

一滴卤水 十年作答

江源·近观

本报记者 牟 屹

进入夏季，柴达木盆地到了一年中最忙碌的季节。中国盐湖工业集团有限公司察尔汗产区，阳光把盐湖卤水照得碧绿透亮，一艘艘国产水采船正在湖心有序作业。10号水采船船长贺连福对着操控室电脑，看着各项数据，嘴角微微上扬。

“今天的供矿浓度稳定在目标值内，流量正常，一切都在掌控之中。”贺连福扭过头对记者说，这要是在缺少电子设备的年代，可不能这么淡定，采船全靠经验，水深水浅、盐层厚薄，全凭眼睛看、凭耳朵听，船开到哪里、采了啥，要等上岸才知道。

贺连福绝对算得上“老船长”，2003年，登上采盐船的他，一干就是23年。随着5G赋能，贺连福在驾驶舱里就能得到总调度室传来的实时供矿要求。他熟练地在控制电脑上点击鼠标，发出指令：“将浓度调到25%±5，切割头下压20公分。”几公里外，总调度室的大屏上，整个察尔汗盐湖，30艘水采船的数据同步跳动。同时接收指令，协同作业。

2016年8月22日。那天，贺连福正在湖心作业，远远望见朱红色木栈桥上走过的习近平总书记。

贺连福回忆道：“心情又激动又兴奋，在盐湖干了几十年，那个早上最让人难忘。”习近平总书记强调，发展循环经济是提高资源利用效率的必由之路，要牢固树立绿色发展理念，积极推动区内相关产业流程、技术、工艺创新，努力做到低消耗、低排放、高效益，让盐湖这一宝贵资源永续造福人民。

“我当时想，这些事离我一个开船的也太远了。”十年后，贺连福坐在5G智联的驾驶舱里，用鼠标调度整片盐田的采掘作业，切实感受到了这句话指引下的

张成勇和徒弟进行试验。

盐田工作船开展接驳保障作业。

中国盐湖察尔汗产区区科创新实验中。

察尔汗盐湖一望无际的盐田。

产业变化。

从采盐船下来的光卤石，沿着输卤管送往钾肥生产车间，这里是石春江的

“主战场”。他是青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司生产管理部部长，也是一个地地道道的“盐二代”。父亲那一辈

靠土法开采，住的是土坯房，孩童时代屋内写作业，窗外是铺天盖地的盐尘。

（下转第三版）

第27届青洽会成果发布

累计签约项目108个 总投资额758亿元

本报讯（记者 王菲菲）7月19日，第27届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会成果发布——累计签约项目108个、总投资额758亿元，其中，省级专场共签订2个战略合作框架协议、22个投资协议，总投资额373亿元，项目涵盖新能源、新材料、盐湖资源综合利用、商贸物流、跨境经贸等重点领域。

本届青洽会嘉宾邀请实现高端化、国际化、区域化三重突破。大会累计邀请国内外嘉宾9000余名，覆盖政、商、学、研、金融全领域，优质客商、境外采购商、跨省协作企业数量均创新高。国内方面，14家全国性群团组织与行业协会、12家科研院所及高校机构齐聚青海，26个省（区、市）组团参展参会；91家中央企业、100余家国企及500余家民营企业积极响应。国际方面，克罗地亚、莫桑比克、阿尔巴尼亚、智利、阿富汗5位驻华大使和71位外宾、国际组织及外商代表共襄盛举。

本届青洽会展览展示实现主题化布局、东西部联动、线上线下融合三重升级。展区总面积约2.5万平方米，围绕“开放合作·绿色发展”主题，设置绿色发展馆、合作交流馆、地区发展馆三大特色展区。山东、福建主宾省展馆（区）互动频繁，生动诠释了东西部协作的深度与温度；国内其他省市区设立16个展台，集中展示各地投资环境、资源禀赋与重点项目。全新打造的5G嗨购直播间，成为“青字号”农畜产品、文创产品、盐湖日化产品的“出圈”窗口。“云上青洽会”打造了“全方位、交互式、沉浸式”的参会新体验，线上参展宾客超3600万人次。线下展览的765家企业共展出30大类近1.5万件产品，线上线下成交额近7100万元。“外贸优品中国行”国际藏毯文化特色展区，共201个展位，汇聚24家特色企业、80余款精品好物，有力推动了省内外资源互通、经贸洽谈与招商引资持续升温。

本届青洽会对外交流实现主宾国深耕、“一带一路”联动、全维度合作三重跨越。智利主宾国专属特色展区备受瞩目，主题经贸活动反响热烈，双方合作交流深入推进，打开了互利共赢新空间。哈萨克斯坦阿拉木图州首次设立国际友好省州馆，实现中亚及中东欧国家参展新突破。外资准入持续放宽，盐湖深加工、绿电算力、特色农畜产品等领域外资项目加速布局，推动本地特色产品走向海外市场，合作层次由商品贸易迈向产业、技术、品牌深度协作，对外开放层级进一步提升。

本次活动以中外餐饮融合创新为核心突破口，特邀意大利星厨与本地名厨“携手联弹”，以国际烹饪语言诠释高原生态食材，打造“在地文化、国际表达”的生动实践。活动将实现青海餐饮领域多项首创突破：首次以市场化模式引入国际星厨同台共创，首推“青海家宴国际菜式”体系，首创欧洲市集与青海好物跨域对话场景，揭牌首个国际名厨常态化交流工作室，推动“青海家宴”品牌从地方餐饮概念向具备国际辨识度的文化品牌加速跃升。

系列活动首次发布“青海家宴融合国外菜品菜式”，以“十四道丝路之味”为框架，融合意大利、土耳其、印度、尼泊尔、伊朗、阿富汗、巴基斯坦七国烹饪技法与青海高原优质食材，推出16道意大利融合菜品及多款丝路风味佳肴，搭配酿皮、烤全羊、青海熬茶等本土经典美食，构建“丝路同源，风味交响”品鉴矩阵，以国际化烹饪技艺重塑青海味道。

开放聚合 绿色向未来

——写在第27届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会闭幕之际

七月的夏都，清风送爽，万物并秀。7月19日，第27届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会顺利完成各项议程，圆满落幕。这不仅是一场经贸交流的盛会，更是一次生态文明与现代化产业体系的深度对话。来自国内外的政商学界精英齐聚一堂，共同见证青海在“十五五”规划开局之年的崭新启航。

数字见证热度，更见证信心。本届青洽会累计签约项目108个、总投资额758亿元，项目涵盖新能源、新材料、盐湖资源综合利用、商贸物流、跨境经贸等重点领域。

这场既有“实绩”，又有“人气”的盛会，实现办会规格、合作广度、招商实效与国际影响力的全方位跃升，再次折射出青海在“开放合作·绿色发展”中迸发出的蓬勃脉动，为青海高质量发展注入了强劲的资本、技术与人才动能。

量质齐升，招商签约跑出“加速度”

量的突破背后，是质的跃升。本届青洽会招商签约实现重大项目、新赛道、长链条三重提质。严格对标展会规范，成功举办开幕式、主宾国主宾省开馆仪式、投资说明会暨重大项目集中签约等核心活动。聚焦绿色算力、盐湖资源、生态文旅等重点赛道，精准开展产业链对接与专项洽谈。

项目签约中，省级专场共签订2个战略合作框架协议、22个投资协议，总投资额373亿元。同步依托各市州配套专场洽谈落地合作项目，各市州专场累计签约84个项目，总投资额385亿元，签约项目紧扣全省产业“四地”建设布局，产业链集聚带动作用显著。

匈牙利等5国驻华使领馆官员、哈萨克斯坦阿拉木图州政府代表团、6个兄弟省（区、市）代表团，238家国内外知名企业、35家商协会及金融机构共同见证签约。通过构建从洽谈到落地全链条闭环保障机制，更多优质企业选择青海、落地青海。

招商引资硕果盈枝，绝非偶然。“今年以来，全省深入实施重点产业招商聚能突破行动，出台《2026年青海省重点产业招商聚能突破行动方案》，以青洽会为核心展示对接平台，围绕引企、留企、兴企全流程，在工作机制、招商模式、政策环境、服务保障等方面，打出一套适配青海产业“四地”建设的招商组合拳，全方位吸引优质企业落户、保障项目落地见效。”省工业和信息化厅副厅长、一级巡视员杨志介绍。

一系列举措落地实施，从构建从洽谈到落地全链条闭环保障机制，让更多优质企业选择青海、落地青海。省级层面系统梳理优质项目储备，编制产业链图谱，完善省市县三级招商引资项目库和招商目标企业库，建立在建项目、在谈项目和拟招商项目清单，通过“一图两库三清单”工作模式，推动招商引资由广泛撒网向精准对接转变。

依托援扶协作招商，充分发挥东西部协作和对口支援机制作用，各市州加强与对口支援、东西部协作省市沟通交流，积极承接中东部转移产业，开展联合招商、“飞地”招商、以商招商，促进各地优势互补、协同招商。

（下转第三版）

“丝路交响·青海家宴”意大利活动日启幕

本报讯（记者 董洁）为深入贯彻落实省委省政府促消费决策部署，抢抓夏都避暑旺季消费机遇，以“青海家宴”省级公共品牌为引领，推动商旅深度融合，由青海省商务厅与西宁市城西区人民政府联合主办的2026年“丝路交响·青海家宴”促消费活动——意大利活动日暨高原意风、国际市集，于7月18日至19日在西宁富力万达文华酒店举办。

本次活动以中外餐饮融合创新为核心突破口，特邀意大利星厨与本地名厨“携手联弹”，以国际烹饪语言诠释高原生态食材，打造“在地文化、国际表达”的生动实践。活动将实现青海餐饮领域多项首创突破：首次以市场化模式引入国际星厨同台共创，首推“青海家宴国际菜式”体系，首创欧洲市集与青海好物跨域对话场景，揭牌首个国际名厨常态化交流工作室，推动“青海家宴”品牌从地方餐饮概念向具备国际辨识度的文化品牌加速跃升。

系列活动首次发布“青海家宴融合国外菜品菜式”，以“十四道丝路之味”为框架，融合意大利、土耳其、印度、尼泊尔、伊朗、阿富汗、巴基斯坦七国烹饪技法与青海高原优质食材，推出16道意大利融合菜品及多款丝路风味佳肴，搭配酿皮、烤全羊、青海熬茶等本土经典美食，构建“丝路同源，风味交响”品鉴矩阵，以国际化烹饪技艺重塑青海味道。

开放合作 绿色发展

——2026青洽会特刊

青报观察

见今日 5 版

展会聚焦

见今日 6、7 版

精彩瞬间

见今日 8 版