

# 浅谈“青字号”品牌地理标志知识产权保护

李天一

益,从源头筑牢品牌保护的群众基础。

**市场化赋能:激活品牌经济价值**

地理标志的保护成效,最终要通过市场价值来体现。作为承载地域特色与品质内涵的重要符号,地理标志不仅是产品的“身份认证”,更是打开市场、提升竞争力的重要抓手。青海立足高原独特的生态资源禀赋,精准锚定“品牌运营+质量认证”双轮驱动路径,通过系统化的品牌培育与严格的质量管控,让承载着高原特色的“青字号”品牌打破地域局限,在激烈的市场竞争中构建起独特优势,实现了地理标志保护与市场价值转化的深度融合。

品牌运营的多元化探索,为青海特色产品走出高原搭建了广阔平台,而地理标志的背书则为产品赋予了不可替代的地域公信力与品质辨识度。在品牌运营过程中,青海并非简单依托单一渠道推广,而是结合不同产品的特性,构建起多层次、多维度的市场推广体系,让地理标志产品的特色优势得到充分释放。以藏毯这一国家地理标志保护产品为例,其不仅承载着青海传统手工艺文化,更凭借地理标志所认证的独特工艺与品质,获得了国际市场的认可。借助国际消费品博览会等高端展示交易平台,藏毯成功跨越山海,将高原的手工艺文化与特色产品推向世界,既提升了产品的市场销量,更打响了青海地理标志产品的国际知名度。

对于地方特色食品而言,地理标志更是破解市场信任难题、拓展销售半径的重要支撑。青海湟源日月山醋业有限责任公司正是借助地理标志这一重要背书,有效传递了产品的地域特性与品质稳定性,打消了省外消费者的顾虑,成功将产品销往甘肃、四川等周边省份,实现了市场版图的稳步扩张。地理标志的加持,让湟源日月山牌陈醋在众多食醋产品中脱颖而出,成为消费者认可的的特色品牌。2023年湟源日月山牌陈醋销售额达600多万元,同比增长20%。这份亮眼成绩的背后,正是地理标志对市场价值的直接赋能。

茶卡盐的市场表现同样亮眼。作为青海地理标志产品的代表性之一,其凭借茶卡盐湖得天独厚的天然资源优势,以及地理标志认证所保障的纯净品质,成为食盐市场的热门选择。青海省盐业股份有限公司深耕地理标志品牌价值,将茶卡盐的地域特色与品质优势转化为市场竞争力,通过精细化的产品运营与渠道布局,实现了食用盐与工业盐的同步热销。数据显示,2023年公司年销售茶卡食用盐6.78万吨、工业盐84.43万吨,产值合计超3.4亿元。茶卡盐的成功,不仅盘活了当地的天然资源,更成为地理标志赋能传统产业转型升级、提升市场价值的生动例证,为青海其他传统特色产业的发展提供了可借鉴的路径。

**国际化拓展:打造对外开放名片**

依托“一带一路”倡议带来的历史性机遇,青海省的地

理标志产品正以前所未有的速度融入全球市场,成为向世界展示中国高原生态优势、民族文化底蕴和绿色产业活力的“金色名片”。截至目前,已有柴达木枸杞、湟中燕麦两大特色农产品被正式纳入中欧地理标志产品互认互保名录,意味着它们在欧盟境内不仅享有与欧盟地理标志产品同等的法律保护,还能在通关、检疫、贸易、宣传等环节享受简化程序,大幅降低了出口成本与贸易壁垒;藏毯、玉树虫草双双入选国家知识产权局发布的“地理标志运用促进重点联系指导名录”,在品牌培育、标准制定、侵权救济、国际推广等方面获得国家层面的专项资金与专业团队支持,为青海优势产品挺进欧洲高端市场、拓展“一带一路”沿线国家销售渠道奠定了坚实基础。

在国际合作维度,青海的步伐同样铿锵有力。香港STC青海检测实验室的建成投运,使“青字号”产品在家门口就能完成“一次检测、全球通行”的国际认证,改变了过去必须远赴北京、上海甚至香港送检的困境。以青海乔穆杰玛实业有限公司为例,其基于高原牦牛肉凭借STC出具的权威报告,成功通过香港食环署严苛的检疫门槛,实现了“高原牧场”与“国际餐桌”的精准对接。这种“本地检测、全球通行”的创新机制,不仅显著降低了企业制度性交易成本,更以第三方公信力为青海地理标志产品背书,有效提升了品牌溢价能力与国际影响力。

从高原牧场走向国际展台,青海地理标志知识产权的全链条保护路径愈发清晰。省级层面先后出台《青海省地理标志保护和运用“十四五”规划》《青海省商标、地理标志保护和运用工作方案(2024-2025年)》等配套文件,构建起“行政保护、司法保护、仲裁调解、社会监督”四位一体的立体保护网。同时,围绕互助青稞酒、藏毯、祁连牦牛、龙羊峡三文鱼、昆仑玉等核心品类,同步构建国家标准、行业标准、团体标准、企业标准协同发力,其的“四级标准”体系,目前已成功打造“标准+认证+溯源+保险”的质量保障模式,实现从产地环境、种源繁育、投入品管理、加工储运到市场营销的全过程可控、可追溯、可召回。

面向未来,青海将集成展示交易、品牌孵化、检测认证、跨境电商、法律服务、金融保险等多元功能,搭建“线上+线下”一站式国际营销服务平台。同时,依托青藏高原生态博物馆、青海藏医药文化博物馆、河湟文化博物馆等核心文化地标,打造“地理标志+非遗技艺+生态旅游+文化创意”的融合发展示范带,让更多“青字号”品牌成为承载生态之美、文化之韵、产业之兴、民生之富的融合载体,最终实现“让一个标志带动一个产业、搞活一片经济、富裕一方百姓”的发展目标。

[作者单位:湖南师范大学法学院]

## 推动总体国家安全观教育与高校思政教育深度融合

程元元

国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。思政教育作为落实立德树人根本任务的重要载体,直接关系到“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。深刻把握总体国家安全观的时代内涵与发展脉络,推动其与高校思政教育实现深度融合,不仅是应对百年变局加速演进、各类风险挑战交织叠加的必然要求,更是贯彻党的二十大精神、以新安全格局保障新发展格局”战略部署、培养担当民族复兴大任时代新人的重要举措。

**构建“安全课程+课程安全”育人格局**

实现总体国家安全观教育与高校思政教育深度融合,课程体系是主渠道。高校要积极推动起双向嵌入、同频共振的“双轨融合”课程体系。其一,要建强“安全课程”显性阵地。开设“总体国家安全观概论”等必修或核心通识课程,系统讲授总体国家安全观的生成逻辑、科学内涵、领域构成与实践要求。同时,围绕政治安全、网络安全、文化安全、科技安全、生物安全等重点领域,开发系列专题选修课或微课程,形成层次分明、内容精良的国家安全教育课程群,确保知识传授的系统性与权威性。其二,要深挖“课程安全”隐性元素。全面推进“课程思政”理念下的国家安全元素挖掘与融入,在哲学社会科学课程中,着重阐释中国特色社会主义制度的显著优势、意识形态安全的极端重要性;在自然科学与工程技术课程中,嵌入科技伦理、数据安全、知识产权保护等内容;在人文艺术类专业课程中,强化文化自信、文化安全与国家文化软实力建设等重要内容。通过这种“盐溶于水”的方式,在教学中自然而然、潜移默化地渗透相关育人元素,实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

**搭建“校内+校外+云端”协同平台**

理论与实践相结合,可实现教育教学内容的内化于心、外化于行。融合教育必须突破课堂边界,构建起“校内夯实、校外拓展、云端赋能”的三维联动实践育人体系。其一,校内可通过“情景模拟+学科竞赛”强化能力培养。如随州职业技术学院开展“学、赛、讲、创、行”五维活动,组织国家安全知识竞赛、短视频创作等,覆盖万余名学生;黑龙江八一农垦大学举办“党团引领,国家安全进校园特色N+1”活动,开展专题讲座、志愿服务、演讲比赛以及主题作品征集等活动20余场次,实现理论与实践的结合。其二,校外实践需深化“校企政一社”协同。高校应主动链接各类国家安全教育基地、红色教育资源、现代化企业、科研院所等,组织学生开展实地调研、参观见习、专业实习。如上海对外经贸大学与武警某部共建“大思政课”实践基地,通过武器装备观摩、官兵经验分享等沉浸式活动,引导学生直观感受国防安全的重要性;西安工业大学组织学生赴延安革命纪念馆、红光沟航天精神文化区开展现场教学,在历史追溯中厚植安全情怀,让学生在触摸历史脉搏、感受时代发展中,直观理解维护国家安全的现实意义与个体责任,实现从“知”到“行”的转化。其三,云端平台建设可拓展教育覆盖面。充分运用大数据、人工智能等信息技术,建设集教学资源、在线课程、虚拟仿真、互动交流于一体的国家安全教育数字化平台。开发涉及网络攻防、舆情引导、反间防谍等场景的虚拟仿真实验,让学生在高度仿真的环境中提升风险辨识与应对能力。利用新媒体矩阵,精准推送优质内容,营造“时时受教育、处处是课堂”的浓厚氛围。

**健全“师资+制度+评价”长效机制**

深度融合的可持续推进,离不开坚实有力的支撑保障体系。其中,师资是重要保障,师资队伍建设和“多元化+实战化”之路。其一,组建跨学科教学团队。高校可吸纳思政教师、国家安全专业教师、行业专家共同授课。实施“国家安全教育师资专项培优计划”,通过“专题培训+实践挂职”提升能力,如选派教师到相关部门挂职锻炼,邀请边防民警、反恐专家进校园,提高自我防护意识和应对处置突发事件的能力,筑牢安全防线。其二,完善制度顶层设计。一方面,建立校党委统一领导的融合教育领导小组,统筹教务处、马克思主义学院、保卫处等部门职责,完善资源保障机制,落实专项经费,建设国家安全教育基地。如教育部《关于组织开展2024年全国国家安全教育日活动的通知》指出,“积极建设安全教育基地,各地教育部门选取安全教育基础好的学校,支持建设一批国家安全教育基地,发挥辐射带动作用”。其三,建立科学的融合教育质量监测与评价体系。将国家国家教育的成效纳入院系绩效考核、学科专业评估、教师职称评聘等体系中。同时,探索对学生国家安全素养进行过程性与终结性相结合的综合评价,不仅要考察知识掌握程度,更要关注其思想认同、价值判断与行为表现,以评促建、以评促改,引导融合教育持续走向深入。

青年一代的国家安全素养,直接关系到国家长治久安与民族未来命运。推动总体国家安全观教育与高校思政教育深度融合,要站在筑牢国家安全人民防线、确保党的事业薪火相传的战略高度,坚持系统观念,强化协同创新,通过课程体系、实践育人、支撑体系的全面优化与重构,不断激发融合的内在动力,最终培养出理想信念坚定、专业知识扎实、具有强烈家国情怀和国家安全意识的高素质青年人才,为推进中华民族伟大复兴提供坚实的安全保障与人才支撑。

[作者单位:长安大学]

# 以产教融合创新数字贸易人才培养模式

李颖

**创新产教融合内容,培育实战型贸易人才**

高校与企业应共同筛选具有教学价值的企业项目,如跨境电商平台的年度运营方案设计、数字贸易数据的安全风险评估、海外社交媒体的营销策划等。在研讨与拆解这些项目对人才能力的核心需求后,将其一一渗透到高校日常教学中,转化为阶段性学习任务。例如,高职院校可与本地跨境电商企业合作,将“小家电品类海外市场数字营销”项目作为课程期中考核任务,让学生以小组的形式承担市场调研、竞品分析、广告投放与策略优化的项目全流程,经过企业导师与高校专业教师的双重评审后,选择优秀项目成果应用于企业实际运营。此外,经济全球化背景下,数字贸易的跨界与多领域融合特征愈发显著,不同地区因地理位置、产业基础、文化习俗等差异形成了各具特色的数字贸易发展模式,这对数字贸易人才提出了兼具国际视野与通用技能的共性要求。因此,结合区域贸易特色设计针对性实训模块尤为重要。以广西壮族自治区对东盟开放战略为例,高校和企业可基于AR技术,联合开发“对越数字贸易实训包”,涵盖越南语区跨境电商平台运营、越南数字贸易合规审查、中越跨境物流智能调度等场景,将企业的报关流程、支付结算案例等作为教学素材,以弥补线下实训资源的地域限制。

**创新课程评价形式,打造数贸人才发展生态**

应构建“政行企校协同、过程结果并重”的课程评价形

式,将评价贯穿人才培养全流程。具体而言,政府部门可依托区域数字贸易政策,制定评价标准框架,将数字贸易合规性、区域产业适配度纳入评价指标;再由行业协会结合最新技术标准参与评价细化。在此基础上,高校和企业作为评分主体,需要综合考虑理论知识记忆与实训项目成效,给出学生课程分数,确保评价全面反映人才综合素质。同时,将评价结果作为数字贸易相关课程的质量优化“标尺”,反哺人才培养生态。借助大数据技术分析,建立课程质量影响因子关联分析模型,输入不同学期、不同班级学生的考核评价数据,得出教学方法、教学资源与师资配备等因素对课程质量的影响权重。例如,如发现某个班级在数字贸易数据分析课程中的评分较低,经模型分析发现教学软件版本过旧、案例数据缺乏时效性是主因,学校就可将重心放在更新教学软件、引入最新的行业数据案例上,以点对点提升课程的教学质量。

[作者单位:广西财经学院经济与贸易学院。基金项目:本文系2024年度广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目“数字‘一带一路’框架下促进广西数字贸易竞争力的机制与路径研究”(编号:2024KY0653);应用经济学广西一流学科建设资助研究成果(编号:2025XKB03)]

# 新质生产力背景下设计专业人才培养模式创新

谢蓓 周艳婷

业创业意识。开设跨学科选修课程,将设计专业与计算机、市场营销等相近专业结合,让学生能够学习到算法、编程、交互设计等多学科知识,提升其对知识的交叉应用能力,并将知识更好地应用于数字化时代的创意设计中。例如,借助算法技术,学生可通过输入设计目标、渲染效果、配色方案等指令获取多种设计方案,为设计作品提供一定的思路 and 参考。

**重视实践能力培养,深化产教融合**

一是强化校企合作。实践平台是连接设计专业与相关产业的枢纽,因此需持续拓展产教融合的深度与广度。高校与企业应结合技术、人才、市场需求,共建设计平台和实训基地,为学生提供更多的实践机会和行业资源,不断提升学生的操作技能。同时,可以项目制的方式进行培养,由企业根据岗位需求确定实际问题,并将其转化为学生的实践课题。通过真实项目锻炼学生的操作技能,不仅能够让学生在设计过程中掌握和应用数字技术,还能让学生接触到企业的新工艺、新技术和新标准。在项目实施期间,可组建一支由企业专家、专业带头人等构成的教师团队,了解不同学生的偏好和学习状态,以此推动设计项目的优化和升级。二是坚持“岗课赛证”,以赛促学、以赛促教。高校要鼓励学生积极参与国家级、省级等各类赛事,如职业技能大赛、大学生设计大赛等,不断提升学生自主探索、自主创新的能力。

**加强师资队伍建设,提升数智素养**

一是建设双师型师资队伍。教师队伍是设计专业人才培养模式构建的重要保障,关系到设计教育的教学效果。这就要求建立一支具有扎实专业技能与丰富实践能力的双师型师资队伍,构建教、学、做一体化的教学模式,提高人才培养水平。高校需优化师资结构,既要聘请经验丰富的企业资深设计师作为校外导师,负责实践课程教学、设计项目指导等工作,也要安排专任教师定期到企业挂职实践,参与项目设计和开发,从而提升教师的实践能力和职业素养。二是建立完善的教师数智素养培训体系。一方面,要组织涵盖线上线下的专题培训课程,主要包括数智工具应用、技术如何辅助设计、技术的应用边界等专题内容,帮助教师提高对新兴技术的理解和应用。另一方面,要鼓励教师将技术应用于设计教学和科研项目,确保技术真正为设计教育服务。高校可设立专项基金,支持教师开展相关的教学与科研,提升教师在设计教学中融入数字技术的主动性。

[作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。基金项目:2025年度湖南省教育科学“十四五”规划课题“新质生产力视域下高职环境艺术设计专业教育数字化转型实施路径研究”(课题批准号:XJK25CZY020)]

数字经济浪潮推动下,数字贸易已成为我国参与全球经济竞争、推动外贸转型升级的重要力量,而高素质复合型人才正是推进数字贸易高质量发展的重要支撑。产教融合作为打破教育与产业壁垒的重要抓手,为培养“懂技术、通规则、善实践”的人才提供了新方向。探索教育链、人才链与数字贸易产业链、创新链深度衔接的创新模式,将为数字贸易产业培育源源不断的优质人才,助力我国在全球数字贸易竞争中占据优势。

**创新校企协同理念,筑牢数字贸易育人盘**

培养复合型人才需要以理念创新为重点,推动“学校授课+企业实习”的浅层合作模式向深度绑定的校企协同生态转变。一方面,应建立“人才共育、价值共创”的共生机制,鼓励高校与企业联合制定“岗位能力逆向培养方案”,围绕跨境电商智能运营、数字贸易合规风控、跨境数据可视化分析等岗位,将企业真实业务标准转化为课程模块。另一方面,依托前沿数字技术,优化虚实结合的协同平台,帮助学生在沉浸式体验中提升跨文化沟通与应急处理能力。例如,共建“数字贸易产业工坊”,引入企业真实ERP系统、跨境电商后台交易数据及智能风控工具,组织学生以“准员工”的身份参与订单处理、物流调度与客户画像分析等全流程业务,企业导师则通过“线上实时指导+线下定期驻校”的方式提供技术支持。

**创新设计课程体系,提高教学质量**

一是以智能技术赋能设计课程。高校可利用人工智能、5G技术等搭建设计数字平台,通过整合国内外优秀设计资源、软件教程等,为学生提供更丰富、更实用的学习资源,拓展学生设计视野。同时,完善智能教育配套设施,创设沉浸式的教学场景。如在设计课程的导入环节引入可穿戴式教学设备,展示各类全息影像的设计作品,以调动学生的多种感官,激发学生的学习兴趣。二是强调专业知识和实践技能的结合。高校应完善课程设置,在设计程序、设计思维等相关课程中增加数字化设计、行业标准等内容,使设计专业教学内容贴合行业发展态势。教师应着重培养学生的逻辑思维,指导学生完成从需求分析到方案生成的整个设计过程,促使学生掌握使用数字工具实现艺术创意的能力。引入与产业相关的实践项目,激发学生的求知欲和积极性,有针对性地培养学生就