

铆足干劲抓发展

青海湖畔的“一厕之变”

——海南州“以商养厕”破题旅游服务“顽疾”



游客在便民驿站选购商品。

本报记者 雷洁 顾植霞

四月的青海湖，春风裹挟着冰雪消融的清冽气息，拂过万顷碧波。环湖公路上，来自全国各地的自驾车辆往来穿梭，高原独有的湖光山色令人沉醉。在这幅壮阔的生态画卷中，一场聚焦旅游公厕的“微改造”与“精升级”正悄然铺开。昔日拉低出行体验的服务短板，如今已然蜕变为游客交口称赞的暖心亮点。4月23日，记者走进海南藏族自治州共和县江西沟镇，探寻这场“厕所革命”背后的文旅服务升级密码。

惊喜：“尴尬角落”变身“暖心驿站”

“没想到这里的公厕这么干净整洁，不光能方便如厕，还能接热水、歇脚修整，甚至可以选购特色好物，完全就是星级便民驿站！”正在公厕修整的云南游客陶女士，一边接取热水一边赞叹。她手中温热的保温杯，映照出青海湖旅游服务的满满暖意。

现场不少游客都为公厕的全新面貌竖起大拇指。一位多次到访青海湖的“老游客”感慨：“几年前来游玩，最头疼的就是如厕问题，设施简陋、异味刺鼻，好好的游玩体验大打折扣。今

年来，变化真的太大了，管护人员贴心周到，整顿旅途的心情都舒畅了许多。”

游客的真切感受，直观折射出青海湖南岸旅游公共服务的升级。过去，这片美景曾长期被一个现实难题所困扰：高原景区地广人稀，旅游公厕长期面临“建设难、管护更难”的共性困境。建设标准不高、冬季维护不易、保洁力量不足等问题，曾让厕所“脏乱差”成为影响旅游体验的“痛点”。

“江西沟镇地处青海湖南岸四大环湖乡镇的核心区，是西宁往返青海湖、黑马河的交通要道，平日游客往来络绎不绝。每逢旅游旺季，这里单日最高游客接待量可达15000人次。旅游厕所看似微小，却是直面游客需求、展示地方文旅形象的前沿窗口，更是打造国际生态旅游目的地必须筑牢做优的‘里子’工程。”共和县环湖公厕管理人员梁宇，道出了公厕提质升级的现实紧迫性。

破题：“以商养厕”破解陈年顽疾

面对庞大的客流压力与生态保护的双重考验，过去“建了没人管”的传统运营模式难以为继。2023年，共和



为游客提供免费热水。

本报记者 雷洁 摄

县以国际生态旅游目的地青海湖示范区创建为契机，启动旅游公厕管理改革，大胆探索“以商养厕、以建厕”的市场化运营新路。通过引入专业管护团队，并在公厕内嵌入文创展销、便民服务等功能，将单纯的“消耗型设施”转变为“可持续经营的文旅驿站”。

这场公厕改革，不仅惠及万千游客，更盘活了一笔“民生账”。

对于游客而言，公厕不再是“避之不及”的角落，而是配备了免费热水、舒适休息区和特色文创展销的“暖心驿站”。对于当地群众，可观的经营收入则实实在在地惠及管护人员。“我们每天定时打扫，随脏随清，保证公厕时刻保持干净整洁。除了做好卫生，游客要是遇到啥困难，我们都会主动搭把手。”公厕管护人员陈玉玲的话语中透着自豪。依托环湖庞大客流和多元经营，在岗保洁服务人员年均收入可达5万元，真正实现了“管护有报酬，就业有保障”。

在发展运营过程中，共和县还巧妙地将“公厕经济”与乡村振兴、群众增收绑定在一起。

“公厕内售卖的羊毛毡、牦牛手工艺品、民俗饰品等，大多出自本地村集体经济合作社，由周边牧民、农村妇女

手工制作加工。”梁宇介绍，部分特色加工订单直接交给村民，按件计发务工酬劳，让群众在家门口就能灵活就业、稳定增收，既丰富了游客的购物体验，又让高原特色产品通过“厕所窗口”走向全国，实现了公共服务与产业发展的双赢。

“旅游公厕不仅要高标准建好，更要精细化管好，才能彻底解决游客‘如厕难’的烦心事。”共和县文体旅游广电局副局长委勇表示。

共和县对旅游公厕实行A、B两类差异化建设管护标准。其中，提档升级沿线7座、新建2座高标准公厕。A类公厕配备2至3名专职人员，实行24小时值守；B类公厕就地吸纳本地群众管护。所有上岗人员均经过岗前培训，严格落实“即脏即扫”制度，并公开监督电话和满意度二维码，实现服务闭环。

“别看是小小的公厕，我们不光要做好服务，更要用心对待每一位游客。”梁宇指着墙上的一面鲜红的锦旗，自豪地谈起一段暖心往事。去年，一名四川骑行游客不慎遗失手机，工作人员几经辗转帮其找回。这样的暖心故事，正持续擦亮青海湖旅游服务的新名片。

(下转第六版)

“青字号”好物走进国家知识产权局

本报讯(记者 叶文娟)2026年全国知识产权宣传周期间，青海省市场监督管理局(知识产权局)组织全省21家地理标志和特色商标品牌企业，走进国家知识产权局三个办公区举行“大美青海·雪域臻品”专题推介，让生态味十足的“青字号”好物走出高原、走进部委，进一步打开对外展示和市场对接的窗口。

本次推介活动紧扣青海打造生态文明高地、建设产业“四地”的发展部署，精选藏毯、唐卡、刺绣、蜂蜜、三文鱼、冬虫夏草、茶卡盐、藏雪茶、牛羊肉、枸杞、菜籽油等高原特色地理标志产品及特色商标品牌商品，全方位展现青海绿色、生态、有机的产业优势。活动现场人气持续高涨，国家知识产权局多位领导到场巡展指导，机关干部职工利用

工作间隙纷纷驻足展位，上手触摸藏毯、刺绣的细腻纹理，仔细品鉴原生态蜂蜜与藏雪茶，近距离欣赏色彩饱满的热贡唐卡，不少人现场下单选购生鲜食材、挑选特色文创产品，现场人气旺盛。

推介中，三文鱼凭借鲜活品质与生态养殖优势，吸引大批工作人员咨询订购。盐业股份的茶卡盐系列产品以天然纯净的特点备受青睐，热贡画院现场展示的唐卡绘制技艺，让不少参观者停下脚步感受非遗魅力。都兰丰海、青海湖、瑞湖生物等企业展位前也始终围满咨询、选购的人群，成为整场活动的一大亮点。

据现场统计，此次推介活动累计实现现场销售额24.5万元，发放各类体验品价值1.61万元。

青海省市场监督管理局

精准施策助推企业提质升级

本报讯(记者 叶文娟)为切实筑牢重点工业产品质量安全防线，守住民生安全和产业发展质量底线，青海省市场监督管理局深入西宁市、大通回族土族自治县多家生产企业一线把脉问诊，近距离摸清企业质量管控短板、生产经营实际难题，面对面倾听企业诉求，以精准施策、暖心帮扶助力企业强质量、稳发展。

在西宁特殊钢股份有限公司、青海祁连山水泥有限公司，监管人员围绕重大工程质量保障、重点项目整改、全流程质量管控等重点，深入生产一线核查管控落实情况，逐项核验问题整改成

效。针对企业碳足迹认证、标准制定等诉求，现场提供专业指导，鼓励企业依托技术优势参与国家、行业标准制修订，提升核心竞争力。

在大通县兴通服装有限责任公司，重点核查学生校服质量安全及生产检验管控工作，督促企业压实主体责任，同步记录检测周期长、成本高的问题，将协调相关部门加快解决，守护学生健康安全。在大通县鹿通建材有限公司，全面复核国抽不合格问题整改闭环情况，确认企业完成工艺优化与管控升级后，要求企业严守质量底线，强化自检自控。

第八届全国青年美术作品展览(青海巡展)启幕

本报讯(记者 倪晓颖)5月7日，第八届全国青年美术作品展览(青海巡展)在青海美术馆开幕，这是国家级青年美术最高水准创作成果第三次亮相高原古城西宁。目前，青海美术馆展出入选作品270余件，后期将持续更新展出其他作品。展览持续至6月10日。

“全国青年美术作品展览”是国内最具影响力的国家级综合性美术大展。自1957年创办至今，历经68年积淀传承，已成为培育美术新锐、推出精品力作、映照时代气象的重要品牌，被誉为中国美术事业的“青年风向标”。此次展览从一万余件投稿作品中遴选出482件作品，涵盖中国画、油画、版

画、雕塑、水彩、粉画、漆画、插图、连环画、综合材料绘画等艺术门类，题材丰富、形式多样、风格鲜明，生动描绘中国式现代化建设的生动实践，定格新时代山河锦绣、人民幸福、民族团结的美好图景，充分彰显青年艺术家与时代同步、与人民同心的使命担当。

全国青年美展巡展再度落地青海，是中国美协对青海文艺工作的大力支持，是为全省美术工作者搭建了对标一流、学习交流、互鉴提升的重要平台。此次高水平展览走进高原、惠及群众，对于拓宽大众艺术视野、激发文艺创作活力、丰富群众精神文化生活、提升城市文化品位具有重要意义。

“五一”假期

青海高速公路总交通量达220.77万辆

本报讯(记者 倪晓颖 何敏)“五一”假期刚过，青海省交通控股集团有限公司的数据显示，5月1日0时至5月5日24时，青海省高速公路总交通量达220.77万辆，保障绿通车辆顺畅通行0.47万辆次，减免车辆通行费93.93万元。并严格落实小型客车免费通行政策，惠及小型客车183.28万辆，免收通行费3475.52万元。

假日期间，为确保路网高效运转，青海省交通控股集团有限公司深化“路警气企”联动机制，依托路网集中监控、监测预警等平台，强化恶劣天气、交通量高峰期等特殊时段的路况实时监测，切实做好预报预警、信息共享、应急处置等工作。针对高速公路繁忙易拥堵路段，制定“一段一策、一路一策”的精细化保畅方案，通过加密公路动态巡

查、加强现场服务引导、优化车道配置等措施，提升假期出行质量。

全省高速公路各服务区进一步拓展了服务功能，对餐饮、住宿、加油、购物等设施进行全面检查和维护，确保食品安全和商品、油料供应充足，并全力保障新能源车出行充电需求。为货车司机提供淋浴、洗衣烘干、共享厨房等暖心服务，部分服务区还引入了地方特色小吃与文创产品，让过往旅客在短暂的休憩中也能感受到浓郁的青海特色。高速公路运营、养护等单位加强净化路域空间、美化公路沿线风貌，为群众创造了畅安舒美的通行环境。此外，还设立志愿服务岗，组织工作人员为过往司乘人员提供路线指引、政策咨询、应急救援等贴心服务。

青藏集团公司发送旅客61.3万人次

本报讯(记者 倪晓颖)5月6日，为期8天的高原铁路“五一”假期运输落下帷幕。中国铁路青藏集团有限公司累计发送旅客61.30万人次，同比增幅7.62%。其中，5月1日发送旅客10.57万人次，创下单日旅客发送量历史新高。累计发送货物70.14万吨，同比增幅7%，呈现出客货运输两旺态势。

“五一”假期，探亲、旅游、踏青等出行需求全面释放，青藏集团公司实行高峰运行图，充分运用铁路12306购票大数据，动态跟踪客流变化，通过增开临时列车、安排重点方向列车满编组运行、实施动车组重联、加挂车辆等多种方式，在热门区间和高峰时段精准投放运力。为持续提升旅客出行体验，青藏集团公司持续优化候补购票、重点旅客预约服务、铁路畅行码等

原有便民功能，同时衔接国铁集团近期推出的惠民新政策，发放旅游专列、酒店住宿、餐饮等相关优惠券，对60周岁以上旅客及持有残疾人证、伤残人民警察证等相关证件的公民实行车票优惠，切实为旅客节省出行成本、提供便捷。各主要客运站优化进站、换乘流线，增派客运服务人员力量，增设快速进站绿色通道和“急客”专用通道，有效减少旅客等待时间。

在保障客运畅通的同时，青藏集团公司统筹兼顾货物运输，针对假期高原地区生产生活物资供应和重点建设项目物资运输需求，组织电煤、粮食、化肥、建筑材料、日用百货等重点物资运输，优化运输组织流程，开辟重点物资运输“绿色通道”，全力保障国计民生重点物资供应。

海东：房地产市场迎来利好政策

本报海东讯(记者 牛玉娟)日前，海东市印发了《进一步推动房地产市场平稳健康发展若干措施的通知》(以下简称《通知》)，从公积金使用、降低首付比例、金融税收支持、优化供给结构、需求释放、提升政府服务效能等六方面让利购房者。

公积金使用方面，提高租房提取额度，对二孩及以上多子女家庭给予额外额度倾斜。放宽还贷及购房提取频次限制，缴存人可自主选择提取周期。取消贷前负债限制并提高贷款额度，多子女家庭享额外优惠。推行购房、还贷、还贷代际互助，直系亲属间公积金可联动使用。降低首付比例，减轻购房租房压力。

金融税收方面，2026年至2027年底，出售自有住房1年内重购住房的，个人所得税予以退税。新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全额退还，小于的按比例退还。同时扩围房地产开发贷款“白名单”，满足不同所有制房企合理融资需求，开辟绿色通道并支持贷款续接。

优化市场供给与需求，统筹推进保障房与商品房双轨供给，盘活存量，打造河湟特色高原宜居住房，加快老旧小区改造。开发小户型康养避暑房源，试点“恒压、恒氧”健康住宅。面向地质灾害避险搬迁群众、外出务工人员返乡置业及养老人员、青南六州及邻省避暑康养客群开展推介。全面推行不动产“带押过户”，实现登记、金融、税务信息共享。健全房地产项目逾期交付、预售资金监管等风险防控机制，推动从“住有所居”向“住有宜居”升级。持续发放购房补贴，直达群众。

德吉村 以高原乡村旅游火爆出圈

今年“五一”假期，黄南藏族自治州尖扎县文旅市场热度爆棚，德吉村凭借特色乡村旅游成为绝对核心亮点。尖扎县共接待游客16.98万人次，同比增长87.21%；旅游综合收入2708.2万元，同比增长96.94%，均创历史新高。其中德吉村接待游客11.74万人次，单日最高达4万人次，刷新历史极值。

作为尖扎乡村旅游标杆，德吉村依托易地搬迁后的藏式新居，打造了特色民宿、农家小院和特产小店，村民在家门口吃上“旅游饭”；藏式达顿宴、原生态民俗表演沉浸式展现当地风情，黄河沙滩亲子游乐、休闲漫步等体验项目备受青睐，吸引大批游客，坎布拉景区接待1.87万人次，形成“德吉引领、多点联动”的旅游格局。

本报记者 非峭 通讯员 尖宣 摄