

中央宣传部、司法部负责人就《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》答记者问

新华社记者

日前，中共中央、国务院印发通知，转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》（以下简称《规划》），对“九五”普法作了全面部署。中央宣传部、司法部负责人就《规划》有关问题回答了记者提问。

1、问：目前，我国已实施完成了八个五年普法规划，为什么要制定第九个五年普法规划？

答：法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。自1986年以来，我国已连续实施完成了八个五年普法规划，取得了重要成果，以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系学习宣传深入开展，社会主义法治文化蓬勃发展，“谁执法谁普法”普法责任制广泛实行，全社会法治观念明显增强，全民法治素养明显提升，社会治理法治化水平明显提高。在我们这样一个人口规模巨大的国家持续开展全民普法，把法律交给人民、让人民信仰法治，这是人类法治史上的一大创举，充分彰显了中国特色社会主义制度优势。《中华人民共和国法治宣传教育法》规定，国家编制全国法治宣传教育规划，为加强和改进法治宣传教育，推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，2025年上半年以来，中央宣传部、司法部深入学习贯彻习近平法治思想，在深入调研、广泛征求意见的基础上，起草了《关于开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026－2030年）》稿。制定和实施“九五”普法规划是深入学习贯彻习近平法治思想，进一步夯实全面依法治国社会基础的重要举措；是服务“十五五”时期经济社会发展大局，推动高质量发展的客观需要；是营造全社会崇尚法治、恪守规

则、尊重契约、维护公正的良好环境，以法治保障中国式现代化的必然要求。

2、问：《规划》有哪些总体要求？

答：在指导思想上，《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平法治思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持的全面领导，坚持人民至上，坚持全面依法治国，坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局，以推动习近平法治思想深入人心为首要任务，以贯彻实施法治宣传教育法为抓手，以繁荣发展社会主义法治文化为支撑，以健全法治宣传教育工作体系为保障，践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义法治精神，推进法治社会建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

在主要目标上，《规划》明确，到2030年，领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升，全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成；法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合，全面依法治国的社会基础进一步夯实；“谁执法谁普法”普法责任制深入贯彻落实，法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

3、问：在学习宣传习近平法治思想方面，《规划》有哪些要求？

答：《规划》坚持思想引领，明确把推动习近平法治思想深入人心作为全民普法的首要任务，把习近平法治思想贯彻落实到全民普法全过程各方面。

一是持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库，研发示范精品课程等，深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委（党组）理论学习中心组、党校（行政学院）、干部学院学习培训重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程，推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。

二是强化法治实践和成就宣传。通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等，深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导，宣传党在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方面的重大举措和成效，宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果，激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

三是深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道，深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值，讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事，宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作，从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

4、问：“九五”普法的重点宣传内容有哪些？

答：《规划》强调深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规。一是突出宪法宣传教育。二是深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。三是深入宣传与维护国家和社会稳定相关的法律法规。四是深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。五是深入宣传党内法规。

5、问：和前八个五年普法规划相比，《规划》提出了哪些新举措？

答：《规划》坚持守正创新，适应人民群众的法

治需求，提出有针对性的举措，推动普法工作紧跟时代，贴近群众，主要有以下新举措。

一是深入实施公民终身法治教育制度。在持续加强国家工作人员、青少年法治宣传教育的基础上，围绕当前社会治理重点问题，提出加强对企业经营管理人员、新就业形态劳动者、网民等群体的法治宣传教育。

二是加快形成精准开展法治宣传教育新模式。从把握新需求、探索新方式、拓展新平台三个方面赋能法治宣传教育精准性。

三是繁荣发展社会主义法治文化。要求加强对红色法治文化、中华优秀传统文化文化的发掘、研究、保护和传承，加强新时代廉洁文化建设。明确丰富法治文化产品供给，加强和规范法治文化阵地建设。

6、问：《规划》在健全法治宣传教育工作体系方面提出了哪些新要求？

答：《规划》要求全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。引导规范社会力量参与法治宣传教育。对完善法治宣传教育风险防控机制作出安排。

《规划》要求县级以上地方党委和政府把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。开展规划实施情况中期评估和总结评估。

（新华社北京7月29日电）

治沙三十载 木格滩展新绿

（上接第一版）

三十年治沙蝶变，离不开一代代治沙人的实干创新与接续奋斗。贵南县自然资源和林业草原局工程师余庭龙深耕一线十余载，见证了治沙模式的迭代升级。2012年大学毕业后，他便一头扎进茫茫沙海，刚开始从事野外作业时，漫天风沙裹得他满身都是，恶劣的环境让他难以适应。“老一辈治沙人叮嘱我，治沙不是一朝一夕的事，必须久久为功。”余庭龙说。

过去沙区无路可走，物资全靠牛羊驮运、人力肩扛，后来拖拉机、履带机陆续上场，可一夜大风就能抹平沙路。随着“三北”工程持续推进，智能化治沙设备走进高原沙区，几台无人机投入使用，每台机器一次能吊运150多斤稻草，定点投放到作业点，不仅省下大量人力，作业效率成倍提升。

余庭龙告诉记者，贵南县立足高寒气候特点，优选柠条、乌柳等乡土树种，创新推广适配高原的造林技术，摸索出草方格固沙、乔灌草结合、封育造林管护并举的科学治沙模式。

三十载栉风沐雨，终得山河换新颜。贵南县累计投入17.5亿元，完成221万亩沙化土地综合治理，木格滩环状固沙防护带全线闭合。县域森林覆盖率达2.6%攀升至19.24%，草原综合植被盖度达66.21%，核心治理区植被盖度超75%。

从黄沙漫天到绿意连绵，从“沙进人退”到“绿进沙退”，贵南县坚持生态治理与民生发展双向赋能，累计带动1.8万余名农牧民群众就近就业、增收致富，真正实现治沙、护绿、富民的良好循环，在黄河上游筑起一道坚实稳固的高原生态绿色屏障。

才下生产线 就上铁路线

（上接第二版）

走出发运站台，李金平带着记者前往采盐生产第一线——盐湖。

置身盐湖，澄澈湖水与皑皑盐层在高原晴空下相映成辉，广袤盐田一眼望不到边。采盐船上的机械采掘臂缓缓起落，将晶莹的湖盐精准采掘、输送。船身划过湖面，漾开层层细碎水纹，伴着机械运转的声响，勾勒出戈壁盐湖繁忙有序的生产图景。

“这里的原盐储量有6.6亿多吨，关键是运输，运得出去，盐才是宝贝。”李金平说。

柯柯制盐分公司是一家集采掘与加工于一体的综合性生产企业，机械化水平高，位列全国百强采盐企业，是青海省绿色食品原料（食用盐）标准化生产基地。主要产品涵盖工业盐、日晒盐以及食品加工用盐等多个系列。

一节节满载工业盐的车厢，从柯柯站出发，沿着青藏铁路驰骋，穿越戈壁、跨越山河，将柴达木的资源优势，转化为实实在在的经济优势。

柯柯盐业突破地理局限，实现规模化、高效化的外运。这既是基础设施建设与科技创新的成果，更是无数盐湖人奉献精神的体现。

“没有青藏铁路，就没有柯柯制盐分公司的今天。”

从李金平的这句话不难看出，铁路专用线的建设、货运能力的提升，为企业突破了地域限制，打开了广阔市场。如今，柯柯盐业发展势头强劲，也为地方税收、就业贡献了重要力量。

在柯柯镇，青藏铁路不仅是一条交通线，更是一条产业振兴线，它让戈壁盐湖的资源“活”起来，让特色产业“强”起来。

风掠过盐田，带来的不仅是清冽的咸味，更是产业兴旺的暖意。

柯柯盐湖的产业升级与青藏铁路的交通赋能同频共振，铁路为盐湖产业打通物流、文旅双向通道，盐湖资源的开发利用也为青藏铁路货运增量、沿线经济繁荣注入动力，二者相辅相成。

我们没有理由不相信，未来随着产业升级与交通保障的持续发力，柯柯盐业让柴达木的盐湖资源，在高质量发展的征程中绽放更耀眼的光芒。

乡村振兴在青海 冬窝子里的“营养大餐”



冬窝子里种植的饲草长势良好。本报记者 祁万强 摄



工作组成员查看冬窝子饲草长势情况。达日县下红科乡供图

本报记者 祁万强 刘羽新

气候智慧型草地管理的关键举措！
增强牧区抵御雪灾等极端天气能力！
协调生态保护与乡村振兴的有效路径！
助力实现人、草、畜可持续协调发展的措施！

如何理解这四句话？圈窝子种草的模式会给出答案。

7月25日，走进青海省果洛藏族自治州达日县下红科乡，记者看到了这样惊喜的一幕——

清风吹过，绿浪起伏。这片扎根牧民圈窝子里的饲草，正在悄然改写高寒牧区延续千百年的放牧方式。

谁能想到，昔日闲置的冬窝子牦牛圈里，如今长满齐膝高的燕麦饲草。

“早些年一握冬窝子种草，牧民大多不理解，主动愿意尝试的人家寥寥无几。”下红科乡党委副书记、乡长申得虎坦言。

高寒牧区世代依靠天然草场放牧，牧民习惯了逐水草而居。为了给草场减负，夏天他们会去遥远的夏季牧场放牧，俗称“夏窝子”。冬季来临，又迁徙到离家附近的“冬窝子”草场。

这样一来，整个夏季冬窝子是闲置的。然

而，对人工种草牧民还是心存疑虑。那尼村牧民年智，就是其中一员。

他家牛圈旁有片乱石滩，早年零星试种过燕麦，土地贫瘠，管护粗放，收成微薄，从此便不愿再尝试。

改变，是从今年春天开始的。

下红科乡成立了乡、村两级联合工作组，下沉牧户院落，一遍遍讲解政策，算清收支账，打消大家心中的疑虑。

就拿年智家来说，工作队先后4次登门，实地勘测地块、定制改良方案，耐心讲解种草储草能省下冬季高价外购草料的开支。

老人起初只是沉默，后来终于松了口。地翻了，石捡了，草籽也播种了。一场透雨过后，嫩芽破土，长出点点新绿。

就在前几天，老人专门跑到村委会，高兴地告诉村干部，草已经长到膝盖了……

圈窝子种草，实惠落在牧民的钱袋子上。

眼见今年饲草长势喜人，下红科乡提前规划，在达孜村划出50亩村集体土地，明年开春集体种草，以实打实的收益带动更多牧民主动参与。

观念转变的背后，离不开基层农牧技术力量的全程护航。

下红科乡纪委书记岗杰加，曾长期深耕基层农牧工作多年，他比谁都清楚这片土地的渴求。

“你看这牛粪，牛群踩踏了一整个冬天，已经渗入土层，形成了天然肥沃基底。夏天牛走了，圈闲了，稍微疏松一下土地，播下草籽，这就是一块上好的饲草基地。”岗杰加说。

这叫“错峰利用”。

夏季牛羊转场至夏窝子放牧，闲置圈窝稍加松土便可播种燕麦。不占用天然草场，旧牛圈摇身一变，成了牛羊越冬的“营养粮仓”。

夏秋之交，牧草丰美，牛群在外；冬春之际，草料匮乏，牛群归圈。到那时，圈里贮满的“营养大餐”，正好等着辛苦了一季的牛儿回家。一口下去，暖了牛胃，也暖了人心。

岗杰加盘算着，若今年饲草丰收，乡里将试验收集优质草籽，来年扩大种植规模，富余草籽还能对外售卖，为牧民拓宽增收渠道。

一棵草，扎下的根，远比我们想象的更深。

一户户圈窝芳草连片，汇聚成达日县草原畜牧业转型的宏大图景。

“今年，全县稳步扩大圈窝子人工种草布局，层层压实管护责任，下沉技术服务保障种植成效。全年计划完成圈窝子种草7400亩（493.33公顷），预估产出饲草6700吨。”达日县农牧水利和

湟源：“述职+测试”模式促驻村干部实干履职

7月24日，西宁市湟源县和平乡召开2026年上半年驻村工作述职暨政策知识测试会议，全方位检验驻村队伍履职能力，精准部署下半年重点工作。

各驻村第一书记围绕防返贫动态监测、入户走访、政策落地、产业培育、人居环境整治、矛盾调解、民生实事办理等核心工作，客观总结上半年履职实绩；坚持刀刃向内，深入查摆入户排查不细致、政策解读不深

入、工作亮点不突出、谋划工作不主动等问题，结合各村实际细化下半年工作规划与整改举措，明确整改方向、压实工作责任。

述职结束后，乡党委组织全体驻村干部开展乡村振兴业务知识闭卷测试。测试紧扣基层履职实战需求，聚焦防返贫帮扶、驻村管理、惠民政策、乡村建设、产业发展等重点内容，以考促学、以考促改，倒逼驻村干部补齐业务短板、夯实履职根基，

进一步营造比学赶超、实干担当的良好氛围。

结合日常督查、月度考核、实地抽查情况，和平乡在会议上通报了驻村帮扶工作中存在的共性问题，并明确整改措施和时限。围绕守牢防返贫底线、抓实项目建设、优化乡村治理、打造工作亮点等重点，部署下半年驻村帮扶工作。

（袁祖星）

互助—无锡：互免景区门票惠民生

市民免门票。

一边是文脉绵长、湖光旖旎的太湖之滨，一边是风光秀美、底蕴深厚的“彩虹故乡”。此次互免景区门票，不只是简单的惠民让利，更是文旅资源双向互通、文化情缘深度交融，也拉近了两地群众的深厚情谊。两地以文旅为纽带，打破地域阻隔，推动江南水乡文化与河湟土乡文化遥相呼应，吸引游客奔赴千里，沉浸式感受截然不同的山水风情与人文底蕴。

近年来，依托东西部协作机制，无锡高新区（新吴区）与互助县持续拓展交流交往交融维度，两地在产业对接、人才交流、民生帮扶领域持续发力，不断丰富协作内涵。

两地将以此次互免景区门票为新起点，持续深挖文旅协作潜力，积极探索多元合作新模式，持续推进文化互鉴、客源互送、产业联动，进一步拓宽东西部协作的广度与深度，携手绘就协同发展美好画卷。（五宣）