

新时代新征程新伟业
高质量发展调研行

城北区吾悦广场。

城北区委宣传部供图



“河湟第一村落·沈那遗址”。

本报记者 李延平 摄



城北区“趣浪城北·豹街”大型民俗巡游表演现场。

本报记者 李延平 摄

本报记者 李延平 贾 泓 钟自珍

“河湟第一村落·沈那遗址”“雪豹之都第一街·豹街”“高原康养避暑第一镇·北川青唐城康养避暑小镇”，当这三张文旅名片精彩亮相，充满活力的西宁市城北区便跃然眼前。

将文旅产业发展放在全省和全市的大格局中谋篇布局，城北区创新性提出“趣浪城北”文旅品牌。城市文化激发城北文旅活力，城市IP彰显城北文旅发展韧性。通过集中力量打造每一张文旅品牌，高质量推进全季全域旅游，持续激发文旅“一业兴百业旺”的带动效应，有效将旅游流量转化为经济增量，推动生态宜居幸福城北建设取得新进展。

2024年，接待游客588.83万人次，同比增长60%，旅游总花费47亿元，同比增长34%。2025年上半年，接待游客198万人次，旅游总花费17亿元，同比分别增长36%、25%。特别是在南京、成都、西安、大连等六大城市启动“六城联动”文旅暨招商品牌推广活动，政企联动组建城北推介官对75家企业的400余种本土特色产品进行销售，当日销量达5.7万单，营收187.58万元，签约订单1260万元，避暑房当日销售额突破560万元，签约重点领域项目44个，金额达3.6亿元。

“经过一年的探索实践，城北区委、区政

府找准了打造‘趣浪城北’特色旅游区的目标定位、主攻方向、实践路径。2025年城北区加快推动‘五区’建设成果，相互转化、相互应用，用改革的思维 and 创新的举措去谋篇布局、靶向发力，真正将文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”城北区人民政府副区长杨君说。

“网红”夜市变“长虹”街区
形式“破圈”打造特色

“亲爱的市民朋友们、远道而来的游客们，这里是2025年城北区‘趣浪城北·豹街’大型民俗巡游表演现场！夕阳余晖洒满豹街，军民共舞的巡游队伍已扬起欢庆的旗帜……”7月26日20时，随着主持人热情澎湃的话语，“军民携手豹街·同心欢畅庆佳节”大型主题巡游表演在市民游客的期待中开场。《光辉岁月·百年历程》《洗衣歌》等节目接连上演，道路两旁的游客在歌声中追忆往昔，在舞蹈中感受今朝。

这条以雪豹为文化符号打造的美食文化街区，集“食、游、购、娱”于一体，是城市烟火地标。自去年升级改造后，街区火爆“出圈”，成为拉动地方经济、造福商户的“黄金街”，为提升区域商业活力与文旅融合发展提供了坚实支撑。

(下转第六版)

以“串珠成链”之法破解发展难题

本报记者 李延平

记者手记

漫步在豹街，巡游表演精彩纷呈，各种美食令人垂涎欲滴；驻足于青唐风湖牌文创集合店，指尖划过雪豹主题的精美文创；凝视沈那遗址的古老房址，四千年智慧的荣光穿越时空扑面而来。西宁市城北区的每一缕空气中，都浸透着文旅融合的蓬勃脉动。

坚持以文旅定义城市，以融入“芯环带”格局为牵引，聚焦“文旅强区”发展定位，深入挖掘“八趣”资源，持续释放文旅产业“一业兴、百业旺”的辐射带动效应……直到采访结束，才读懂城北区是如何用三张名片“串珠成链”破解文旅发展难题的。

在这条城市的“项链”上，景点是“珍珠”，文化就是串起“珍珠”的“绳”。城北区以河湟文化为底蕴，整合沈那遗址公

园、豹街商圈等资源，让“藏”在景观设计、街区设施、演出编排中融入相关文化元素及雪豹主题，成为这条文旅项链上看不见的“绳”，一条不断延伸的“绳”，实现文化赋能与流量互促。

在这条促进城市发展的“珠串”上，活动是“宝石”，创新便是城北区编出的最美“绳结”，这些“绳结”既符合发展需求，又符合时代潮流。它是拓展的文旅消费新场景，是北川青唐城康养避暑小镇布局康养酒店集群、登山联盟等丰富业态；它是填补“空白”的果敢，是西川欢乐谷持续引入的赛马场、军事模型体

中共中央办公厅国务院办公厅关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见

(2025年5月24日)

碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前，我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室气体自愿减排交易市场。为推动建设更加有效、更有活力、更具国际影响力的全国碳市场，经党中央、国务院同意，现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想，坚持稳中求进工作总基调，兼顾绿色低碳转型和经济发展需要，坚持有效市场、有为政府，坚持碳市场作为控制温室气体排放政策工具的基本定位，加快建设全国统一的碳市场，有计划分步骤扩大实施范围，扩展参与主体，营造更加公平公开透明的市场环境，努力实现碳排放资源配置效率最优化和效益最大化，推动传统产业深度转型，培育发展新质生产力，激发全社会绿色低碳发展内生动力，为积极稳妥推进碳达峰碳中和、建设美丽中国提供重要支撑。

主要目标是：到2027年，全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业，全国温室气体自愿减排交易

市场实现重点领域全覆盖。到2030年，基本建成以配额总量控制为基础、免费和有偿分配相结合的全国碳排放权交易市场，建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场，形成减排效果明显、规则体系健全、价格水平合理的碳定价机制。

二、加快建设全国碳排放权交易市场

(一)扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围。根据行业发展状况、降碳减污贡献、数据质量基础、碳排放特征等，有序扩大覆盖行业范围和温室气体种类。

(二)完善碳排放配额管理制度。建立预期明确、公开透明的碳排放配额管理制度，保持政策稳定性和连续性。综合考虑经济社会发展、行业特点、低碳转型成本等，明确市场中长期碳排放配额控制目标。根据国家温室气体排放控制目标及碳排放双控要求，处理好与能源安全、产业链供应链安全、民生保障的关系，科学设定配额总量，逐步由强度控制转向总量控制。到2027年，对碳排放总量相对稳定的行业优先实施配额总量控制。稳妥推行免费和有偿相结合的碳排放配额分配方式，有序提高有偿分配比例。建立配额储备和市场调节机制，平衡市场供需，增强

市场稳定性和流动性。合理确定用核证自愿减排量抵销碳排放配额清缴的比例。

(三)加强对碳排放权交易试点市场的指导和监督管理。统筹好全国碳排放权交易市场和有关地方试点开展的碳市场。现有碳排放权交易试点市场要按照有关要求规范建设运行，助力区域绿色低碳转型。鼓励碳排放权交易试点市场在扩大覆盖范围、完善市场调节机制、创新监管手段、健康有序发展碳金融等方面先行先试，为全国碳排放权交易市场建设探索经验。建立定期评估和退出机制，不再新建地方或区域碳排放权交易市场。

三、积极发展全国温室气体自愿减排交易市场

(四)加快自愿减排交易市场建设。建立科学完备的方法学体系，针对可持续发展效益显著、社会期待高、社会和生态效益兼具的重点领域加快方法学开发，有效服务社会自主减排和生态产品价值实现。强化自愿减排项目开发、审定、实施及减排量核查等全链条管理。项目业主、审定与核查机构要恪守诚信原则，严格落实承诺事项，主动接受社会监督。加强全国碳减排资源统筹管理，规范各类自愿减排交易活动。

(下转第六版)

坚定信心 实干争先

增值税发票数据显示

青海旅游市场发展态势持续向好

本报讯(记者 郭靓)8月25日,国家税务总局青海省税务局传来消息,今年以来,全省税务部门通过“银税互动”等机制提供信贷支持,“便民办税春风行动”为经营主体减负增效,持续助力文旅行业发展环境优化。增值税发票数据显示,1—7月全省旅行社及相关服务、民宿服务、旅游会展服务等旅游相关行业开票销售收入同比增长19.1%,反映市场规模稳步扩张,发展韧性持续增强。

区域协同和产品创新双轮驱动增长。“一芯一环多带”生态旅游布局持续优化,西宁市辐射带动效应显著,贡

献全省旅游服务开票销售收入超八成,其中旅游会展服务增速高达72.7%。青海湖景区运营主体开票收入增长2.5倍,周边产业联动更加紧密。8条生态旅游带相关消费增长明显,特色农畜产品和文创开票销售收入最高增幅超90%。

新业态成为拉动消费的重要引擎。沉浸式体验、科普研学等新业态项目推动部分景区开票销售收入实现倍增。部分传统景区通过盐雕制作、采盐体验等特色项目提升游客体验,开票销售收入增长超30%。冬季旅游

等项目有效拓展生态资源利用时段,季节性波动有所缓解。

智慧旅游建设提升行业运营效能。1—7月,行业智能设备采购额大幅上升,其中机器人采购量增长16倍,反映自动化、智能化改造加快推进。多地智慧旅游中心建成并投入使用,智能导览、在线预约等服务覆盖率显著提升,数字化管理能力不断增强。

当前,全省旅游相关开票数据呈现积极增长,结构优化与区域协同效应增强,智能化和新业态发展成为突出亮点,反映出生态旅游发展态势持续向好。

青海省第八届少数民族传统体育运动会圆满闭幕

本报黄南讯(记者 毕峰 李兴发)8月25日,青海省第八届少数民族传统体育运动会在黄南藏族自治州同仁市闭幕。青海省第八届少数民族传统体育运动会筹委会全体成员审议通过,并报请省委省政府分管领导同意,青海省第九届少数民族传统体育运动会将于2029年在西宁市举办。闭幕式上,副省长程基伟将会旗交给第九届少数民族传统体育运动会承办地西宁市代表。

15时,同仁市群众文化体育馆内欢歌笑语。来自我省各地各民族运动员、教练员和宾朋欢聚一堂。闭幕式上宣读《获得青海省第八届少数民族传统体

育运动会参赛代表团体育道德风尚奖名单》并颁发奖项。

经各地申报,省民宗委、省体育局综合评估,青海省第八届少数民族传统体育运动会筹委会全体成员审议通过,并报请省委省政府分管领导同意,青海省第九届少数民族传统体育运动会将于2029年在西宁市举办。闭幕式上,副省长程基伟将会旗交给第九届少数民族传统体育运动会承办地西宁市代表。

运动会期间,各代表团、各民族运动员齐聚黄南,展风采、显英姿,交往生情,互学互鉴,挑战自我,展示了各民族文化的多姿多彩和民族传统体育的无穷魅力,展示了各族运动员顽强拼搏、团结协作的精神风貌,展现出各民族相知相亲相系的深情厚谊和中华民族一家亲,同心共筑中国梦的美好未来,唱响铸牢中华民族共同体意识的主旋律。

闭幕式上歌舞表演为比赛画上了完美的句号。

省人社厅

“四办”聚合力 认证更简便

锲而不舍落实中央八项规定精神

本报讯(记者 丁玉梅)深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,青海省人力资源和社会保障厅聚焦群众关切,将学习教育成果转化为优化办事流程、破解民生难题的实际行动,创新打造“数据认证静默办、上门认证暖心办、线上认证省心办、部门联合协作办”的“四办”经办模式,推动实现领取待遇人员资格认证全覆盖,保障养老金按时足额发放。截至7月底,全省累计为96.07万名退休人员完成养老待遇资格认证,认证率达到99.9%。

依托大数据平台,与公安、民政、卫健等部门建立数据共享机制,推行“静默认证”。利用交通出行、医保刷脸等数据,为27.19万名出行人员和17.18万名医保购药住院人员提供“零跑腿、零感知、零打扰、零证明”认证。对接“中国领事”App,为130名境外人员完成认证,改变亲赴使领馆的繁琐流程。

组建服务队深入基层宣讲政策、现场经办,服务约3280名参保群众,为800余名老人“手把手”教学。泽库县“摩托车宣传队”深入偏远地区,为1300

余名农牧民完成人脸认证;果洛州为512名驻守孤寡及行动不便老人上门认证。省社保局赴省外筛选848名85岁以上高龄退休人员,实地走访52人核查认证。

通过“青海人社通”App、支付宝拓展认证渠道。分类发送短信提醒29.37万名即将到期及5.14万名超期人员。推广人脸识别技术实现“一键自主认证”或“替他人认证”。开通各级认证服务热线答疑解惑。与185家银行合作,延伸认证服务至社区、乡镇,构建“15分钟社保便民服务圈”。针对高龄、失能等特殊老人,单位经办人主动联系协助认证,累计办理700余名次。

文化中国行

永不褪色的金银滩

见今日 4 版

新发地
北京(青海)新发地
农副产品批发市场
新鲜直达 一站采购
果果果新发地!
90971-8225185 青海省河湟新区金源路8号(小什路口外)