

【新时代新征程新伟业·高质量发展调研行】

班玛牦牛的延链突围

本报记者 祁万强

视点

在青海，牦牛承载着牧民的生活，也维系着自然生态的平衡。青海作为全国五大草地畜牧业基地之一，牦牛产业跃升为最具特色、最具潜力、最有发展前景的产业。然而，传统产业停留在初加工阶段，产业链短、附加值低是不容忽视的现实。

变化源自产业链的延伸。这些年来，青海不断强化政策支持、加大招商引资力度、拓宽销售渠道、完善商贸流通体系，为牦牛产业发展保驾护航。

2025年底，果洛藏族自治州班玛县重点企业青海牦尊食品科技股份有限公司生产线在西宁正式投产，推动传统畜牧业向生态精深加工产业转型的步伐加快。昔日牦牛皮、牦牛骨这些“边角料”变身“软黄金”，让青海牦牛既承载高原生态价值，更彰显知识产权赋能的市场价值。

青海的实践，不单关乎一省一地的产业发展，更探索着高原地区现代化农牧业的发展路径。在青藏高原，一场深刻的产业变革序幕正在拉开。它关乎传统与现代的对话，关乎生态与经济的平衡，关乎高原与世界的连接。



青海草地畜牧业。



仁珍操作设备。



工人包装产品。



忙碌的生产线。

本版图片均由本报记者 祁万强 摄

智能车间：创新升级的价值裂变

冬日的青海高原寒风凛冽，却挡不住发展的热潮。1月12日，走进位于西宁市城北区柴达木路的青海牦尊食品科技股份有限公司生产车间，这里一片火热景象——全自动生产线高速运转，经过清洗、蒸煮、浓缩、定型等多道工序，暗褐色的牦牛皮逐渐变为褐色润泽的胶块。

曾经被牧民视为“累赘”的牦牛皮、牦牛骨等，如今经过精深加工摇身成为身价倍增的牦牛阿胶、胶原蛋白肽等产品。在青海省打造绿色有机农畜产品输出地的战略背景下，一场以牦牛胶产业为抓手的牧区产业链延伸探索，悄然改变着高原畜牧经济的传统面貌。

“以前牧民宰杀牦牛后，皮、骨等副产品利用率很低，大部分被丢弃或廉价处理。就拿牦牛皮来说，原先卖出去最多几十元钱一张。现在经过精深加工，能制成高纯度的牦牛阿胶，一盒就能卖到几百元。”生产车间负责人廖用智指着传送带上的半成品介绍。

顺着廖用智手指的方向看去，身着统一工装的工人正有条不紊地忙着手头的工作。传送带上，一块块牛皮

按照生产程序一步步向成品迈进，空气中弥漫着淡淡的胶质醇香。这些曾经在草原上无人问津的“废弃物”，此刻正经历着创新升级的价值裂变。

“针对年轻消费群体，我们开发便携装的牦尊胶速溶粉，冲饮方便；针对中老年群体，推出原生态的牦尊源胶，口感更好、营养更均衡。后期，还将推出软糖、糕点、口服液、养生茶饮等系列产品，市场前景广阔、经济效益明显。”廖用智说。

这不只是经济账，更是生态账。过去被随意丢弃的牦牛骨、牦牛皮容易造成环境污染。现在通过集中收集加工，既增加了收入，又改善了牧区人居环境，实现了经济效益和生态效益的双赢。

更让人心暖的是，这个产业链上的“新牧人”和“新匠人”动作娴熟利落，展现出强烈的责任感和良好的精神风貌。

来自班玛县马河乡的仁珍，大学毕业回到家乡准备就业。有文化知识的地她进入工厂后，经过岗前培训很快成为一名小组长。岗措是小组中的一员，也是她的老

乡，年龄相仿的两人一起就业、一起上班。

“回到家乡后不知道该干什么工作，心里一直很慌乱。现在到工厂来上班，住的有宿舍，吃饭在食堂，每月有4000多元的工资，心里踏实多了。”仁珍笑容满面地说。

在生产车间里，像仁珍、岗措这样的当地年轻人目前有10多名。经过系统培训后，都掌握了生产、包装等技能，成为骨干力量。作为新一代从业者，从牧区走出来的这些年轻技术工人，她们的故事是产业“吸引人、改变人”的生动体现。

在包装车间，几名工人正将封装好的牦牛阿胶礼盒整齐码放，印有“牦尊膏”“牦尊源胶”字样的精美包装盒，透着高原产品特有的质感。

“这些货要发往北京、上海等地，还有一部分通过电商平台销往全国各地。我们公司预计年产量可达100吨，带动就业50余人，实现销售利润600余万元，将有效提升牦牛资源综合利用率。”廖用智信心满满地说。

科技赋能：创新发展的绿色实践

镜头从西宁的生产车间，切换到班玛草原。马河乡马格勒村的生态畜牧业合作社的养殖基地里，牧民依尼忙着给牦牛添加饲料。他的手机里，这些天刚收到一笔1.2万元的转账——这是合作社结算的牦牛皮收购款。

“做梦都想不到，牦牛皮能卖这么多钱！”依尼感慨万千。在大家的记忆里，出售牦牛时，肉和奶是主要收入来源，牦牛皮、牦牛骨要麽低价卖给收购商，要麽就随手丢掉了。而现在，合作社统一收购牦牛皮，每张就几十元的收购价，仅此一项，他家每年就能多收入1万多元。

依尼所在的马格勒村生态畜牧业合作社，是班玛县30多个行政村全覆盖建成的生态畜牧业合作社之一。班玛县平均海拔超3500米，拥有696.71万亩草场（1亩≈0.0667公顷），11.85万头牦牛获国家有机产品认证，“班玛牦牛肉”荣获青海省农产品气候品质“特优”认证，有机养殖规模稳步扩大，得天独厚的生态环境孕育了高品质的牦牛资源。

长期以来，受制于加工技术薄弱、产业链条短小等因素，牦牛产业始终停留在“卖原料”的初级阶段，牧民增收渠道狭窄。“守着‘高原之宝’却卖不出好价钱，这是我们一直想破解的难题。”班玛县委副书记、县长扎西东智说。

转机源于政府、科研机构与企业的三方联动。

为延伸牦牛产业链，班玛县委县政府主动对接省内外科研机构加大技术攻关。突破传统原料局限与同质化竞争瓶颈，以雪域高原牦牛皮、牛骨为核心原料，依托研发专利技术与科学精细化加工工艺，成功攻克牦牛皮胶

加工过程中腥臭味去除、营养成分保留等关键难题，推出牦尊胶、牦尊膏、牦尊源胶、牦尊胶速溶粉4款核心产品，构建起特色鲜明的产品体系。

科技赋能，给牦牛产业赋予创新发展的绿色实践。总投资3447.98万元，由班玛臻品牧业与四川绵竹欧牛食品强强联手，依托本地优质牦牛资源，牦牛胶生产线便应运而生。

如今在果洛州，牦牛“全身都是宝”的内涵被发挥得淋漓尽致——牦牛肉被加工成冷鲜肉、火锅底料、牦牛肉丸等产品；牦牛奶制成酸奶、奶酪、奶粉；牦牛皮、牦牛骨变成牦牛阿胶、胶原蛋白肽；牦牛绒被制成高档围巾、披肩等纺织品；就连牛粪也变身成为有机肥、牛皮纸、传统藏香的重要原料，实现全利用。

异地破局：高原产业的融合之路

要求、班玛所需、上海所能’的精准导向，给予我们全方位援建支持；江苏也鼎力践行东西部协作战略，为我们搭建起资源互通、发展互联的坚实桥梁。同时，也得益于西宁市在经济合作、市场渠道拓展、产业资源整合等方面的大力支持，我们有效破解了偏远县域经济发展瓶颈，全力推进产业转型升级。”班玛县委书记祁宝业说。

正如祁宝业所言，西宁（国家级）经济技术开发区、柴达木循环经济试验区和海东工业园区等全省各级、各类产业园区依托政策、区位、资源优势，充分发挥要素集聚功能，呈现蓬勃发展的态势下，以牦牛、藏羊、藜麦、枸杞等高原特色农畜产品精深加工和绿色农产品种植为主的特色产业体系，让“青字号”品牌享誉世界。

“青海应该依据独特的资源优势，全面加强品牌建设，这是青海立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求。”青海省品牌建设促进会会长龙腾飞如是说。

眼下，青海通过推广“青海家宴”品牌，深挖青海美食文化内涵，彰显高原饮食魅力与绿色食材价值。其实，这一品牌早已超越美食本身，正勾勒出一条“生态价值转化+文化传承创新+产业闭环发展”的特色之路。

这条具有青海特色的现代化农牧业发展路径，不仅为高原牧区产业振兴提供了可复制、可推广的经验，更为全国生态脆弱地区实现高质量发展贡献了青海智慧和青海方案。

从单打独斗的传统养殖到抱团发展的产业集群，从海拔3500米的有机牧场到西宁的现代化车间，展现出这是一条生态保护与产业发展相得益彰的绿色之路，是一条科技赋能与品牌引领相辅相成的创新之路，更是一条牧民增收与乡村振兴同频共振的幸福之路。

在打造绿色有机农畜产品输出地的征程中，班玛县正以牦牛胶这样“小切口”的创新，探索着一条兼顾生态保护与产业发展的现代化牧业新路。这条路，通向牧区振兴，也通向那片草原更加可持续的未来……

从“边角料”到“软黄金”

本报记者 祁万强

手记

经济工作是党的中心工作。青海各地用足用好政策机遇，精准施策、靶向发力，使内需成为拉动经济增长的“主动力”和“稳定锚”。

今年是“十五五”规划开局之年，也是推进现代化新青海建设的重要一年。我们要深刻认识到，经济持续回升向好的基础仍需加力巩固这个现实。

从初级原料输出，到精深产品全国畅销——班玛县牦牛的延链突围，是一首科技赋能、产业创新、绿色发展

的交响曲。

这条路并不平坦。海拔高地、寒冷缺氧、生态脆弱、市场遥远……一道道难题曾横亘在前。但凭借智慧和韧性，探索出了独具特色的发展路径：立足资源禀赋、破解区位优势瓶颈、科技赋能提值、绿色有机打开广阔市场，从“点状突破”向“块状集群”升级，不断提升班玛县牦牛产业的品牌影响力。

这种变化正是青海牧区产业转型的缩影。立足当地资源禀赋，是全面促进经济发展的核心路

径。加大科技创新，是提升产业竞争力的关键所在。只有从实际出发，通过发挥区域独特优势，才能推动产业升级和经济增长。牦牛胶产业便是一个成功案例，它证明传统牧业完全可以通过科技创新和产业链延伸，实现价值倍增。

从“边角料”到“软黄金”，更像一把钥匙，打开了一扇突围的窗口。这个特色产业现代化转型升级的案例，不仅讲述了畜牧业发展的好故事，更能为同类地区提供了思考和借鉴。



青海日报公众号



青海观察客户端



“青报观察”融媒工作室出品