



美国总统特朗普将对华进行国事访问

外交部介绍美国总统特朗普访华安排和中方期待

新华社北京5月11日电 外交部发言人5月11日宣布:应国家主席习近平邀请,美利坚合众国总统唐纳德·特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。

新华社北京5月11日电 (记者 万倩仪 冯歆然) 应国家主席习近平邀请,美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。

外交部发言人郭嘉昆11日在例行记者会上介绍此访具体安排和中方期待。

郭嘉昆表示,这是中美两国元首继去年10月釜山之后再次面对面会晤,也是美国总统时隔9年再次访华。习近平主席将与特朗普总统就事关中美关系以及世界和平与发展的重大问题深入交换意见。

郭嘉昆说,元首外交对中美关系具有不可替代的战略引领作用。中方愿同美方一道,秉持平等、尊重、互惠的精神,扩大合作,管控分歧,为变乱交织的世界注入更多的稳定性和确定性。

省委理论学习中心组召开专题研讨会

吴晓军主持并讲话 罗东川出席

本报讯(记者 莫昌伟 余晖) 5月11日,省委理论学习中心组召开专题研讨会,开展树立和践行正确政绩观学习教育第二次研讨交流。省委书记、省人大常委会主任吴晓军主持并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记对青海工作重大要求,高质量开展好学习教育,自觉为人民出政绩,以实干出政绩,努力把中国式现代化青海实践推向新阶段。省委副书记、省长罗东川,公保扎西出席。

研讨交流中,王大南、班果、张黄元、王海红、靳生寿分别发言,其他省委理论学习中心组成员作书面交流。

吴晓军指出,当前学习教育正处在

走深走实、见行见效的关键时期。全省上下要把贯彻落实习近平总书记重大要求和党中央决策部署作为检验政绩观的根本标准,在深学、真查、实改上持续用力,增强政治意识,以正确政绩观引领青海高质量发展,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要落实好“六个一批”工作要求,开展好“七项惠民行动”,深入一线掌握真情况、发现真问题、拿出真办法,真正与各族群众想在一起、干在一起。要锤炼坚强党性,有效防范和纠正政绩观偏差,坚决杜绝“形象工程”“政绩工程”,把有限的资金用在刀刃上。坚决杜绝数据造假

和虚报浮夸,确保统计数据的真实性、准确性、完整性。坚决杜绝急功近利的短期行为,一任接着任干,一张蓝图绘到底。坚决杜绝搞特权和以权谋私,时时刻刻警醒警惕。

吴晓军强调,奋力实干争先,不断创造青海发展新业绩,以正确政绩观激发实干动力,坚决扛起维护国家生态安全屏障的政治责任,智能化、绿色化、融合化推动产业“四地”建设,高标准建设铸牢中华民族共同体意识示范省,确保社会大局持续稳定。完善制度保障,确保正确政绩观落到实处,真正发挥考核指挥棒作用,以正确用人导向引领干事创

业导向,形成巡视巡察、审计监督、群众监督、舆论监督合力,引导广大党员干部自觉行动奋力建设现代化新青海。

会前,省委理论学习中心组成员集体参观了青藏铁路精神展览馆。大家表示,一代代青藏铁路建设者不畏艰险、接续奋斗,建成世界上海拔最高、线路最长的高原铁路,创造了经得起历史和人民检验的实绩。要深刻感悟建设者们“挑战极限、勇创一流”的精神、“一生献给铁路事业”的情怀,“功成不必在我,功成必定有我”的奉献,做到该为的必须为、能做的努力做、不该做的决不为,以实实在在的政绩赢得群众信任和拥护。

引领中美关系这艘大船 穿越风浪、平稳前行

见今日 4 版

“跟着品牌去旅行”

青海一品牌地 入选首批体验地推荐名单

本报讯(记者 倪晓颖) 为发挥品牌导向和旅游带动作用,国家发展和改革委员会产业发展司会同文化和旅游部产业发展司组织开展“跟着品牌去旅行”活动。5月10日,首批30个“跟着品牌去旅行”体验地推荐名单正式发布,青海省圣源地品牌体验地入选。

“跟着品牌去旅行”体验地是推进品牌建设、展示品牌形象、营造品牌体验场景的创新平台,依托具备突出品牌实力、技术创新能力的企业等,通过开放场景体验、增强文旅互动、丰富文化叙事,打造一批有记忆、有温度的品牌传播载体,既助力中国品牌影响力持续提升,又以品牌赋能文旅消费新增长点

培育、文旅消费扩容提质。

根据品牌美誉度高、价值内涵突出、体验内容丰富等原则,兼顾地域平衡性和行业代表性,确定了第一批品牌体验地。此次发布的品牌体验地,覆盖全国22个省(区、市)和计划单列市,涵盖制造业、生产性服务业、农业和文化产业四大类别。“跟着品牌去旅行”为认识中国品牌打开了新窗口,当企业的技术实力、制造工艺、文化底蕴与大众的实地体验、情感共鸣、价值认同深度融合,现代化产业体系的品牌故事便有了更生动的讲述载体,中国品牌艰苦奋斗的发展历程也有了全新的传播路径。

海西30家企业组团参加 2026世界品牌莫干山大会

专场签约超3500万元

本报海西讯(记者 苏烽 栾雨嘉) 5月10日,2026世界品牌莫干山大会青海超级发布会在浙江省湖州市德清县举行。

作为浙江对口支援建设的海西蒙古族藏族自治州,首次利用省级外贸发展专项资金,借力国家级展会平台举办对外经贸活动,专场签约金额3536万元,占全省签约总额的60.9%,实现了品牌推介与经贸合作的双向突破。

当日,海西州30家特色产业企业参展,青海西部镁业有限公司、青海翔宇农业科技有限公司等5家企业分别与国内外洽谈方成功签约,签约项目涵盖盐湖化工、特色农牧等重点产业,同时达成4项外贸订单,以展会赋能外贸、集聚资源、激活动能,有力拓宽“青字号”品牌国际传播渠道。

此次推介紧扣海西州产业“四地”建设布局,围绕“海西盐湖·世界品牌”“绿电海西·零碳品牌”“全景海西·文旅品牌”“柴达木优品·生态品牌”四大特色产业品牌,全面展示产业发展优势和阶段建设成果,并向全球发出投资合作邀请。

近年来,浙江援青指挥部依托海西优良生态与丰富资源,深化对口支援工作,推动“浙商入青、青货出青”取得丰硕成果。此次海西州组团参会,将进一步借力国家级展会平台,推动海西高水平对外开放,共促产业协同、共推品牌发展。

海南文旅高质量发展提速增效

在共和、贵德两县储备30个重点项目

本报讯(记者 顾植霞) 5月11日,记者从海南藏族自治州文化旅游广电局获悉,当前,海南州抢抓“清清黄河”生态旅游协同发展战略机遇,紧扣顶层规划编制、两县差异化布局、基础设施业态升级、文旅品牌融合、区域协作宣传推介五大重点,通过出台专项方案、落实扶持资金、储备重点项目、深化品牌建设等举措,全域生态旅游协同发展蹄疾步稳、成效凸显。

海南州印发《“清清黄河”生态旅游协同发展实施方案》,同步制定旅游产业奖励扶持细则,安排170万元专项经费培育优质文旅项目,统筹争取各类资金521万元,投向共和、贵德文旅基建和景区升级,目前已完成贵德黄河吊桥改造、惠安市政大桥通车,并持续推进景区道路、停车场、游客服务中心等配套设施升级;同时,依托共和、贵德资源禀赋走差异化发展道路,共和探索“工业+旅游”新模式,打造光储游融合基地和工业旅游线路;贵德全力推进清清黄河景区国家5A级创建,围绕两县发

展定位,已谋划储备生态旅游、基础设施、产业融合类重点项目30个;持续补齐硬件短板,投入1228万元实施贵德古城环境整治、百姓剧场改造等项目。升级峡谷观光、生态漂流等传统产品,开发高原温泉康养、星空营地等新业态,深挖藏绣、唐卡、安多服饰等非遗资源,推动非遗入驻景区民宿,实现文旅双向赋能。

此外,海南州将地方特色文旅品牌纳入“大美青海·清清黄河”母品牌体系,策划实施文体旅游体育活动30项,以民俗展演、体育赛事、美食品鉴等业态联动激活旅游消费。常态化整治旅游市场秩序,创新旅游设施管护模式,通过技能大赛、外出考察提升从业人员服务能力。深化省内区域联动,携手兄弟市州共建共享旅游资源,联合开发亥雪山、拉脊山片区文旅项目;邀请网红达人、摄影大师担任旅游宣传大使,组织文旅企业赴外地开展专题推介,签订合作协议千余份,持续提升海南州清清黄河文旅品牌知名度和市场影响力。



夏日贵德 山水入画

入夏,海南藏族自治州贵德县境内黄河沿岸风光旖旎,呈现出难得一见的绝美景观。湛蓝天空澄澈明净,远处雪山巍峨耸立,丹霞地貌色彩斑斓,与清澈透亮的黄河水交相辉映。碧水蜿蜒流淌,两岸绿意初绽,雪山、丹霞、蓝天、黄河同框入画,构成一幅层次分明、意境悠远的高原山水画卷,尽显“天下黄河贵德清”的独特魅力。

本报记者 祁国彪 摄

奋进“十五五”·真抓实干谱新篇

雪峰上的“指路”人

——一季度青海经济深读·旅游篇

本报记者 倪晓颖

清晨,祁连山脉东段的晨曦刚刚为岗什卡雪峰镀上金色,马天祥已经检查完冰爪和安全绳,准备迎接游客。

“我不是登山向导,我是‘雪山导游’。”今年48岁的马天祥这样向游客纠正自己的身份。十几年前,他还是海北藏族自治州门源县祁连山青石嘴镇下吊沟村的一名普通牧民,如今已是短视频平台上小有名气的“岗什卡推荐官”,每个月带队进山十几次。在他看来,脚下这座海拔5254米的雪峰从未像现在这样“热闹”过。

2011年,马天祥在青石嘴租下一片土地,种上油菜花,养起溜马。花开时节,游客骑马穿行在金色的花海里,欢声笑语回荡在草原。“一开始只有八匹马,但还是壮着胆子办了一场赛马会。没想到来了不少人,马场慢慢有了起色。”马天祥回忆起创业初期。

2013年5月,岗什卡雪峰“走”进马天祥的生活。青海省体育局举办滑雪大赛,急需马匹驮运物资上山。经相关部门牵线搭桥,马天祥的战队承接了这项重要任务。借着专业赛事的热度,这座雪山的名气一步步打响,越传越广。“我索性把马场迁到山脚下,建起马产业园。游客一年比一年多,马队的规模也慢慢壮大起来。”马天祥说。

此后,每天清晨,马天祥和同伴一起赶着马从山脚出发,前往七彩瀑布附近的服务点。从这里到半山腰的大本营,徒步往返两个多小时,不少游



岗什卡鸟瞰图。

客偏爱骑马上山,既能省下体力,又能体验雪地策马的独特乐趣。

2015年,马天祥敏锐察觉到登山服务的市场潜力,创办青海浩门马文化开发有限公司,整合分散马匹资源开展物资托运费。

2024年,岗什卡雪峰景区迎来发展的春天。道路升级改造、标准化停车场落成、游客服务中心投入使用……4000多万元的投资让基础设施发生了巨大变化。雪峰集市、篝火晚会、特色美食、民宿等体验项目,成

为吸引游客的“打卡点”。

“牵马上山虽然辛苦,但能给大家带来稳定的收入。今年第一季度,公司营业额近百万元,比去年同期有所增长。年内计划投资一个拥有30间房间的高档民宿酒店,进一步扩展公司业务,让大家赚更多的钱。”眼下,马天祥将主要精力都用在筹备开设民宿上。

马天祥的儿子马文威自学校毕业后就在马场帮忙,现在也是一名“雪山导游”。在他看来,这份职业与普通导



岗什卡雪山登山队伍。

游不同,要懂天气,会看地形、能判断雪况,关键时刻还要救人。

一次,马文威带着两名大学生攀登三峰。快到山顶时,一名男生突然脸色煞白,说脚失去知觉——这是高海拔失温的典型前兆。马文威没有丝毫犹豫,脱下男生的登山鞋,将对方的脚塞进自己衣服里。他的胸膛贴着那双冰冷的脚,一点点传递着温度。不知过了多久,男生的脸色终于缓了过来,脱离了危险。

(下转第六版)

新发地 北京(青海)新发地农产品批发市场 新鲜直达 一站采购

组版编辑 妮娟