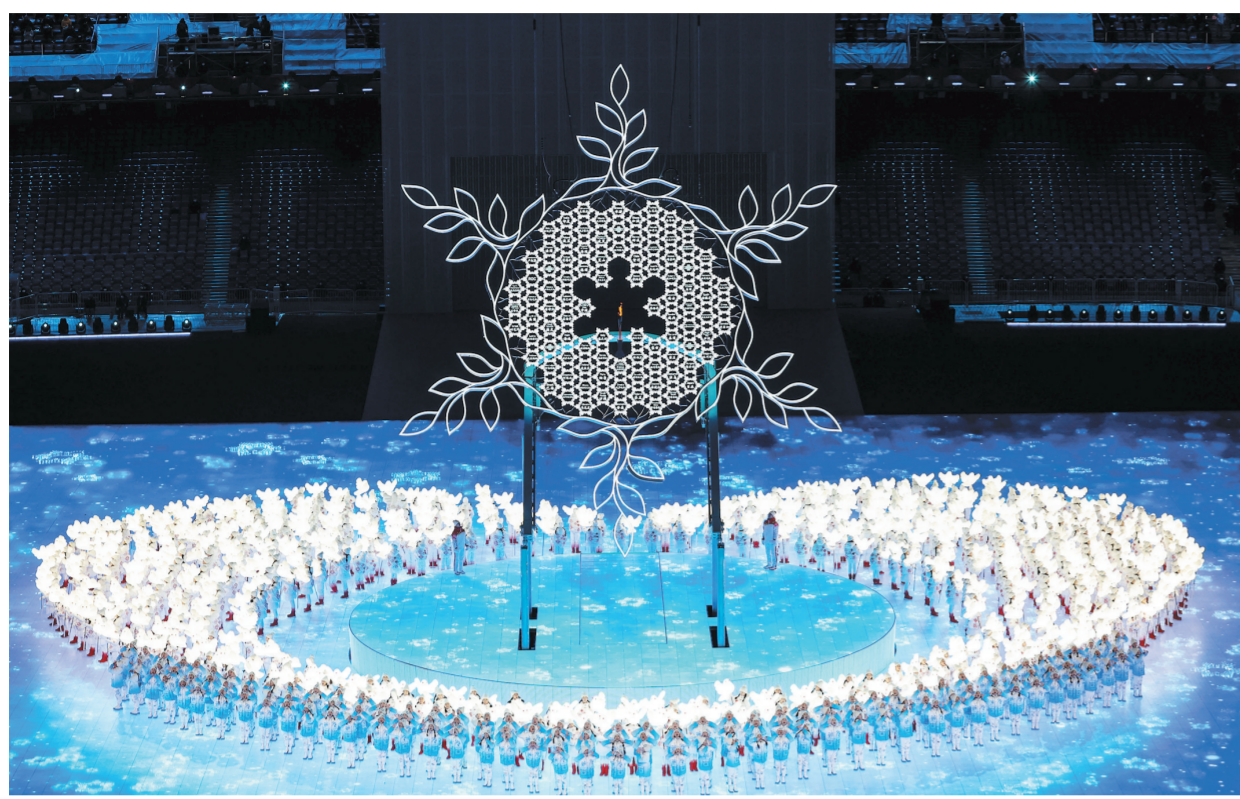


从北京到米兰，冰雪荣光闪耀冬奥



2022年2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是主火炬。

新华社记者 杨磊 摄

新华社记者 丁文娟 王君宝 乐文婉

立春时节，日历再掀一页，米兰冬奥会大幕即启。

四年前“鸟巢”中回荡的欢呼声，犹在耳畔。2022年2月4日，世界瞩目北京，一段关于激情与荣耀、团结与梦想的故事，写下序章。

四年来，这场无与伦比的盛会，深刻改变着中国冬季运动的面貌。从北国雪原到江南水乡，从专业竞技场到校园冰雪课，从装备生产线到文旅消费链——2022年北京冬奥会播撒的火种已成燎原之势，推动中国冰雪运动跨越式发展。

习近平总书记指出，通过北京冬奥会，中国3亿多人参与冰雪运动，为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力，也为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的前景。

竞技新高度——中国健儿闪耀世界冰雪舞台

“距离最终的大考只剩不到一个月的时间，希望自己能够更加沉着稳定、从容自信，以最好的状态第二次登上冬奥舞台。”

1月19日，完成冬奥会前所有比赛的苏翊鸣，将目光投向米兰。他连拿两站单板滑雪大跳台世界杯冠军、荣膺年度总冠军，并在坡面障碍技巧世界杯摘得银牌，成为米兰冬奥会上这两个项目冠军的有力竞争者。

这位在北京冬奥会收获一金一银、一飞冲天的“00后”青年，不仅被国际雪联视为引领青少年投身冰雪运动的中国榜样，也收获了肖恩·怀特等诸多世界顶尖名将的关注和赞赏。不久前，他还以世界首个“背靠背”1980度空翻动作创造吉尼斯纪录。

闪耀世界冰雪舞台的中国身影，远不只苏翊鸣一人。不久前，谷爱凌夺得自由式滑雪坡面障碍技巧世界杯莱克斯站金牌；自由式滑雪空中技巧名将徐梦桃、孙佳旭分别加冕女子、男子世界杯年度总冠军；赵丹/殷正收获钢架雪车世界杯圣莫里茨站混合团体冠军……

“要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，推动我国冰雪运动跨越式发展，补短板、强弱项，逐步解决竞技体育强、群众体育弱和‘夏强冬弱’、‘冰强雪弱’的问题，推动新时代体育事业高质量发展。”习近平总书记的嘱托正化为亿万群众的生动实践。

北京申冬奥成功之初，我国近三分之一的冬季项目尚属空白。至冬奥会举办时，中国实现全项目参赛，并以9金4银2铜铸就历史最佳战绩，跻身金牌榜前三。其中雪上项目金牌数首次超越冰上，打破长期以来“冰强雪弱”的格局。

苏翊鸣、谷爱凌等新生代运动员，不仅在赛场上大放异彩，更以自信从容、阳光开朗的表现，向世界展示中国青年的风采，激励更多青少年走上冰雪雪原。

过去四年，北京冬奥周期所搭建的专业训练体系、国际交流平台和后备人才梯队，持续为中国冰雪运动发展注入强劲动能。

2024年第十四届全国冬季运动会全面对标冬奥会设项，17个省市区首次组团参赛。上海、广东、浙江等南方代表团开始摘金夺银，河南、四川、广西、贵州等地自主培养的运动员站上了领奖台。

一年后的哈尔滨亚冬会，中国代表团以32金27银26铜雄踞金牌榜和奖牌榜首位。雪上项目金牌数再次超越

越冰上，冰雪并重，多点开花的竞技格局进一步夯实。

在“冰城”，老将徐梦桃终于圆了冬奥会金牌梦；在米兰，这位冬奥“五朝元老”还将向冬奥会两连冠发起冲击。

米兰冬奥会中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，将参加7个大项15个分项91个小项的角逐，是我国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的一届。

从个别项目冲金，到全项目参与竞争，中国冰雪实现从单点突破到全域攻坚的能力升级，成为全球冰雪竞技中不可忽视的力量。

这一次，苏翊鸣将与杨文龙、葛春宇携手出击。壮志在胸，他说目标就是“让五星红旗高高升起！”

参与新广度——“3亿人”改写冬季运动全球版图

在黑龙江，这个冬天有些不一样。七台河桃山湖冰封的湖面开阔洁白，印刻着冰刀划出的优美弧线；数百公里外的松花江上，不同肤色的跑者和着音乐踏雪前行；城市公益冰场上，雪地拔河的叫子声、抽冰尜的脆响与观众的喝彩此起彼伏……

“冰超”横空出世，一项趣味赛事让本地人感慨“找回了童年记忆”，让南方游客直呼“玩上瘾了！”

吉林、内蒙古以及新疆等地，孩子们刚度过首个“雪假”。文旅、教育、人社、体育等部门联合印发工作方案，打出“学生免费、家长优惠、职工调休”的政策组合拳。

冰上冰雪运动持续升温，《大众冰雪消费市场研究报告(2024-2025冰雪季)》显示，仅该冰雪季全国居民冰雪运动参与人数就达2.92亿，参与率20.61%，较上一季增加约2744万人。

中国冰雪运动早已突破“山海关”的地理界限，实现“南展西扩东进”。数据显示，截至2025年4月，全国79个室内滑雪场中，55个位于南方省份。

滑雪正悄然融入生活。今年元旦，广州的李梦诗在武汉旅游时解锁了人生“首滑”。“上午逛黄鹤楼，中午在商场吃饭，下午坐电梯上来就能滑雪。”便捷的体验令她惊喜不已。

武汉体育学院新闻传播学院教授张德胜认为，北京冬奥会推动了冰雪设施普及，尤其惠及南方与西部地区；降低了参与门槛，还培育了冰雪文化，有助于形成长效发展机制。

2022年1月，谈及为何申办北京冬奥会，习近平总书记强调，“早在申办时，我就提出，中国这次办奥的最大目的，就是带动3亿人参与冰雪运动。”

国际奥委会终身名誉主席巴赫屡次称赞，通过“带动3亿人参与冰雪运动”“场馆全面向公众开放”等冬奥遗产，北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，诸多创新之举为奥林匹克运动“树立了新标杆”。

北京的经验也被米兰组委会汲取沿用。就在米兰冬奥会开幕前，国际奥委会主席考文垂将北京冬奥会上“冰立方”变身“冰立方”作为科技赋能场馆的先进范例，表示米兰的筹备工作借鉴了北京冬奥会的成功经验——这也体现在可持续办赛方面。

她强调：“北京冬奥会为我们示范了如何盘活现有设施，这一模式经过实践检验成效显著，未来我们还将继续坚持。”

展现“中国智慧”、提供“中国方案”，中国正从冬季奥林匹克运动的积极参与者转变为重要贡献者。

产业新热度——冰天雪地变成金山银山

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板，经过多轮测试，有望在米兰冬奥会上亮相。”1月在哈尔滨国际冰雪经济博览会上，哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博向参观者介绍。该公司生产的滑雪全系列覆盖全国80%的雪场，今冬订单量较往年同期大幅增长。

三千里外的厦门，众多民营企业同样感受到冰雪市场的火热。本届冬奥会高山滑雪、越野滑雪选手用的滑雪杖，北美职业冰球联赛运动员使用的头盔、手套、护具，许多都产自这座温暖的海滨城市。

“北京申冬奥成功前，很少见到做滑雪用具和配件的商户。申奥成功后，相关商户如雨后天春笋般出现。”越野人(厦门)工贸有限公司总经理郑周阳感慨道。

“冰天雪地也是金山银山。”北京冬奥会如一台强劲引擎，推动中国冰雪产业从赛事带动的短期热潮，转向涵盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的全产业链高质量发展轨道，成为体育产业乃至国民经济的新增长点。

《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示，2016至2024年，我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元，预计2025年将突破万亿大关；冰雪旅游人次连续三个冰雪季超过3亿。

板刃切开粉雪，阿勒泰迎来一波波滑雪“发烧友”；冰雪艺术融合东北民俗，“尔滨”成为现象级文旅目的地；越野赛、马拉松加持，崇礼2024年夏季游客量首超冬季……从“一季火”到“四季旺”，从单一产业到融合业态，“冰雪热”持续激发大众的消费热情与潜力。

眼下，赴新疆滑雪，去吉林赏雾凇，到四姑娘山观雪山云海，成为海外游客在社交平台上的热门推荐。泰国游客西里蓬·瓦纳拉特孩子在哈尔滨冰灯游园会玩了个痛快，“在免费开放的公园散步，感受城市的呼吸，这才是真正的生活”。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”回望过去四年，巴赫认为，北京冬奥会开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

中国超大市场的潜力和不断向好的创新环境，正在持续吸引全球冰雪巨头。而冬奥会在北京和米兰接续举办，更成为中意两国在冰雪产业携手合作的契机。

冰雪装备制造意大利天冰集团的产品，约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说，未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心，助推中国冰雪运动发展，并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

从北京到米兰，时空变换，不变的是体育持续推动人的全面发展和经济社会进步的生动实践。

从北京到米兰，冰雪连绵，不变的是谱写追求梦想与荣光、构建人类命运共同体璀璨华章。

(新华社米兰2月5日电)

李强主持召开国务院第十次全体会议

讨论政府工作报告稿和“十五五”规划纲要草案稿

新华社北京2月6日电 国务院总理李强2月6日主持召开国务院第十次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大四次会议审议的政府工作报告稿和“十五五”规划纲要草案稿。

李强指出，今年是“十五五”开局之年，形成高质量的政府工作报告和规划纲要，对于凝聚共识、提振信心、推动发展具有重要作用。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署，准确把握今年和未来五年的国内外形势，把发展所需和群众所盼结合起来，充分体现高质量发展要求，切实回应社会关切，进一步把两个文件稿修改好。

李强指出，要落实好中央经济工作会议部署的各项工作，勇于攻坚克难，

确保“十五五”开好局、起好步。宏观政策要靠前发力，财政资金尽可能提前安排，加强资金下达和项目建设的协同配合，使政策尽快落地见效。各项重点工作要抓紧推进，条件成熟的及早组织实施。坚持政策支持和改革创新并举，更好激发市场活力，挖掘内需新增长点。要密切跟踪形势变化，突出稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，做好政策预研储备，根据需要及时推出，确保全年目标任务顺利完成。

李强指出，要坚持远近结合，扎实推动高质量发展。进一步加强年度工作和五年规划的衔接，将中长期目标任务落实到年度工作部署中。要着重整体规划和重点突破相结合，围绕规划纲

要高质量编制各领域专项规划，深入谋划实施一批重大举措、重大项目，特别是在发展新质生产力、做强国内大循环、促进居民增收等方面取得更大突破。要注重前瞻布局，坚持脚踏实地，在实践中不断塑造引领未来的发展新优势。

李强强调，面对新的形势和任务，尤其需要树立和践行正确政绩观，要坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民群众出政绩、以实干出政绩。春节假期将至，要重视抓好安全生产、春运保障、欠薪欠款治理、保供稳价等工作，确保群众过一个安全、幸福、祥和的节日。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

李强主持召开国务院常务会议

听取2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报 研究促进有效投资政策措施 部署修订《环境空气质量标准》 讨论《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》

新华社北京2月6日电 国务院总理李强2月6日主持召开国务院常务会议，听取2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报，研究促进有效投资政策措施，部署修订《环境空气质量标准》，讨论《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》。

会议指出，办理好人大代表建议和政协提案，是政府自觉接受监督、依法履职的内在要求，也是深入践行全过程人民民主的重要体现。过去一年，国务院部门将办理工作与贯彻落实党中央决策部署相结合，与落实《政府工作报告》目标任务相结合，推动解决了一批关系改革发展和人民群众急难愁盼的问题。全国两会召开在即，要认真落实新修改的代表法和新修订的政协提案工作条例，

主动听取、积极采纳代表委员意见建议，在抓落实促转化上下功夫，高质量做好今年建议提案办理工作。

会议指出，促进有效投资对于稳增长、增强发展后劲具有重要作用。要创新完善政策措施，加力提效用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具。要结合制定实施“十五五”规划，着眼于长远发展需要和构筑未来竞争优势，在基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和支柱产业等重点领域，深入谋划推动一批重大项目、重大工程。要更好发挥央企扩投资作用，加大力度支持民间投资发展，形成促进有效投资的合力。

会议指出，经过不懈努力，近年来

我国空气质量显著改善，人民群众获得感不断增强。新修订的《环境空气质量标准》对PM_{2.5}年均浓度目标提出更高要求。要坚持规划引领，强化政策配套，对标新标准做好统筹协调，完善财政、金融、科技、价格等支持政策，加强重点区域治理和联防联控，持续提升治理效能，守护好美丽蓝天。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要以本次修法为契机，改革完善招标投标体制机制，破除隐性壁垒，改进评标办法，提高工作透明度，严厉打击违法活动，标本兼治促进招标投标市场规范健康发展。

会议还研究了其他事项。



2月6日，中国组合隋文静(左)/韩聪在比赛中。当地时间2月6日，米兰-科尔蒂纳冬奥会花样滑冰项目团体赛双人滑短节目比赛在意大利米兰举行。第25届冬季奥林匹克运动会开幕式将于当地时间2月6日在意大利米兰举行。

新华社记者 陈益震 摄

标题新闻

- 中央宣传部追授董亦军同志“时代楷模”称号
- 中央社会工作部就“十五五”时期社会工作专项规划编制公开征集建议
- 国铁集团：节前夜间高铁列车车票已陆续开售
- 2025年我国猪牛羊禽肉产量首次超过1亿吨
- 国家体育总局：2025-2026冰雪季全国滑雪场接待客流量已达1.18亿人次

据新华社电

大道贯山河 高原焕新颜

(上接第一版)

不仅在民生服务领域成绩亮眼，青海省交通运输行业在重点项目建设领域也取得喜人成果。新增甘肃碌曲、四川色达、西藏那曲等方向省际通道6个；畅通国省干线“大循环”，加快推动湟源至西海、贵德至同德、小柴旦至老茫崖等21个续建项目；同仁至赛尔龙、玛沁至花石峡等11条国省干线公路通车，新增通车里程690公里。

改革创新 实现客货运输“双提升”

2025年，中国铁路青藏集团有限公司通过精准调配运力、升级特色服务、创新物流模式，有力推动高原铁路运输提质增效，实现客货货运量双增长，为青藏高原经济社会发展注入强劲动力。

为更好满足高原各族群众出行需求，青藏集团公司持续优化运力结构，相继增开西宁至呼和浩特、大同南的动车组列车，并将西宁至成都东的动车组运行区段延长至攀枝花南，拉近了青藏高原与内蒙古、山西等地的时空距离。

在提升通达性与便捷性上，青藏集团公司相继开通雁石坪、不冻泉乘降所，让周边多个乡镇的万余名牧民告别了“出行难”，外出就医、求学、务工的路变得平坦顺畅。

2025年，依托铁路串联沿线景区的独特优势，青藏集团公司全年开行旅游列车129列，服务游客超3万人次，其中人

道贯通山河，高原焕新颜。

藏旅游列车开行24列，开行数量与服务游客量均创下历史新高。特别是首次开行了西宁直达林芝的旅游专列，成为青藏两省区协同推进文旅资源开发利用、共同培育高品质文旅产业的全新尝试。

货运方面，2025年，青藏集团公司发送货物3070万吨，同比增长5.6%。拉萨至兰州段出藏小汽车运输实现固定车次、固定开行时间的客车化运营，运输时效大大提高，为高原物产走向全国搭建起高效便捷的物流通道。

此外，青藏集团公司首次推出“铁路+水运+公路”短驳多种运输方式有机融合的模式，打破传统“点对点”的局限，为企业提供更“铁水联运—单制”全新服务体验，助力企业降低物流成本，实现了物流转型升级突破。

优化布局 让通联更加快捷

1月12日，随着泰国越捷航空VZ-3691航班从西宁曹家堡国际机场起飞，首批通过“腹舱带货”的1.8吨青海三文鱼顺利运往曼谷，实现国际航空直达运输，整体运输时效较以往国际中转模式提升6倍，为青海特色生鲜产品“走出去”开辟高效新通道。

这是青海机场公司主动谋划、精准定制国际直达航空物流解决方案，高效统筹协调海关、航空公司等多方资源，全力保障货物通关顺畅、舱位稳定、运输高效，实现“青货出青”提速升级的生

动实践。

2025年，青海机场公司构建的“航空+冷链”综合物流服务体系进一步完善，围绕“青货出青”，依托“腹舱带货”、季节性全货机包机等模式，全年累计保障近1.7万吨牛羊肉、冷冻蔬菜、高原冷水鱼等优质农畜产品飞出高原，同比增长10%，国际出口量增长12倍。

寒假刚至，西宁曹家堡国际机场T3航站楼内暖意融融，虽门庭若市却秩序井然——宽敞明亮的候机环境、智慧便捷的设施设备、独具青海特色的人文景观，为旅客带来温暖又智慧的出行体验。

2025年，西宁机场保障旅客788万人次、货邮4万吨，同比增长12%和7.6%，旅客增速位居全国省会及直辖市机场首位；6个支线机场旅客吞吐量首次突破百万人次，各项运输指标均创历史新高。航网稳定性提升，西宁机场通航点达78个，执飞航线120条，覆盖全国各省份，新增通航点10个；加密香港航班、新增曼谷航班，运输国际(地区)旅客超2万人次，同比增长54%，其中入境旅客占比超70%，国际业务实现突破。

大道如虹，镌刻奋斗足迹；通衢纵横，通向美好未来。站在新的起点，青海交通运输已蓄满能量，正努力实现全省综合立体交通网运行效率、综合运输服务品质、交通融合发展效能、交通服务保障经济社会高质量发展水平的明显提升，以更加昂扬的姿态，在辽阔的高原大地上继续书写更加壮丽的交通华章。