

青海民企： 以硬实力“破局”赴新途

经济聚焦

本报记者 谭 梅

夏末秋初，西宁市大通回族土族自治县的高原冷凉蔬菜迎来丰收季，头茬蔬菜经航空物流直达北上广深；同一时间，西宁经济技术开发区南川工业园区内，青海丽豪清能股份有限公司（以下简称“青海丽豪”）的精馏塔群与智能化产线交织，其电子级多晶硅产品达电子一级标准，比肩国际水平；在500公里外的海西蒙古族藏族自治州德令哈市，青海奔盛草业有限公司的万亩苜蓿田里，牧民才让扎西操控植保无人机喷洒有机肥，这片曾含盐量3.2%的“不毛之地”，如今亩产（1亩≈0.0667公顷）干草稳定达450公斤……

这三个场景，是青海民营经济发展的微观切片。据青海省2025年上半年经济运行相关统计数据显示：截至2025年上半年，全省民营经济经营主体突破56万户，税收贡献超52%，经济增加值迈入1500亿元大关，“半壁江山”地位进一步巩固。青海民营经济（含个体工商户）在品牌出海、科技创新、生态治理领域持续突破，成为高原高质量发展的“主力军”。



位于海西州德令哈市尕斯库勒镇的万亩基地引入水肥一体化系统。 本报记者 苏烽 摄



青海诺德新材料有限公司微米级薄锂电铜箔生产车间。 本报记者 陆广涛 摄



冷凉蔬菜基地收货采摘。 本报记者 罗璐 摄

农产品牌：从“高原沃土”到“全球市场”

在青海，“特产”曾是民营企业的“标签”，却也一度是“局限”。如今，一批民企通过品类创新、冷链直供，让甘草、冷凉蔬菜等“高原味道”走上全球餐桌，更让“青海品牌”有了国际话语权。

甘草素有“十方九甘草”美誉，广泛应用于医药、食品、日用化学品等领域。在青海海南藏族自治州共和县，青海倍力甘草科技发展有限公司依托青藏高原独特甘草资源，深度开发甘草系列产品。“国内甘草企业多以饮片加工为主，提取及深加工企业少，我们延伸产业链，深耕甘草提取物、健康食品研发，将产品做细做精做强。”公司董事长骆仕林说。凭借道地原料和稳定品质，“青海甘草”远销欧美、东南亚30余个国家和地区，2024年出口额达3547.1万元，2025年初各类甘草提取类产品在国际市场供不应求。目前，该公司是青海唯一甘草提取类全品种专业生产企业，建立了乌兹别克斯坦甘草酸粗加工基地、青海精深加工基地，成立专业甘草研究院，还设

立上海、广东、欧洲营销中心，外贸市场持续扩大。

近两年，青海外贸企业在“冷”产业上更是实现了火热出圈。自2023年青海冷凉蔬菜首次直供香港以来，海东市不断拓展出口业务。数据显示：2025年前7个月，海东市冷凉蔬菜出口1905吨，同比增长1.4倍，占同期全省冷凉蔬菜出口的89.9%，马铃薯也首次出口至吉尔吉斯斯坦、泰国等国家，前7个月已出口3944吨。

据西宁海关统计发布数据显示：2025年前7个月，青海省“青字号”特色农产品出海劲头十足，出口农产品种类多达95种，较去年同期新增56种。经西宁海关备案的出口蔬菜种植基地数量维持在49家，出口蔬菜品种从最初的13种增加至如今的19种，像彩椒、洋葱、豆苗等，产品远销全球多个国家和地区。目前，青海冷凉蔬菜产业结构持续优化，已从“单一供港”模式转变为“多元市场”格局，洋葱、蒜头、茼蒿等11种冷凉蔬菜

“朋友圈”已拓展至中国香港地区，以及泰国、韩国、马来西亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等6个国家和地区。

除冷凉蔬菜、冷水鱼出口亮眼外，青海其他农产品出口同样成绩斐然：实现养殖牦牛肉及其制品首次供港、冰鲜藏羊肉首次供澳，青海贝母、香菇菌棒等9种产品也实现首次出口，绿色有机农畜产品出口质升量增，成为拉动青海外贸高质量发展的关键力量。

品牌“破圈”带动青海民营经济“外向型”增长。青海省商务厅数据显示，2025年上半年，青海民营企业进出口总值达31.2亿元，同比增长89.3%，增速居西北五省首位，其中冷凉蔬菜、冻鲑鱼等绿色农产品出口量稳居全国第一。“现在青海民企出口，早已不是‘卖原料’，而是‘卖技术、卖品牌’。”省商务厅相关负责人表示，目前青海已有166家民企开展进出口业务，覆盖91个国家和地区，“从‘高原特产’到‘全球货架’，青海民企正改写‘西部内陆无外贸领先市场’的认知。”

科技攻坚：从“技术跟跑”到“标准制定”

青海的民营企业，曾因地处西部、人才匮乏，在科技创新上“慢半拍”。如今，一批企业瞄准锂电、半导体、藏药等细分领域，用“十年磨一剑”的韧劲突破技术壁垒，不仅填补国内空白，更在国际舞台上掌握“话语权”。

在西宁经济技术开发区南川工业园区，青海丽豪的还原炉厂房内，一根根多晶硅棒在高温中烧制成型，从进料到出炉需90至100小时，每个环节均严格把控。“采用‘绿色电力’制造‘绿色产品’，打造全球竞争优势最强的高纯晶硅生产线，实现零碳工厂和高占比N型硅料、电子级质量标准硅料的‘中国制造’，这是我们抢滩海外市场的‘底气’。”青海丽豪相关负责人说。

为解决电子级多晶硅“卡脖子”难题，青海丽豪在开发区投资建设电子级多晶硅项目，其纯度达11N（99.999999999%）的产品，是芯片制造的“粮食”。作为省级科技小巨人企业，青海丽豪近年持续加大

研发投入，截至今年4月累计获专利68项。2024年，其光伏级高纯晶硅产能快速提升，N型硅料占比超90%，成为隆基、晶科等头部企业重要供应商；投资10亿元的2000吨电子级多晶硅项目正在建设中，投产后将成为国内重要电子级多晶硅生产基地，同时公司积极参与行业技术规范发展，推动绿色制造标准落地。

西宁经济技术开发区东川工业园区内，青海诺德新材料有限公司生产的3微米极薄锂电铜箔让记者有了新认识，这种厚度仅为头发丝直径1/23的铜箔，能让锂电池能量密度提升20%以上，铜箔使用量减少50%。“我们花5年攻克极薄箔轧制技术，目前产能达年产2.5万吨，已通过宁德时代、比亚迪等头部企业认证。”公司相关负责人表示。截至2024年9月，诺德新材料累计获专利80项，3微米铜箔量产技术全球领先；2024年与比亚迪合作的年产1.5万吨高性能极薄锂电铜箔项目正在推进中，预计全

面投产后将显著带动青海锂电产业链增长。“青海有盐湖锂资源优势，我们通过技术创新将资源优势转化为技术优势，让中国锂电铜箔在全球更具竞争力。”

同样，在西宁经济技术开发区生物科技产业园区，金诃藏药股份有限公司的安儿宁颗粒生产线高效运作，全程由智能化系统监控药品质量与药效。“智能化改造后，单条生产线操作人员从10人降至5人，人均产值显著提升，药品药效稳定性提高30%。”车间主任余勇指着中控屏幕说。作为藏药龙头企业，金诃藏药将现代科技融入传统医药，建立藏药数字化炮制系统，让千年藏药工艺有了精准“数字标准”。其研发的安儿宁颗粒、如意珍宝丸覆盖全国1万余家医疗网点，其中安儿宁颗粒年销售额突破亿元，与如意珍宝丸同为青海单品过亿元藏药。“藏药并非‘老古董’，借助科技赋能，才能迈向全国、走向世界。”公司相关人员表示。

生态共赢：从“荒漠治理”到“零碳制造”

青海是“中华水塔”，生态是最大的责任。青海民营企业深知：发展不能以牺牲生态为代价，而是要走出“生态保护与经济发展双赢”的路子。如今，从盐碱地改良到工业废气回收，从草场循环养殖到零碳工厂建设，一批民企正在书写“生态优先、绿色发展”的高原答卷。

海西蒙古族藏族自治州德令哈市尕斯库勒镇陶哈村，青海奔盛草业有限公司的万亩基地里，搭载北斗导航的大型拖拉机牵引播种机穿梭作业。“刚来时土壤含盐量高，种什么都不长。我们用深翻断盐、微喷灌控盐技术降盐，亩产干草从120公斤提至450公斤。”公司总经理傅云洁说。为破解“灌溉难”，奔盛草业引入水肥一体化系统，耗水量较传统漫灌减少一半以上；2024年，其苜蓿干草获绿色食品认证，产品溢价达20%，还带动了周边牧民增收。

果洛藏族自治州甘德县江千乡，牧民扎西多杰正把牦牛粪装进发酵罐。“公司免费发放发酵设备，约1.3吨牛粪能制1吨有机肥，既能改良草场还能卖钱，我家

每年增收约3万元。”扎西多杰说。他口中的公司，是甘德县雪山农牧业科技发展有限公司，2017年入驻后，搭建起饲草种植、牦牛养殖、屠宰加工、有机肥生产、终端销售的全产业循环体系，成为省级龙头企业。其“饲草—养殖—粪肥—草场”闭合生态链，推行有机饲草种植，用牦牛粪污无害化处理技术制生物有机肥滋养草场，“饲草种植—牦牛养殖—粪肥还田”模式提升草场载畜量，增加土壤有机质含量。公司相关负责人于荷欣表示，企业以生态保护为前提，采用牦牛高效养殖技术及物联网平台，走循环经济路线，已获绿色食品、有机农产品和地理标志农产品认证。

西宁特钢股份有限公司（以下简称“西宁特钢”）的余热发电站里，65MW超高温亚临界发电机组运转，将高炉煤气转化为绿电。“这套系统每年输出约4.3亿度清洁电力，减少约39.8万吨二氧化碳排放，对生态环境意义重大。”公司副总经理张伟介绍。作为老牌钢铁企业，西宁特钢曾因高耗能、高

排放面临转型压力。2020年起，企业加大绿色改造投入，建成全省最大工业余热回收系统，降低能耗；引入碳捕集装置，每年封存一定规模二氧化碳；推进烧结、球团静电除尘、脱硫、脱硝改造，确保污染物稳定达标排放。“环保投入看似增加成本，实则积累竞争力，未来绿色将是发展底色。”张伟说，如今西宁特钢正稳步迈向“零碳制造”。

品牌是名片，科技是内核，生态是底色。从品牌出海到科技突围，从生态治理到零碳制造，青海民企的每一步“突破”，都紧扣青海省情定位。丽豪清能的半导体硅料、奔盛草业的苜蓿田，拼凑出青海民营经济“新坐标”：从依赖资源的“传统型”转向创新驱动的“科技型”，从单打独斗的“零散型”转向产业链协同的“集群型”，从先污染后治理的“粗放型”转向生态优先的“绿色型”。站在新起点，青海民企正以硬实力“破局”，书写更多“绿色崛起”新故事，奔赴高质量发展新征程。

青海诺德新材料有限公司生产的3微米铜箔量产技术全球领先。 本报记者 陆广涛 摄

记者感言

民企当“主角” “青字号”唱“好戏”

本报记者 谭梅

如今，在时代浪潮的推动下，青海民营企业正以非凡的活力与勇气，引领“青海产”强势出海，让“青字号”品牌在国际市场熠熠生辉。这不仅是青海经济发展的崭新篇章，更是民营企业开拓进取、实现跨越发展的生动写照。

回首往昔，青海的特色产品虽独具魅力，却受困于地域限制，在外省都难觅踪迹，遑论国际市场。近年来，随着一系列政策的推动与市场环境的优化，这一局面得到了极大改变。青海民营企业紧抓机遇，以创新为驱动，以品质为基石，在农产品、青海造等领域多点开花，实现了出海。

在农产品领域，青海的高原冷凉蔬菜成为“出海先锋”。独特的高原气候，赋予了蔬菜鲜嫩的口感、丰富的营养以及绿色、生态的品质标签。自2023年青海冷凉蔬菜首次直供香港，便开启了其进军国际市场的征程。海东市作为主力军，2025年前7个月，冷凉蔬菜出口1905吨，同比增长1.4倍，占全省出口的89.9%。如今，经西宁海关备案的出口蔬菜种植基地达49家，出口蔬菜品种从13种增至19种，彩椒、洋葱、豆苗等不仅摆上了中国香港地区的餐桌，更远销泰国、韩国、马来西亚等国家。青海的冷凉蔬菜产业，从无到有、由小变大，正逐步构建起“多元市场”格局，让“青海味道”香飘海外。

除了冷凉蔬菜，青海的其他农产品也在国际市场上大放异彩。青海的马铃薯凭借高淀粉含量和上佳口感，深受国际市场欢迎。今年3月，92吨来自海东市乐都区的优质马铃薯，通过冷链集装箱车队，经新疆霍尔果斯口岸出口至吉尔吉斯斯坦，为青海农产品出口再添佳绩。与此同时，青海的冷水鱼产业也成绩斐然。青海利用得天独厚的冷水资源，大力发展冷水鱼养殖。冰鲜虹鳟鱼通过“腹舱带货”模式，实现当日送达泰国、新加坡等国家和地区。

在“青海制造”方面，圣源地毯集团有限公司让青海藏毯这一传统技艺走向了世界。藏毯作为世界“三大名毯之一”，承载着深厚的青藏高原文化底蕴。圣源地毯集团不仅传承传统加牙藏毯技艺，生产手工编织地毯，还引入先进生产线，实现规模化、定制化生产。目前，公司70%的产品用于出口，远销迪拜、拉斯维加斯等地，成为青海制造走向国际的“排头兵”。

依托青藏高原的甘草资源，深耕甘草提取物、健康食品研发，青海倍力甘草科技发展有限公司生产的甘草系列产品，凭借道地原料和稳定品质，畅销欧美、东南亚等30余个国家和地区，2024年出口额超3500万元……

这些成绩的背后，离不开青海省相关部门的大力支持。为推动“青海产”出海，政府积极组织各类洽谈会，为企业搭建与国际市场对接的平台；出台一系列优惠政策，从资金扶持到税收减免，为企业减轻负担、增强发展动力；加强基础设施建设，改善物流条件，降低企业出口成本。青海省商务厅、西宁海关等部门更是主动作为，为企业提供服务。针对农产品出口，海关创新监管模式，利用智慧海关建设与企业“数字渔业”“数字农业”相结合，实现对生产、加工、出口等环节的全流程高效监管；对企业开展“一对一”指导，帮助企业办理各类资质证书，应对境外技术性贸易壁垒；落实原产地惠惠政策，让企业享受实实在在的惠惠政策红利。

回顾青海民营企业“青海产”品牌出海之路，成绩令人瞩目。但在全球市场竞争日益激烈的当下，挑战依然严峻。国际市场对产品质量、安全和环保的标准不断提高，青海企业需持续加大研发投入，提升产品品质，加强品牌建设，才能在国际市场站稳脚跟。同时，拓展国际物流通道、降低物流成本，也是亟待解决的问题。

展望未来，随着“一带一路”倡议的深入推进，青海作为重要节点省份，将迎来更多发展机遇。民营企业应继续坚持创新驱动，发挥自身优势，在做好生态保护的前提下，推动特色产业高质量发展。进一步加强与国内外市场的对接，拓展销售渠道，提升品牌影响力，让更多的“青字号”产品走出国门，走向世界。