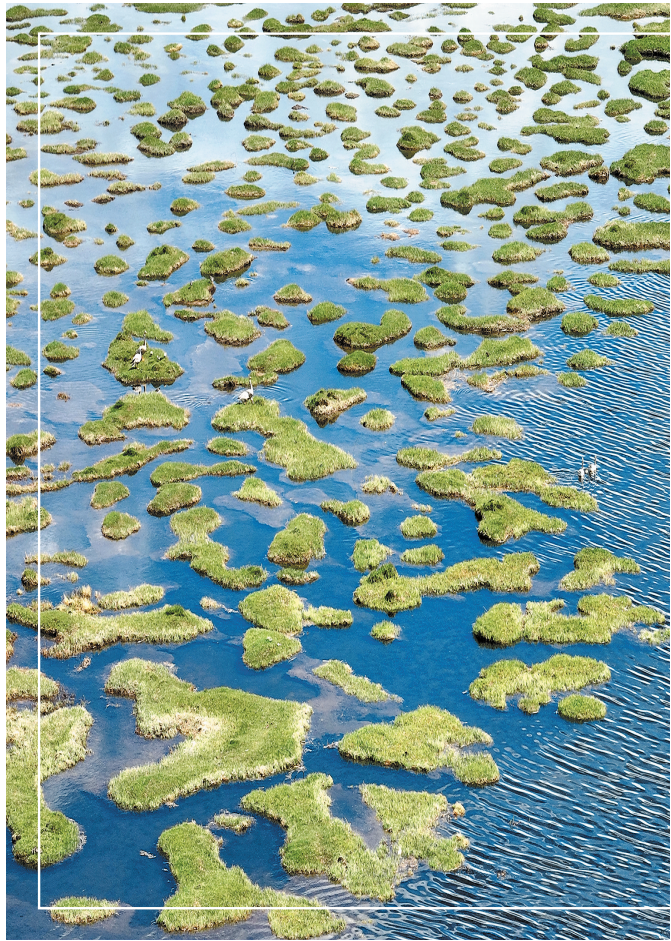


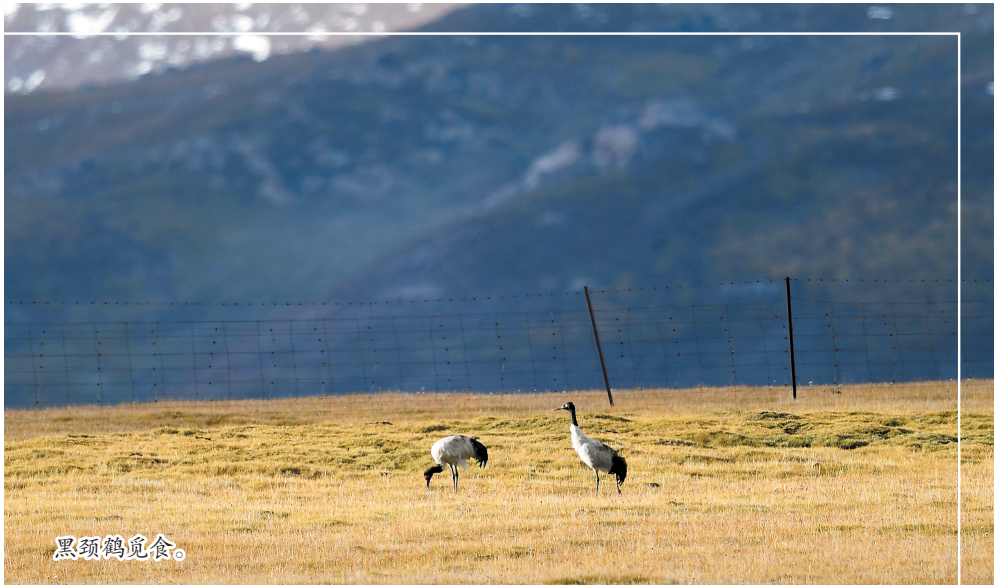


水草丰茂处 万物归来时

——三江源国家公园设园五周年·生态保护篇(上)



俯瞰三江源湖泊湿地。



黑颈鹤觅食。



山脊上的岩羊。



藏原羚漫步。

本报记者 张多钧 摄

本报记者 张多钧

秋日的三江源国家公园,天格外蓝,草原褪去了夏日的青绿,换上一层浅黄的衣裳。雪山顶着新雪,山脚下几条细细的水流蜿蜒而出,不急不缓,从容地向着远方淌去——那是长江、黄河、澜沧江最初的模样。

然而,江河的这份从容并非一直都有。历史上,三江源水草丰美、生物多样性丰富、湖泊众多、生态良好。但在20世纪末,受气候变化和人类活动影响,三江源生态系统服务功能不断下降,湖泊减少、冰川消融、草原退化,生物多样性受到严重威胁。

2016年,三江源国家公园体制试点正式启动,这片土地迎来新的转机;2021年10月12日,三江源国家公园正式设园,成为我国首批、面积最大、海拔最高的国家公园。从试点到设园,再到如今,有人搬出世代居住的草场,

有人放下牧鞭当起生态管护员,有人日复一日地记录着草的高度、水的流量、动物的踪迹。那些被撕开的伤口,在一点一点地愈合。

今年,是三江源国家公园体制试点启动十周年,也是正式设园五周年。十年间,这片土地经历了怎样的蜕变,又是如何再次成为名副其实的“中华水塔”?答案,写在三江源的一水一草、一鸟一兽之间。

问水:源头活水何处来

水是三江源的根和魂。没有水,这片高原便失去了名字,也失去了存在的理由。三江源的水,从雪山冰川的融滴开始,从冻土层的渗流开始,一点一滴汇聚,一条条成溪,最终孕育出三条大江大河,奔向华夏大地。而黄河,正是其中最为特殊的一条。

黄河发源于青海的巴颜喀拉山脉,这条孕育了中华文明的母亲河,在青海

境内流经16个县,滋养着广袤土地。玉树藏族自治州曲麻莱县和果洛藏族自治州玛多县,可称为“源头中的源头”。黄河在流出玛多县城后才始称“黄河”,其上游是无数溪流、湿地与湖泊构成的源头网络。这两地也位于三江源国家公园黄河源园区的核心,生态地位特殊。在这里,守护黄河不仅是一项工作,更是人们的生活日常与自觉行动。

在距离黄河源头约古宗列曲不远的草原上,住着卓玛一家。三代人生活在这里、放牧,也默默守护着这片水源。卓玛的舅舅格求是一名生态管护员。舅舅巡护时,卓玛常跟在身边;舅舅忙时,她便独自出发。小小年纪的她,心里装着最朴素的道理:“这水,是我们家人和牛羊喝的水,也是草场的命根子。守好这里,就是守好家。”

正是有如此多平凡人一点一滴的守护,才会有“中华水塔”的浩瀚澎湃。这背后,离不开青海省级层面政

策的支持。近年来,青海省通过实施黑土滩治理、沙化土地防治、湿地保护与修复等一系列重大工程,三江源生态系统水源“蓄水池”功能显著增强。

水的变化,最先写在湖泊上。近5年,三江源国家公园地表水资源量较多年平均偏多33.7%,降水量较多年平均偏多16.6%。水体与湿地生态系统面积净增加309平方公里,大于30平方公里的典型湖泊总面积近6000平方公里。黄河源头玛多县湖泊数量由原来的4077个增加到5849个,“千湖之景”再现黄河源头。

水多了,也稳了,三江源水源涵养服务能力指数为92.6,比试点前增加21.8。这意味着这片高原涵养水源的能力更强了。每年,它为下游18个省(自治区、直辖市)和5个周边国家提供600多亿至900多亿立方米的源头活水。

(下转第四版)

坚持人民至上、生命至上

——习近平总书记引领健康中国建设

新华社记者

“健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件,是民族昌盛和国家富强的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置,确立新时代卫生健康工作方针,从党和国家事业发展全局出发,从中华民族永续发展的高度作出“全面推进健康中国建设”的重大决

策部署,推动我国卫生与健康事业取得历史性成就、实现全方位进步,为民族复兴的光荣梦想奠定健康基石。

以战略擘画筑牢中国式现代化健康根基

“戴眼镜的有几个?”“体育锻炼的时间有保障吗?”今年3月23日,北京四中雄安校区的教室里,习近平总书记的细致询问,又一次彰显党和国家对青少年身体健康的关心重视。

人民健康是社会文明进步的基

础。中国共产党从成立起,就把保障人民健康同争取民族独立、人民解放的事业紧紧联系在一起,带领人民踏上创造幸福美好生活的征程。

进入新时代,习近平总书记把握历史发展规律、全球发展大势与文明发展脉络,站在党和国家事业全局高度,深刻阐释国民健康与个人发展、国家强盛的辩证逻辑,作出一系列重要论述:

“人民健康是社会主义现代化的重要标志。”

(下转第三版)

数商兴农赋能“青海好物” 援青协作拓宽外销通道

本报讯(记者 董洁)10月11日,来自青海省商务厅的消息,省商务厅扎实推进数商兴农行动,依托对口援青协作机制,统筹定向采购、展会推介、直播销售、省外推广等多种方式,积极开展“青海好物”产销对接和宣传推介,拓宽高原特色产品外销渠道,助力“青货出青”。

中秋前夕,在省委组织部援青办的大力支持下,省商务厅联合省委组织部援青办,组织开展“青海好物”工会福利大礼包推广工作,依托对口援青工作渠道,面向国家部委、中央企业推介青海特色产品。结合各单位差异化采购需求,分类提供产品清单及组合报价,产品涵盖牛羊肉、藜麦、菜籽油、枸杞、沙棘制品、乳制品等特色农畜产品。截至目前,中组部干部五局、国家卫生健康委、交通运输部、黄河水利委员会等单位已完成“青海好物”大礼包采购。其中,省水利厅援青干部对接黄河水利委员会机关、黄科院、黄委设计院、黄委信息中心4家单位开展定向采购,累计落

地订单53万元。

第五届全球数字贸易博览会期间,组织格尔木农垦、青海原产地供应链等企业在杭州西湖畔“神奇柴达木”展厅举办“我为青海带好物”活动,联合淘宝在线上设立“我在西子湖畔”直播间,进行专场直播活动。活动累计访客14.3万人次,达成订单4321单,实现销售额27.80万元。该活动是省商务厅与第六批援青干部人才共同发起的“我为青海带好物”系列活动之一,充分发挥商务部门市场对接优势和援青协作资源优势,推动青海特色产品对接省外消费市场。

经省委宣传部援青干部协调推动,邀请上海东方卫视赴我省开展产地溯源直播活动。遴选30家省级“青海好物”企业、73款特色产品上第六批援青,品类包含果洛虫草、牦牛排、海北藏羊肉、菜籽油、蜂王浆、海东富硒蔬菜、海南三文鱼等。直播活动为期3天,实现线上销售额55.2万元,成交订单6187件。

前8个月青海光伏产品 出口同比增长1.5倍

本报讯(记者 王菲菲 实习生 赵佳慧)10月11日,据西宁海关统计,今年前8个月,青海省光伏产品累计出口3.1亿元,同比增长1.5倍。

近年来,全球能源转型持续深化,海外光伏市场需求持续释放,依托得天独厚的清洁能源禀赋,青海光伏制造产业乘势而上,“青字号”光伏产品加速走向国际市场。针对光伏产品批次多、交付时效要求高的特点,西宁海关主动靠前服务,深入辖区重点光伏企业开展调研走访,量身定制“一企一策”帮扶方案。

一方面持续跟踪全球主要光伏市场技术性贸易措施动态,精准推送监管

标准与合规指引,引导企业规范申报、主动应对贸易壁垒;另一方面充分发挥属地海关贴近生产一线优势,畅通企业诉求快速响应通道,第一时间解决出口通关环节疑难问题,落实预约通关、优先查验等便利化举措,全力保障光伏产品高效通关。

作为辖区光伏产业链上游骨干企业,青海高景太阳能科技有限公司是本轮出口增长的核心力量,该公司负责人张振忠表示:“近年来,公司持续深耕光伏硅片产业并不断开拓国际市场,海关的精准服务为我们抢抓海外市场机遇提供了坚实支撑,助力国际订单实现高效交付。”

青海与RCEP其他成员国 经贸往来持续升温

本报讯(记者 王菲菲 实习生 赵佳慧)10月8日,青海农丰果蔬开发有限公司生产车间内,一派繁忙丰收景象,新鲜采收的高原大白菜经过精细分拣、清洗消杀、标准化打包,即将跨越山海,远销泰国市场。近年来,青海充分发挥区位优势、高原绿色生态优势和政策叠加优势,对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)市场贸易规模稳步扩容,外贸韧性持续增强。据海关统计,今年前8个月,全省对RCEP其他成员国进出口总值12.1亿元,同比增长3.1%。

依托高海拔、无污染、光照充足、昼夜温差大的独特自然禀赋,青海本地种植的大白菜绿色生态、口感清甜、品质过硬,天然适配东南亚民众饮食偏好,在泰国等市场广受青睐。为保障高原果蔬抢鲜出海、新鲜抵港,西宁海关精

准对接企业需求,从源头做好风险监测,严把出口农产品质量安全关,开通鲜活农产品绿色通道,确保出口大白菜品质符合准入国要求。

在高效通关的同时,RCEP政策红利也在持续释放。RCEP原产地证书作为出口企业享受关税减免的“纸黄金”,是产品抢占海外市场、提升价格竞争力的关键凭证。西宁海关持续优化原产地签证服务模式,精简申报流程、压缩审核时限、推广企业自助打印功能,将平均出证时间压缩至1个工作日,大幅提升签证便利度。今年前8个月,西宁海关累计为辖区企业签发RCEP原产地证书170份、同比增长16.4%,签证金额1924.1万元、同比增长23.9%,签证份数、签证金额双双实现稳步增长。

青海推出全国首个 文旅主题AR有声快递箱

本报讯(记者 丁玉梅)用手机扫描快递箱上的二维码,3D雪豹宝宝即刻立体呈现,还能随机解锁青海湖、茶卡盐湖、岗什卡雪峰三大标志性美景,搭配高原自然原声,足不出户即可沉浸式“云端漫游”……近日,青海省文化和旅游厅联合京东快递推出全国首个文旅主题AR有声快递箱,以“快递+文旅”的跨界融合,让发往全国各地的包裹变身传递大美青海风光、传播高原人文魅力的动态有声明信片。

此次上线的AR有声快递箱,将青海高原风光、城市IP形象、原生态自然声韵融入日常快递流转场景。用户完成体验后,还可领取价值199元京东旅行券包,涵盖机票、酒店、租车等优势。这是青海文旅数字化宣传的新探索,也是深化京青协作、借力北京优质资源赋能青海文旅发展的实践。依托京东快递覆盖全国的寄递网络,“文旅+快递”实现物流服务与地方文旅宣传深度联动。小小快递箱成为流动全国的青海文旅新媒介,为青海文旅品牌出圈、全域引流赋能。

据悉,目前首批4万个主题快递箱已投放,近万名用户参与扫码互动。后续将持续投放80万个。青海省文化和旅游厅和京东快递还整合寄递资源,将物流服务嵌入青海文旅全链条:在酒店、游客集散中心布设专属揽收点位,提供行李寄存、直送等便民服务。面向景区商户、非遗工坊及文创企业提供上门揽收,旅游旺季动态增补运力,助力青海非遗文创走向全国。

10月10日,位于海东市互助土族自治县的北山国家森林公园迎来了最美秋景观赏期。尽管国庆长假已结束,但凭借秋日林场层林尽染的景致,依然吸引着大量省内外游客前来打卡。五彩斑斓的森林风光极具吸引力,优质生态资源持续释放文旅活力,错峰出游成为不少游客的新选择。

本报记者 李娜 摄

