

拉面师“出圈” 苏青协作破题

江源观察

近年来,江苏青海携手开展青海拉面“四进”行动,打造“青海拉面师”劳务品牌。截至今年5月,青海籍在苏拉面店超2800家,从业人员近1.5万人,产值近17亿元。此举既提升了品牌影响,也为两地劳务协作与技能人才培养提供了可推广经验。这看似寻常的一碗面,实则折射出“青海拉面师”作为特色劳务品牌,其影响力正在通过跨区域协作得到提升。品牌化的发展不仅提高了从业人员的身份认同,也有助于提升整个行业在外的形象。

作为“青”字号优势产业和特色劳务品牌,苏青两省把助力青海拉面高质量发展作为东西部协作的重要内容。通过“四进”等行动,拉面经济已不仅是单纯的餐饮输出,更成为了东西部劳务协作和特色技能人才培养的载体,这种

模式被认为是可复制、可推广的。对青海而言,近1.5万人在江苏省得以稳定就业,近17亿元的年产值能够回流青海,这是实实在在的民生改善和经济效益。对江苏而言,数千家拉面店丰富了餐饮市场,满足了消费者的多元化需求,也带动了餐饮产业发展。对从业者而言,从背井离乡的打工者到成为独立开业的创业者,从体力劳动者到成为“拉面师”技能人才,个体的成长通道不断拓宽,自我发展得到提升。

青海和江苏用数十年时间探索出的这种协作模式,不只满足于输出劳动力,更是致力于培育技能人才和品牌塑造。从单纯的体力型劳务输出到技能型、品牌型、创业型的人才培养,这背后是东西协作理念的深刻转变。东部地区不仅提供了就业岗位,更通过“四进”行动——进入党政机关、高校、企业、高速公路服务区,参与了技能培训、品牌塑造、标准制定等价值提升环节;西部地区则不仅输出了劳动力,更在开放的

市场中检验和提升了自身传统技艺的竞争力。这种“地方发展、区域市场、个人成长”三重目标的统一,正是区域协调发展所要达到的成效。2025年,“苏青携手打造‘青海拉面师’就业增收新引擎”入选农业农村部“全国劳务品牌十大精品案例”,这正是国家层面对于苏青东西协作模式的肯定。

青海独特的民族饮食文化和拉面技艺传统遇到江苏广阔的市场空间、成熟的商业环境和强大的消费能力所释放的“化学反应”,对区域协作发展的内涵进行了延伸。有效可持续的区域协作,从来不是单向的资源流动,而是基于比较优势的深度融合与价值共创。站在更长远角度看,一碗拉面的故事讲述的不仅是脱贫致富的个体叙事,更是中国在构建新发展格局中促进区域协调发展的实践探索。以内需为主导的国内大循环,需要打破区域壁垒,让产品、服务、要素在全国范围内顺畅流动。以东中西协同为

特征的区域发展,需要各地立足自身禀赋,在开放中找准位置,在协作中实现增值。青海拉面在江苏的发展历程表明,西部地区同样可以凭借特色优势在更大市场中实现价值;区域协调不是求平均数,而是在流动中实现共同提升和共赢。

当然,也应清醒认识到,目前近17亿元的产值和1.5万人的就业规模,相对于两地的经济总量和人口基数而言,仍然有巨大的提升空间。如何不断升级“苏青携手打造‘青海拉面师’就业增收新引擎”这一案例,并不断凸显其品牌价值,实现更多的经济效益和有效就业?这一问题需要两地政府持续深化协作,也需要从业者不断提升自身能力,多方发力,多管齐下,让东西部协作在开放发展中寻找更多“拉面式”的结合点,让区域协调发展真正成为畅通国民经济循环、增强经济韧性、实现高质量发展的关键支撑。

新华时评

织密暑期防溺水安全网

新华社记者 陈一帆

随着高温天气持续蔓延和暑假来临,未成年人亲水活动大幅增多,溺水事故也进入高发易发阶段,暑期安全警钟敲响;紧紧抓住“人”和“水”两方面主要因素,织密暑期防溺水安全网。

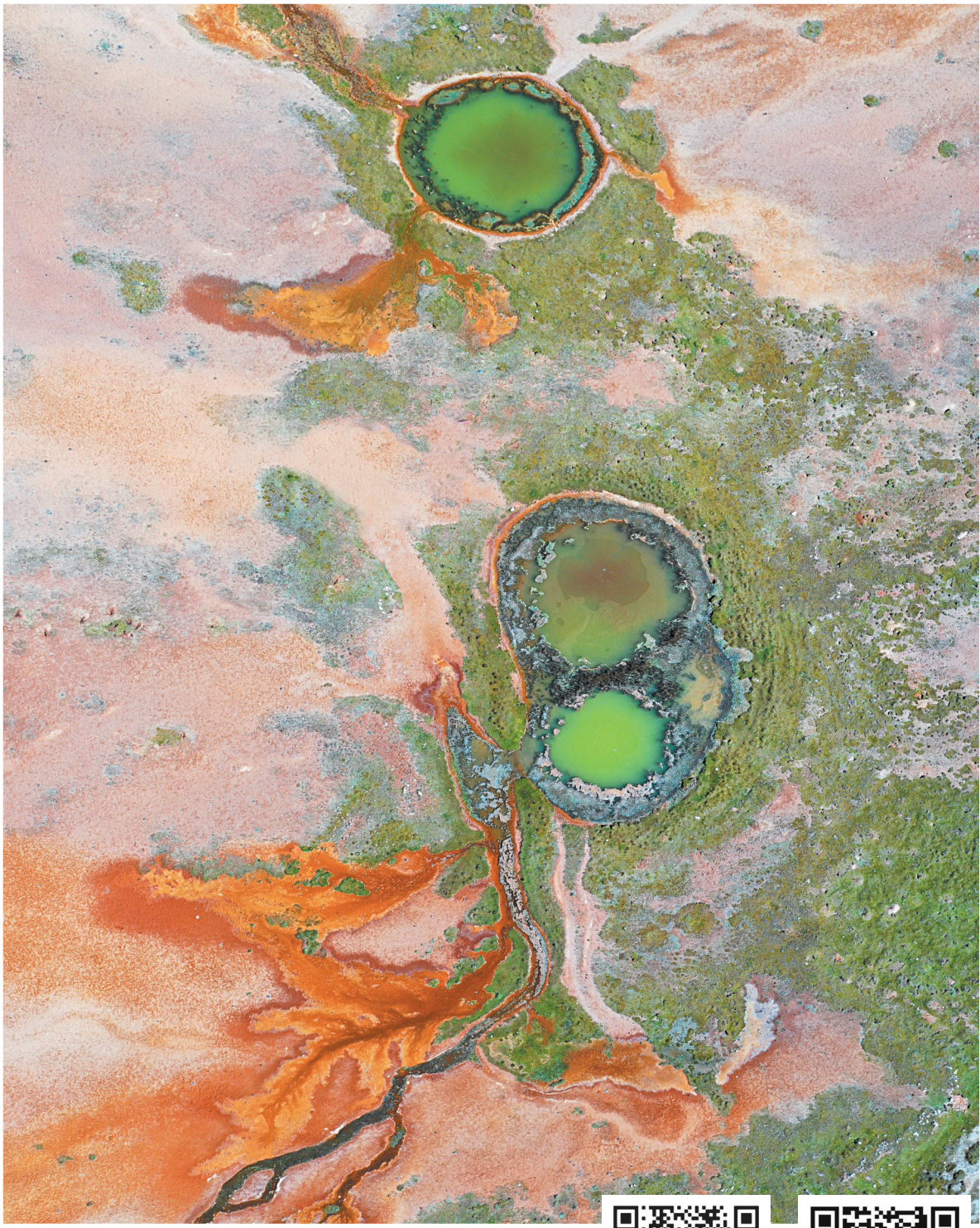
安全意识淡薄是最大隐患。暑期未成年人自主活动时间增加,涉水风险随之攀升。家长作为孩子成长路上的第一监护人,需强化责任意识,将安全提醒与日常生活安排结合起来。各地教育部门要常态化开展安全教育,联合公安、应急、社区等多方力量,创新宣传教育手段,将防溺水要求根植于心。农村留守儿童、进城务工人员子女等重点群体需特别关注,联动村镇、社区动态监测,通过排查和干预,降低未成年人涉险的风险。

防溺水治理需分类施策,让危险区域“看得见、管得住”。未成年人溺水事发地既包括河道、池塘、水库等复杂野外水域,也有泳池、戏水场所等熟悉的环境。针对野外危险水域点多面广、分散隐蔽的难点,前置防控、主动治理,开展拉网式排查,在危险水域周边加密警示标识、增设防护栏网,紧盯午后、傍晚等涉水高发时段,依托网格化管理,开展高频次巡逻。对于暑期客流激增的经营性泳池、戏水场馆,包括住宅小区泳池等,从严压实经营主体安全责任,重点核查救生员持证上岗、设施设备维护及应急预案演练等情况,守住规范涉水场所底线。

防范溺水,“防”是前提,“治”是根本。各地各部门要以细之又细、严之又严、慎之又慎的举措,将“防”的网络织得更密,把“治”的根基夯得更实,牢牢守住安全底线,让孩子们平安快乐地度过暑假。

(新华社北京7月6日电)

藏在大墨青山深处的大地之眼



驱车从刚察县城向北100多公里,翻越克克赛尼哈垭口,才能看见这几处藏在大墨青山深处的大地之眼。千年地热涌泉,矿物质经年沉淀,在荒原之上晕开赤红脉络,航拍俯瞰,如同高原大地睁开的瞳孔,静静凝望祁连山河。没有游人喧嚣,只有旷野长风,这是属于海北刚察,独一份的地质秘境。

通讯员 杨建忠 摄



青海观察客户端



青海日报公众号

以长征精神走好“新长征路”

张 艺

习近平总书记指出:“新征程是新的长征”。这一重大论断贯通历史、与实践三重逻辑,为新时代党员干部立起了精神标杆。从烽火连天到砥砺奋进,时代场景不断变化,考验形式更加复杂,但长征精神的内核始终熠熠生辉。路上新的长征路,党员干部当以信仰领航、以求是破题、以人民为本,在民族复兴征途上勇毅担当、阔步前行。

以信仰为灯塔,校准“新长征路上”的前行航向。长征的胜利,本质上是理想信念的胜利,红军将士在围追堵截、饥寒交迫的绝境中坚信“革命理想高于天”,靠的就是对马克思主义的笃信、对民族解放的执着。而今所处的历史方位已经发生巨大变化,任务更重、挑战更复杂,但坚定理想、坚守信念的思想内核一以贯之。走好新长征首要的是

筑牢信仰之基,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,在重大政治考验面前保持定力,在急难险重任务面前勇挑重担。坚持把理想信念融入岗位实践,树立正确的权力观、政绩观、事业观,在乡村振兴一线、科技攻关前沿、基层治理末梢主动担当,以“心中有信仰、脚下有力量”的笃定,让信仰之光映照前行之路。

以求是为罗盘,破解“新长征路上”的发展难题。长征的伟大转折始于遵义会议。当年红军四渡赤水、巧渡金沙江,在绝境中闯出一条生路。如今新长征从“武装斗争”转向“全面深化改革”,面对的是中国式现代化的全新课题,但坚持独立自主、实事求是的方法论一以

贯之。要把实事求是作为干事创业的根本遵循,大兴调查研究之风,多到田间地头、群众家中找答案,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。坚持立足岗位、自主探索,把干事创业的基点牢牢放在真抓实干上,大力弘扬钉钉子精神,聚焦工作中的堵点难点主动攻坚破局,在实践中闯出符合本地实际的工作新路,牢牢掌握应对变局、推动落实的工作主动权。

以人民为根基,凝聚“新长征路上”的奋进力量。长征之所以能创造奇迹,根本在于始终与人民生死相依、患难与共。半条被子的故事生动诠释了“一切为了人民、一切依靠人民”的深刻道理,人民群众的支持是红军穿越风雨的不竭动力。新征程上,为民服务的内涵已经拓展为满足美好生活需要,群众对优

质教育、便捷医疗、舒心养老等有了更高期盼,但人民至上的价值底色始终未变。要始终把人民放在心中最高位置,树立和践行正确政绩观,把为民造福作为最大政绩,以群众冷暖衡量工作成效,以群众期盼校准干事方向,用心用情把民生实事办到群众心坎上。尊重人民主体地位和首创精神,充分调动群众的积极性主动性创造性,始终与人民想在一起、干在一起,真正凝聚起干事创业的强大合力。

新长征路上,没有枪林弹雨却有暗礁险滩,没有雪山草地却有关隘挑战。历经岁月洗礼的长征精神,始终是我们闯关关、开新局的力量源泉,我们要赓续好这份宝贵精神财富,坚守初心、脚踏实地、心系群众,不断书写强国建设、民族复兴的崭新篇章。

西海论坛

新风正气源自党建之力

罗 瑛

走过百年历程的大党,生命力究竟蕴藏在何处?答案藏在一个个可感可知的现实变迁里。从机关会场会议瘦身、文件精简,到基层干部脚下沾泥、群众脸上含笑,再到反腐败斗争纵深见效,新时代以来党的建设带来的深刻变革,每个人都能真切触摸、亲身感知。这份实实在在的成效,正是习近平党建思想扎根实践、指导实践的生动印证。

作风之变,是最直观的“晴雨表”。曾几何时,文山会海、迎来送往是不少基层干部的沉重负担,形式主义、官僚主义消磨干事创业的精气神。随着全面从严治党纵深推进,中央八项规定精神落地生根,“四下基层”工作法从闽东走向全国,越来越多干部把办公室搬到了田间地头、社区院落。坐在办公室拍板决策的少了,上门听诉求、现场解难题的多了;重痕迹轻实效的虚功少了,盯着结果干、围着群众转的实招多了。作风建设绝非一阵风,而是常态化、长效化的自我淬炼,它让党群干群之间的距离越拉越近,也让“执政为民”有了更鲜活具体的模样。

反腐之力,是最有力的“定心丸。”群众常说,“腐败不除,民心难安。”新时代以来,管党治党坚持“严”的主基调不动摇,坚持“打虎”无禁区、“拍蝇”不手软、“猎狐”不止步,刹住了许多多年未刹的歪风,纠治了久拖未决的顽瘴痼疾。从查处身居高位的腐败分子,到整

治群众身边的“微腐败”、不正之风,反腐败斗争持续从“治标”向“标本兼治”深化,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的制度笼子越扎越紧。这场刀刃向内的自我革命,从来不是空口号,而是动真碰硬的实举措,它守住了公平正义的底线,也让全社会筑牢了对党的信任和信心。

组织之强,是最坚实的“压舱石”。从城市社区到偏远乡村,从科研院所到民营企业,500多万个基层党组织构成了上下贯通、执行有力的组织网络。脱贫攻坚战场,驻村第一书记扎根一线啃硬骨头;抢险救灾前沿,基层党员冲锋在前保平安;乡村振兴路上,党支部领着群众谋出路、兴产业。党的组织体系越建越强,党员队伍战斗力越来越足,面对急难险重任务总能迅速集结、高效攻坚。这种强大的组织动员能力,正是习近平党建思想在基层落地见效的直接体现,也成了“中国之治”优势的核心密码。

实践是最好的试金石,民心是最大的成绩单。习近平党建思想不是抽象的理论,而是转化成了一件件惠民实事、一股股清风正气。百年大党以自我革命的初劲持续淬炼自身,最终落脚到党风更正、办事更顺、民心更暖的真切变化里。这些看得见摸得着的实效,点点滴滴都在印证:一个勇于自我革命的政党,永远生机勃勃,也永远值得信赖。

涵养知难而进的担当精神

章伟华

矛盾是事物发展的根本动力,困难与突破往往相伴相生,“难”是“进”的绊脚石,更是“进”的磨刀石。看似难以逾越的障碍,实则可能暗藏推动发展的机遇。困难压力之下,往往逼迫我们反思现状、寻求新路,从而孕育突破与飞跃。困难本身并不可怕,可怕的是面对困难时的畏缩与逃避,认清“危中有机、危可转机”,把困难当作成长的阶梯,把挑战视为进步的机遇,才能在危机中育新机、于变局中开新局。

担当精神的核心,就是在困难面前主动“斗”、积极“争”,不做等待观望的“过客”,争当冲锋陷阵的“闯将”。这种主动精神,历来是共产党人的精神标识。从革命战争年代“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的浴血奋战,到和平建设时期“宁肯少活二十年,拼命也要拿下大油田”的忘我奉献;从改革开放初期“杀出一条血路来”的敢闯敢试,到新时代脱贫攻坚中“不获全胜决不收兵”的坚定执着,共产党人的“斗”,是与艰难险阻斗,“争”的是人民幸福、国家富强。主动迎战、积极作为,是克服艰难险阻最有效的路径。要摒弃“佛系”心态,拒绝“躺平”行为,发扬主动精神,敢于到吃劲岗位担重担,勇于在未知领域辟新径,将一个“不可能”变为“可能”。

攻坚克难,不仅需要勇气决心,更需讲究方法策略。时代在发展,挑战在变化,固守老思路、老办法,往往难以解

决新问题。面对前所未有的难题,必须具备“破”的锐气和“立”的智慧。“破”的是僵化思维、路径依赖,“立”的是新观念、新方法、新格局,创新正是“破”与“立”的关键纽带。昔日一些资源枯竭型城市,没有困守在传统产业的“废墟”上,而是大胆探索生态旅游、数字经济等新赛道,实现了从“灰暗煤城”到“靓丽新城”的蝶变。当前,面对高质量发展中的堵点、痛点,更要敢于用创新的“利剑”劈开前路的“荆棘”,既要打破束缚发展的“旧框框”,也要建立促进创新的“新机制”,让创新成为化危为机的“金钥匙”。

“实”是脚踏实地,真抓实干;“深”是深入实际,把握规律。再好的蓝图,缺乏扎实的落实也是空中楼阁;再高的斗志,脱离实际的蛮干也可能事倍功半。坐在办公室里想不出破局妙招,泡在会议中也解决不了实际问题。群众身处实践最前沿,对问题的感受最直接,对解决之道往往有最朴素的真知灼见。解决问题来不得半点虚功,必须大力弘扬求真务实的精神,走出机关、沉到一线,深入到矛盾集中、困难突出的地方去,听真话、察实情,真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。用钉钉子精神一抓到底,用“绣花”功夫精准施策,切实把调研成果转化为破解难题、推动发展的实际成效,让“实”的作风结出“进”的硕果。

妙语述珍藏 讲述续文脉

沈鑫杰

6月22日,第二届“博协杯”全国博物馆讲解大赛青海选拔赛在西宁举行。来自全省各地文博场馆的讲解员同台竞技,用生动语言解读馆藏文物,讲述高原历史文脉。一场赛事,既是专业能力的擂台比武,更是青海文博传播的生动实践。

讲解员是连接文物与大众的桥梁。一件青铜器、一卷古经卷、一处古遗址,如果缺少恰到好处地讲解,就只能静静陈列在展柜里,尘封历史故事。优秀的讲解,能让冰冷的器物开口说话,把散落的历史碎片串联成完整故事。本次大赛搭建起练兵平台,引导文博从业者打磨语言、深挖史料,跳出简单的器物介绍,挖掘文物背后的民族交融、生态变迁、丝路往事,把青海独有的河湟文化、昆仑文化、藏羌文化娓娓道来,让历史有温度、文脉有细节。

深耕本土文脉,方能讲好青海故事。青海地处青藏高原腹地,多民族长期聚居,多元文化交融共生,馆藏文物自带独特辨识度。不少展品见证着古丝绸之路南线的商贸往来,记录着各民族交往交流交融的历史。赛事引导讲

解员立足地域特色,跳出千篇一律的讲解模板,立足本土史料,挖掘独属于高原的历史记忆。从马家窑彩陶到吐蕃时期文物,从茶马古道遗存到新时代生态文物,把地域资源转化成精彩的讲解内容,让青海历史文化跳出展厅,被更多人看见。

赛事不止于竞技,更着眼于行业成长。选拔优秀人才只是短期目标,培育一支高素质文博讲解队伍,才是长久之计。一场选拔赛,带动全省文博场馆重视讲解队伍建设,倒逼讲解员深耕历史、锤炼口才,推动讲解从“念稿子”转向“讲故事”,从单向宣讲升级为沉浸式文化传播。依托赛事成果,优秀讲解员可以走进景区、校园、社区,开展公益宣讲,把博物馆搬到群众身边,持续释放文博公共文化服务效能。

文物无言,讲述有声。博物馆讲解是文化传播的最后一公里。期待以此大赛为契机,持续打磨讲解队伍,创新传播形式,用真挚动人的语言擦亮青海文化名片,让高原珍贵文物走出展柜、走进人心,让源远流长的青藏高原优秀传统文化代代相传。