

高原盛会再聚力 大美青海启新程

——第三届青海省旅游发展大会暨省生态旅游发展工作领导小组全体会议侧记

本报记者 王 晶

7月8日，第三届青海省旅游发展大会暨省生态旅游发展工作领导小组全体会议在海南藏族自治州门源回族自治县召开。

本届大会旨在深入学习贯彻习近平总书记关于旅游发展的重要论述和考察青海重要讲话精神，认真落实全国旅游发展大会精神和省委十四届十次全会决策部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，做强生态旅游产品，做深文旅融合业态，做优高原服务品质，促进国际生态旅游目的地向品质化、品牌化升级，推动全省“十五五”旅游产业高质量发展开好局、起好步。

江源毓秀，造就了青海独一无二的高原风貌。雪峰终年银装矗立，草原万顷碧波绵延，戈壁大漠苍茫辽阔，河湟谷地绿意盎然。山水林田湖草沙冰在此共生，千姿百态，交相辉映，铺展出一幅原始纯净、雄浑壮阔的自然生态长卷。

“五年来，国际生态旅游目的地向品质化品牌化升级，全省旅游人次、旅游总花费年均增长20%以上。”省文化和旅游厅党组书记、厅长董富海给出的这组数据，直观印证了青海省旅游业的强劲增长态势，令与会者倍感振奋。

青海省编制完成国际生态旅游目的地总体规划，制定国际化标准景区建设规范，健全景区“三证”管理、生态容量测算机制，实施“强基焕新”行动。环湖10个观景点

带动2万余名群众就业，旅游收入占农牧民人均纯收入的30%以上，实现生态美、产业兴、百姓富。提质升级青甘大环线，全力攻关茶卡盐湖5A级景区，“五湖游”广受追捧，黑独山、察尔汗盐湖等火爆出圈。

发放文旅消费券8143万元，直接带动消费3.3亿元，间接带动消费23亿元，“文旅+百业”成为新热点。“杂日塘秦刻石”入选全国文物事业高质量发展十佳案例，我省首次荣获文华表演奖、白玉兰戏剧表演艺术奖，文化生态保护区建设实现全域覆盖。推进五个“1号”交融融合生态景观大道建设，健全“7+8+N”自驾服务体系，“9号公路”获评“中国最美自驾线”，研学游、文博游、康养游成为新风尚。

一系列亮眼成果见证发展实绩，但产业发展现存短板同样客观存在：文化资源挖掘转化不足、创新业态培育不够、科技赋能支撑不强……针对上述短板，董富海提出，推动国际生态旅游目的地总体规划落地，实施国际化标准景区建设工程，全力推进5A级景区及旅游度假区创建；推进“清清黄河”旅游带与青南试验区建设，做优环柴达木盆地生态旅游；完善旅游厕所、停车场、充电桩等设施，推进自驾车营地建设，加快构建全氧旅行服务体系；深化“文旅+百业”行动，培育避暑旅居、高原康养、地质研学等新业态，推出青海湖蓝冰、直亥徒步登山等冬季旅游新产品；坚持请进来、走出去，打响“山宗水源 大美青海”品牌，赋能

生态旅游强省建设。

谋发展，既要锚定长远蓝图，也要对标阶段任务。

“海北州立足做强‘大美青海·梦幻海北’旅游品牌，围绕‘一山一湖一座城，一草一花一首歌’的文旅核心价值要素，促进全域旅游融合发展。打造‘走进原子城、攀登同宝山’等研学品牌，年接待研学游客超30万人次。打造11条全国精品线路，‘梦幻海北’旅游环线获评最美风景线。夏季来看雪山、冬季来赏蓝冰成为新热潮，岗什卡年接待游客超100万人次。”海北州委副书记、州长张胜源在发言中表示，未来，将立足海北资源和特色融入全国全省旅游发展大局，提升全域旅游绿色化、智慧化、融合化、规范化水平。

在交流发言中，青海省林业和草原局党组书记、局长杜平贵表示，林草部门牢固树立践行“两山”理念和为民造福的政绩观，统筹新型自然保护地体系构建、林草生态系统保护修复和生态旅游协同发展，推动生态保护和生态旅游互促共进、双向赋能，促进生态功能最大化。未来，将潜心绘就绿水青山大美画卷，谋深做细生态价值转化这篇大文章。

大会既明晰攻坚路径、压实发展任务，又擂响奋进战鼓、凝聚实干动能。

打造丁香之城、雪豹之都等5大城市IP，雪豹“凌小蛰”成为来青打卡网红……西宁市统筹推进文旅提质、城市品质提升、消费提效，全力推动“文旅流量”转化为“消

费增量”，两度入选全国自驾游十大热门目的地，稳居避暑城市排行榜前三，“一芯”集聚辐射和示范带动作用持续稳固。

地处青甘大环线关键节点，海西蒙古族藏族自治州沿线分布茶卡盐湖、翡翠湖等4个4A级破百万游客景区，是青甘大环线的重要支撑。海西州持续放大《生命树》IP效应，全力培育火星营地等科创新业态，加快从“长线观光”向“快进慢游”转变，构建覆盖全龄段的旅游产品供给体系。

海南藏族自治州抢抓青海湖国际生态旅游示范区创建、“清清黄河”协同发展政策机遇，坚守生态保护底线。投入2.33亿元实施24个文旅重点项目，储备总投资4.76亿元文旅项目25项。实施景区提质、交通畅通、服务升级等文旅六大工程，助力生态旅游健康发展。

纵论生态保护与价值转化，畅谈产业升级与民生提质，共商业态创新与品牌深耕……座谈交流中，新思路、新见解竞相涌现，处处迸发思想火花，为青海生态旅游高质量发展拓展宽路径；全场上下凝心聚力、群策群力，共绘生态文旅发展蓝图。

参会人员信心满怀、反响热烈，大家纷纷表示，将抢抓机遇，实干笃行，以“功成不必在我”的胸怀和“功成必定有我”的担当，最大限度凝聚起加快发展生态旅游和打造国际生态旅游目的地的广泛合力，牢记嘱托，感恩奋进，切实把习近平总书记为青海擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

省人大常委会执法检查组赴果洛州开展包虫病防治条例执法检查

将包虫病防治法定职责落实落地落细

本报讯（记者 乔欣）7月1日至3日，省人大常委会执法检查组赴果洛藏族自治州开展《青海省包虫病防治条例》执法检查。

检查组深入玛沁县、甘德县、达日县，深入各县部分水源地、群众取水点、乡镇卫生院、兽医站、疾控中心，以及乡镇派出所、学校等关键点位，现场检查牧区水源源头防控、条例宣传普及、流浪犬只管控、校园包虫病健康教育等法定职责落实情况，并与基层

防疫工作人员、学校教职工座谈交流，收集意见建议。

检查组强调，要压实法治防治责任，克服松懒麻痹思想，细化年度考核指标，推动各级属地、部门将包虫病防治法定职责落实落地落细。要聚焦源头综合管控，从严落实犬拴养驱虫、流浪犬收容处置、病害牛羊脏器无害化处理，完善牧区水源防护与野外宿主监测，全方位阻断疫病传播链

2026年全国暑期文化和旅游消费季启动

本报讯（记者 丁玉梅）7月8日，由文化和旅游部主办，青海省文化和旅游厅、西宁市人民政府以及海北藏族自治州人民政府承办的2026年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在海北州门源回族自治县举办，此举标志着2026年全国暑期文化和旅游消费季正式启动。活动期间，各地将围绕暑期推出特色文旅活动和惠民措施，提高应季文旅产品和服务供给质量，更好满足广大居民游客夏季出游及文旅消费需要。

此次暑期文旅消费季从7月初持续至8月底，文化和旅游部协同有关部门、企业、平台在活动期间推出涵盖观光、避暑、出行、观

赛等多方面的惠民措施。主场活动上，国家体育总局发布“跟着赛事去旅行”2026暑期全国青少年赛事活动目录；中国民航局发布民航暑运及文旅惠民举措；中国气象局发布暑期避暑地图及观星指南；中国银联推出景区门票立减，酒店民宿消费券等支付优惠活动；支付宝推出“百万补贴”专项活动，为游客发放专属文旅优惠券包；大麦娱乐围绕电影、话剧、Livehouse等推出折扣场次；滴滴出行上线“暑期自驾季”、站点巴士等活动和满减优惠；美团推出涵盖酒店民宿、交通出行、景点游玩、旅游度假等方面的夏季特惠；热雪奇迹发放冰雪消费补贴，打造四季冰雪体验。

要夯实基层防控根基，建强专业化防疫队伍，规范人群筛查、患者随访救治流程，强化重症、低收入患者兜底帮扶，严防因病致贫返贫。要健全全域协同共治体系，建立常态化联席会议制度，打通部门数据共享渠道，创新马背宣讲、校园科普等双语宣传模式，引导群众实现从被动防控到主动防护转变，构建全民参与、全域覆盖的群防群治格局。

期间，各地将围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴，助力居民游客欢度暑期时光，畅享美好旅途。

消费季主场活动所在的青海省将聚焦夏季来青海看雪山核心IP，推出16条“生命树”主题线路，5条精品自驾线路、4条清清黄河旅游带线路，串联全省优质山水生态与人文景观，开展“青海家宴”推广活动，并发放涵盖门票、住宿、旅游线路、交通出行等场景的文旅消费券2000万元。

本报讯（记者 余晖）7月7日，省政协党组会议和主席会议召开，省政协党组书记、主席公保扎西主持并讲话。

会议传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神。公保扎西表示，习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话，高屋建瓴、思想深邃，深刻揭示了中国共产党百年奋斗的优秀特质与成功密码，为全党全国各族人民坚定历史自信、把握历史主动提供了根本遵循。要牢牢把握坚定信心、接续奋斗的“五个必须”要求，持续强化政协系统党的建设，以高水平党建引领高质量履职，不断夯实团结奋斗的共同思想政治基础，团结引领各族各界人士同心同向、携手奋进，努力画好最大同心圆，广泛汇聚建设现代化新青海的磅礴力量。要深学细悟习近平总书记任在山东德州考察时的重要讲话精神，充分发挥专门协商机构作用，聚焦粮食安全、乡村振兴、民生保障重点任务，组织委员深入一线调研协商，精准建言献策，切实把学习成效转化为履职行动，以务实协商服务全省高质量发展。要深刻理解正确政绩观的核心要义，坚持学、查、改一体推进，持续夯实履职为民的思想根基，把大局意识、为民情怀和实干导向贯穿政协履职全过程各方面，紧扣中国式现代化青海实践，深入协商议政，广泛凝聚共识，不断推动政协学习教育走深走实、见行见效。

会议传达学习《全国政协关于强化政协委员责任担当的意见》，3名同志作交流发言。公保扎西指出，《意见》是贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想的重要制度成果，是新时代委员履职尽责的行动指南。要持续深化思想认识，精准锚定履职方向，紧扣全省改革发展重点任务，进一步强化责任担当，主动作为、奋发有为，切实以高质量履职成效助推政协工作实现新提升。

会议听取了有关情况报告，审议了《政协青海省委员会关于完善委员联系界别群众制度机制的实施意见（试行）》修订稿、近期学习考察情况报告，审议了有关人事事项。

任青安杰、匡湧、王绚、王振昌、田奎、刘大业、赛赤、确吉洛智嘉措、马跃祥、靳生寿、竺向东出席。

青海开展旅游住宿价格全覆盖监测

本报讯（记者 叶文娟）随着暑期旅游热度攀升，青海文旅市场持续回暖。为规范旅游住宿价格秩序，保障游客合法权益，自6月21日起，青海省市场监督管理局全面开展旅游住宿价格全覆盖监测工作。依托成熟的网格化监管体系，精准摸排市场情况，实时掌握价格行情，全省旅游住宿市场整体运行平稳。

本次监测坚持抓重点、全覆盖的原则，监管范围全面立体，不留空白区域。监测对象涵盖高端酒店、连锁经济型酒店、特色网红民宿等各类住宿业态，覆盖全省主要旅游目的地、核心商圈以及西宁机场、火车站等重点交通枢纽。同时，重点紧盯青海湖、三江源等热门景区周边住宿，筛选确定67家代表性经营主体，覆盖市场主流房型，动态更新价格数据，为精细化监管打下坚实基础。

各监测点位落实专人专岗，按时采集、报送价格数据，常态化开展实地巡查与数据核验，确保监测信息真实可靠。从近期监测结果来看，全省住宿价格走势平稳，各类房型售价稳定在合理区间，没有出现大幅涨价、低价恶意竞争等乱象。目前，辖区内未发现虚假标价、捏造涨价信息、价格欺诈等违法违规行为，行业整体经营规范、诚信有序。

青海依托多部门协同工作机制，整合市场监管、发展改革、文旅、交通等多方力量，搭建起信息共享、快速响应的联动平台，对价格异常线索及时会商核查、精准处置。通过数据赋能、部门联动、闭环管控的全链条监管方式，引导商户诚信经营，实现行业自律与行政监管有机结合，以精准贴心的监管服务，持续擦亮青海文旅诚信金字招牌。

西宁冷凉蔬菜出口“大基地”建设启动

本报讯（记者 王菲菲）7月8日，西宁冷凉蔬菜出口“大基地”建设启动仪式在西宁综合保税区举行，当天同步举办冷凉蔬菜出口专题培训。全市130家规模化冷凉蔬菜种植基地负责人、市县区农业农村、农产品质量安全管理人员及海关一线关员参加。

西宁市凭借高海拔、无污染、昼夜温差大的独特冷凉禀赋，培育出品质优良、安全有机的特色冷凉蔬菜，具备天然出口竞争优势。但长期以来，本地蔬菜种植地块分散，中小种植主体标准化生产水平偏低，多数基地不熟悉出口政策和国外技术标准，不具备出口企业供货资质。零散种植模式还导致原料供给不稳定、品质管控难等问题，出口规模受到制约。

为破解高原冷凉蔬菜出口堵点，打通从田间到海外市场全链条通道，西宁海关联合西宁市农业农村局统筹推进冷凉蔬菜出口“大基地”建设，整合县域种植资源，建立健全“县—镇（乡）—村”三级冷凉蔬菜质量安全管理体系统，全面推行“五统一”管理，即统一规范化种植管理、统一农业投入品管理、统一病虫害绿色防治、统一质量安全监测、统一质量安全追溯，把好质量安全源头关。同时，关地双方同步建立常态化联动服务机制，持续下沉政策、技术资源，持续降低种植主体出口成本，让更多优质高原冷凉蔬菜走出青海、远销海外。

西宁海关动植物和食品检验检疫处主要负责人介绍：“本次出口‘大基地’建设启动后，海关将联合农业农村部门实行统一源头监管，指导出口冷凉蔬菜基地建设健全质量管理体系，从根本上解决生产企业出口难题。”

当天举办的专题培训，以“建高原出口大基地 拓蔬菜国际新通道”为主题，采用专题授课、互动交流、实地观摩相结合的形式，一站式补齐种植主体出口业务短板。大通回族土族自治县蔬菜种植基地负责人表示：“这次培训把实操知识讲得清晰透彻，对拓展国际市场有很大帮助。期待‘大基地’早日建成，届时统一标准化管理后，蔬菜品质更稳定，通关流程也更便捷，本地种植户开拓国际市场就更有底气，也能带动周边农户持续增收。”

美丽中国行 探访三江源



星星海。



赤麻鸭。

果洛藏族自治州玛多县，位于三江源国家级自然保护区核心腹地，是万里黄河流经第一县，素有“千湖之县”的美称。境内湖泊众多，有大小湖泊5849个。进入夏

季，玛多境内就会呈现出湖泊星罗棋布、波光粼粼的千湖美景。冬格措纳湖于2019年被国家林业和草原局纳入国家湿地公园，是黄河源地区野生动物最集中的区域

之一，随着生态保护的加强，野生动物种群数量明显增多。星星海则由大大小小的湖泊、海子、水泊所组成，是黄河源头水流进入扎陵湖前的关键过渡带，环湖绿草

如茵，湖边开满了各色小花，湖水碧清，湖中黄河裸鲤成群游曳，水鸟时不时掠过湖面，呈现出一幅生机勃勃的夏日生态画卷。

本报记者 潘昊 杨红霞 摄