

烟火气与文明风，如何共舞？

戴美玲

江源观察

华灯初上，西宁市的夜市悄然登场。升腾的烟火气里藏着商户的生计期盼，也映照着重庆市民的休闲需求。然而，占道通行难、深夜噪声吵、油烟污染重等投诉也随之而来。夜市的烟火气与居民的烦心事相互交织，成为城市治理绕不开的一道考题。但这道题的核心，并非简单的“管”与“放”。如何在繁荣与秩序、活力与宜居之间找到平衡点，考验着城市管理者的智慧。

夜经济是城市活力的晴雨表，也是稳就业、促消费的重要抓手。一个摊位背后，可能是一个家庭的收入来源；一条热闹的夜市街，往往能带动周边商圈的人气。西宁地处高原，夏季凉爽，夜间消费窗口期短暂，市民与游客对夜市

的需求迫切。若因噎废食，一禁了之，不仅会断了商户的生路，也让城市少了一份独特的温度与魅力。但反过来，占道经营会堵塞交通，噪声会影响居民休息，油烟会污染环境，食品安全也存在隐患。这些问题如果得不到有效治理，不仅会降低居民的生活质量，也会让夜经济陷入因野蛮生长产生市民投诉，政府集中整治最后又迅速反弹的恶性循环，这样的结果对于谁都是不利的。

矛盾产生，解决是关键，达到平衡是核心。平衡之道，首先在于规划先行、疏堵结合。城市管理者应以精细化、差异化的思路划定夜经济功能区，让夜经济集聚区与居民住宅区保持适当的缓冲距离，从源头上减少冲突。在空间上合理规划夜市区域，既避开居民密集区，又确保交通微循环畅通。比如，哪些街区适合发展餐饮夜市，哪些区域可以布局文创市集，哪些路段应当严格

禁止摆摊，需要基于交通流量、居民分布、商业基础等因素科学论证；在时间上应明确经营时段，引导商户在深夜主动降噪、减少扰民；在设施上配套建设必要的供水、供电、排污、垃圾处理等设施，让摊贩“有处可去、有规可循”，让烟火气不再变成脏乱差。

同时，应该明确，实现夜经济繁荣发展和兼顾良好的居住环境，不是靠哪一方单方面退让就能实现的，而是要靠政府、经营者、市民多方一起参与、共同治理。政府部门不能只当管理者，更应多当服务者和引导者，比如把经营规范讲清楚，让大家知道什么能做、什么不能做；在政策上给予必要的扶持，帮助夜经济从业者稳定经营。摊贩和商户也不应只想赚钱，还得担起自己的责任，自觉遵守经营规范，把环境卫生维持好，把噪声和油烟控制住，做到不堵路、不扰民。社区居民不能只当旁观者或投诉者，而

应通过社区协商、议事会等平台参与规则制定，把合理的诉求摆到桌面上，和各方一起商量解决办法。只有政府做好服务引导、经营者落实主体责任、市民有序参与监督，三方形成良性互动，一个良好的营商环境和安稳的居住环境之间的平衡才能得以实现。

一座有温度的城市，既要有干净整洁的街道，也要有热气腾腾的夜市；既要保障居民安居的权利，也要呵护小贩谋生的权利。烟火气是城市的生机，文明风是城市的根基。治理的目标不是消灭烟火气，而是让烟火气以更文明、更可持续的方式升腾。夜经济的繁荣与城市治理的优化，从来不是非此即彼的选择题，而是完全可以同台共舞。让夜市在规范中生长，让居民在安宁中共享，让商户在有序中经营。这样的平衡，才是真正有温度的治理，才是夜经济能够行稳致远的保障。

西海论坛

千年“金色谷地”，何以聚起外乡年轻人

艾 鹏

山东青年范庆基第一次见到唐卡，就被那种浓烈的色彩和细密的线条震住了。随后，他便在黄南藏族自治州同仁市开始学画唐卡，从“看热闹”的外行画到能独立完成作品，还在这里成了家、扎了根。像他这样从外省来到同仁的青年匠人，长期学艺从业的有40多名，来自全国10个省市，从事唐卡绘制、文创设计、电商直播、技艺传习等行当。当地人给他们起了个名字，叫“热漂青年”。千年“金色谷地”聚起一群外地年轻人，既源自非遗本身的魅力，也源自这里让年轻人留得下的环境。

非遗传承，最难的是人。好手艺要有人学、有人守，更要有人留。过去热贡唐卡多是本地师徒相传，代代相续，如今外省青年跨越大半个中国来学艺，语言习俗有差异，住房要解决，创业扶持的信息也不知道去哪儿问，这些都是现实的坎。跨不过去，人就走了一半。同仁的做法是把服务做细，40多名“热漂青年”逐一建档立卡，底数清、情况明；住房保障、创业扶持、知识产权保护、技能提升，都有部门对接，诉求有闭环处置机制；还搭起联谊会平台，出台《联谊会公约》，青年自治、团委指导，异乡人在每个具体困难上都有人管。同时，产业这个底盘也在托着，热贡文化产业收入从2011年的2.4亿元增长到2024年的10.8亿元，手艺能养活人，年轻人才留得住。服务和产业两个轮子一起转，“热漂”便漂成了“扎根”。

青年的到来，不只是多了一双握画笔的手。有人把唐卡的色彩美学用进文创产品，让古老艺术“潮”了起来；有人架起手机做直播，把深居高原的非遗作品卖到全国乃至海外；有人把技艺开班传下去，让更年轻的一代也学起来。他们带来不同的文化视角和市场理念，和本土技艺碰出了新的火花。更深一层看，这是一幅各民族交往交流交融的图景。这些青年和本地群众同吃同住同劳动，在技艺互学、生活互助中结下情谊，从“异乡客”变成“新同仁人”。热贡艺术本就是多民族文化在高原上交融出来的结晶，今天这批五湖四海的年轻人，是在用画笔续写这段交融的历史，他们带来的不只是新视野，也是各民族交往交流交融的具体体现。

把人留住只是第一步。接下去让人发展得好，才是更长的考验。联谊平台和诉求处置机制要常态运转，不能建档了事、热乎一阵就凉。青年们提的20多条关于产业升级、品牌建设的建议，要持续转化为具体举措，让他们感到自己的话有人听、有回声。产业往深处走，还可以给青年匠人多压担子，让他们从学艺者慢慢长成传承的顶梁柱。同仁这套服务“热漂青年”的做法，对其他有非遗家底的地方也是个参照。非遗要“活”起来，先得让年轻人愿意来、留得住、干得成。“金色谷地”里涌动的这股青春力量，理应延续下来。

以科技创新激活冷水鱼产业

祁晓芳

9月16日，从青海大学传来喜讯，学校依托青海省现代农业产业技术体系（冷水鱼产业平台），成功获批国家特色淡水鱼产业技术体系西宁综合试验站。这是青海省冷水鱼研究首次跻身现代农业产业技术体系，也是国家特色淡水鱼产业技术体系在西北五省区布局设立的首个综合试验站。

科技是现代农业发展的核心动力。就冷水鱼来说，从育种到养殖，再到加工流通，每个环节的效率提升和品质改善，背后都离不开科技支撑。国家现代农业产业技术体系是农业科技创新的重要力量。这次青海大学获批国家特色淡水鱼产业技术体系西宁综合试验站，是国家层面面对青海在现代农业产业技术体系建设方面取得成效的认可，也为把国家科研力量和青海地方产业连起来，让

好技术在高原特色渔业用得上搭建更高的平台。

以科技创新激活冷水鱼产业“一池春水”，青海应发挥好国家特色淡水鱼产业技术体系西宁综合试验站的功能，聚焦冷水鱼产业瓶颈问题，如青海冷水鱼以鲜活销售为主，深加工产品少，附加值不高；冷水鱼养殖依赖优质苗种，但部分优质苗种仍需从外地引进，成本高、适应性也存在一定风险等问题，亟须加强技术攻关；推动产学研深度融合，让科研成果更快走出实验室、走向池塘车间，实现高海拔冷凉水域的养殖技术突破，在疫病防控、产品加工等关键环节形成可复制、可推广的经验，真正发挥好“国家队”的引领带动作用，为青海打造绿色有机农畜产品输出地提供有力的科技支撑。

从“民歌芮大姐”看文旅出圈

雷欣钰

甘肃省白银市景泰县黄河石林神龙湾，一个穿着朴素的大姐，背着扩音器，走在崎岖的石林峡谷里。她一边讲解着百万年地质变迁的沧桑，一边弯腰捡起地上的矿泉水瓶、塑料袋、纸巾，行至开阔地，她驻足清嗓，一首高亢悠扬的西北“花儿”瞬间在黄土沟壑间回荡。这段仅23秒的视频在网络上获34万点赞。被网友盛赞为“贾樟柯镜头下才有的电影质感”。然而，比视觉冲击更直击人心的是全程讲解只收10元费用。

芮守翠走红后，被网友称为“民歌芮大姐”。这不是一次偶然的流量出圈，与她有着相同经历的还有丁真，两人都是被一段短视频意外推向大众，又都在流量面前做出同样的选择：把热度留给家乡。两人没有刻意的包装和滤镜，“野生”美感和乡村底色，是过度商业化、同质化严重的文旅市场中，大众最愿意看到的真实生活。正如网友们所言，“土地里长出的花才有更生命力”。这样的生命力，也正是青海文旅宣传中最应珍视的宝藏。

在青海，同样也有像芮守翠和丁真一样，扎根土地、默默生长的人们。大通回族土族自治县65岁牧羊人林成君创作5000多首诗，加入青

海省作协；湟中区都海成瘫痪27年，用筷子“敲”出百万字小说，登上央视；西宁精武功夫馆的“三剑客”团队，让武术自然融入青海美景，视频迅速出圈；互助土族自治县自媒体人“小松同学”用《60年走出大山》等视频记录乡村振兴的真实变迁，他们用技艺和质朴讲述青海故事。

以“真人”为锚点，也是我们文旅宣传的出圈路径之一，把非遗代表性传承人和村民真正放进去，让传承人开口讲故事，让村民带着游客玩起来，再用镜头和流量把这些真实体验放大，传播时也更带情感记忆点。把有故事的传承人或特色村民打造成可传播的IP，比如“民宿主理人”“非遗手艺人守护者”等，再邀请媒体、文旅达人拍摄和直播，让他们故事通过外部流量出圈。归根结底，文旅宣传不在“造景”而在“见人”，摒弃过度包装，给他们镜头、空间，让宣传从“官方说”变成“身边人说”。

当“土地里长出的花儿”从容绽放，当生态底色、文化根脉与富民使命频频共振，这片土地上自发生长的本真，被更多人看见、被更多人喜欢、被更多人记住，青海文旅的出圈便不再是“昙花一现”的热闹，而是“长久绽放”的生机。



持续擦亮劳务品牌底色

沈鑫杰

增收是富民兴农的核心命题，更是推进乡村振兴、筑牢共同富裕根基的关键抓手。青海省人民政府办公厅印发的《青海省农村居民持续增收计划（2026—2030年）》，将“强化劳务品牌带动效应”作为夯实农村工资性收入的重要举措，为青海农牧民稳定就业、持续增收划出重点路径。

劳务品牌是劳动力就业的“金字招牌”，是劳务经济高质量发展的核心竞争力。不同于普通劳务输出，品牌化劳务就业兼具辨识度、专业性和稳定性，能够有效破解农村劳动力就业分散、技能不足、收入不稳、议价能力弱等痛点。青海依托独特的地域资源、民俗文化和产业基础，培育出一批极具影响力的“青字号”劳务品牌，构筑起农牧民增收的坚实支撑。老牌标杆“青海拉面”全国门店突破3万家，遍布全国330多个城市，从业人员达20.3万人，年创收240多亿元，带

动近100万农牧民就业增收；非遗特色品牌“青绣”形成设计、生产、销售完整产业链，稳定带动2.3万人就业，让指尖非遗变成指尖经济、富民产业。与此同时，“互助家政”“柴达木枸杞采摘”等成熟品牌持续发力，年均带动数万农牧民就地就近就业，让零散务工转化为稳定增收渠道。

强化劳务品牌带动效应，既是盘活本土人力资源的务实之举，更是构建长效增收机制的战略之举。长期以来，青海部分农牧区劳动力存在就业渠道窄、技能适配度低、新业态参与不足等问题，大龄农民工、农村妇女等群体就业增收难题尤为突出。此次新政在深耕传统优势品牌的基础上，主动适配经济发展新趋势，聚焦农村电商、低空经济、数字经济等新业态，重点培育“三江源冬虫夏草”“雪山向导”“冷凉蔬工”“绿算数据标注师”等新兴劳务品

牌，推动劳务品牌从传统体力型向技能型、特色型、智慧型迭代升级。新旧品牌协同发力，既能精准匹配不同年龄段、不同技能水平的农牧民就业需求，让闲置劳动力资源充分激活，更能丰富农村增收业态，优化农牧民收入结构，摆脱“靠天吃饭、务工随缘”的增收困境。

政策赋能落地，方能让品牌效应最大化。此次增收计划明确落实劳务品牌培育管理办法，配套税收优惠、创业担保贷款等金融扶持政策，构建起“培育、赋能、保障、推广”全链条扶持体系，为劳务品牌规模化、规范化发展保驾护航。同时，青海持续完善职业技能考核体系，开发专项职业能力考核项目，常态化开展技能培训，让劳务从业者持证上岗、规范从业，持续提升品牌含金量和市场认可度。依托东西部协作等平台，推动“青海拉面师”等特色品牌走出高原、拓展市

场，实现“技能培育、品牌打造、就业增收、产业升级”的良性循环，让劳务品牌成为青海对外展示乡村发展活力的重要名片。

品牌兴则劳务兴，劳务稳则增收稳。对于青海广袤的农牧区而言，劳务经济是覆盖面最广、带动性最强、见效最直接的富民产业之一。强化劳务品牌带动效应，本质上是通过标准化培育、产业化发展、品牌化运营，把零散的劳动力转化为优质的人力资源，把短期务工转化为长期增收，把本土特色转化为发展优势。唯有持续深耕劳务品牌建设，迭代升级传统品牌、培育壮大新兴品牌、完善配套保障体系，不断提升劳务品牌的影响力、竞争力和带动力，才能持续拓宽农牧民增收渠道，稳定农村工资性收入基本盘，以特色劳务赋能乡村振兴，书写高原农牧区共同富裕新篇章。

数字科普，打通健康知识“最后一公里”

康少凡

近日，青海省卫生健康委员会出台《健康教育能力与健康素养提升行动计划（2026—2030年）》，推出十大重点行动，其中健康科普数字化赋能行动尤为亮眼，明确完善数字科普综合平台、推动数字科普下沉基层，锚定2030年居民健康素养35%以上的目标。数字化赋能绝非简单的技术叠加，而是破解健康教育痛点、打通健康知识“最后一公里”的重要抓手。

地广人稀是青海健康普及天然的现实难题。全省县域分散，农牧民居住点跨度大，传统线下科普依赖宣讲、发放纸质手册，成本高、覆盖有限，偏远牧区群众难以及时获取权威慢病、地方病、妇幼保健知识。数字化平台打破地域阻隔限制，把省级优质科普资源存储、整合、共享，村医、家庭医生只需依托小程序、线上资源库，就能随时随地调取适配高原

群众的科普内容，让优质健康资源从城市医疗机构直达草原牧区，消解地域带来的健康信息鸿沟。

数字化赋能，重在实现科普从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变。传统健康科普内容同质化严重，不分年龄、地域、人群统一推送，对高原农牧民关注的包虫病防控、高原慢病、老年养生、妇幼保健等针对性不足。数字科普平台搭载大数据分层推送功能，可区分老年人、青少年、农牧民、城镇职工等不同群体，定制本土化科普内容，把通用健康知识转化为贴合高原生活场景的通俗解读。同时融合青海本土特色，将健康知识“花儿”、牧区生活场景结合，短视频、动画、语音科普适配农牧民碎片化阅读习惯，把晦涩医学知识转化为听得懂、愿意看、用得上的生活指南。技术让科普不再单向说教，真正贴合群众需求。

数字科普下沉，还能为基层医护减负增效，夯实健康教育根基。基层卫生院、村医人手有限，日常诊疗、慢病随访任务繁重，很难自主创作优质科普素材。省级数字科普综合平台统一建设资源库，标准化科普图文、视频、宣讲素材一键取用，减少基层重复创作负担。依托线上平台开展基层医护线上培训，同步提升基层人员健康科普创作、传播能力，补齐基层健康教育人才短板。线上科普与线下家庭医生签约服务深度联动，群众线上学习健康知识，线下享受随访、义诊服务，形成“数字科普前置干预、基层医疗落地服务”的闭环，从源头降低慢病、地方病发病风险，契合“每个人是自己健康第一责任人”的理念。

数字科普行稳致远，离不开规范监管护航清朗科普环境。行动计划要同步

配套健康科普质量与诚信建设行动，数字平台内置内容审核机制，线上发布科普素材统一校验，及时甄别网络伪科普、不实养生谣言，避免误导农牧民群众。一边拓宽数字传播渠道，一边筑牢科普质量防线，做到扩容与提质并行、传播与监管同步，让数字平台成为权威、可信的健康知识阵地。

全民健康素养提升，基层不能缺位。青海以数字化赋能健康科普，精准匹配高原地域特点与群众需求，用数字技术补齐基层健康教育短板，走出一条适配省情实际的健康促进新路。期待五年行动落地过程中，持续优化数字平台功能，丰富本土化数字科普供给，推动数字科普深度下沉乡、村、牧区，让数字活水滋养高原千家万户，稳步缩小城乡健康素养差距，以数字化健康教育筑牢高原群众健康根基。