“三农”工作务求因地制宜

新华社记者 严赋憬

建设美丽家园、过上美好生活，是亿万农民的共同期盼。不久前中央农村工作会议召开，习近平总书记作出重要指示：“要学习运用‘千万工程’经验，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设，提升乡村治理和文明乡风建设水平。”

“因地制宜”这一原则，是总书记反复强调的“三农”工作方法论。

2003年6月，在时任浙江省委书记习近平部署推动下，以农村人居环境整治为重点的“千万工程”启动。20多年来，这项工程为何能持之以恒造就万千美丽乡村、造福亿万农民群众？

我们可以从《之江新语》中的一篇文章《建设新农村要体现因地制宜原则》找到答案：“建设社会主义新农村必须坚持因地制宜、分类指导，以点带面、典型示范，民主决策、规范运作。实施‘千村示范、万村整治’工程正是因地制宜的必然选择。”

建设宜居宜业和美乡村，要立足自身实际。习近平总书记多次讲过，农村环境整治这个事，不管是发达地区还是欠发达地区都要搞，但标准可以有高有低。

因地制宜，意味着注重实效、精准施策，杜绝“政绩工程”和“形象工程”，避免脱离实际或超越发展阶段。只有这样，才能符合农民意愿、带给农民实惠、得到农民拥护。

就拿农村改厕这件小事来说，习近平总书记多次提出因地制宜的要求。

2014年，在江苏镇江世业镇永茂圩自然村，得知村子里旱厕改为水厕，总书记十分高兴：“要因地制宜做好厕所下水道管网建设和农村污水处理。”2019年全国两会期间，参加内蒙古代表团审议时，总书记关切地向一名基层人大代表询问村民室内厕所改造细节：“是水冲厕还是旱厕？是集中化粪池还是一户一个化粪池？”

在2025年中央经济工作会议上，总书记再次指出“农村改厕也要因地制宜”，并深入分析：“南北差异那么大，改厕怎么能一个模式？大荒原上没几户人，也搞标准厕所，有必要吗？不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

反复强调的背后，体现了一以贯之的务实精神，彰显了“真正把这件好事办好、实事办实”的决心。

因地制宜，需因势利导、自觉遵循规律。我国农村情况千差万别，实现农业现代化必须科学把握差异性和规律性。这些年，习近平总书记在不同场合阐明了乡村建设应遵循的规律。

乡村与城市是不同的生活空间。推动城乡融合发展，并非将农村建设得与城市相同，而是着眼于改善农村条件，使其更加宜居。总书记指出：“城乡一体化发展，完全可以保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。”

随着经济社会发展，一些村落会集聚更多人口，一些自然村落会逐步缩减，这符合村庄演进发展规律。总书记强调，“哪些村保留、哪些村整治、哪些村缩减、哪些村做大，都要经过科学论证，不要头脑发热，不顾农民意愿，强行撤并村庄，赶农民上楼”。

我国拥有灿烂悠久的农耕文明，乡土文化的根不能断。总书记强调：“新农村建设一定要走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”

百里不同风，十里不同俗。村与村禀赋各异，应注重地域特色，尊重文化差异，以多样化为美。“不能简单照搬城镇规划，更不能搞一个模子套到底。要科学把握乡村的差异性，因村制宜，精准施策，打造各具特色的现代版‘富春山居图’”。

因地制宜，本质上就是实事求是。

面向未来，“十五五”规划建议进一步部署推进宜居宜业和美乡村建设。只要各地紧密结合实际、围绕农民需求，因地制宜、把握规律，持续探索新路径、运用新方法，一幅现代化的农村新画卷必将在神州大地徐徐展开。

（新华社北京1月7日电）

标题新闻

- 中国空间站开展锂离子电池在轨实验
- 电动工具、汽车安全部件等16种产品将强化CCC认证监管
- 严查产品质量检验造假 市场监管总局细化认定尺度
- 教育部部署开展2026届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”
- 报告显示：我国图书零售市场全面进入“内容驱动”阶段
- 制定自动泊车系统安全要求强标 工业和信息化部公开征求意见
- 2025年我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件
- 稳步提升！2025年全国居民健康素养水平达到33.69%
- 新疆塔什库尔干塔吉克自治县发生5.2级地震 暂未接到人员伤亡报告
- 数字人主播将被纳入直播电商监管

据新华社电

地震一年后，重访定日县森嘎村

2025年1月7日清晨，珠峰脚下，一场6.8级地震波及西藏定日、拉孜、萨迦、萨嘎、定结等多个县。

地震发生后，来自四面八方的救援力量星夜兼程，在雪域高原筑起一道救援“长城”。

震后第三天，灾后恢复重建总体方案编制工作启动；2025年3月初，灾后重建启动；2025年6月初，各项重建工作全面开工；10月31日，重建和维修加固的民房建成并交付给受灾群众……在海拔4000米以上的高原上，定日地震重建创造了建设速度快、工程质量佳、群众满意度高的高原奇迹，交出一份出色答卷。

2026年初，记者再次来到当时受灾最为严重的村庄之一——定日县长所乡森嘎村进行探访。在这里，新房整齐坚固，配套设施完善便利，生活稳定舒心，处处可见人们的笑容。

新华社记者 姜帆 摄

1月5日，在森嘎村的足球场上，少年在观看伙伴们踢球。

1月5日，在定日县长所乡森嘎村村史馆前的广场上，小朋友背着妹妹玩耍。

1月5日，在森嘎村村史馆前的广场上，老人晒着太阳吃着零食。

李强签署国务院令

公布修订后的《殡葬管理条例》

新华社北京1月7日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《殡葬管理条例》（以下简称《条例》）。《条例》自2026年3月30日起施行，全文共8章73条，修订的主要内容如下。

一是明确殡葬管理要求。强调殡葬事业是重要的公益事业；坚持公益惠民、文明节俭、绿色生态，完善殡葬服务，深化殡葬移风易俗；稳妥推进殡葬改革。

二是明确殡葬基本公共服务。规定逐步将具备条件的殡葬服务项目纳入国家基本公共服务范围，并动态调整；明确建立与群众基本殡葬服务需求相适应的殡葬事业投入机制。

三是加强收费管理。对殡葬服务实行清单化管理，禁止在清单之外设立项目、收取费用；要求有关部门依法加强价格监测和监督管理，遏制过高收费；细化殡葬领域价格违法行为具体情形。

四是加强全链条监管。加强执法协作配合，规范“逝、殡、葬、祭”各环节服务管理。

五是推行节地生态安葬。推行不占地或者少占地的安葬方式，鼓励生态安葬，推行节地安葬。

“十四五”时期 我国快递业务量达到千亿级

新华社北京1月7日电（记者叶昊鸣 王聿昊）“十四五”时期，我国快递业务量达到千亿级，增长到近2000亿件，对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示，“十四五”时期，我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元，年均增长超过10%，增速居现代服务业前列；人均年快递使用量增长到141件，单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升，营业网点数量较5年前增长近1.5倍，全国边境自然村全部实现通邮，新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来，中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点，有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来，我国邮政行业服务能力不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营，无人仓运营规模不断扩大，无人车试点使用取得积极成效，无人机在部分地区实现常态化运营，云计算、大模型在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比稳居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示，2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件，深化无人车、无人机等在行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备，加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术，通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设，提升国际寄递物流服务能力和水平。

四部门联合发文

明确开展春秋游等 推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电（记者樊曦）基层工会每年最多可开展四次春秋游活动，职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日，全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，围绕系统推进职工文体工作、扩大职工文体消费作出部署，进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务，明确到2030年，基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系，打造具有全国影响力的职工文体品牌项目，形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面，意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例，推动用人单位就文体活动和带薪年休假开展集体协商，扩大职工疗休养规模，鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门，推出职工专属文体旅优惠产品与服务，支持购买景区年票，发放文旅消费券、电影券，举办主旋律电影展映活动，办好“惠工院线”。

意见提出，要重点扩大职工文体活动规模，明确由全国总工会牵头，联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动，提升职工参与便利度。在内容供给上，一方面繁荣职工文化，开展文艺展演、经典诵读等活动，推进文化下基层，办好职工夜校，依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品；另一方面优化职工体育发展结构，巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动，推广太极拳等传统体育项目，引入冰雪、户外等新兴运动，持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动，利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、电影放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动，结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放，依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

“新国补”落地首周！ 消费市场“焕新”

新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随人动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠 助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等一等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品换新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满额减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

（新华社北京1月7日电）

规范平台规则 两部门发布新规

新华社北京1月7日电（记者赵文君）记者7日从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》，旨在规范网络交易平台规则制定、修改和执行，维护网络交易秩序，保护网络交易各方主体合法权益。

办法以平台规则为切入点，进一步压紧压实平台责任。例如，不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制，收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金；不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。

办法要求，平台在其平台规则中明确信息安全条款，明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等，还规定了平台在信息公示、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务，要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

办法提出，市场监管、网信部门加强部门协作，建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。办法还倡导社会共治，鼓励平台发布平台规则合规报告，主动开展合规自评。