

青海：迎马年新春消费市场暖意浓

经济聚焦

红灯笼高挂街巷，中国结点缀商区，煎制牦牛肉的“滋滋”声、此起彼伏的吆喝声……2月6日启幕的2026青海省老字号嘉年华·新春年货季暨网上年货节上，热闹的市集、多元的体验，为即将到来的马年新春点燃消费热情，也让高原古城的年味久久萦绕。这场集采购、体验、游玩于一体的消费盛宴，不仅让市民一站式备齐年货，更以“年货+非遗+文旅”的多元形态，激活了青海新春消费市场的无限活力，活动落幕后，线上线下消费热潮外溢全省各州市区县，乃至乡村。

这场新春消费盛宴，是青海省落实商务部开展2026年“老字号嘉年华”全国工作部署的具体实践，也是青海以政策为笔、以市场为画布，激活新春消费潜力的生动举措。从省会西宁的主会场到海东市、海南藏族自治州、海北藏族自治州等州市的分会场，从线下市集的烟火升腾到线上云端的“嗨购”热潮，从单纯的年货采购到多元消费体验的融合，青海马年新春消费市场勾勒出一幅“政策有温度、市场有活力、消费有新意”的民生图景，为全省经济高质量发展注入了满满的新春动能。

本报记者 谭梅

政策搭台：全链条保障，让消费安心更实惠

“刷信用卡满100减30，买牦牛肉礼盒直接省了一笔，政府搭的台子，买东西又实惠又放心！”2月7日星期六，逛年货节置办年货的西宁市民李娟难掩笑意。这份消费的实惠与安心，背后是青海多部门联动的全链条政策赋能，从货源组织、消费优惠到食品安全，一系列举措让新春消费既有热度，更有保障。

为充分释放节日消费潜力，传承中华优秀传统文化与青海民俗，省商务厅、省文化和旅游厅、省农业农村厅联合出台专项活动方案，以“国货潮品焕彩焕新——老字号回家过年”为主题，聚焦民俗传承、百姓参与、场景沉浸三大维度，以中华老字号、地方老字号产品为引领，搭建起“省级主会场+州市分会场”的全省联动消费平台，同步联动商务、文旅、农业农村、金融、市场监管等多个部门，形成全链条的服务保障体系。

活动现场，政策的温度化作市民触手可及的实惠。工商银行、建设银行和中信银行在金融服务专区推出信用卡满减、新办卡赠券、支付随机立减等优惠，以金融让利直接提升群众消费购买力；西宁唐道商业运营管理有限公司（唐道·637）组织所有参展企业签订

《食品安全责任书》，西宁市城西市场监管部门的工作人员穿梭在各个展区开展食品安全抽检，让市民买得放心、吃得安心。同时，创新打造“市集展销+民俗展演+技艺展示+新春打卡+消费体验”五位一体模式，推动青海地域特色与传统年俗深度融合，构建“赶大集、赏非遗、玩民俗、品特产、寻年味、购年货”一站式新春消费场景，打造一场彰显青海特色、年味醇厚、消费火热的新春购物盛宴。线上，政府牵线京东、天猫、抖音等主流平台，开设“青海网上年货节”专属页面，推出满减、秒杀等活动，打破时空限制，让青海好物走出高原，实现“线上+线下”双向发力。

政策扶持更兼顾短期消费与长期产业发展。活动期间，老字号供需对接会如期举办，省内外的老字号企业齐聚一堂，开展供需渠道对接、商务合作洽谈，为本土企业搭建起交流合作的平台。“政府不仅帮我们卖货，还帮我们找商机。”一家青海本土农畜产品企业负责人直言，这场对接会让企业结识了不少省外合作伙伴，为后续产品走出青海铺好了路。从消费惠民到产业赋能，青海的新春促消费政策，以精准发力让消费市场的活力持续迸发。

市集烟火：省内外好物齐聚，一站式尝遍南北风味

“尝尝看，来自果洛的牦牛肉，没膻味，过年炖肉最香！”年货节期间，青海家宴美食专区的摊主才让，每天都要无数次热情招呼顾客。刚煎好的牦牛肉块冒着热气，市民尝过之后纷纷扫码下单，活动的头两天就卖出上百斤牦牛肉。“在年过过年，我得拉着肉到市场上推销，今年政府搭了这个台子，人多、销量好，还能和外地商家交流，太方便了。”才让的脸上满是丰收的笑意。

走进展区，百余种特色年货琳琅满目，“舌尖+指尖”的新春盛宴在现场铺展。北京的老字号糕点、上海的特色小吃、陕西的非遗文创、甘肃的传统特产、新疆的特色果品，来自8省市的22家中华老字号、25家地方老字号带着各地年味齐聚现场；而青海本地的118家企业，则端出了最地道的高原味道，糖肉包、撒子、花花等传统面点现做现卖，牦牛酸奶、青稞酒、有机羊肉礼盒装满货架……

非遗文创专区里，绣娘的指尖在丝线间穿梭，马年主题的青绣挂件、带有高原元素的唐卡和文创摆件，吸引了不少市民驻足选购。“这个青绣小马太精致了，买回去给孩

子当新年礼物，还现场跟绣娘学了简单的针法，特别有意义。”在青年人小张的新年礼单里，非遗文创成了重头戏，而这样的消费选择，也成为本届年货节的新潮流。

书画展区的热闹，更是年货节里最浓的年味。省内知名书法家现场挥毫泼墨，免费为市民书写春联、福字，红纸舒展，墨笔起落，一副副寓意吉祥的春联新鲜出炉，市民们排着队领取，拿到春联的老人笑得合不拢嘴：“手写的春联才有年味，这是最好的新年礼物。”集章换礼的环节则让孩子们爱不释手，逛一个展区盖一个章，集满印章兑换的青海特色伴手礼，成了孩子们最珍贵的新春收获。

线下市集烟火升腾，线上云端同样火热。年货节期间，“青海好物·年货专场”公益直播轮番开播，主播热情介绍着牦牛肉、青稞酒、青海老酸奶、非遗手作等青海特色产品，网友们在评论区踊跃互动，“拍两箱酸奶”“来一份牦牛肉礼盒”的留言不断刷屏。据统计，现场单场直播最高在线人数近万人，云端“嗨购”让省内外消费者足不出户，就把青海的地道年味带回了家。

消费焕新：年货+非遗+文旅，解锁新春消费新玩法

“本来是来买年货的，看到岗什卡和同宝山的冰雪游有优惠，也想先办年货，再订个行程和家人一起去看冰雪美景，在这里全搞定！”年货节期间，市民李先生在文旅推介台前当场预订了岗什卡冰雪游套餐，这也成为不少家庭的新春假期出游选择。本届年货节打破了传统年货采购的单一形态，将年货消费与非遗、文旅深度融合，让新春消费从“物质型”向“体验型”升级，也解锁了青海新春消费的全新玩法。

据记者了解，此次年货节期间，每天11时到14时，“唐道·637”的锅庄广场变为文旅推介的小舞台，省内的重点文旅企业轮番登台，推介青海湖、同宝山、茶卡盐湖等景区的冰雪文旅资源，发布门票优惠等惠民措施，现场设置的文旅咨询服务台，还为市民提供线路规划、产品预订等一站式服务。“看展演、购年货、订行程，不用东奔西走，来逛年货节就全搞定了。”李先生说，这样的融合体验，让新春的幸福感大大提升。据文旅企业统计，年货节期间也接到很多冰雪游预订订单，年货消费与文旅消费实现了双向引流。

非遗与年货的深度融合，更是让青海的新春消费多了几分独特的“文化味”。唐卡绘制、青绣制作、河湟皮影戏等青海特色非遗技艺在现场集中展示，非遗传承人一边创作一边讲解，让市民近距离感受传统文化的魅力。“以前只在博物馆里见过唐卡，这次看到传承人现场绘制，才知道每一笔都有讲究，带着孩子看了半天，也是一次特别的文化体验。”市民王翔带着孩子逛年货节的经历，是不少家庭的缩影，非遗走进了更多百姓的新春生活，成为青海新春消费市场的新晋文化亮点。

此外，一系列特色活动让新春消费的场景更鲜活、更有趣。“酒韵青海·拳王争霸”现场，市民们围在一起看猜拳行令，喝彩声此起彼伏，现场还能品鉴青稞酒、了解传统酿造技艺；“匠心臻品·新春竞拍”以一元起拍的方式，拍卖老字号产品、特色手工艺品，吸引了不少收藏爱好者参与；舞龙舞狮、民族歌舞、雪豹萌萌IP互动等街区巡演，让整个商业步行街变成了沉浸式的新春体验场，网红打卡点前的一张张合影，定格了高原新春的热闹与美好。

从一碗滚烫的牦牛肉汤，到一副墨香氤氲的手书春联，从一件绣工精巧的青绣挂件，到一张奔赴冰雪之约的文旅门票，在青海马年新春的消费市场中，除了年货本身，更有非遗文创、书香笔墨成为团圆的信物、文化的载体、新春的欢喜。

2026青海省老字号嘉年华·新春年货季暨网上年货节点燃的新春消费热情，在青海的城市街巷与乡村集市持续升腾。这场融合文化底蕴与消费热度于一体的新春盛宴，不仅为全省各族群众奉上了多元丰富的新春消费选择，更让中华老字号的经典韵味与青海河湟民俗的独特魅力交相辉映。高原的马年新春，因这浓浓的烟火气更温暖，因醇厚的文化味更动人，因满满的幸福感更鲜活。而这这份升腾在高原大地上的烟火气，正是青海经济高质量发展最鲜活的注脚，在马年新春的暖阳中，持续释放着蓬勃的发展活力。



图片说明

①2026青海省老字号嘉年华·新春年货季暨网上年货节热闹的市集。

西宁唐道商业运营管理有限公司供图

②现场非遗民俗表演互动。

西宁唐道商业运营管理有限公司供图

③墨香氤氲的手书春联。

刘珂瑜 摄

④市民品尝青海特色青稞酒。

谭梅 摄

记者观察

春节赶工忙 循化方便面飘香中亚

本报记者 谭梅 通讯员 马瑜红

新春将至，年味渐浓，地处海东市循化撒拉族自治县的青海伊澜不食品科技有限公司的生产车间里，比年味更浓烈的是赶工的热潮。机器的轰鸣声与工人的忙碌身影交织，自动化生产线高速运转，一袋袋包装精美的方便面在输送带上有序流转，分拣、装箱、封箱、码垛……工人身着工装，手脚麻利地完成每一道工序，满负荷的生产节奏，只为让循化方便面如期奔赴中亚市场。

临近春节，海外消费市场也迎来销售旺季，由于海外订单量显著攀升，为抢抓订单、保障交货，从生产车间到包装车间，各条生产线开足马力，处处是热火朝天的赶工景象。“春节将至，为了赶出口订单，我们全员在岗，抓紧生产。”公司经理马蕊穿梭在生产车间，不时查看产品质量和生产进度，言语间满是自豪。

深耕食品加工领域的青海伊澜不食品科技有限公司，主营业务涵盖食品、饮料、调味品生产加工等，自成立之初便将目光瞄准海外市场，积极谋划方便面等特色食品的出口业务。为满足海外市场需求，企业早早布局，升级生产设备，建立严格的质量控制体系，不断优化生产线、提升产能效率。

此次赶工生产的出口方便面，涵盖红烧牛肉面、香辣牛肉

面、火鸡面等四款海外畅销口味，共计2万箱。这批产品将经陆路通道从霍尔果斯口岸顺利启运，抵达哈萨克斯坦后中转到乌兹别克斯坦市场。值得一提的是，这是该企业继2025年首次实现方便面出口中亚哈萨克斯坦后，再次出口该地区的乌兹别克斯坦，成为青海特色食品走向国际的重要一步。

生产线上，工人干劲十足，手上的活计一刻不停。员工绽玲芬一边快速分拣着方便面，一边笑着说：“最近确实比较忙，但想到我们生产的方便面能销到国外，让外国人也尝尝我们方便面的味道，心里特别自豪！大家都铆足了劲，一定保证产品质量和交货时间。”朴实的话语，道出了一线工人的骄傲与坚守。

循化方便面走向国门，不仅是企业自身发展的重要突破，更有着深远的产业意义。这是海东市推动特色产业从初级农产品种植向精深加工转型升级的生动实践，为县域农牧业与加工业、服务业深度融合搭建了桥梁，有效延伸了特色产业链条，提升了产业附加值，为地方经济发展注入了新活力。

新春的赶工热潮，是青海企业抢抓“一带一路”发展机遇、积极开拓国际市场的生动缩影。该公司负责人绽秀梅说：“今天，我们怀着喜悦的心情，共同见证公司产品再次出口。”她表示，企业将借力“一带一路”经贸融合的东风，进一步巩固和拓展国际市场，让中国味道走向世界。



↑包装车间内，工人们全力完成方便面最后一道包装工序。

马瑜红 摄

→循化方便面装车出口。

马瑜红 摄

