

青海湖·我们的国家公园

风过金沙湾 生态别样美

本报记者 宋明慧 张多钧
才贡加 潘 昊

青海湖北岸的金沙连绵如故,山水之间却早已有了新模样。一湖一沙不只是风景,更是支撑区域可持续发展、带动群众增收致富的资源禀赋。

金沙与大湖相拥,每年6月下旬至8月,是最富诗意的观景时节。金沙湾观景点游人如织,在沙水共生的独特景致中,邂逅高原生态之美。午后,人流渐多,观景门口口的餐馆、旅拍门店、文创商铺开始热闹起来,生态旅游的活力尽情释放。

海北藏族自治州海晏县三角城镇三角城村村民年燕和妹妹在观景点点经营着一家便民服务商铺,今年是第三个年头。6月以来,日均营收稳定在500元左右,依托观景点的发展好态势,收入年年攀升。

这份稳稳的幸福,年燕从前不敢想象。前些年,金沙湾区域沿线经营布局无序散乱,各类经营活动缺乏统一规范约束,破坏了区域自然生态基底,加剧生态系统退化。

早年,年燕和丈夫在此投资配套经营性项目,没获得稳定收益不说,反倒背负亏损,为此一家人倍感迷茫。面对保护与发展的矛盾,一场深度的



金沙湾一角。

本报记者 张多钧 才贡加 潘昊 宋明慧 摄

区域生态治理开启,无序业态全面清退,生态环境迎来休养期。

生态环境治理成效日益凸显,加之青海湖国家公园创建持续推进,金沙湾再度迎来发展机遇。这一次,生态优先一贯到底,保护与发展有机结合。

全域生态综合治理、观景标准统一化统筹管控落地实施,区域统一开发经营划定清晰管控边界,统一规范化、绿色化的文旅营商环境逐步成型。同

时,海晏县引导群众转型绿色文旅配套产业,在守护高原湖岸生态的前提下拓宽增收渠道,生态环境与群众增收双向向好。

抓住转型机遇,年燕一家成为景区首批经营商户。摒弃粗放经营模式、恪守生态保护底线,依托绿水青山做稳民生产业,让她彻底读懂了“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。“不破坏自然、不违背规律,守护好生态,就能把好风景变成好收入,靠生态谋生最踏实、最长久。”年燕深有感触地说。

坚持生态优先、绿色发展的转型路径,让环湖沿线群众共享生态发展红利。“观景点持续推进品质提升工程,全域文旅配套业态不断丰富拓展,旅拍采风、非遗文创展销、高原民俗沉浸式体验等新型文旅业态蓬勃发展。”海晏河清旅游服务有限公司总经理吴彦军介绍。

深耕本土、贴心民心的特色业态,让金沙湾的旅游品质持续升级。经营多年的“藏叔的茶”,不断顺应市场变化、深挖本土特色。负责人才让东柱介绍,结合年轻游客偏好,创新推出糌粑、老酸奶、青稞茶饮等高原特色下午茶套餐,凭借地道风味和原生态体验圈粉无数。

才让东柱见证了金沙湾的蜕变,让他更加坚定留守家乡、深耕本土的信心:“生态环境越来越好,旅游人气越来越旺、创业增收的舞台越来越广。”

观景点累计开发就业岗位372个,本地务工人员占比超80%,带动务工人员人均月增收4000元以上。同时,面向本地群众开放15项经营业态准入资质,累计发放业态分红收益145万元,扶持群众自主创业、稳定增收。

生态旅游辐射带动作用持续凸显,有机串联县域农牧业、服务业上下游产业链,不断拓宽群众多元化增收途径,生态产品价值转化落地的路径更加明晰。

如今的金沙湾立足本土文脉,补齐旅游发展短板,以生态为基、以文化为魂、以富民为本,持续串珠成链、聚势赋能,构建起集生态观光、文化体验、休闲消费、康养研学一体化的完整产业体系。“坚守生态保护底线,放大‘生态+文化’融合优势,将持续丰富文旅供给、优化营商业态、擦亮区域生态旅游特色品牌。”吴彦军信心满满地说。

风过金沙湾,游客一波接着一波。这湖这沙,不止是自然的馈赠,更是生金惠民的坚实依靠,勤劳的人们用最质朴的方式,让日子越过越好。

青沪“潮艺”与河湟“花儿”对话音乐会在海东举行

本报讯(记者 丁玉梅)7月20日晚,由青海省文化和旅游厅主办,青海省文化馆、上海市群众艺术馆承办,海东市文旅旅游广电局协办的“声越河湟——沪上‘潮艺’与河湟‘花儿’”艺术对话音乐会”在海东市体育中心精彩上演。

本次演出集结青沪两地文艺骨干及“花儿”非遗各级代表性传承人,以经典“花儿”歌舞《上去高山望平川》开场,国家级、省市级非遗代表性传承人同台演绎原生态“花儿”联唱,《幸福撒拉尔》《雪白的鸽子》等青海特色曲目

与《小九连环》《水乡春秋》等江南民歌交相辉映,《天涯歌女》《如愿》《书香满中华》等精品佳作也一一呈现。上海口技秀《我爱青海》、“花儿”与琵琶跨界对话等创新节目丰富舞台表达,青沪歌手联袂演绎《花儿与少年》,青海省文化馆手拉艺术团全程伴舞,整场演出融河湟雄浑与江南婉约于一体,地域特色鲜明、双城交融氛围浓厚。

音乐会通过青海公共文化云、青海文旅视频号、上海数字文化馆、文化上海云、上海市群艺馆视频号及抖音

等青沪两地官方平台及新媒体矩阵同步直播,实现线上线下联动、跨区域立体化传播。

据悉,此次音乐会以音乐为媒、以文化聚力,让青海千年非遗“花儿”对接都市潮流文化,让江南文艺风情扎根河湟大地,是青沪深化文化共建、推动文艺互通的生动实践。活动有效促进了两地群众文艺交流互鉴,丰富各族群众精神文化生活,持续擦亮青海“花儿”特色品牌,也为青沪东西部文化协作夯实基础,为非遗活化传承和群众文化高质量发展注入新活力。

新声演绎“花儿”经典 共赏高原文化盛宴



作为第二十三届西北五省(区)“花儿”演唱会重要活动,“大地飞花·和鸣”经典“花儿”合唱音乐会于7月19日、21日晚在青海省文化馆群星剧场上演。剧场座无虚席,现场掌声不断。音乐会集结300余名演职人员,融合交响、民族器乐与钢琴伴奏,以合唱创新演绎国家非遗河湟“花儿”。这场高原声乐盛宴,是青海推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践,充分彰显深厚的文化自信。

本报记者 魏雅琪 摄

海西州昆仑生态实验室揭牌

本报讯(记者 李庆玲)7月17日,海西蒙古族藏族自治州首个以院士团队为核心的高原生态领域人才科创平台昆仑生态实验室正式揭牌。该实验室由中国环境科学研究院、海西州人民政府、浙江省援青指挥部三方共建,聚焦高原环境基准、清洁能源开发、生态保护修复等关键领域,依托国家级重点实验室资源网络搭建全链条创新体系,以标准化科研成果统筹推进青海生态高水平保护与经济高质量发展。

昆仑生态实验室主任魏源表示,实验室聚焦四大核心领域集中开展科研攻坚,依托科学量化标准划定生态安全底线、完善行业标准体系。四大研究方向分别为盐湖产业环境基准标准研究,补齐盐湖化工废盐处置、尾卤排放等环境管理标准短板,构建适配青海盐湖产业特色的环保规范体系;柴达木盆地生态环境分区管控差异化试点,破解盆地全域“一刀切”管控难题,建立分区精准管控方案;清洁能源生态环境基准研究,搭建绿电“发电—输送一消纳”全链条碳足迹核算标准,为青海绿电打通国际市场准入通道;木里煤田生态修复评估与矿产开发生态阈值研究,明确矿区修复评判标准与资源开发

生态红线。

据了解,昆仑生态实验室已纳入浙江省援青指挥部“十五五”重点规划,发展路径清晰明确。包括短期产出可落地、可推广的标准与技术成果,中期建成完整高原环境基准与风险管控理论、技术、方法体系,远期打造国内高原生态环境标准领域标杆科研平台。运行机制上创新推行“企业出题、实验室破题、标准落地”快速响应模式,开放共享国家级科研资源。依托中国环境科学研究院5名工程院院士、1500余项国家生态环境标准的雄厚科研积淀,实验室将成为国家级生态科研力量扎根西部、服务青海产业“四地”建设的前沿阵地。

揭牌仪式后,首批浙江援青科技特派团出征仪式举行。现场公布61名特派团成员名单,为8名专家团长颁发聘书并授出征旗。据悉,这支科技特派团由浙江大学、浙江工业大学、浙江省农科院等浙江优质高校、科研院所的高级职称专家组建而成,将聚焦盐湖化工、新能源装备、特色农牧业等海西州优势特色产业,精准输出科创技术、人才资源,赋能区域产业转型升级,培育壮大新质生产力。

海东市劳务品牌体系
累计带动就业超20万人次

本报海东讯(记者 牛玉娇)7月20日,海东市互助土族自治县互相家政集团成功中标京东家政西宁区服务项目,标志着海东市劳务富民赛道再拓宽。海东市全力做强“河湟劳务”区域公共劳务品牌,构建“核心品牌+地方特色品牌”一体化发展体系,依托劳务产业带动群众稳定增收。目前,全市拥有11个省级劳务品牌,近两年累计打造8个市级劳务品牌,各类劳务品牌累计带动就业超20万人次。

海东市在巩固“青海拉面”“互助家政”“河湟青绣”三大核心品牌发展优势的基础上,培育壮大“青海冷凉蔬工”“宁巴石匠”等新兴劳务品牌,全面推行“品牌+培训+就业+产业”融合发展模式。上半年,市级劳务品牌专项评选认定河湟青稞酒酿造师、平安月嫂、河湟保育师、民和康养管家、高原蛋蛋采

收工5个全新市级劳务品牌,品牌产业融合增收成效显著。如今,“青海拉面”品牌全国门店达3.2万户,从业人员17万人,上半年实现经营性收入102.5亿元;“互助家政”上半年带动就业1.1万余人,实现劳务收入3.01亿元;“河湟青绣”带动4.2万名绣娘增收,上半年青绣数字化总部及工坊总营收700万元。

同时,依托政企校联动搭建标准化实训基地,开设拉面、家政、青绣、特色种植采收等本土化培训工种,配套创业担保贷款、跨省务工交通补贴、技能等级奖励等扶持政策,优先吸纳脱贫户、监测户、易地搬迁群众、农村妇女就业,持续放大劳务品牌富民增收效能。目前,全市已形成核心品牌引领、县域特色品牌协同发展的良好态势,真正实现技能变收入、手艺变产业、品牌变名片。

海西州有奖发票抽奖系统上线

本报海西讯(记者 梁雨嘉 苏烽)7月17日,海西蒙古族藏族自治州“畅游柴达木·开票赢大奖”有奖发票抽奖系统正式上线运行。

本次有奖发票活动实施周期为7月17日至10月31日。本地居民、外地游客在海西州零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大行业消费,以个人名义取得合规数电发票,即可参与抽奖活动。单张发票票面合计金额100元(含)及以上可参与抽奖,票面金额不足100元的发票不可参与抽奖。

消费者完成消费后,主动向商户索取数电发票,登录云闪付App完成实名认证、银行卡绑定,在首页“有奖发票”专区上传发票照片或截图,经系统核验无误后,便能获取抽奖资格。

活动设置“即开即奖”“定期抽大

奖”两类奖项。“即开即奖”,消费者每上传一张有效发票,可获得一次即时抽奖机会,即时奖金分20元、50元、80元、100元四档。“定期抽大奖”,次月对上月所有参与“即开即奖”且未红冲的发票,统一组织开展“定期抽大奖”,设置100元、300元、500元多档位奖金,多重惠民福利覆盖广大消费群体。

上线有奖发票抽奖系统,是海西州落实国家及全省提振消费,扩大内需部署的务实举措,也是立足柴达木文旅资源优势、激活市场消费活力的实践。开展有奖发票抽奖活动,旨在引导群众主动索要发票,倒逼经营主体规范开票、如实申报纳税,实现财税堵漏增收。同时,借助抽奖激励撬动餐饮、文旅、零售多业态消费,叠加消费券政策形成联动效应,持续释放消费潜力,助推商务经济高质量发展。

“青薯早1号”创青海川水地区
马铃薯高产新纪录

本报海东讯(通讯员 李富生)由青海大学马铃薯研发团队自主选育的早熟马铃薯新品种“青薯早1号”,近日在海东市乐都区碾伯街道示范基地通过专家组实地测产,平均亩产达6155.9公斤,创青海川水地区马铃薯高产新纪录,并填补青海省早熟马铃薯品种空白。

此次测产由青海大学农林学院联合中国科学院西北高原生物研究所、青海省农作物种子站等单位的专家,严格按照农业农村部标准,经实地测量、机械收获、现场称重等流程完成。实测显示,“青薯早1号”较传统品种增产优势明显,作为省内首个自主选育早熟品种,其高产性能将为全省马铃薯品种优化和产业升级提供科学支撑。

该品种的成功,体现了乐都区深化“产学研”合作、推动农业科技创新的成效。近年来,乐都区依托青海大学等机构,聚焦高原特色种业,建立试验示范基地,推广绿色栽培技术、培训农技人员,加速成果转化。“青薯早1号”的示范不仅解决了早熟马铃薯品种长期外引、上市滞后等问题,更以早熟、高产、优质、抗逆等特性,为区域农业高质量发展提供核心种源保障。

该品种生育期仅84天,适宜双膜覆盖和复种栽培,可实现早上市,填补市场空档。预计推广后每亩助农增收1500元至2000元,效益显著。乐都区将通过“科研单位+合作社+农户”模式,推动良种良法配套,辐射带动全区马铃薯产业提质增效。

同仁七十三名群众成功避险
闻警即动快速转移

本报讯(记者 董洁)7月13日,青海省黄南藏族自治州同仁市曲库乎乡遭遇短时极端强降雨,多哇温泉片区暴发泥石流。由于预警及时、转移果断,73名受困群众在灾害发生前全部安全转移,无一人伤亡。防汛工作,关键在防,核心在实。此次成功避险,正是省委、省政府“人民至上、生命至上”理念在基层一线的刚性执行与高效转化。

7月12日,黄南州和同仁市两级应急管理与气象部门联合发布暴雨及地质灾害风险预警。同仁市曲库乎乡闻警即动,联点领导、乡镇干部、村级应急队伍第一时间赶赴高风险区域,严格落实“关、停、撤、转、巡”五项刚性措施。针对牧区群众居住分散的特点,逐户精准摸排风险区域人员,重点帮扶外来流动人员、老弱群体,累计安全转移群众73人。群众全部撤离后不久,片区暴发泥石流,因转移及时未发生人员伤亡。

此次成功避险,充分验证了“1235”防汛指挥机制与防汛避险“五个五”工作法的实战效能。经验表明,责任逐级压实、预警叫应到户到人、接到预警后坚决执行“早转、快转、应转尽转”,是避免人员伤亡的关键所在。当前全省正值“七下八上”防汛关键期,省防汛抗旱指挥部将持续深化两项机制落地落实,指导各地以更严标准、更实举措抓实防汛工作,全力守护人民群众生命财产安全。

据悉,省防汛抗旱指挥部立足高原防汛实际,创新构建“1235”防汛指挥机制,以“一核统筹、双线排查、三个清单、五项措施刚性处置”为核心,配套出台防汛避险“五个五”工作法,细化25项实操规范,打通气象预警、统一调度、基层避险全工作链条。