

李强主持召开国务院常务会议

对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署 研究推进银发经济和养老服务发展有关工作 审议通过《关于加强基层消防工作的意见》 讨论《中华人民共和国水法(修订草案)》

新华社北京2月24日电 国务院总理李强2月24日主持召开国务院常务会议，对抓紧做好春节假期后政府工作作出部署。会议指出，今年是“十五五”开局之年，国务院各部门要进一步增强紧迫感，瞄准全年目标任务，迅速进入工作状态，推动党中央各项决策部署落地见效。尤其要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。要着力抓好重点任务落实，按照职责分工尽快组织力量，深入扎实推进工作，确保取得实实在在的成效。要以创新的思路优化管理和服务，支

持地方和企业积极探索打造新增长点，多到一线了解企业诉求和群众急难愁盼，拿出更多有针对性的政策措施，不断激发市场活力、增进民生福祉。

会议研究推进银发经济和养老服务发展有关工作。会议指出，我国银发经济潜力很大，要完善支持举措，强化政策落实，促进养老事业和养老产业发展，为应对人口老龄化提供有力支撑。要进一步释放银发消费需求，提升消费能力，发挥消费补贴等政策牵引作用，打造一批银发消费新场景新业态。要推动普惠养老服务供给提质扩面，健全分级分类、普

惠及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系，更好保障老有所养。要加强养老机构安全管理，及时排查化解风险隐患，严厉打击虚假宣传、非法集资和养老诈骗等行为，切实维护老年群体合法权益。

会议审议通过《关于加强基层消防工作的意见》。会议指出，基层处于火灾防控的第一线，防范化解重大安全风险的前沿，要坚持预防为主、防消结合，分级负责、属地为主，健全完善基层消防安全治理机制。要形成齐抓共管的工作格局，加强基层消防监督检查，严格落实“三管三必须”要求，全面夯实火灾防控

基础。要筑牢消防安全人民防线，广泛宣传普及消防安全知识，针对重点人群常态化开展应急疏散演练，提升公众风险防范意识和自救互救能力。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国水法(修订草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要深入贯彻落实新时代治水思路，进一步强化系统观念和法治思维，加强部门协同、上下联动、区域共治，统筹做好水资源保护、开发、利用、节约及水害防治等工作，为推动高质量发展提供更有力的水安全保障。

会议还研究了其他事项。

中央党的建设工作领导小组召开会议

研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作 蔡奇主持并讲话 李希出席并讲话

新华社北京2月24日电 中央党的建设工作领导小组24日召开会议，学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要讲话和重要指示精神，研究部署树立和践行正确政绩观学习教育工作。中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组组长蔡奇主持会议并讲话，中共中央政治局常委、中央党的建设工作领导小组副组长李希出席会议并讲话。

会议指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育成果、持之以恒推进全面从严治党的重要途径，对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八大以来，习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，为开展学习教育指明了方向、提供了重要遵循。

会议强调，中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委(党组)要把树立和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重点任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，认真落实党中央部署，精心组织实施，确保学习教育取得实效。要深刻把握、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要认真落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，学习教育在党中央领导下进行，中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委(党组)要对学习教育负总责。行业系统主管部门党委(党组)要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任，坚持分类指导，强化真抓实干，注重宣传引导，统筹抓好学习教育和中心工作，高质量完成各项任务。

石泰峰、李希、穆虹出席会议。中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

春风浩荡好扬鞭

新华社记者 冯源

正月初八，丙午马年开工首日。随着各地工厂、企业复产，许多人带着节日的喜悦重回工作岗位，各行各业辛勤劳作的身影也多了起来。“今年多拿点奖金”“攒钱买辆车”“有个好收成”……怀揣一个个新目标、新期待，人们以实实在在的努力，开启新一年的征程。

马年，寓意昂扬进取、奋发有为。《周易》有云“乾为马”，将马视为阳刚、健硕、进取的象征，契合“天行健，君子

以自强不息”。龙马精神中，蕴含着中国人的奋斗密码。

一年之计在于春。七九河开，八九雁来，从历法和物候上看，马年新春许多地方正值立春之交，融融春意已轻叩大地，悄然生发。人勤春早，春耕有序开展，机器轰鸣作响，项目抢抓进度、码头作业繁忙，一幅热气腾腾的“早春图”，跃然神州大地。春的生机，不仅在于自然的馈赠，更在于人以不懈的奋

斗，将希望的种子播撒在每一寸土地。正是大家齐奋进、共耕耘，铸就了欣欣向荣的中国。

开局关乎全局，启程决定后势。2026年是“十五五”规划开局之年，在这个关键的当口，更要抖擞精神，以策马扬鞭的奋进姿态，跑出新一年的新气象、新速度。面对纷繁复杂的国际形势，聚焦“十五五”时期发展目标任务，必须脚踏实地、笃行不怠，以干为先，确

保“十五五”开好局、起好步。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。凭借一马当先的勇气，蹄疾步稳的韧性、马不停蹄的干劲，让我们一步一个脚印，在奋进中积蓄成势，把宏伟愿景变成美好现实。

(新华社北京2月24日电)

新华时评



2月24日，工人在位于宁夏银川市贺兰县的宁夏夏嘉啤酒有限公司包装车间检测封盖质量。新华社记者 杨植森 摄



2月24日，在浙江省东阳市南马镇浙江花园新能源股份有限公司生产车间，工人在检测高性能铜箔外观。新华社发 时宪兵 摄

《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版出版发行

新华社北京2月24日电 由新华通讯社编撰的《新时代治国理政纪实》第一卷，近日由新华出版社以中英文版出版，面向海内外发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。在新时代的伟大实践中，习近平新时代中国特色社会主义思想应运而生，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供了科学行动指南。

在这一进程中，新华社记者采写出大批反映习近平总书记治国理政深邃思想、宏阔实践、深厚情怀、辉煌成就的新闻纪实。《新时代治国理政纪实》第一卷共收入新华社长篇通讯26篇，以及习近平总书记新闻图片41幅，图文并茂展现了习近平总书记高瞻远瞩领航中国走向复兴的非凡历程，生动展示了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力。

全球治理研讨会暨《新时代治国理政纪实》第一卷英文版发布会24日在瑞士日内瓦举行。与会嘉宾高度评价新时代中国在治理领域的探索与思考，表示愿继续深化同中方在全球治理领域的交流与合作。

春节假期消费市场人气足亮点多

新华社北京2月24日电 (记者 谢希瑶 王隼昊) 记者24日从商务部获悉，春节假期，各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动，加大实施消费品以旧换新、有奖发票等政策，持续释放假日消费潜力。

商务部数据显示，2026年春节假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%，增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。

商品消费方面，以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日，2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次，带动销售额2070.3亿元。智能、绿色

产品需求旺盛，商务大数据显示，今年春节假期，重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%，节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。

服务消费方面，商务大数据显示，今年春节假期，商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台租车出行订单量较去年春节假期增长51%，其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%，南北互跨订单量增长251%；冰雪旅游消费较去年春节假期增长12.1%，避寒游消费较去年春节假期增长29.8%；外国人赴华过春节“新年俗”，入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。



2月24日，在从西安北站出发的G1922次列车上，来自西安市周至县的务工人员正在车厢内合影。2月24日，西安市2026年“春风行动”赴苏州太仓务工人员“点对点”列车发车，82名来自陕西省西安市周至县的务工人员，在西安、苏州人社部门的帮助下，免费搭乘G1922次列车，前往江苏省苏州市太仓市，奔赴各自岗位开工。新华社记者 邵瑞 摄

促消费、稳投资 “最长春节假期”激活内需潜力

新华社记者 周圆 胡林果

全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%、超28亿人次跨区域出行、国内出游5.96亿人次、国内出游总花费8034.83亿元、北京轨道交通27个在建标段不停工……长达9天的“最长春节假期”里，一幕幕火热的消费画面、不断刷新的项目建设“进度条”，折射出内需动力愈发强劲。

春节是消费旺季，长假制度优化释放的时间红利，进一步激发消费活力。

假期“加持”，点燃文旅市场。中国旅行社协会联合途牛发布报告称，途牛用户今年春节人均出游天数达5.9天，较上年增加1.1天。马蜂窝大数据显示，5天以上的长线出游订单占比达到59.6%。

当春节遇上冬奥，冰雪运动热持续升温。大年初二，在重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，蜿蜒雪道上人影攒动。

“往年是‘打卡式滑雪’，只待一天。今年春节时间充裕，前几日和家人团聚，后面计划在这里玩几天，系统学习下滑雪技巧。”来自成都的雪友曹林说。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，超长假期为旅游、交通、零售、餐饮等带来前所未有的新机遇，尤其是对于

文旅市场，不少人选择“先团圆、再度假”的“分段式过年”模式，直接拉动了景区门票、住宿等相关行业的增长。

玩法“上新”，持续激发消费潜能。大年初三，在长沙悦方商场的“跟着电影逛市集”活动现场，市民李女士拿着电影票根，在市集上换个“打卡”。“我们一家三口看完《熊出没·年年有熊》，凭票根买了不少打折小吃、文创产品。”李女士说。

作为首批“电影+”消费综合试点城市之一，长沙创新推出“电影+市集”消费新场景，用一张电影票串起千店百业，丰富市民游客假日生活。

在北京，2026海淀新春科技庙会上有机器人表演“赛博舞狮”；浙江杭州推出“跟着《太平年》游杭州”系列主题活动；安徽多地推进“老建筑+新业态”“科技+民俗”等跨界融合，好玩、好看又出片的消费场景加速破圈……新场景、新业态，进一步激活假日消费市场潜力。

政策“加码”，持续提升民生福利、市场活力。

新春佳节，在武汉市洪山区的金地广场，市民彭先生选购了一款智能手表，“这款原价2799元，叠加国补和品牌优惠后，到手价1950元，很划算”。

今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间加大补贴投

放；各地统筹安排20.5亿元资金，假期里通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者……多部门推出以旧换新、有奖发票、金融支持等新春大礼包，以真金白银激活假日消费市场。

数据显示，春节假期，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%；商务部重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%；重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%；全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

当天零点的钟声刚过，马尼拉至上海的5J678航班降落在浦东机场。“中国朋友把免签的消息告诉了我，邀请我来中国体验春节。我们计划去上海、杭州、北京等多地游玩。”英国旅客道森成为上海口岸首批享受免签新政入境的旅客。

“中国游”“中国购”持续升温，带动了国内消费。数据显示，春节假期，入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

市面火热起来，重大项目也在稳步推进。大年初六，作为国家“十四五”规划重点能源工程，桂林灌阳抽水蓄能电站施工正忙。建设者正抢抓初春施工窗口期，推进多个作业面的施工任务。

“我们紧扣扩大有效投资、重大项目挑大梁的要求，全力推进重大工程建设。”南方电网工程建设部副总经理董音乐介绍，公司一季度计划投资总额超30亿元，以实际行动扩大有效投资、增强发展后劲。

假期里，北京轨道交通在建线路27个标段连续施工；浙江绍兴35个重大项目持续推进；粤港澳大湾区，狮子洋通道、广深高速改扩建两大重点项目关键工序持续攻坚……

春节汇聚人流、商流，是招商引资的“黄金档期”。大年初三，湖北英山县举行重点招商引资签约仪式，现场签约项目43个；大年初五，福州新区(长乐区)2026年春节企业家大会召开，现场签约20个项目，涵盖芯片、新材料、光伏电站等多个重点领域……

“坚持内需主导，建设强大国内市场”被中央经济工作会议列为2026年经济工作重点任务之首。春节假期新气象，是经济活力的直观体现，也展示出内需潜力正有效释放。(新华社北京2月24日电)