



乐都果蔬凭『食力』出圈 绘就乡村振兴绿色画卷

建成蔬菜种植基地32家,蔬菜种植面积常年稳定在7330公顷左右,产值突破13.57亿元,产量占全省的40%以上……

近年来,海东市乐都区充分利用国家农业绿色发展的政策机遇,立足区位优势和资源禀赋,加大冷凉蔬菜产业投入,强力推动“青藏门户 乐都果蔬”区域品牌,构建“新品新技术新配套新农人”寿光模式,拓展“保本、供宁、扩外”的销售路径,努力构建“有为政府”与“有效市场”的无缝衔接,“乐都果蔬”成为当地实现乡村振兴、带动农民增收的重要产业。



乐都区寿乐镇引胜沟绿色产业园

因地制宜,提高产业发展质效

凭借独特的土壤和冷凉气候优势,近日,乐都区雨润镇羊圈村蔬菜基地迎来了“黄金籽”西红柿及豌豆苗、龙芽白菜等特色果蔬的大丰收。

截至目前,基地西红柿年产量达60万公斤,露地蔬菜年产量34.1万公斤,两类产品年销售额分别为240万元、180万元,总销售额突破420万元。这些冷凉果蔬以“口感清甜、营养丰富”的核心优势,不仅赢得了本地市场的认可,更成功打入上海等一线城市,广受青睐。

该基地是乐都区冷凉果蔬产业发展的一个缩影。“十四五”以来,乐都深入实施“青藏门户乐都果蔬”品牌战略,按照“稳规模、优设施、提品质”的总体思路、“沿湟主轴、条沟辅线、带状布局、基地联动、全域产业”的总体布局,大力发展冷凉蔬菜产业。在布局推进过程中,乐都区相继打造了引胜沟万栋拱棚基地、沿湟深冬设施蔬菜基地、高店紫皮大蒜标准化种植基地、高庙碾伯杂果种植基地、雨润高店食用菌生产示范基地5大蔬菜标准化生产基地,构建乐都果蔬“稳川、进沟、上山”立体布局,实现冷凉蔬菜产业量级跨越。截至目前,种植面积已达4750公顷,各类冷凉蔬菜产量达到36万吨,形成了“设施+露地”双轮驱动的规模效应,为产业发展筑牢了根基。

2021年以来,乐都区累计投入乡村产业发展资金近10亿元,实施产业发展项目350项。建成高原绿色蔬菜育苗基地,今年供应种苗突破2500万株,向乐都和周边市县供应优质种苗提供保障。牢牢掌握绿色有机农产品输出地建设机遇,围绕高原特色产业振兴,建成各类良繁基地3400公顷,推进粮油作物单产提升,建立小麦单产提升示范面积6670公顷、马铃薯1.2万公顷、油菜200公顷,全方位夯实粮食综合生产能力。

“我们不断丰富作物品种矩阵,让高原土地长出更多‘稀罕物’,为产业发展注入新鲜活力。针对市场对特色蔬菜的需求,结合当地气候条件筛选引进盘菜品种开展试种。”据乐都区农业农村局相关负责人介绍,33.33公顷盘菜在瞿县首次试种成功,平均亩产2500公斤以上,填补了品类空白。

“新面孔”成为农民的“致富菜”。乐都区洪水镇上窑洞村首次引进豆苗菜种植,并形成规模,为乐都区蔬菜产业结构优化提供了可复制的经验。豆苗产业与周边村庄的香菜、西瓜、大白菜等特色作物形成互补,共同构筑起“小作物大产业”的现代农业发展格局,助力乐都区打造高原冷凉蔬菜产业集群。



乐都沙果

乐都樱桃

乐都紫皮大蒜

科技领航,“智慧田”孕育“新动能”

科技作为提升蔬菜品质的关键,乐都区积极引进和推广先进种植技术,加强与科研院校的合作,不断赋能蔬菜产业。积极探索“四新”技术农业发展的使用模式,即新品种、新技术、新配套、新农人。

“十四五”期间,乐都累计引进粮油、蔬菜、果品、马铃薯、饲草等新品种20余类,并结合示范基地、示范主体培育,持续做好水肥一体化、土地深松、马铃薯全膜覆盖栽培、饲草高效优质青贮等技术的推广应用。在高标准农田、设施蔬菜示范连片、高原冷凉特色蔬菜种植基地、设施钢架拱棚温棚等建设项目中,配套实施农机具更新换代、保鲜库房、冷藏运输设施等项目,进一步完善农业基础设施,有效夯实现代农业发展基础。

今年,乐都区首次引进北斗导航无人驾驶系统,为春耕生产装上“智慧大脑”。在姜湾村香菜种植基地,加装北斗系统的农机精准完成了施肥、起垄、播种、覆膜等作业,解决了传统种植起垄不直、效率低下的问题,作业精度提升至厘米级,节省人工80%。科技成为名副其实的“增产器”。目前,该技术已在乐都区11个乡镇的700公顷高产高效基地推广,带动马铃薯亩产达3500公斤、香菜亩产800公斤。

针对高原水资源短缺问题,乐都区通过物联网传感技术精准调控水分与养分,实现节水65%、节肥50%,同时带动产量提升20%以上。结合商品有机肥发放、生物农药推广等举措,乐都区已连续四年实现化肥农药零增长,农产品质量安全检测合格率稳定在98%以上,为绿色有机农产品输出地建设筑牢根基。

借助高标准农田,通过精准调控土壤肥力、优化种植密度、推广绿色防控技术,乐都区以土地流转收益和就近务工收益,带动当地近200户农户参与,户均增收2000元以上。

同时,持续加大新农人培育力度,依托高素质农牧民、昆仑英才、乡村工匠、乡村产业振兴带头人培育“头雁”、基层农技推广等培训,培训农民500余人,加快补齐了人才短板。

以科技赋能为抓手,乐都区推动种植技术、管理模式、装备水平全面升级,让高原农业尽显“科技范儿”。并将农业品牌建设作为引领带动乡村振兴提质增效的“助推剂”,通过打造特色品牌,健全产业链、畅通供应链、提升价值链,先后打造乐都长辣椒、乐都紫皮大蒜、乐都大樱桃等特色农产品品牌,累计认证“两品一标”33个,制定地方标准24项,注册“乐字号”农产品商标26个。



乐都区双膜马铃薯



岗沟街道灵芝采摘

市场外延,“高原味”飘向“全世界”

终端市场”的外贸闭环。海外仓投用后,实现了乐都农产品在当地的仓储、配送与销售一体化服务,不仅大幅提升物流时效,更有效节约30%的物流成本,为农产品持续稳定出口提供了强有力的保障。

“十四五”以来,乐都区主动对接“一带一路”机遇,以“内拓市场、外扩出口”双向发力为抓手,推动“乐”字号农产品从田间地头稳步走向全国乃至全球市场,既筑牢内销根基,又实现外贸突破,为地方特色农产品发展探索出可复制的“乐都经验”。

依托“一带一路”东风,乐都区推动农产品走出国门,实现多个“零”的突破,外贸版图持续扩大。

2024年,乐都彩椒顺利出口俄罗斯;今年,马铃薯首次出口俄罗斯顺利发车,实现与俄罗斯直接签

约、独立报关,达成外贸数据本地留存的重要成果。大白菜首次出口越南,不仅成功打开农产品销售的“东大门”,更实现了乐都叶菜类蔬菜在东盟市场的“零”突破。目前,乐都大白菜已与越南签订长期供货协议,年出口量将逐步提升至300吨,为“乐都果蔬”进一步深耕东盟市场、带动更多品类“走出去”奠定坚实基础。

从“保本、供宁、扩外”的基础目标出发,乐都区持续推动“乐”字号农产品向内拓展市场,如今已实现直供北上广深及粤港澳大湾区等一线城市。其中,3万吨冷凉蔬菜成功端上一线城市居民餐桌,销售产值达1.1亿元,让“乐都果蔬”的品牌影响力在国内市场不断提升。今年“乐”字号农产品已累计出口俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、越南等国5000余吨,出口额近千万元,为农产品国际化积累了丰富经验。

(本版图文由中共乐都区委宣传部提供)

