的口碑当成检验党性的标尺；在攻坚克难的战场直面矛盾风险、勇挑重担，在啃硬骨头、扛重任务中砥砺担当；在小事小节上守住分寸、慎独慎微，自觉接受各方监督，时时检视自身言行，才能在知行合一中坚守初心、践行使命。

初心如磐，使命在肩。广大党员干部要始终坚持以实践为师、以实干为要，主动投身新时代的伟大实践，在为民服务中守初心，在攻坚克难中担使命，在持之以恒中强党性，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以坚强党性、务实作风、昂扬姿态，履职尽责、奋勇争先，为高质量发展、民族复兴伟业注入源源不断的红色力量。

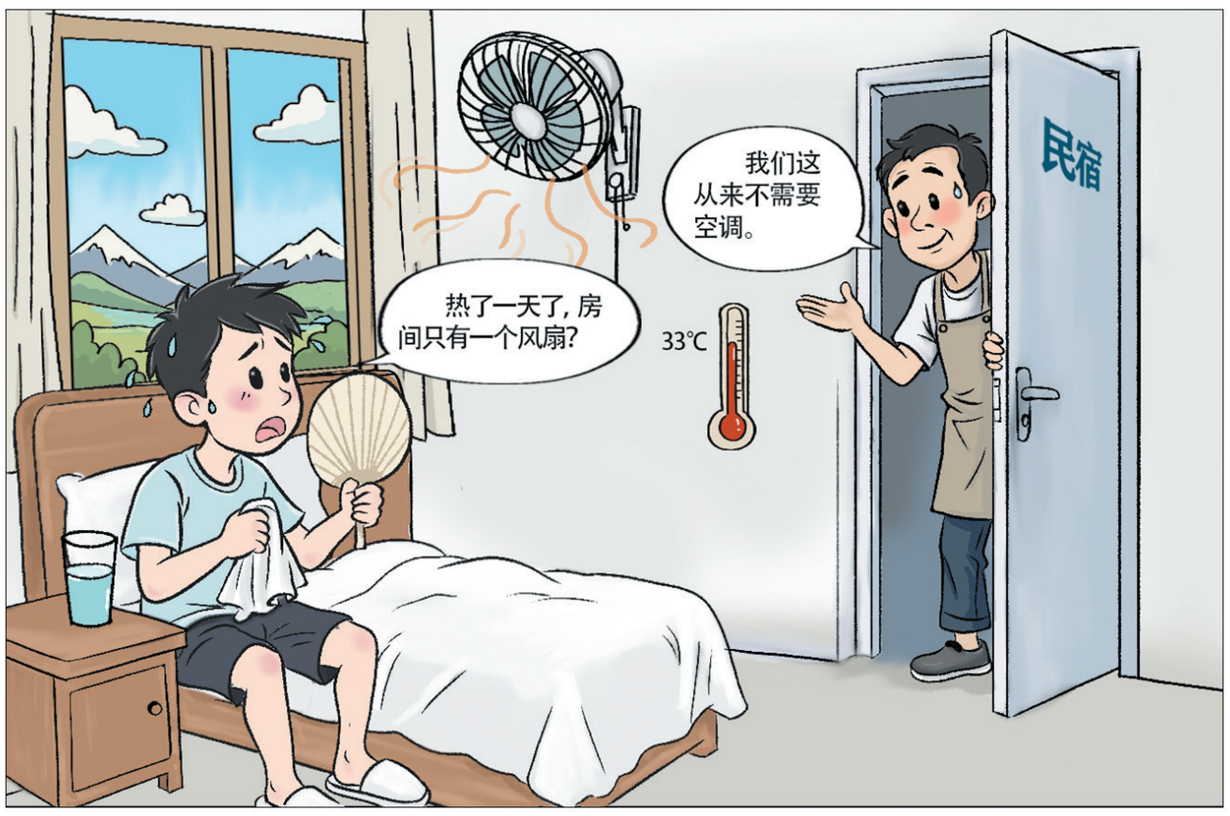
坐拥天然凉 住宿“欠凉意”

今夏不少赴高原避暑的游客反映，部分住宿缺少空调。以往高原夏季凉爽、高温时间短，很多酒店民宿出于成本考量未加装制冷设施。但近年晴热天气增多，游客入住体验打了折扣。

得天独厚的避暑气候，是地方文旅的金字招牌，绝不能成为服务提质滞后的托词。好口碑藏在细节里。相关部门可因地制宜出台扶持政策，降低经营主体改造压力，引导完善降温配套设施。兼顾本地实际与游客需求，补齐服务短板，才能擦亮避暑文旅名片。

创意：杨燕玲；绘图：李树婷 帕姆卓玛；

漫江评源



坚持知行合一 走好党的群众路线

曾钰茜

贯彻党的群众路线，“知”是基础、是前提，“行”是重点、是关键，必须以“知”促“行”，以“行”促“知”，做到知行合一。这揭示了做好新时代群众工作的基本方法。群众路线是党的根本工作路线，做好群众工作不能凭经验、浮于表面，要坚持知行合一、互促共进。

所谓“知”，就是要明事理、知政策、懂群众。基层群众面临的多是柴米油盐、衣食住行的琐碎小事，于群众自身却是切身大事。只有摸透民情、倾听民声、体察民意，开展工作才能找准方向、贴合现实，防止盲目推进、好心办坏事。倘若缺少对群众的深入了解，工作就容易脱离群众、脱离实际，即便付出大量辛劳，也难以获得群众的认可。要认清一切工作的出发点和落脚点都是为了人民，始终把群众利益摆在首位，站稳人民立场、坚守为民初心。深入学习党的方针政策与基层工作部署，吃透各项惠民政策的具体内容、执行标准与工作要求，杜绝政策理解出现偏差、落实出现走样。摒弃官僚主义、脱离群众的工作作风，不能只停留在办公室看材料、听汇报，得主动深入群众、贴近群众，掌握群众真实的生活境况、现实困难诉求与内心想法期盼。

所谓“行”，就是要办实事、解民忧、惠民生。基层是服务群众的最前沿、联系群众的第一线，基层工作没有捷径，贵在笃行实干，重在落到实处、务求实效。要立足本职岗位，抓实政策宣传、入户走访、便民服务、矛盾调解等日常工作，力戒形式主义，不做表面文章，把群众一件件小事办实办好，筑牢为民服务根基。敢于担当补齐基层短板，面对群众诉求不推诿敷衍，找准矛盾症结用心化解群众急难愁盼。始终把群众获得感作为为民服务的落脚点，打通服务群众“最后一公里”，不只满足程序走完，更要看群众是否真正受益，以务实举措推动惠民政策落地，让群众获得看得见摸得着的实惠，切实把工作做到群众心坎上。

知行合一才能把党的群众路线落到实处、取得实效。“知”为“行”提供方向指引，只有吃透政策精神、摸清民情实际、找准群众需求，才能避免工作盲目化、形式化，让为民服务更有温度、更具实效；“行”为“知”提供实践载体，只有扎根基层一线、躬身实干笃行，才能在处理民生事务、化解基层矛盾、解决群众难题的实践中积累经验、补齐短板，不断更新工作认知、优化工作方法、锤炼履职本领。对基层干部而言，走好新时代群众路线，必须坚持以知促行、以行践知、循环提升。一方面，深耕基层、勤学善思，常态化开展入户走访、民情恳谈，建立完善民情台账，摒弃主观臆断、经验主义，夯实为民服务的认知根基。另一方面，对群众急难愁盼问题实行清单化、销号式管理，分级分类推进处置、及时反馈办理结果，并对所做工作常态化开展“回头看”，主动回访群众、查摆工作短板、总结实践经验，构建“学习认知—实干落实—复盘提升”的完整闭环，在知行互促、久久为功中持续提升群众工作能力，始终站稳人民立场、厚植为民情怀，用心用情走好新时代党的群众路线。

让“四室两厅”的婚姻登记服务承载人文温度

刘志斌

10月14日，青海省45家婚姻登记机关全部完成“四室两厅”标准化改造，结婚登记室、离婚调解室、婚姻家庭辅导室、档案室与候登大厅、颁证大厅各归其位、专室专用，把婚姻登记从简单盖章办证，拓展为集登记办理、矛盾调解、家庭辅导、文明倡导于一体的综合服务阵地，为民政为民写下生动注脚。

婚姻登记，是每个人人生坐标上的一次郑重落笔，也是千万家庭和睦图景中的一枚关键拼图。过去不少登记场所的结婚、离婚、咨询等候处挤在同一空间，既缺少仪式感，也难以保护当事人隐私。“四室两厅”的建设，首先是硬件层面的补短板。独立分区改造，配套便民休息区、填表指导台、公示宣传板块，档案统一规范归档，办事流程公开透明，让群众办事更舒心、业务运行更规范。看得见的空间升级，是政务服务从“办得了”向“办得好”转变最直观的体现，让群众在办理人生重要手续时，感受到公共服务的体面与便利。

比场所改造更珍贵的，是藏在空间背后的人文关怀。婚姻不只有新婚的喜悦，也会遭遇矛盾冲突。离婚调解室、婚姻家庭辅导室是化解冲动、修复关系的缓冲地带。今年以来，青海依托这套阵地完成3316人次婚姻家庭辅导，对2309余例离婚冷静期开展疏导，成功调解482余起家庭矛盾，有效减少冲动离婚，给濒临破碎的婚姻多一次理性选择的机会。婚姻这道门，进得去，也该有台阶让走错的人有机会回身。辅导室里的倾听调解就是在给濒危的关系按下暂停键，让冲动止于理性、让误解消于沟通，把矛盾挡在财产分割、子女伤痛和诉讼纠纷之前。

阵地也是宣传教育的窗口。颁证大厅不再只是办理颁证仪式的场地，更成为传播新时代婚俗文化的平台。全省开展644余场集体颁证、移风易俗宣讲活动，借庄重的仪式引导群众树立文明节俭的婚恋家庭观，倡导婚事新办简办。颁证厅里盖下的那枚印章，见证的不只是法律意义上的“结为夫妻”，更是对“执子之手、与子偕老”的郑重承诺。当集体颁证、集体婚礼成为新风尚，当高价彩礼、大操大办被一次次耐心劝导，新时代的婚恋观便在润物无声中扎根生长，让领证这一人生时刻既留得下美好记忆，也守得住责任与内涵。

硬件搭台，更需服务唱戏。场所是“骨架”，真正让婚姻登记有温度、有力量，还得在“软件”上持续用功。要让辅导更专业，把婚姻家庭辅导员、法律咨询师、心理咨询师等专业力量汇聚起来，让服务更精细，让宣传更走心，推动婚俗新风从阵地走向千家万户。

婚姻登记机关的“一室一厅”，承载着千家万户的悲欢冷暖。标准化建设的长远意义，在于以此为尺、久久为功，把好场地用好、用足、用活，让窗口里的民生刻度看得见、摸得着，让婚姻登记机关既是见证幸福的港湾，也是守护家庭和睦的驿站，以有温度的民政服务，守护万家灯火，促进社会和谐。

西海论坛

立足青海大地 讲好青海故事

姜 晨

10月，2026年青海文学周重点活动之“笔耕高原，文汇心声——2025-2026年青海作家文学成果分享会”于青海美术馆举行，号召激励全省文学工作者深挖高原题材、用心用情讲好青海故事。文学是民族精神的灯火，是地域文化的载体，它记录历史、观照现实、传递情感，能够把一方土地的精神气质转化为可感知、可传播的力量。高原题材是青海文学最厚重的矿藏，讲好青海故事，是高原写作者责无旁贷的使命担当。

近年来，青海文学持续向上生长，取得了令人瞩目的成绩，为新时代青海文化建设贡献温润持久的精神力量。未来获得更好的青海高原题材，必须向下扎根，读懂青海高原的精神内核。当下，部分创作仍容易落入符号化表达的窠臼，习惯于堆砌高原景观与民俗元素，停留于风光和民俗的表层呈现，对青海高原现代化进程里普通人的精神变迁、现实生活体察不够。倘若创作只停留在风光符号，作品便容易流于浅表。文学工作者唯有沉下身子走进田野、走近群众，倾听普通人的喜怒哀乐，体察青海大地的时代变迁，才能穿透表层景象，捕捉题材背后鲜活的生命质感，把地域特色、时代气息、人文温度融汇于文字之间。

讲好青海故事，贵在“用心用情”。文学的价值，在于以文字搭建心灵沟通的桥梁，让远方读懂高原，让高原看见自身。“用心”是创作的定力，要潜心观察、冷静思考，甄别提炼纷繁复杂的现实素材，找准时代叙事与本土生活的结合点；“用情”是创作的底色，要心怀对这片土地的热爱，对青海人民的共情，带着真挚情感去记录时代图景。动人的青海故事，应该来自一个个真实的人物、一段段滚烫的生活。作家把个人的文学理想，融入青海的发展历程，书写各族群众的奋斗、坚守与期盼，文字才能够打动读者，引发广泛共鸣。

挖掘题材、讲好故事，同样离不开交流互鉴的平台土壤。此次文学成果分享会，汇聚起王贵如、索南才让等19位老中青几代本土作家，大家集中展示近两年创作成果，交流创作得失，碰撞思想火花，直面创作瓶颈，为高原题材的开拓探索凝聚集体智慧。文学事业不是孤芳自赏，作家之间的交流研讨，能够校准创作方向，提升艺术水准，更好发挥文学凝心聚力、滋养人心的作用。讲好青海故事，需要全省文学工作者形成一股合力：老一辈作家传续文脉，沉淀高原记忆；中青年作家勇担主力，聚焦当下现实；青年写作者大胆探索创新，拓展叙事边界。在互学互鉴中拓宽创作视野，破除题材表达的固有范式，不断丰富青海文学的表达维度。

时代沃土催生文学，文学之光映照时代。期待广大文学工作者扎根江源沃土，守好文学初心，既仰望时代星空，又脚踏高原实地，在已有成果基础之上，跳出符号化写作，深耕现实、打磨精品，补齐创作与传播短板，充分发挥文学铸魂育人、沟通内外的独特作用，以笔墨为桥梁，把真实、立体、鲜活的青海呈现在读者面前，让来自青海高原的文学之声传得更远、更响亮。

凡事等人兜底不可取

孙志龙

干部就要有担当，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。现实中，少数党员干部存在“反正有人兜底”的消极思维，遇到矛盾先盘算是否往上交，碰到风险先等候他人补位，一旦出问题，第一反应不是自查履职、补齐漏洞，而是寄望上级或同事兜底，收拾“烂摊子”。滋生凡事靠兜底的心态，本质是责任上的形式主义与本位主义，抱着“多做多错、少做少错、不做不错”的躺平想法，只计较个人风险得失，漠视群众期盼。

破除“反正有别人兜底”的侥幸心理，首先要树牢岗位意识、责任意识。对照岗位职责厘清主体责任与协同责任，属于本职范围内的工作，坚持自己把关、主动落实，守好自己的“责任田”；确需上级协调、跨部门联动的事项，要先研判风险、拿出初步方案再汇报，杜绝只罗列困难问题、不提供对策路径的“甩锅式上报”。主动到复杂一线磨砺本领，在日常吃透政策、摸清实情，提前预判工作推进中的堵点、难点、风险点，做好应对预案，避免成为热锅上的蚂蚁“团团转”。遇到难题要坚持先自我研判施策，穷尽自身办法后再申请外部支持，涵养“先自救、再求援”的行动自觉，从点滴处破除“遇事靠人、等人兜底”的惰性心态。

充分发挥追责问责的警示教育作用，压紧压实第一责任人职责。健全完善全链条工作闭环管理机制，做实做细事前统筹谋划、事中盯办督办、事后复盘自查，主动靠前排查风险漏洞、就地处置化解各类苗头隐患。进一步厘清层级权责边界，划清责任链条，严防出现层层甩锅、责任悬空、落实空转等问题。牢固树立重实干重实绩的鲜明用人导向，让危难面前主动靠前、迎难而上扛责尽责的干部走上舞台；对遇事推诿、习惯坐等他人兜底的干部及时开展提醒谈话、纠偏指正。严格落实“三个区分开来”，精准区分改革探索中的无意失误与不作为、乱作为的边界，旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责，激励广大干部放开手脚闯新路。

适老化供给 重在精准满足老年人需求

刘天放

不久前，工业和信息化部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，部署5方面19项重点任务，其中将“优化适老化产品供给”置于突出位置。而破解老年消费领域供需结构性错配问题，无疑是一个重点。

2014年至2024年，我国老年用品市场规模从2.6万亿元增长到5.4万亿元，为银发经济写下生动注脚。然而，有老人反映“想要的东西不好买”，创业的朋友感慨“老年用品不好销售”。为什么“难买”又“难卖”？本质上还是供需不适配。提质扩容，发力新领域、新赛道，供需更适配，老年消费市场的活力才更足。

的确，老年消费市场繁荣背后，供需错配矛盾依然存在。老年人想要什么、喜欢什么，企业就该琢磨什么、生产什么，以优质优价的产品服务赢得市场。遗憾的是，目前市场上仍有不少设计陈旧、功能不全、品质也一般的基础产品陷入同质化竞争，而且不少适老化产品还存在价格高、体验感差等问题，很难被多数老年人接受。

中国消费者协会近年来的消费监督表明，适老化产品距离真正的“适老化”仍任重道远。适老化产品质量不佳、溢价高、功能鸡肋等问题亟待解决。想让适老化产品更“适老”，一定要以老年消费者为中心，倾听他们的意见和建议，从老年人的感知能力、操作能力和认知能力等关键因素出发，开发一系列适老化产品，满足老年群体需求。

为此，应对老年群体展开广泛深入的调查研究，根据最终所得出的系统数据与科学分析，得出对产品种类研发方向的结论，以便在今后适老化产品的研发、生产等环节加以重要参考，不断优化适老化产品的种类、提升产品质量、优化服务标准、规范市场秩序，全方位满足老年消费群体的真实需求，使他们过上更高品质的生活。

老年人的真实需求背后，还存在巨大的内部差异，如城市与乡村、患病与健康、失能与正常，以及地域与收入、教育与文化背景等。对此更要“问计于老者”，以更好的体验、更好的服务，精准满足老年人的个性化、差异化需求，助力老年人提升幸福感、获得感，使“夕阳红”生活更惬意。