



两会特刊·美丽图景

2026年1月29日 星期四
组版编辑 谭晶晶 美术编辑 李玉成 帕姆卓玛

开放平台 能级跃升

本报记者 董洁

高端访谈

西宁综合保税区高水平开放提速、西宁机场航空枢纽功能升级、跨境电商新业态蓬勃兴起、青洽会开放品牌持续擦亮……过去一年，青海以开放平台为支点，向内深化改革、向外拓展通道，全方位开放格局加速成型，为高质量发展注入强劲动能。1月27日，本报记者邀请省人大代表、青海平兴建设集团有限公司董事长罗平兴，省人大代表、民革西宁市委员会副主任委员、西宁市城市职业技术学院副院长汪丽，省政协委员、国家高层次人才特殊支持计划领军人才、青海民族大学二级教授索加本，围绕“推动开放平台能级全面跃升”主题，共商发展路径，共绘开放蓝图。

实干笃行

班彦：幸福生活节节高



↑盘绣让村里的老人拥有快乐晚年。



←红色研学获得感。班彦村供图

本报记者 牛玉娟

幼儿园等公共设施一应俱全，几代人不敢奢望的安居梦终成现实。

从“脑山”到新村的地理变迁，不仅改变了村民的居住环境，更重塑了他们的生活方式和精神面貌。

九年来，五十镇党委、政府指导村“两委”带领村民探索出“红色旅游为引领，青绣、酿酒、光伏、养殖多点开花”的产业发展格局，让曾经的“空壳村”变成了集体经济充盈的“富裕村”。

为持续焕发红色旅游与研学产业的活力，去年以来，五十镇、班彦村“两委”以幸福班彦主题展览馆为核心，打造沙沟山旧址“老庄廓”，让孩子们沉浸式忆苦思甜，还将展馆、老庄廓、盘绣园、酿酒坊等4个现场教学点连成线，形成“红色矩阵”。

青海省自然资源厅驻班彦村工作队还通过“采摘体验”“定点售卖”等方式，为村里的大棚蔬菜拓销路，圣女果的销售收入翻了一番。

2025年，班彦村红色旅游共接待游客7.85万余人次，实现旅游收入202万元，“赛纳一家”等农家乐经营者年增收近10万元。2025年，班彦村人均纯收入达20105元，自2017年起，村集体收入累计达409万元，昔日的贫困村彻底实现“换穷业”“富口袋”的蝶变。

村民吕志武感慨：“总书记当年问我自来水从哪儿来，现在我想骄傲地说，幸福水来自党和政府的关怀，流进了咱心坎儿里。”

班彦的振兴，不仅体现在生活的富裕上，还蕴藏在精神的富足里。每年8月23日，村民会自发组织感恩活动，跳起土族安召舞，唱起青海花儿、展示民族手工艺品，用最真挚朴素的方式表达对党的感恩之情，村里各族群众其乐融融，亲如一家。

文明新风也为乡村振兴注入灵魂。村民吕志洪每天检查光伏路灯、健身器材的身影成为村里一道亮丽风景线；“文明家庭”评选激发村民的向善之心；李宏文一家“读书传家、勤俭持家”的家风成为全村的榜样；每月的道德评议会热闹非凡，“孝老爱亲模范”“文明标兵”的公示总能引来阵阵掌声。2025年，班彦村获评“全国文明村镇”。

站在新起点上，班彦村始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，以感恩之心，向着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标，在乡村全面振兴的道路上奋勇前进。

提档升级的村史馆、忆苦思甜的老庄廓、欣欣向荣的盘绣园、香气四溢的酿酒坊、绿意盎然的蔬菜大棚……1月27日，沿着海东市互助土族自治县五十镇班彦村走一走，产业兴旺、生活富裕、精神富足的“幸福班彦”扑面而来。

63岁的村民吕八姐，每天最幸福的事有两件，第一件是去村里的电商中心取快递。她说：“多年前取快递要去互助县城，后来去镇上，现在村口就能取，不识字也没关系，手机一扫码，快递上的灯牌就亮了，很方便。”

第二件，是去盘绣园和老姐妹们聊天做针线。盘绣园里，她指尖翻飞，太阳花图案跃然布上。谈到收入，她的脸上笑开了花：“绣一件能拿50元提成，既不耽误照顾家里，又能挣到零花钱，有时候我们还点‘外卖’吃。”

这份外卖来自村里的“农家乐”，农家乐老板叶拉木花去年忙得不可开交。她说：“自从村里优化了红色旅游线路，游客就多了起来，全家人得一起出动才忙得过来，日子越过越红火。”

2016年，习近平总书记考察班彦新村时嘱咐当地干部群众：“一定要把易地移民搬迁工程建设好，保质保量让村民们搬入新居。大家生活安顿下来后，各项脱贫措施要跟上，把生产搞上去。”

九年来，习近平总书记的殷切嘱托始终萦绕在干部群众的耳畔。如今，班彦村村民不仅住进了新居，更拥有宜居宜业的幸福生活。

“班彦村用九年时间完成蝶变，书写了一份经得起历史和人民检验的振兴答卷，答卷里，有易地搬迁的民生温度，有产业振兴的发展力度，有民族团结的精神厚度，更有文明传承的时代高度。”五十镇党委书记李玮信心坚定地说。

土语中，“班彦”意为“富裕、幸福的地方”，但在2016年之前，这个名字更像是村民心中遥不可及的期盼。蜕变，始于一场改写命运的易地搬迁——村民远离摇摇欲坠的土坯房，崎岖难行的泥土路，实现了从生存困境到宜居家园的跨越。

如今的新村，科学划分居住区、产业区、休闲区，“三化三通”工程全面落实，硬化道路贯通各社，光伏路灯照亮街巷，天然气、自来水、光伏电户户通达。村级便民服务中心、

参加国际博览会的青海展位。



罗平兴：青海有着独特的资源禀赋，盐湖、高原农牧、绿色能源这些都是核心优势，平台要从“建起来”到“强起来”，核心就是紧扣全省产业“四地”建设战略，把平台功能和青海的产业优势结合起来，不搞花架子，实实在在在服务产业发展。不管是综合保税区、航空口岸这类开放平台，还是产业基地、专业展会这类产业平台，最终的落脚点都要放在帮企业解难题、助产业提能级上，让平台成为把青海资源优势转化为市场优势的桥梁，成为省内产业联动、省内外资源对接的纽带。只有平台能真正帮本土企业拓市场、降成本、帮特色产业延链条、提价值，让青海的好产品走出去、外地的优质

资源引进来，这样的平台才是有生命力的，才能真正支撑全省外向型经济发展。

汪丽：西宁开放平台（如西宁综合保税区、跨境电商综合试验区）已初步建成，但能级跃升需从“规模扩张”转向“功能深化”。2026年，西宁综保区需立足全省产业“四地”建设，聚焦高原生物医药研发、藏毯跨境电商等特色业态，拓展“保税+研发”“保税+会展”模式，制定主导产业目录明确差异化定位；西宁需加快与兰西城市群协同，如通过“西宁—海东一体化”机制，推动综保区与北川园区联动，共建“前店后厂”模式。推进铁路口岸指定监管场地建设，提升国际货运班列常态化运行效率；以制度创新提

升软实力，对标国际规则，建议2026年试点“跨境数据流动安全管理清单”，并依托城市职业技术学院资源，开设“跨境供应链管理”专业，为平台提供人才支撑。

索加本：站在“十五五”规划启动的历史节点，青海正以战略眼光审视全新开放格局。作为对接“一带一路”的关键枢纽，青海推动开放平台能级跃升，既是服务区域发展的必然选择，也是服务国家战略的使命担当。为强化国际物流能力，建议实施“三维联动”策略，着力打造核心枢纽节点，优化多维度资源联动机制。可通过创新央地合作模式，有效整合铁路、企业等多方资源，切实提升国际物流服务能力。

记者：青海正全力推动开放平台能级跃升，您认为如何立足自身基础，让各类平台从“建起来”向“强起来”转变，更好服务全省外向型经济发展？

记者：青洽会、“藏毯博览会”等展会是青海对外开放的重要窗口。结合青海产业特色，如何让这些品牌展会更好发挥“以展促产、以会招商”的作用，助力开放能级提升？

罗平兴：展会平台，核心就是要突出青海特色，把锂电材料、高原农牧产品、绿色建材这些“青字号”优势产品做集中展示。一方面要做好省内企业的供需对接，让产业链上下游企业在展会里找到合作机会，形成本地联动；另一方面要借展会这个窗口，邀请外地客商来青考察、洽谈合作，把展会变成青海特色产业对外展示的名片、招商引资的重要渠道，这样才能真正实现“以展促产、以会招商”。

汪丽：青洽会、“藏毯博览会”等展会需从“展示窗口”升级为“产业赋能平台”。从“综合展”向“专业展”转型，强化产业精准匹配。展会应聚焦光伏、锂电、藏毯等优势产业，设置产业链专场对接会；推动展会功能从“短期活动”向“常年服务”转型，提升成果转化。可借鉴“青货出海网”经验，打造线上展会数据库，实现供需匹配常态化；以“展会+开放合作”拓展国际朋友圈。

索加本：立足青海盐湖、清洁能源、藏毯等特色产业，青洽会、“藏毯博览会”要精准链接产业链上下游，聚焦产业需求设置专业展区、举办招商洽谈会，吸引龙头企业和优质项目落地。同时以展会为桥搭建政企、国际交流平台，推动产业合作与成果转化，让展会成为产业升级的助推器、招商引资的强引擎，切实以展聚势、以会兴产，持续提升青海对外开放的能级与实效。

记者：面向“十五五”发展新征程，青海推动开放平台能级跃升，应在哪些方面发力，持续为外向型经济发展注入活力？

罗平兴：展望未来，推动青海开放平台能级跃升，核心还是要立足全省的产业基础和资源禀赋，把基础工作做扎实。首先要织密物流通道，既要完善省内的物流网络，也要加密对外的货运通道，让货物进出流转更高效；其次要做全产业链配套，围绕锂电、农牧等主导产业，在平台周边建好仓储、加工、检验检测等配套设施，解决企业发展的后顾之忧；最后要抓实政策落地，把通关便利、税收优惠、要素保障这些政策真正落到企业身上，让企业能实实在在享受到平台红利，愿意用平台、用好平台。

汪丽：面向“十五五”，需从战略、空间、治理三个维度系统推进：一是战略层面，建议编制专项行动计划，明确能效评估机制，制定《西宁开放平台能级跃升行动计划（2026—2030）》，设定阶段性目标，建立平台能效评估体系，引入第三方年度考核，杜绝“重建轻运营”现象；二是空间层面，构建“双枢纽+多通道”物流网络。西宁需强化综保区、国际陆港“双枢纽”功能，加快开通至南亚的公铁联运国际班列；三是治理层面，完善市场化运营与风险防控。可借鉴“专班专员”招商机制，组建

平台运营公司，引入专业团队。同时，需建立跨境贸易风险预警体系，以保障产业链安全。2026年应重点打好“特色、联动、创新”三张牌，推动展会与开放平台深度融合、协同赋能。

索加本：建议完善开放型经济支撑结构和政策支持体系，优化开放型经济营商环境。加强开放型经济基础设施建设、金融服务、人才支撑，夯实开放平台能级跃升基础。推进绿色低碳循环发展，把生态优势转化为开放优势，打造生态文明高地和开放型经济协同发展新模式。



青海家宴。



展会展位。



特色食品。

本报记者 董洁 摄