

乡村振兴在青海

东山村换赛道 羽衣甘蓝拓新路

本报记者 栾雨嘉

高原的秋天,天高云淡。9月底,在海西蒙古族藏族自治州德令哈市河东街道东山村,百亩羽衣甘蓝连片生长。肥厚带褶的绿叶层层向外舒展,在秋日高原田野上漾起层层“绿浪”。

东山村及周边村民正抢抓农时,收割羽衣甘蓝。“哥哥姐姐们,大家瞧,这可不是西兰花,是有‘超级食物’之称的羽衣甘蓝!”一名村民一边对着镜头录制短视频,一边挥刀割断菜株根部,随即装车。不多时,装载车驶出田间,将采摘下来的羽衣甘蓝运往加工车间。

东山村党支部书记王启祥告诉记者:“传统农作物小麦、蚕豆附加值不高,周边不少村庄都在种植,同质化问题突出,很难形成市场竞争优势。”

为壮大村集体经济、带动村民增收,东山村另辟蹊径,瞄准市场前景广阔的高端功能性蔬菜赛道。“经过调研,我们发现这里海拔高、昼夜温差大、光照充足、病虫害少,土壤富含天然矿物质,得天独厚的自然条件,十分契合羽衣甘蓝这类喜冷凉蔬菜的生长需求。从去年开始,我们开展试种,目前已经达到有机种植标准。”王启祥说。

东山村投入300余万元乡村振兴专项资金建成羽衣甘蓝粗加工厂房,配套购置烘干机、切丁机、锅铲等全套专业设备。村里采用“村集体+农户+



当地村民采收羽衣甘蓝。

东山村供图

企业”订单农业模式,与南京生物科技有限公司建立合作关系。村民采收的羽衣甘蓝运到厂房后,进行烘干,并按照企业要求切割。随后交由企业完成精深加工,最终产品销往国内一线城市以及欧美市场。

“羽衣甘蓝可是‘网红蔬菜’呢!”

王启祥非常看好羽衣甘蓝的前景。他说:“羽衣甘蓝营养价值高,富含膳食纤维、维生素与黄酮物质,用它制作的奶昔、沙拉等轻食餐受到很多健身博主的追捧,并且奶茶店、新茶饮推出的功能饮品羽衣甘蓝蔬果汁也受到年轻人的青睐。”

马铃薯进入秋收季



10月5日,位于乐都区马营乡的梯田地里,村民正在忙着秋收马铃薯,一派繁忙景象,绘就高原丰收美景。

本报记者 祁国彪 摄

博物馆里品文物



市民在青海省博物馆观展。

本报记者 才贡加

10月6日,国庆假期临近尾声,部分游客已陆续返程,青海省博物馆内人气依然不减。许多市民放弃长途奔波,就近走进文博场馆,以观展研学的方式度过假期最后一段时光。

当天,不少游客陆续参观“青海历史文物展”第一、第二展室,在一件件珍贵文物中品读河湟大地的千年文脉。舞蹈纹彩陶盆展柜前人气最旺,西宁市民芮培植带着孩子驻足观赏,孩子趴在玻璃展柜前看了一会儿,好奇地问:“妈妈,他们手拉着手,是不是在跳舞?”

“对,你看画面下方还有水波纹,还原了古人的生活场景。”芮培植蹲下身,耐心为孩子讲解。

趁着国庆假期尾声沉浸式观展研学,是芮培植特意安排的亲子过节方式。她告诉记者,平日里只要有闲暇,她就会带孩子走进省内各大博物馆参观学习。“省内的博物馆,我们基本都去过了,就是想带孩子多看、多接触。”芮培植坦言,孩子年纪小,很多文物当下未必完全看懂,但日积月累、常看常学,慢慢就能理解其中的文化内涵。

这个国庆假期,一家人并未远途出游。“假期远途出行太拥挤,我们只去扎



家长陪孩子观赏文物。

本报记者 才贡加 摄

碾公路简单转了一圈,看到人流密集,便决定就近逛逛。”途经青海省博物馆时,她便带着孩子入馆观展,没想到假期尾声场馆依旧热闹。

循着展线继续参观,母子二人在古铜镜展柜前停下脚步。“镜子上为什么要刻星星?”面对孩子天真的疑问,芮培植一时难以解答,便让孩子记下问题,回家查阅资料寻找答案。

展厅内,处处是静心观展的市民。几位老人戴着老花镜,逐字研读展品说明;几名中学生围着条纹彩陶靴品小声讨论。场馆工作人员来回巡查值守,维护展厅秩序,回应观众咨询,保障假期观展有序进行。

产业兴则百姓富。一株株羽衣甘蓝,在田间铺就出一条特色富民路,蓬勃兴起的特色产业,为当地村民搭起家门口稳岗增收的平台。据王启祥介绍,每到采收、加工的繁忙旺季,田间地头、加工厂房里处处是忙碌身影,基地可吸纳本村及周边140余名村民就近务工,让大家既能照顾家里老小,又能在家门口获得稳定收入。

作为村集体经济产业,其产生的全部收益归村集体所有,惠及全体村民。依托村集体产业带来的收益,东山村不断推出惠民举措,织密民生保障网。为全村1093名村民全额代缴城乡居民医疗保险,每人补贴200元用于养老保险缴费,减轻村民在看病、养老方面的经济压力。除此之外,集体收益还投入到村内各项公益事业当中,用于健身器材管护、公共设施修缮以及困难群众民生兜底,构建起产业发展、集体增收、群众共享红利的良性循环。

王启祥表示:“我们计划将羽衣甘蓝种植面积扩大至13.3公顷,依托高原独特冷凉资源,继续深耕有机高端特色产业,以村集体经济为抓手、订单农业为支撑、联农带农为核心,走出一条‘小作物撬动大产业、特色种出共富路’的乡村振兴新路径。”

这片蓬勃生长的羽衣甘蓝,不仅是东山村调整种植结构的一次大胆尝试,更是村集体带领村民奔向美好生活的生动画卷。在东山村这片美丽富饶的土地上,这片希望的绿,还将继续蔓延……

长征精神的时代重量

刘嘉敏

两万五千里,是刻进山河的岁月长线;长征精神,是矗立不倒的精神丰碑。九十载岁月洗礼,这段远征从未褪色,反而随着时代发展愈发熠熠生辉。我们跨越困境、直面考验、坚守初心的底气,正源于长征淬炼而成的信仰之力、求实之智、为民之本。

长征之重,重在信仰纯粹、初心笃定的精神定力。当年红军踏上征途时,前路迷茫、生死未卜,支撑这支队伍跨越绝境的,是对理想事业的赤诚笃定,是心怀民族大义、甘愿以身赴使命的坚定选择。这场远征距甲午战争惨败不过四十年,距八国联军侵华不过三十五年,正是理想信念的伟力,让一个饱受屈辱的古老民族迸发出气吞山河的力量。这份定力穿越时空,依然鲜活。今年七月,国防科技大学研究员王戟被授予“时代楷模”称号,高位截肢十余年、历经七百多次透析,他仍摇着轮椅冲锋在国防科研一线,用意志一寸寸蹚过人生的“雪山草地”。真正的理想信念,体现在一次次两难抉择中、一件件难事攻坚中、日复一日的坚守履职中。信仰的分量,就重在这里。

长征之重,重在实事求是、敢破敢立的思想自觉。遵义会议那盏油灯下,我们党第一次独立自主地运用马克思主义基本原理解决自己的路线问题。此后四渡赤水、巧渡金沙江,红军在敌军围追堵截中险中取胜,靠的正是打破把马克思主义当作僵化教条的思想障碍。实事求是并非空谈,而是枪林弹雨中被逼出来的清醒。路怎么走、仗怎么打,只能从战场实际出发找答案,从血的教训中找办法。当年的

红军靠它闯出重围,今天的我们更要靠它破除思维定式,打开干事新局。传承长征精神,就是坚守“不唯上、不唯书、只唯实”,敢于直面短板、纠正偏差,让各项工作真正落地见效。宁要真实的曲折,不要虚假的整齐。求实的分量,就重在这里。

长征之重,重在植根群众、生死相依的为民情怀。江西赣州于都县群众卸下门板、捐出木料,助红军搭桥渡河;湖南郴州沙洲村“半条被子”温暖人心;广西全州才湾村村民蒋忠太掩埋七具红军遗体,祖孙五代守护烈士墓至今。红军住祠堂、睡屋檐不扰民,打土豪、分田地让穷苦人吃上饱饭,赤子之心换来万民拥护,印证了民心是最大的底气。这份底色在新时代同样鲜明。今年七月获得“七一勋章”的河南濮阳西辛庄村党支部书记李连成,把自家大棚无偿转让给贫困户,村里办企业他多出钱却不入股不分红,“当干部就应该能吃亏”,硬是带着全村把贫困村变成了全国文明村。赢得民心,靠的是实打实的行动。民心的分量,就重在这里。

聂荣臻元帅曾说:“碰到了困难,人们就想起长征,想想长征,就感到没有克服不了的困难。”改革攻坚的深水区,科技自强的无人区、服务群众的“最后一公里”……答案不在史册里,而在每个中国人前行的脚步里。扛起长征的分量,走好脚下的路,就是对时代最有力的回答。

西海论坛

E-mail:qhrbwplb@163.com



海西:257.74万元促消费资金点燃假日市场

本报海西讯(记者 苏烽 栾雨嘉)借中秋、国庆“双节”消费契机,海西蒙古族藏族自治州商务局启动2026年“礼约柴达木·秋冬嗨购季”第四批促消费活动。海西州统筹整合省、州两级财政资金257.74万元,依托云闪付、建行生活、和包等平台投放补贴和消费券,以政策赋能与场景创新双轮驱动,激发秋冬消费市场潜力,助力全州商贸经济提质增效。

与以往促消费活动相比,此次活动依托云闪付、建行生活、和包等线上平台,广泛动员州内商户参与,精准惠民特点更加凸显:购车实行3000元至5000元分级补贴;商超餐饮、成品油电子消费券叠加“双节”惠民券,覆盖节日采购与出行加油;推出居家康养智慧焕新券,对智能家电、家居软装、老年康养器具设置多档立减;同步开展秋假文

教、冰雪文旅住宿促消费,以文体数码消费券、冰雪住宿券等举措,将商贸、文旅、民生消费串成一条链。同时,各地区细化配套举措、同步推进落实。格尔木举办“国庆盛惠·焕新购车节”线下车展,发放“惠享秋冬·乐购格尔木”通用、油品、外卖券,并借篮球联赛投放文旅体育券;德令哈分时段推出“诗城金秋”中秋、国庆两轮通用券;都兰、乌兰、天峻各县也围绕商超、餐饮、住宿、家电等投放满减补贴,形成全域覆盖的惠民消费场景。

此外,海西州强化促消费全链条保障:用好政务新媒体和融媒体渠道,解读政策、普及消费券规则;常态化开展主题宣传,营造全民乐购氛围;严守市场安全底线,优化消费环境,巩固回升向好态势,持续释放消费对经济增长的拉动效能。

海东:“阳光起点行动计划”惠及1.56万名儿童

本报海东讯(通讯员 朵玉雪)自2024年3月起,海东市成为全国第二个实施农村儿童早期发展项目的示范区,依托“阳光起点行动计划”儿童早期发展项目,对6个月至36个月的儿童开展养育指导和营养干预。截至目前,该项目已覆盖海东市37个乡镇、663个行政村及49个社区,累计受益儿童达1.56万名。

“阳光起点行动计划”通过基金会支持与县区政府配套的方式落实资金,累计筹措4992.3万元,建成慧育中心15所。市、县两级依托妇幼保健服务中心设立项目管理中枢,乡镇依托卫生院设置执行办公室并配备专职督导员,村级配备专职育婴辅导员。服务模式实现

了从发放“营养包”到开展入户早教、从县城试点到全市覆盖、从单一健康干预到“养育+教育”融合发展的转变。

海东市还建立了一支由321名本地乡村女性组成的专业服务队伍,实行“家访主导+中心辅助”模式,制定家访服务操作规范和慧育中心运营标准,建立“月度督导+季度评估”质量管控机制,实现“培训—实践—督导”闭环管理。截至目前,累计开展入户家访70万次,全市覆盖儿童双合覆盖率达到94%以上。采取“医教结合”方式,统筹儿童体检、预防接种、儿童保健管理、指导培训和家访追踪等妇幼服务项目,探索儿童早期发展“管、育、教”有机融合新模式。

购药新帮手“药我帮”微信小程序上线

本报讯(记者 郭靓)10月5日,青海省药品监督管理局传来消息,为持续优化药品监管便民服务体系,让数据多跑路、群众少跑腿,省药品监管局精心打造的“药我帮”微信小程序已上线投入使用,标志着药品监管服务迈入“掌上办、随时办、便捷办”的数字化新阶段。

省药品监管局聚焦群众“查药难、找药难、咨询难”以及同药价差大等问题,创新监管服务模式,深耕智慧药监建设。此次上线的“药我帮”微信小程序界面简洁、操作便捷、功能实用,无需下载安装,用户只需微信搜索即可一键进入使用。小程序聚焦药品监管核心服务,整合多项高频实用功能,涵盖药品政策查询、药品比价、药事咨询、药店

药品查找、投诉举报通道等核心模块,覆盖群众日常用药咨询、医药企业办事、群众维权诉求等各类场景。小程序归集1200种常用药品,实现查价格、找药店、找帮助、找咨询“一查三找”,先期接入全省500余家连锁门店,同步启动“六进”推广活动,让群众买药更明白、更便捷,购药多一份选择,让便民利企举措真正落到实处。

省药品监管局将不断优化“药我帮”微信小程序功能模块,丰富服务内容、提升运行效能,持续梳理新增高频服务事项,优化操作流程,提升用户体验。补齐传统服务短板,拓宽药监服务渠道,守护群众用药安全,真正实现药监服务零距离、便民惠企无死角。