开局之年迎盛会 开放之约惠五洲

——写在第九届进博会倒计时一个月之际

新华社记者 谢希瑶 周 蕊

2026年是“十五五”开局之年，“十五五”规划纲要专章部署扩大高水平对外开放，明确“持续办好进博会”。作为全球首个以进口为主题的国家级展会，第九届中国国际进口博览会迎来开幕倒计时一个月。

“中国已经成为全球第二大消费市场和进口市场，是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家，市场空间大、成长预期好。”习近平总书记持续释放中国以高水平对外开放与世界共享发展机遇的坚定信号。

连续九年如期举办、年年提质升级的进博会，成为中国扩大开放、链接全球、赋能产业、惠及民生的重要窗口。

持续提升办会质量

站在“十五五”开局的新起点，本届进博会筹办工作紧扣新质生产力发展和人民美好生活需要导向，更精、更专、更实、更新。

商务部负责人说，党中央高度重视进博会工作，我们要深刻认识“十五五”开局之年办好进博会的重要意义，进一步扩大优质商品和服务进口，服务“十五五”时期国内消费提振和产业升级需要，推动进出口平衡发展，彰显中方与各方共享机遇、共同发展的坚定决心。

陆路运输、转经海运，再过约两周，第九届进博会的首批启运展品即将从奥地利抵达上海。

当地时间8月7日，奥地利WFL车铣技术公司参展设备正式从工业城市林茨启运，其中包括一款亚洲首次展出的全新车铣复合加工中心，可以灵活适配多品种、中小批量复杂零部件的柔性全面加工需求。

身为行业“隐形冠军”的WFL公司是本届进博会的“新面孔”。该公司总经理斯特凡·哈克尔说：“中国在全球制造业版图中占据重要地位，我们把进博会和上海视为拓展亚太地区市场的核心枢纽。”

新朋友纷至沓来，老朋友如约而至。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕，阿迪达斯集团执行董事、全球人力资源负责人梅芮涵，永恒力集团董事会成员、自动化与仓储设备业务全球负责人托比亚斯·哈策尔……从“头回客”到“回头客”，再到“全勤生”，进博会的磁吸效应不断释放。

企业展热度升温——企业展继续设置技术装备、消费品、农食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区和创新孵化专区。世界500强、行业龙头企业参展积极性不减，发达经济体仍是参展主力，今年还将升级亚非产品专区。

国家展亮点纷呈——摩尔多瓦、罗马尼亚和联合国开发计划署将首次参展。加拿大已宣布受邀第二次担任主宾国。本届国家展将创新设计主宾国主题日，并探索“馆内+馆外”展城联动。中国馆将以“开创新局面 共赢新未来”为主题，展示“十五五”时期中国经济社会发展的新机遇。

服务保障全面提档——上海城市交通、口岸通关、智慧运维等保障体系全面就位，持续优化展品“绿色通道”、极速通关、保税展示、现场结算等便利化举措；各类供需对接会、行业论坛、投资洽谈、政策解读活动密集筹备，从“展品变商品、展商变投资商”的长效转化机制更加成熟。

有力彰显中国机遇

当前，全球经济复苏乏力，单边主义、保护主义抬头，国际经贸格局加速重构。在这一背景下，中国连续第九年高标准举办进博会，向外界发出坚定信号：选择合作而非对抗，选择牵手而非断链。进博会不设门槛、不搞壁垒，欢迎全球共享中国机遇。

今年，陶氏的水性有机硅压敏胶将全球首发、米其林的轮胎数字孪生解决方案将亚洲首秀、GE医疗新一代血管介入平台“朱雀”的新型号设备将中国首展……

勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官苏晏宁说，勃林格殷格翰在往届进博会上已累计展示了近50项创新产品及解决方案，见证了不少首秀展品以“中国速度”落地。比如，在进博会上展出的治疗肺纤维化药物博优维，不仅在中国实现了新适应症的全球领先获批，近期更在上海张江实现了本地化生产。

历届进博会持续为全球企业提供进入中国超大规模市场的直达通道，以及公平展示、对接合作的舞台。

在华设立首家外商独资三级综合医院的鹏瑞利是本届进博会的“新面孔”之一。天津鹏瑞利医院开业后，已接诊蒙古国、俄罗斯等40多个国家和地区的患者；昆明鹏瑞利医院未来有望吸纳越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国的患者前来中国就诊……“投资中国，就是投资全球最具竞争力的市场。”鹏瑞利集团执行董事长兼首席执行官潘锡源说。

从锚定“构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品”三大定位，到深化“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台功能，再到升级国家展、企业展、虹桥论坛、配套活动和人文交流五个板块，联动“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大开放品牌……一路走来，进博会更加注重服务国家战略，更加注重拓展经贸“朋友圈”，更加注重扩大进口和促进贸易平衡发展。

“我们深耕中国已经30多年。如今，中国不仅是我们在全球最重要的市场之一，也日益成为集团人才、洞察与灵感的重要源泉。”即将启程奔赴第九届进博会的雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官司泰峰说。

赋能产业惠及民生

作为联通全球优质供给与中国超大规模市场的关键枢纽，进博会始终紧扣国家发展大局，精准对接产业升级与民生改善。

在产业端，进博会持续成为前沿技术引进来、高端要素聚起来、创新成果活起来的重要载体。

本届展会聚焦高端制造、精密仪器、生物医药、绿色能源、智能装备等重点领域，促进全球创新要素同国内产业链深度对接，助力传统产业改造、新兴产业壮大、未来产业培育。

不久前，总部位于德国的跨国企业汉高与中创新航签署战略合作谅解备忘录，在江苏常州共同启用电池创新中心。汉高大中华区总裁安娜说，当前，人工智能（AI）、智能制造和绿色低碳转型等趋势正在推动产业持续升级。作为进博会的长期参与者，汉高期待通过进博会这一开放平台，展示全球领先的创新与可持续解决方案，助力中国工业与消费品领域高质量发展。

在民生端，进博会持续丰富高品质消费供给，适配居民消费升级趋势。

在国家会展中心（上海）一街之隔的绿地全球商品贸易港里，展品变商品，进博会“永不落幕”。这里吸引来自76个国家和地区的180家企业入驻，引进进口商品9万余款，更累计帮助超过200个海外品牌在中国市场完成首展、首秀并开设中国首店。

进口美妆、母婴用品、高端食品、康养产品、智慧家居等品类持续扩容，让百姓在家门口就能买到全球优质商品。

各美其美，美美与共。

赞比亚的蜂蜜、卢旺达的辣椒、阿富汗的手工羊毛地毯……进博会以“美美与共”的理念，通过免费展位、绿色通关等制度性安排，帮助最不发达国家和发展中国家培育本土产业、增强经济“造血”能力，让全球化的红利更公平惠及每一个成员。

“我要向进博会表示由衷的敬意，进博会让我们能抓住难能可贵的发展机会。”这是科特迪瓦农食加工企业Lya Bissap品牌负责人阿斯娜特·阿杰的心声，也是全球中小企业共同的心声。

倒计时一个月，既是冲刺的节点，也是蓄力启航的起点。历经八届积累，进博会的溢出效应、辐射效应、持续效应愈发凸显。

潮起浦江，风开新局。万众期待之下，这场一年一度的东方之约，必将再次汇聚全球目光、共享中国机遇、共启合作新篇。（新华社上海10月5日电）

在旅游中感悟中华文化 增强文化自信

新华社记者 徐 壮

泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗，江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地人潮涌动，“文物游”“非遗游”“博物馆游”蔚然成风……国庆节假期，旅游市场人气高涨，壮丽江山激扬家国情怀。

中华民族自古崇尚“读万卷书，行万里路”。如何更好发挥旅游的价值？习近平总书记深思熟虑：“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

推动文旅融合，前提是保护。

2020年5月，习近平总书记来到世界文化遗产山西云冈石窟，语重心长地叮嘱：“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”

生态资源和人文资源是发展旅游的基础，一旦破坏，旅游经济就成了无源之水、无本之木。正如习近平同志在《〈福州古厝〉序》中所言：作为历史文化名城的领导者，既要重视经济的发展，又要重视生态环境、人文环境的保护。

在保护中发展旅游，就要按照“严格保护、合理开发、持续利用”的要求，把文化和旅游融合发展与文化遗产保护、生态环境保护提升统一起来。特别不能因旅游需要而“拆真建假”，要坚持最小干预，留住本真原味。

感悟文化之美，关键在融合。

早在《之江新语》中，习近平同志就提出，要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中，使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口，成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。

2025年3月，习近平总书记在云南丽江古城考察时进一步指出，“丽江以旅游闻名，这里的文化、风光、民俗都非常吸引人”“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路”。

旅游的潜力很大程度上依赖于文化的吸引力。要想提升旅游文化内涵，就要不断推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深度融入旅游活动全过程，深入挖掘特色鲜明的文化资源，引领旅游提升品位。

陶冶心灵之美，落脚点在人。

旅游活动本质是精神文化活动。深刻把握旅游成风化人的重要作用，习近平总书记谋深虑远——

在安徽考察时嘱托“深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”，在贵州考察时强调“贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展”，在洛阳龙门石窟鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化，从小树立文化自信……

“大漠孤烟、江南细雨，总让人思接千载、心驰神往；黄河九曲、长江奔流，总让人心潮澎湃、豪情满怀”。旅游的过程，正是亲身感受天高地阔、文脉绵长的历程。

“江山留胜迹，我辈复登临。”大好河山正期待着我们前去寻溯，在旅游中不断成长，在旅游中更加自信。

（新华社北京10月5日电）

乡村旅游 点亮文旅市场

国庆假期期间，各地因地制宜培育乡村游，备受游客青睐。





▲10月5日，游客在江苏省兴化市千垛景区赏菊游玩（无人机照片）。 新华社发（周社根 摄）

◀10月5日，小朋友在江苏省句容市白兔镇龙山湖村一处花海玩耍。 新华社发（钟学满 摄）

出行热 体验丰 门市旺

——国庆假期消费市场观察

新华社记者

国庆假期，流动的中国活力奔涌。从跨省长线游、县域小城游人气火爆，到沉浸式场景激活文旅新体验，再到政策市场联动发力拉动门店消费……连日来，新华社记者深入多地一线，观察国庆假期消费市场新气象。

出行热，长线游释放文旅活力

沈阳看故宫、大连看海、丹东走边境线……今年中秋、国庆假期，来自湖南的陈女士开始了一次为期7天的辽宁长线游。“这次‘拼长假’，我们能一路自驾慢慢玩，体验松弛感。”陈女士说。

今年中秋与国庆假期仅隔3个工作日，“请3休13”的“拼假”方案走红，13天假期让长线游成为出行一大亮点。去哪儿旅行数据显示，今年国庆假期，2000公里以上航线预订量同比增长超四成。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾分析，“请3休13”的“拼假”方案，推动旅游消费从“集中爆发”转向“分段释放”。两波出行高峰叠加“双节串场游”趋势，说明消费者正在主动管理出游节奏。

长线游火热的同时，小城、县域也在承接更多出游需求。在湖南省株洲市茶陵县，茶祖大道人气火热，快闪活动上千人齐唱《祝福祖国》；在云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市，各地游客在美丽风光和闲适节奏中体会“一种叫云南的生活”……

去哪儿旅行数据显示，截至4日，热度景区Top10被小城包揽，河北唐山河头老街、宁夏中卫沙坡头、江西上饶葛仙村度假区位列前三。

体验丰，多元形式点亮假日经济

国庆假期，天津和平区金街大铜钱广场人头攒动，天津人民艺术剧院沉浸式话剧《日出》在这里上演——没有幕布相隔，没有舞台边界，一袭旗袍的“陈白露”款款走入人群。20世纪30年代，剧作家曹禺以“大铜钱”不远处的惠中饭店旧址为背景创作出《日出》。如今话剧走出剧场，回到原型地露天呈现。

一出戏激活一条街。今年国庆假期，提升改造后的金街地标“大铜钱”焕新点亮，崭新光影与百年商街风貌交融。白天看大戏、夜晚赏光影，沉浸式演出聚拢的人气，转化为沿街商圈的消费活力。今年国庆假期，金街商圈日均客流量约60万人次。

除了出行半径扩大，游客的消费场景也从传统观光转向沉浸式体验。去哪儿旅行数据显示，国庆首日，含“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”标签的景区门票搜索量同比增长超五成。

在重庆，“新韵重庆”无人机灯光秀国庆展演吸引不少游客“打卡”，数千架无人机携巴渝文化和山城记忆符号点亮夜空。凭借正对展演区域的“最佳观演位”，南滨路上不少餐厅迎来客流高峰。“根本忙不过来，全店40张餐桌，高峰期一晚至少翻三台。”一家火锅店店长张涛说。

在浙江金华，婺州古城的非遗市集与婺剧大戏吸引游客纷至沓来；在广西大新，游客在村中老建筑改造的田园社区中体验农耕生活……去哪儿大数据研究院研究员杨涵认为，今年国庆假期，内容驱动型玩法热度很高，“体验+”的新业态有望带动更多非传统旅游目的地国庆文旅市场创新高。

门市旺，政策催热消费市场

“趁着假期给家里换了一台冰箱，用上补贴省了不少钱！”家住天津市的王先生告诉记者，国家补贴叠加门店优惠，一共省了1000多元。

今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金在国庆假期前落地，助推“十一”长假消费热情。记者在天津看到，手机、平板等数码产品最高补贴500元，家电产品最高补贴可达1500元，实实在在的优惠吸引众多市民进店体验、选购换新。

在江苏南京，2026南京汽车展览会于9月30日至10月4日举办。为抢抓旺季、进一步提振汽车消费，江苏商务部门联合相关部门、协会和金融机构精心组织，推出以旧换新、购新补贴、金融让利、车企优惠等。现场有消费者介绍，叠加优惠后，自己心仪的汽车能优惠近万元。

各地把促消费和惠民生相结合，一系列政策举措激发市场活力，提振消费信心。国庆假期期间，天津各区发放政府消费券8000多万元，形成政府补贴、平台让利、企业惠民的联动效应；辽宁推行“双凭证”票根经济模式，群众凭赛事、展会等凭证，可在全省25000家商户申领消费券……

商务部数据显示，10月1日至3日，消费品以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。其中，汽车以旧换新4.6万辆，带动新车销售额74.5亿元；家电以旧换新151.1万台，带动销售额65亿元；数码和智能产品购新170.9万件，带动销售额49亿元。

（新华社北京10月5日电）

一粒青稞，两代征途

（上接第一版）青稞加工制成的炒面、黑青稞奶茶、饼干等产品走出高原。”亚尔堂乡党委书记旦正杰说，一些村民还把青稞产品搬进直播间。这一古老作物延伸出完整产业链，村集体经济稳步增长，不少农牧民在家门口实现增收致富。

不止青稞。依托玛可河林区优良生态，班玛藏雪茶、羊肚菌等林下产业蓬勃兴起。

在班玛县绿色产业园的茶园里，班玛县藏雪茶产业开发有限责任公司负责人井国梅正带着茶农打理藏雪茶树。井国梅介绍，班玛藏雪茶以花叶海棠和变叶海棠的嫩叶为原料，采用“传统+现代”制茶技术加工而成。

“近年来，我们推动藏雪茶产业实现原料从野生采摘到人工栽培、品质从传统经验到科学认证、加工从传统工艺到现代科技、销售从线下直销到线上线下融合的转变，走上了规范化发展之路，群众在家门口就能务工增收。”井国梅说。

山河依旧，初心不改。90年前，红军将士以不取群众一粒青稞的自觉，守住革命队伍的初心与底线；今天，高原各族群众耕耘同一片土地，让青稞变成富民粮，接续走好乡村振兴的新长征。

（新华社西宁10月5日电）

用好高原家底 打出特色旅游牌

（上接第一版）

一路游览，德令哈的影视人文场景、诗歌地标、高原湖光，都给严玮珍和家人留下深刻印象。

在海南藏族自治州同德县班多村，村民彭毛扎西乐呵呵地收拾着自家的农家院。“国庆节期间，有不少自驾的游客来村里游玩，有好几家人都住在了我家民宿。”

班多村地处黄河岸畔，是宗日遗址的重要发祥地。黄河河谷风光一览无余，树龄约600年的柽柳林静静伫立，见证着黄河流域的生态变迁，吸引了不少游客前来游玩。当地深挖宗日文化IP，将史前文明、黄河河谷自然风光与高原体育运动有机结合，通过体育赛事带动乡村旅游升温，把沉睡的文化生态资源转化为实实在在的发展动能。

精细保障守护安心旅程

“这是我第二次来坎布拉，今年的变化特别大！设施更完善、服务更贴心，老人小孩游玩都很轻松。”在黄南藏族自治州尖扎县坎布拉世界地质公园，来自西宁的游客李女士感慨道。优质服务配上绝美的丹霞黄河景致，出行体验感满满。

当地聚焦游客游览痛点，持续升级配套服务、优化游览体验。景区全新投用的80米观光扶梯衔接码头与观景平台，彻底解决了陡坡步行不便的难题。同时，景区更新全域指引标识、优化游览动线，完成观光车船安全核验与环境精细化整治，线上多平台实名购票、48小时多次入园、车船票价优惠等便民举措落地实施，全方位提升游览便捷度。借力国庆假期，坎布拉景区将优质生态文旅资源真正转化为发展优势，为青海假日旅游市场提质增效注入了强劲动力。

在海北藏族自治州祁连县，一场暖心的接待被全网点赞。随着祁连县9号公路持续走红，大量自驾游客在国庆期间慕名前来打卡观景。10月2日起，祁连县400多家酒店和民宿全部满房，部分游客面临住宿难题。在接到游客求助电话后，祁连县文体旅游广电局积极协调，为游客提供公益性床位。截至10月4日，当地公益性床位安置516人，同时通过盘活酒店、民宿退订房源，动员乡村旅游接待点和牧家乐释放床位，并引导部分游客前往周边入住，妥善解决游客的住宿需求。

国庆假期，黑独山景区紧扣游客实际出行需求，推出多项免费便民举措，以精细化服务筑牢旅游保障。面对节日客流高峰，景区持续优化游览服务体系，开放免费停车服务，便利自驾游客出行，同时穿插开展节点文艺演出，丰富游客旅途文化生活。景区设置饮水、物品寄存等便民服务，切实解决游客出游中的实际问题，并配备便携式氧气瓶、防失温防护毯等应急物资，及时处置游客突发状况，保障出行安全。

这个长假里的青海，把雪山、草原、湖泊、非遗这些独有的高原家底，一个个转化成游客愿意专程奔赴的理由，让“诗与远方”在高原秋日里有了最具体的模样。

（本报记者 韩丽萍 执笔；本报记者 刘羽新 拉毛措 刘祎 栾雨嘉 陈晨 芈峤 刘程锦 齐延迪 通讯员 马春龙 参与）