

新时代高校创新创业教育路径探析

王兆彬

构建分层递进教学体系

遵循学生认知发展规律，建立创新创业课程层级体系。通识基础层，面向全体学生开设创新创业基础必修课程，课程内容整合创新方法论基础、商业逻辑入门、职业发展规划与创新伦理等多元板块，培养学生对创新创业的系统性认知，增强学生创新意识与探索意愿。

专业融合层，各专业要依托专业自身特点、对口产业发展特点，发掘各自核心课程中的创新创业机会、创新创业应用点，组成以专业骨干教师和创新创业专门教师为成员的研究团队，共同设计和打造与专业培养方案融通的融合课程。教学过程中，把产业最新研究成果、产业创新发展范式、专业创新孵化特点等有机地融入专业知识点讲授过程中，同步实现知识传授、能力培养、价值引导的育人目标。实践提升层，面向有一定创新基础、有创业意愿的学生，聚焦创新创业落地实践全过程，开设相关选修课程群，包括创业项目运营管理、市场风险诊断与规避等，针对创新创业实践中学生能力短板，加强专项培训，提升实践能力。

搭建多级联动孵化平台

在校内孵化载体建设中，统筹布局创意空间、路演厅、测试区、共享工位等空间，加快各类众创空间、创业孵化基地、学科型创业工坊等阵地的标准化建设，注重物理空间与创业项目需求的契合度。同时，开放创新创业公益服务窗口，为有创新创业需求的学生提供政策咨询、项目调研与改进、计划书修改、工商注册咨询等“一条龙”服务。

在校外孵化基地使用上，强化“项目激活+岗位实训”结合，将企业真实课题、真实项目导入创新创业实践教学环节，鼓励企业开放学生实践岗位，让学生全程参与到企业的技术开发、市场拓展、项目管理等工作实践中，帮助学生熟悉企业工作模式。在此基础上，建立循序渐进的竞

赛体系，搭建校级、省级、国家级创新创业主题性比赛，满足不同层次大学生创新创业团队参赛需求，开展赛事前期辅导、赛中跟踪指导、赛后持续孵化全流程系统性服务，把竞赛命题、评定标准、实战要求作为大学生创新创业训练的重要内容，充分发挥各类竞赛以赛促学、以赛促能、以赛育人的作用。

营造激励创新育人氛围

将创新创业文化融入校园文化建设整体布局，通过成果展示、经验交流、思维碰撞、实操体验等多元形式，消除学生对创新创业的陌生感与距离感，让创新理念、创业意识深度融入校园日常，逐步形成崇尚创新、勇于探索的校园风气。同时，注重挖掘培育本校学生创新创业先进典型，聚焦在校学生深耕创新研发、自主创业实践、学科创新突破等真实案例，通过线上线下多渠道宣传推广，发挥身边人、身边事的示范引领作用，带动更多学生主动参与创新创业实践活动。

建立科学的创新创业容错引导机制，摒弃唯结果论的评价导向，包容学生探索过程中的非主观性失误、创新性失败。配套完善心理疏导与成长指导服务，针对性开展创业挫折教育、压力调适培训，引导学生理性看待成败得失，主动总结实践经验、补齐能力短板，将失败经历转化为创新探索、自我提升的宝贵成长资源。

完善创新创业激励机制，立足育人实际设立创新创业专项奖学金、创新实践学分认定、优秀创新创业团队与指导教师评优表彰等制度体系。对积极参与创新研究、创业实践、学科竞赛并取得阶段性成果的学生，以及深耕创新创业教学指导、助力学生成长成才的教师予以专项表彰与激励，切实激发师生双向参与、双向赋能的内生动力。

〔作者单位：重庆对外经贸学院〕

中华优秀传统文化积淀着中华民族数千年的智慧结晶，蕴藏深厚精神内核。高校作为中华优秀传统文化传承创新的重要阵地，肩负面向青年育人、面向社会辐射、面向国际传播的三重文化传承使命。据此，本文立足数字化传播视角，从搭建一体化数字资源库、打造新媒传播矩阵、构建虚实融合体验渠道三个方面，探究高校弘扬传播中华优秀传统文化的实践路径。

建设一体化数字资源库

统筹校内图书馆、文学院、艺术学院、科研中心等多方资源，联动地方非遗保护中心、文博机构，系统性推进中华优秀传统文化资源的数字化采集、整理、开发与共享工作，建设动态更新的校级数字资源库。在资源采集层面，采用高精度扫描、3D立体建模、全景影像拍摄、高清音视频录制等数字化技术，对古籍文献、传统书画、民俗器物、非遗技艺、传统建筑等优质文化资源进行全方位数字化留存，实现各类文化资源的永久保存与规范存储。在资源分类建设层面，结合学科特点与学生学习需求，构建模块化资源体系，细分国学经典、传统美育、民俗礼仪、传统体育、非遗技艺、地域特色文化等专属板块，配套智能检索、分类筛选、资源收藏、在线阅读等功能，提升师生资源获取与利用效率。在内容共建共享层面，建立常态化资源更新与二次创作机制，组织专业教师、科研团队联合中华优秀传统文化领域学者，对静态文化资源进行现代化阐释与创新转化。例如，结合青年审美特征与时代价值导向，制作经典文化解读微课、非遗技艺实操教程、传统节日文化科普等轻量化数字内容。同时，设置资源开放共享端口，对内覆盖全校教学、科研、育人场景，对外联动中小学、地方文化平台实现资源社会化辐射，最大化发挥数字文化资源的育人价值与传播价值。

打造新媒体传播矩阵

精准契合当代大学生使用媒介习惯与传播偏好，整合多类型新媒体平台，打造中华优秀传统文化数字化传播矩阵，以年轻化传播形式激活传统文化生命力。在平台布局上，构建“短视频平台+社交平台+校园专属平台”的全域传播体系，依托抖音、微信视频号、小红书等青年聚集的主流平台，申请专属传播账号。同时，借助校园公众号、校园社区、线上学习平台，搭建校内精准传播阵地，实现校内外联动传播。在内容创作上，坚持知识性、趣味性、专业性有机统一，通过制作并发布传统文化科普短视频、非遗技艺实操短片、经典文化趣味解读、校园文化实践纪实、学生原创文创作品展示等内容，以故事化、场景化、生活化的表达解读中华优秀传统文化，贴合青年认知特点。在互动运营上，创新多元化互动传播形式，自主开发中华优秀传统文化知识闯关、成语接龙等轻量化小程序，定期举办线上文化打卡、数字文创设计大赛、传统文化主题展演、云端知识竞赛等互动活动，引导学生主动参与中华优秀传统文化学习与创作。在主体协同上，培育学生自主传播力量，组建新媒体创作社团，吸纳不同专业学生参与内容创作、账号运营、活动策划，鼓励学生以青年视角创新中华优秀传统文化文化传播形式。与此同时，立足中外文化交流，搭建国际化数字传播平台，面向国际留学生、国际学者、海外青年等开放共享，带动中华优秀传统文化走出校园、走向世界，以国际化的表述方式彰显中华优秀传统文化的精彩，展现中华文化软实力。

搭建虚实融合体验渠道

秉持“实景助力、虚拟延伸、实践落地”思路，整合线下校园空间与线上数字场景，构建线上线下“虚实相融”的体验渠道，助力中华优秀传统文化“活起来”。在实体空间数字化升级上，借助高校图书馆、美术馆、校园文创点等场所，打造沉浸式体验空间，充分配置数字投影、3D展示终端、虚拟体验机等设备，常态化开展传统书法绘画数字展、传统工艺数字展演、民俗文化实景再现等线下体验项目；积极搭建“图书馆+书院”数字体验服务，开展云端经典共读、线上名家论坛、传统文化读书会等形式多样、丰富多彩的活动，营造校园沉浸式文化育人新体验。在虚拟数字场景搭建上，应用VR全景技术、虚拟仿真技术，搭建线上虚拟博物馆、虚拟非遗体验馆、传统民俗虚拟场景，对传统文物、非遗技艺、古典建筑、民俗仪式等进行1:1数字化复刻还原，支持学生云端漫游、线上观看、虚拟实操，打破场地、资源、时空的多重制约，在身临其境的沉浸式体验中，激发学生对中华优秀传统文化的情感认同与传承意愿。在实践创新落地上，搭建数字化体验场景实践育人平台，引导学生利用数字化场景平台开展中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展实践。例如，开展非遗数字化修复、传统文化数字文创设计、民俗文化数字影像创作、传统艺术数字化改编设计等实践教学，鼓励学生将中华优秀传统文化的价值内涵与新型数字技术、现代审美需求结合起来。

数智时代，为高校创新传承中华优秀传统文化带来新机遇，建设数字化传播渠道是新时代高校落实文化育人理念、促进中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的现实选择。未来，高校需持续深化数智技术与文化传承融合，不断优化数字化传承渠道，厚植青年学生的文化自信，推动中华优秀传统文化在新时代赓续传承、生生不息，为建设文化强国、实现中华民族伟大复兴注入青春力量。

〔作者系新疆大学中国语言文学学院副教授。本文系2026年度新时代党的治疆方略理论与实践研究课题“天山廊道各民族共有中华文化符号的发掘、整理与研究”（2026ZJFLY24）的研究成果〕

肖雁云

运用数字载体增强大学生思政教育实效

吕献英

随着国家教育数字化战略深入实施，微视频、虚拟现实技术以及各类智慧教育平台迅速发展，为高校思政教育创新发展提供了新的技术支撑与实现路径。立足新发展机遇，如何以数字化工具赋能思政育人，成为高校推进思政建设需要把握的重要方向。

构建数字化资源体系。在课程资源精细化建设方面，应依托大数据、知识图谱技术，对《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》等核心思政课程知识点进行系统化拆解、层级化梳理和关联性重构，梳理出基础理论、实践应用等多维知识模块，构建逻辑连贯、层级清晰、互联互通的思政知识体系。在红色资源数字化活化方面，深度挖掘本土红色文化、革命文化资源，运用3D建模、数字孪生等数字技术，对革命旧址、烈士陵园等线下红色阵地进行1:1数字化复原、场景重构和细节优化，打造云端沉浸式红色数字展馆。在资源共享智能化升级方面，通过搭建思政教育数字素材共享平台，汇聚各类思政教育素材资源，并运用生成式AI、大数据智能分析技术对素材进行归档分类、标签化管理，实现素材资源的精准

化、个性化推荐，为教师备课与学生学习提供便捷高效的资源支持。

创新沉浸式教学场景。大力开发思政教育虚拟仿真实验教学项目，让学生在虚拟场景当中亲历历史事件、体验革命历程，开展模拟社会实践。例如，利用VR技术还原遵义会议、长征等重大历史场景，搭建可交互、可漫游、可体验的虚拟历史空间，学生可通过佩戴VR设备“穿越”时空，沉浸式置身历史场景之中，直观感受革命年代的艰苦环境、革命先辈的坚定信仰和奋斗历程；利用虚拟仿真技术搭建社会治理、基层服务、乡村振兴、公共应急、志愿服务等多元化虚拟实践场景，学生可借助虚拟角色模拟的方式，参与基层社区治理、乡村支教等社会实践活动，进而在交互式操作、沉浸式体验中了解社会运行逻辑、感知基层发展现状、锤炼责任担当意识。

搭建全媒体传播矩阵。整合学校官网、微信公众号等各类新媒体平台，构建全方位、多层次的思政教育传播矩阵。聚焦时政热点、理想奋斗等主题，打造一批有影响力、有特色的

校园思政新媒体栏目，通过精致图文、趣味短视频、深度推文、互动直播等多元形式，用青年话语讲述中国故事、传播主流价值，提升思政内容的传播力、影响力和引导力。常态化组织开展思政短视频创作大赛、红色H5设计大赛等系列校园文化活动，引导学生结合自身生活体验、专业特色，自主创作思政主题新媒体作品。同时，引导学生在社交平台上分享学习心得、交流思想感悟，形成正向的舆论氛围与朋辈教育效应。将数字思政与校园文化建设有机结合起来，打造智慧校园思政空间，充分利用校园电子屏、教学楼智慧终端等线下载体实时推送思政热点、红色故事等正能量内容，让思政教育融入校园角落、融入日常点滴。

〔作者单位：宿州学院。本文系2025年宿州学院思政课教研项目“数字技术赋能‘马克思主义基本原理’课程教学模式创新研究”（szxy2025skjy01）；2025年宿州学院重点科研项目“人工智能时代地方高校思政课教师数字素养提升策略研究”（2025yzd18）阶段性成果〕

新质生产力视域下冰雪体育产业可持续发展探索

郝振国

近年来，我国冰雪体育产业凭借绿色低碳、业态多元、辐射性强的优势，成为赋能民生福祉、激活消费市场、带动区域经济增长的新兴产业。为推动冰雪体育产业可持续发展，应以新质生产力为核心驱动，依托数字化、智能化、绿色化转型路径，整合新型生产要素、创新产业发展模式，为冰雪体育产业多元实践注入新动能。

聚焦科技创新攻关，夯实产业发展根基

科技创新是培育新质生产力的核心抓手，冰雪资源丰富地区应分领域布局研发平台，打通技术研发、场景试用、市场落地全流程转化链路。一是搭建阶梯式产学研合作平台。冰雪产业重点城市应联动理工类高校、装备制造实体共建大型冰雪装备研发实验室，攻坚节能造雪机组、碳纤维雪具核心零部件；加工产业集中区域应加大对仿真冰、室内低温训练设备的自主研发。政企校需加大协同共建，定期发布产业技术攻坚任务清单。二是推行分场景技术落地适配方案。资源型雪场配套储雪保温、水循环造雪成套装置，减少地下水开采规模；城郊中小型冰场逐步更新低碳直冷设备，淘汰高能耗制冷机组；城区公共文体场所投放移动式仿真冰、小型旱雪设施，压缩建造与常年运维投入。同步搭载气象联动智能造雪调控系统，依托实时气象数据自动调整造雪参数，减少水电无效损耗。三是重点扶持冰雪细分科创市场主体。聚焦运动传感、场地智能安防、赛事计时设备等冰雪细分领域，划定重点培育清单，依托跨部门数据共享简化申报材料、压缩办理流程，降低科创主体申报制度性交易成本；引导本土厂商参与冰雪行业标准起草，通过掌握规范制定话语权，降低国产设备准入壁垒，缓解产业对外购设备的长期依赖。

深耕数智转型发展，拓展全年运营空间

数字资源是催生新质生产力的重要生产要素，应通过物联网感知、虚拟交互等智能化载体重塑冰雪产业全业务

链，打造虚实融合的多元消费场景，破解冰雪产业淡旺季收入失衡的突出问题。一是分步落地雪场综合智慧管控载体。山地雪道全域设置温湿度传感器，后合自动生成场地养护排班，减少夜晚巡检的人力成本；面向公众开发轻量级移动端App，增设器材分时段租赁、培训预约、紧急救助呼叫等服务；整合区域内各类冰雪经营主体，搭建综合数据库，统一用户信息采集、储存，兼顾数据交互高效性和个人信息安全保护。二是探索差异化冰雪数字消费模式。在冬季，依托现有冰雪实体空间上线实景直播、沉浸式影片等配套增值服务；非冰雪季，上线线上练习课、虚拟滑雪、数字冰雪文创三类产品，畅通淡季消费通道。针对中小学生群体，推出线上冰雪研学内容和冰壶、冰球线上互动小游戏，化解场馆“冬旺夏闲”经营困境。三是完善冰雪赛事线上服务。支持冰雪基层群众赛事云端报名、计分自动归类入库；区域内冰雪专业赛事引进动作捕捉设备供运动员进行动作纠错，保障赛事裁判公正评分；开展公益线上赛事转播板块，为各地基层文体机构免费开放转播权限，以线上流量反哺线下消费增收。

推进多元业态融合，延展产业增值链条

新质生产力能够实现对各类产业要素的重新整合，疏通冰雪产业链上下游衔接堵点，联动文旅、科教、康养、文创板块融合发展，构建多层次、高增值的冰雪产业闭环体系。一是布局冰雪全链条产业配套载体。上游建设冰雪新型材料、专业零部件特色产业园区；中游统筹场地运营、教练标准化实训、各级赛事承办等各类资源；下游对接文旅康养、青少年研学、民俗文创开发衍生消费项目，形成完整产业流通链条。推动冰雪设备厂商与各地雪场建立长期直供合作，减少中间商层层溢价，持续压缩场地设备采购支出。二是设计特色冰雪融合产品。北方冰雪资源充沛地区深挖少数民族传统冰雪民俗，打造专属节庆IP；冬奥场馆集中区域盘活存量设施，开设专业集训、冬奥文

化研学项目；中部城市依托商圈资源设计亲子冰雪休闲线路；南方以恒温室内场地为核心，推广冰雪健身、运动康养项目，避免各地冰雪产品同质化。三是完善冰雪赛事运营体系。划分大众体验、青少年积分、区域专业锦标赛三类赛事，错峰举办活动，均衡全年客流；联动食宿、本土特产商户推出赛事专属消费组合，借赛事客流带动周边产业增收；开放中小企业赛事冠名渠道，构建赛事引流、全域联动增收的良性发展格局。

培育复合专业人才，积蓄产业发展动能

新质生产力落地离不开复合型专业人才培养，需统筹高校人才培养、行业在岗培训、外部高端人才引进三条路径，全方位匹配冰雪产业多岗位用工需求。一是完善高校跨学科冰雪专业办学体系。体育院校加设冰雪智能场馆运维、冰雪数字营销专业选修课；工科院校开设冰雪新材料、冰雪智能装备等细分专业方向，打破体育、工科教学壁垒；职业院校加设雪场运维、冰雪教练定向课程与专班，推行校企合作定向委托培养模式，学生实习实训直接对接本地冰雪经营企业。二是强化在岗常态化技能提升。面向冰雪场馆管理者开设数字管理、低碳管理短期轮训班；为在岗教练员提供运动伤病康复、运动智能穿戴设备实操课程；面向行业创业学员开设冰雪文化、赛事经营公益短训课。三是完善冰雪人才引进配套政策。给冰雪科创、数智运营等高层次冰雪人才发放住房、生活专项补贴；支持冰雪行业从业者、退役职业运动员创办冰雪培训机构，给予场地租金减免扶持；建立区域冰雪人才信息共享库，推进人才柔性流动，缓解冰雪人才供不应求的状况。

〔作者单位：通化师范学院体育学院。本文系吉林省体育局体育科学基金项目“吉林省‘冰雪+’产业体系构建研究”（202628）阶段性成果〕