

生态深一度

一湖碧水 三年之约

本报记者 张多钧 宋明慧 才贡加 潘 昊

夏日的青海湖,碧波万顷,水天一色。湖畔,青海湖裸鲤逆流而上,开启洄游产卵之旅;斑头雁、黑颈鹤的幼鸟破壳而出,亲鸟忙碌育雏;普氏原羚雌羚种群正辗转寻觅隐蔽的产仔地。游客或漫步湖畔定格湖光山色,或环湖骑行感受清风拂面;当地牧民通过联农带农机制,深度参与餐饮、保洁、民宿等旅游服务,绿水青山正实实在在地转化为“幸福靠山”。

2023年4月,青海省印发《国际生态旅游目的地青海湖示范区创建工作方案》,坚持“共抓大保护、不搞大开发”,按照“一年打基础、两年上台阶、三年见成效”的目标分阶段推进示范区建设。三年之期已至,记者再赴青海湖畔,探访示范区创建以来的点滴之变。

护湖还绿 绿水青山亦有期

青海湖沙岛景区曾是环湖旅游的打卡点之一。2017年,按照中央环保督察要求,沙岛景区关闭,停止一切旅游经营活动。

家住海北藏族自治州海晏县青海湖乡同宝村的科乃,从小在沙岛周边长大。每年暑假,她都会在湖边牵马、牵骆驼帮家里招揽游客,短短几个月旅游季的收入,是全家主要经济来源。然而景区关停后,收入没了,村民

起初颇不理解。但多年过去,悄然发生——湖边灌丛密布,黑刺在沙丘上扎根,湿地水草丰茂,斑头雁带着幼鸟安静觅食,这样的场景以前几乎看不到。

如今,科乃成为一名生态管护员,每天巡护村里的草场。“看着生态环境越来越好,青海湖越来越好,所有的付出都值得。”她说。

青海湖作为我国最大的内陆咸水湖,是阻挡西部荒漠化向东蔓延的天然屏障,也是青藏高原重要的“气候调节器”,其生态地位关乎全国生态安全大局。这些年,青海始终把生态环境保护放在首位,正确处理生态保护、旅游发展和民生保障三者关系,坚守生态红线底线。

环湖12个生态 viewpoints 坚持自然原

始性、原真性,不在景区搞大建设,仅配建必要的游览栈道。仙女湾景区经理刘勇说:“景区一直在主动转型,从一般观光转向自然教育、生态体验,宁可少接游客,也要守住生态底线。除了木栈道和道路,没有多建一处人工设施。”

青海湖景区创新推出生态环保积分激励机制,从“禁止游客做什么”转变为“激励游客做什么”,引导游客参与环境保护、垃圾拾捡,凭积分兑换优惠或荣誉证书,实现生态保护与二次消费的深度融合。二郎剑污水处理厂提质增效项目完工,环湖7个污水处理厂达标排放,17个垃圾处理场实现集中转运,基本实现垃圾“零填埋”、污水“零直排”。

生态成果显著。监测显示,青海

湖生物多样性实现“三个增量、两个稳定”:普氏原羚野外种群数量达3700余只,是保护初期的12倍;水鸟种群数量达到60.6万余只;青海湖裸鲤资源量恢复到12.75万吨,是保护初期的49倍;水鸟整体种群数量及水环境重要指标保持稳定。湿地面积持续增加,高密度植被覆盖率持续扩大,整体生态功能持续增强,“水—草—鱼—鸟—兽”共生生态系统更趋平衡。

在体制机制层面,青海省完成两轮改革,设立了青海湖综合行政执法协调督导局、青海湖生物多样性保护中心,挂牌成立共和、刚察、海晏、天峻管理分局和12个生态保护站,构建起“管理局—管理分局—保护站”三级管理体系。

提质焕新 智慧升级惠游人

生态保护的显著成效,为高品质旅游体验奠定了坚实基础。

6月17日,走进青海湖二郎剑景区智慧管控中心,电子大屏实时切换着公路、入口、湖岸等各个角落,监控无死角覆盖。42名员工分布在全景区关键点位,一旦发现游客遇到难题或突发状况,第一时间赶赴现场。

“景区正尝试借鉴内地成熟经验,打造统一调度的指挥中心。”青海湖旅游发展集团有限公司运营分公司副总经理赵艳雷说。当游客突发身体不适,现场人员反馈至中心,由中心根据周边人员分布和救护能力,快速调配车辆、医疗设施和

救护力量,实现精准救援。目前硬件已基本就绪,人员正小范围培训磨合。今年以试运行和管控为主,重点监控牛羊进入景区、人员密集风险、涉水区域安全等,及时干预。景区还购置无人机,与指挥中心联动,实现“空中+地面”立体管控,综合运用视频监控、无人机巡查等科技手段,实现重点区域和重点野生动物监测全覆盖。

示范区创建以来,青海湖1号公路入选2025年“最美公路”等多项国家级荣誉,智慧公路平台、智慧景区平台和“智游青海湖”小程序上线,形成“快进慢游”交通体系。

景区完成码头、道路管网等280余项提质工程,打造特色花海,绿化景观植被223亩。旅游公厕增至41座、总厕位达547个,设置女性专用公厕及21个厕位。新增停车位、

充电桩,建成中国第一代鱼雷发射试验基地纪念馆、青藏高原野生动植物标本科普馆、青海湖国家级自然保护区二郎剑科普宣教馆,成为环湖地区乃至全省重要的红色教育、科普研学、自然教育基地。

如今,青海湖景区实现了从“基础整治”到“品质提升”再到“示范引领”的递进式发展。三年来,持续迭代文旅商业供给,引进肯德基、霸王茶姬等连锁品牌,升级品牌连锁便利店,落地省内首家VIP一站式专属管家服务;常态化开展《梦回青海湖》沉浸式巡游演艺,高标准打造文创旗舰店;同步完善水上航运及观光配套设施,升级湖畔原墅帐篷度假产品,全方位提升“吃住行游购娱”全链条服务品质,持续擦亮高原湖泊度假旅游名片。

针对高原高寒缺氧环境,景区推出全氧旅行特色服务,在游客服务中心、码头、半岛等区域增设弥散供氧室和充氧宝驿站,配备血氧仪、医疗物品及轻量化氧气设备,全方位提升高原抗缺氧服务保障能力。全氧旅行服务并不局限于景区,游客从西宁火车站即可扫码租赁移动氧气管,在全省任意县城宾馆前台归还,由快递员上门取货,让舒适安全的游览体验贯穿全程。

2026年开年,青海湖凭借“蓝冰”景观火爆出圈,游客结构年轻化、省外化特征更加明显。春节假期观赏“蓝冰”的游客累计达6.03万人次,同比增长15倍,实现年度开门红。“未来,我们将围绕国际化、生态化、品牌化、精准化方向持续发力,久久为功,全力推进青海湖生态旅游标杆建设。”赵艳雷说。

守湖富民 生态红利惠万民

生态保护与民生改善从来不是非此即彼的选择题,而是相辅相成的必答题。青海湖正以国家公园创建为契机,积极推进国际生态旅游目的地示范区建设,绿水青山真正成为牧民增收的“幸福靠山”。

圣泉湾生态体验区是青海湖北岸的热门网红打卡地,又称“青海湖断崖”。景区开放后,刚察县泉吉乡冶合茂村村民拉毛和丈夫索南,平日里在县城经营洗车店,入夏便将店铺租出去,一头扎进景区。

拉毛与同村姐妹合租一间小木屋售卖泡面、饮料,索南在湖边牵马。“洗车店一个月挣不了多少,这边旺季三四个小时,顶县城干一年。”拉毛一边麻利地给游客泡面,一边说,嘴角的笑意藏不住。像拉毛这样在圣泉湾提供骑马、骑牛体验的冶合茂村牧户有60余户,收入一年比一年高。

青海湖景区保护利用管理局

探索生态价值转化路径,建立“观景点+村集体+牧户”等利益联结机制。包括圣泉湾生态体验区在内的环湖12个规范化生态观景点及核心景区,辐射带动环湖8个乡镇20个村6400余户2万余名农牧民受益。群众通过生态管护公益性岗位、旅游服务就业、土特产品销售、分红等渠道获得稳定收入,形成村集体经济“抱团发展”运营新模式和生态富民新路径,群众获得感、幸福感持续提升。

青海湖二郎剑景区通过土地流转破题,流转海南藏族自治州共和县江西沟镇莫热村1.2万亩(约800公顷)土地发展生态旅游,两年支付土地流转费1306万元,惠及326户牧民,每户年均获2万余元。

此外,二郎剑景区还与莫热村开发马车游览项目、骑牛骑马体验项目,推动藏民俗文化体验和专业马术表演。2025年参与牧户由110户增至360户,莫热村年均分红200余万元。景区每年近300万游客,还直接带动周边4个村社的酒店餐饮旅游服务产业发展。

今年56岁的莫热村牧民华科加说:“湖边牵牛牵马没有成本,牛

马都是自家养的,全村每户人家轮流来这边,每隔三四天来一次,去年短短几个月分红1.8万元左右。”

海西蒙古族藏族自治州天峻县快尔玛乡多尔则村牧民扎西才让,去年成为青海湖景区保护利用管理局天峻管理分局快尔玛保护站生态管护员,管护区域在布哈河流域,保护生态的同时还有固定工资,工作岗位就在家门口。

从圣泉湾到莫热村,从景区从业者到生态管护员,一个个鲜活的故事折射出生态富民的多元路径。当绿水青山真正成为牧民增收的“幸福靠山”,生态保护的共识也在这片土地上悄然生根。

从沙岛关闭到圣泉湾开放,从“靠湖吃湖”到“守湖护湖”,从生态管护员到旅游从业者,青海湖走出了一条生态保护与民生改善协同并进的新路径。生态屏障愈发稳固,生物多样性持续向好,游客与牧民共享红利,人与自然和谐共生的美好图景正在高原蓝宝石旁徐徐展开,“一湖碧水”的三年之约,正在交出沉甸甸的答卷。

本版图片由本报记者 张多钧 才贡加 宋明慧 潘昊 摄



青海观察
客户端



青海日报
微信公众号

江源生态

“江源生态”融媒工作室出品