



“红魔”旋风席卷球场内外

——第二届“青超联赛”第七轮果洛主场见闻



果洛格萨尔队球员起脚射门。

本报记者 余 晖 杨本才 桑结加

“今天的比赛看得我们‘血脉偾张’，上半场还在为我们果洛格萨尔队捏着一把汗，但是进入下半场我们球队的优势明显，可以说完全‘碾压’对手。这也情有可原，毕竟海东河湟队从低海拔地区来，果洛的高海拔环境还是让他们在体能方面有些吃不消，也要为海东河湟队的顽强拼搏精神点赞。”7月26日，果洛藏族自治州玛沁县格萨尔体育场的看台上，果洛格萨尔队球迷多杰昂智激动地说。

当日，第二届“大美青海·高原足球”超级联赛第七轮果洛主场（久治站）果洛格萨尔队与海东河湟队比赛上半场，客场挑战的海东河湟队完全发挥出赛前安排的技战术，年轻球员斗志昂扬，通过细致的半场控

球，寻找最有效的传球机会，伺机向果洛格萨尔队发起进攻。几次从半场长传至果洛格萨尔半场底线附近，只可惜足球落点比较靠后，均出了底线。果洛格萨尔队同样全员压上，在海东河湟队分传的同时积极上前拼抢，希望凭借身体优势制造抢断机会，果洛格萨尔队球员在体能方面有些吃不消，也要为海东河湟队的顽强拼搏精神点赞。

比赛时间来到第41分钟，两队球员在相互来回进攻、防守，势均力敌、局面僵持的情况下，果洛格萨尔队在海东河湟队前场赢得一个位置不错的任意球。10号球员才文索南定立发球点，眼神中显露出十足的自信与“霸气”。随着裁判一声哨音，才文索南助跑罚球，足球在空中划出一道“弯刀”弧线，并越过人墙和守门员，精准地飞入海东河湟队的球门，改写了场上比分。

带着一球领先的优势，果洛格萨尔队在下半场强势归来。或许，中场休息让他们的身体恢复到了最佳状态，哨音刚落，球员便迅速发起猛攻。边路带球、底角传中、禁区直



热情的球迷。

本报记者 余 晖 摄

塞……果洛格萨尔队的球员像是电量满格的“马达”，“战斗力”比上半场更强大。而后，随着四粒进球接连“入账”，果洛格萨尔队在主场为球迷交出了一份满意“答卷”。

主场大比分获胜，难掩激动心情的不仅仅是观众。作为开场护旗方队一员的玛沁县消防救援大队一级消防士李壮既是活动任务执行者也是一名足球爱好者，“这是我第二次参加‘青超联赛’果洛主场护旗和升旗仪式，每当国旗冉冉升起，我内心无比骄傲和自豪，荣誉感也瞬间‘爆棚’。同时，我也非常热爱足球，会特别关注果洛和海东这两支球队，因为我对他们有着‘特殊’的感情。”李壮说。

原来，李壮之前多年一直在海东消防队伍，如今又调至果洛。所以，在李壮眼里，海东和果洛都是他的“家”。李壮说：“两支队伍我都力挺，虽然海东河湟队今天的比赛中没能取得进球，但他们团结一致、拼尽全力的体育精神值得称赞。果洛格萨尔队收获五粒进球，这也是给我们全

体‘果洛人’的最好‘礼物’和‘惊喜’。”说到“礼物”，此次展销区的“主角”久治县，为广大球迷和游客带来了丰富多样的特色商品，各个展位也被热情的“红魔”球迷包围。

身穿果洛格萨尔队红色“战袍”的玛沁县第一民族小学二年级学生卓玛东智，跟随父母再次前来为果洛格萨尔队加油助威。赛事间歇，他也兴致勃勃地来逛展，“每次果洛的主场，爸妈都会带我来一起给球队加油，而且，也会给我买一份其他县带来的特别‘礼物’，我很开心。”卓玛东智说。

“我们果洛球迷不仅能给球队加油增士气，买东西眼光也很不错。第一次果洛主场比赛时，我的手工艺品摊位一天销售额就有3万多元，看今天的人流量也不差，刚才还有来自浙江的游客选购了两串手串。我得把握住每一次展销的机会，把自己的品牌和产品推广给更多客人。”久治年斯日宝工艺品有限责任公司总经理云智高兴地说。

唐卡金线勾勒足球弧线

——第二届“青超联赛”第七轮黄南主场见闻



进球后观众热情欢呼。

本报记者 非 峤 摄

本报记者 非 峤

两小时能干什么？看一场电影，在光影交织的故事里短暂逃离；听一场演唱会，在声浪的裹挟中释放激情；或者，安静地读一本书，让思想在文字间漫游……那么，何不花上同样的两小时，来热贡艺术之乡——青海省黄南藏族自治州，在离天空更近的地方，在群山环抱的绿茵场上，亲历一场血脉偾张的高原足球超级联赛，感受高原健儿最纯粹的拼搏魅力。

7月26日，灼灼夏日。30℃的高温下，黄南州体育场这块镶嵌在高原腹地的翡翠，被阳光铺满。四周的山峦如沉默的巨人守护着这片沸腾喧嚣的赛场。就在这个夏季，就在这片土地，第二届“大美青海·高原足球”超级联赛第七轮黄南主场的战鼓擂响。对阵双方，一边是承载着千年艺术精髓的黄南热贡艺术队，一边是来自瀚海戈壁、浸润着烈日风沙坚韧的海西柴达木枸杞队。这不仅是一场竞技的较量，更是一次高原生命力的绽放。

音乐响起，在看台观众们的热

烈欢呼声中，黄南热贡艺术队入场，一面精心绘制的队旗徐徐展开。如同会绘制唐卡的矿物质颜料红、蓝、白、绿、黄在旗面上交织流淌。传统的藏式祥云纹样簇拥托举着起舞人形图样，这奇妙的组合，宛如古老艺术触碰着现代体育。队旗中的线条，仿佛在预告着即将在绿茵场上划出的足球弧线。另一边海西柴达木枸杞队是蓝色印章样式队旗，用枸杞、雪山代表着海西的标志性图景，形象生动让人印象深刻。

15时主裁判哨响，战幕拉开！高原烈日下，双方都在保存实力，试探着对方。刚开场6分钟，身着白色球衣的黄南热贡艺术队7号扎西达娃获得本场的第一个任意球，虽未进球，但脚下足球饱满有力精准地穿越防守队员的空隙。擦过球网让全场观众随之沸腾，黄南队加油的呼声再度响起。看台上，脸上涂抹红白纹样的少年站起身体，为球场上的偶像们举旗呐喊！

另一边，海西柴达木枸杞队的反击则如同戈壁墙上骤起的烈风，迅猛而直接。20号李泉霖身着蓝色队服在绿色背景上快速流动，抓住空



两队激烈角逐中。

通讯员 关却才让 摄

隙加大反击，每一次快速传递，都带着坚实且饱满的力量。那疾驰的蓝色浪潮，在绿茵场上奔涌。每一次冲刺，都像在高山攀登下的奋力跋涉；每一次急停变向，球员身体都在与地心引力和氧气稀缺进行双重角力。高海拔、温度高、战事紧，只见两队球员的额角流下豆大的汗珠，裁判一次次吹响哨子，让大家暂停补水。

中场休息间，看台上呼喊起扎西达娃的名字，解说介绍道：“扎西达娃是黄南热贡艺术队7号队员，本场比赛负责前锋位置，当然他也是青海足球界的‘一哥’，队员们一直希望他能带领大家摘得此次联赛的桂冠。”

在呼喊声中，扎西达娃在边路衔枚疾进，脚下足球划出一道饱满、迅疾的弧线，精准地穿越防守队员的空隙，那轨迹，不就是唐卡金线勾勒出的弧线吗？这一刻，奔跑的“追风少年”在绿茵这块巨大的画布上挥洒出运动的画作。

比赛还剩最后10分钟，双方奋力拼搏全力以赴争取最后的胜利，场内、场外，球员、观众伴随着高原燥热

的天气，焦急、紧张、又有些许期待，看着时间的流逝大家都攥紧了拳头。突然，只见黄南热贡艺术队28号队员苏日古嘎提脚射门。“球进啦！”全场观众起立鼓掌，续写了黄南州体育场“青超联赛”主场不败的神话。

终场哨声，终于穿透喧嚣，宣告胜负的归属。然而，场上流淌的暖意瞬间超越了比分。两队队员相互握手，轻拍肩膀承诺下次继续比拼。这一刻，胜负的界限被高原儿女的豪爽与情谊抹去。场上是对手，场下是血脉相连的兄弟，共同守护着脚下这片辽阔、厚重而充满生机的家园。

赛事落幕，喧嚣渐息。环顾这座被山峦环抱的体育场，这短短的两小时，浓缩了速度与激情、传统与现代、拼搏与情谊。跳出足球，再看赛事，高原旅游季是如此的短暂，好客的高原人民以这一世界人民最喜欢的体育赛事为媒，力争带动高原文化体育的繁荣，更为高原特色农畜产品一展示的舞台。“大美青海神韵黄南”一场两小时的球赛何尝不是雪域高原另一张生机勃勃、动感十足的文化新名片？

2025年热贡文化唐蕃古道行拉萨站推介会举办

本报拉萨讯（记者 栾雨嘉）7月26日，以“山宗水源·大美青海·艺韵青藏·绿动同仁”为主题的2025年热贡文化唐蕃古道行拉萨站农文旅商推介会在西藏自治区拉萨市启幕。

同仁市、西藏自治区相关领导及来宾共同观看了同仁市宣传推介片，全方位感受当地的自然风貌与文化魅力。随后，拉萨站农文旅商推介会签约仪式举行，同仁市先后与西藏地球第三极产业发展有限公司、藏通贸易有限公司、中国唐卡之都西藏文化产业有限公司签订战略合作协议，为两地深化文化交流交融筑牢基础。

签约仪式上，同仁市精心准备的《金谷之韵》《龙鼓声声颂党恩》《文成公主》等10个精彩文艺节目轮番上演，生动展现了热贡文化的独特韵味与深厚底蕴。

记者了解到，7月26日至30日在拉萨推介期间，系列活动将持续升温。包括“金色谷地·热贡瑰宝”特色产品推介

会、“匠心传承·彩绘天堂”热贡艺术百幅精品唐卡展、“指尖上的艺术对话”热贡艺术交流会、“热贡唐蕃行·相聚日光城”高质量发展座谈会等8项活动，涵盖展示、交流、座谈等形式。

7月27日至30日，同仁市还将推出沉浸式体验活动，在唐卡展区设置“临摹体验”环节，提供画板与矿物颜料，由传承人现场指导基础纹样临摹，体验者的作品可带回家或在展区展示1天；邀请青海旅游达人分享同仁旅游攻略，并推出线路预订优惠活动，进一步拉近公众与热贡文化的距离。

此次活动通过呈现自然与文化交融的盛宴、丰富的文旅体验、精彩的文艺演出，以及特色文创产品和同仁地道农畜产品展售，促进热贡文化两地艺术家、非遗代表性传承人的深度交流，助力传播热贡艺术精神、宣传同仁特色文旅资源，为青海文旅产业发展注入新动能，同时增进民族团结，弘扬中华优秀传统文化。

武汉音乐学院交响音乐会在玉树奏响

本报玉树讯（记者 程富宁 通讯员 秋菊）7月25日晚，由玉树藏族自治州人民政府主办，玉树州文体旅游广电局、武汉市文化和旅游局及武汉音乐学院联合承办的“盛世放歌——武汉音乐学院专场交响音乐会”在玉树市格萨尔广场奏响。

作为我国中部地区唯一独立设置的高等音乐学府，武汉音乐学院携深厚艺术积淀而来，秉持对民族音乐传承创新与跨地域文化交流的热忱，跨越山河抵达玉树。青年指挥家、美国南卡罗来纳交响乐及歌剧指挥博士、武汉音乐学院交响乐团常任

指挥周进，带领武汉音乐学院东方交响乐团，以专业水准呈现了这场融合民族风情与经典旋律的演出。音乐会以“赛马放歌”“吉祥盛世”“礼赞华夏”三个篇章展开，既展现了地域文化特色，又彰显了民族音乐的多元魅力。现场观众在旋律中跨越地域，感受玉树与武汉的文化交融，在经典与现代的碰撞中获得心灵洗礼。

此次演出不仅是一场高水平的音乐盛宴，更以艺术为纽带加深了两地文化联结，展现出各民族文化交流同音符、在中华民族乐章中交相辉映，共同奏响和谐奋进的旋律。

湟中第八届昆仑武术大赛暨第五届西北武术大会举办

本报西宁讯（记者 贾泓）7月26日，“圣域湟中·武韵昆仑”2025青海·湟中第八届昆仑武术大赛暨第五届西北武术大会在新华联童梦乐园举办，将持续至29日。

活动共吸引100余支省内外代表队、1600余名健儿齐聚赛场。赛事设武术套路、

太极拳、散打三大类100余小项，覆盖儿童至老年五大组别，更专设“非遗武术传承人”展演环节，让传统武术焕发新生。同期举办“昆仑武术大讲堂”、书法交流会、非遗农特展销及中藏医体验等活动，实现“以武兴文、以武促产”的深层融合。

文旅援青，让青海走向更广阔舞台！

（上接第一版）

2024年5月，“山宗水源 大美青海 感恩奋进——携手津门故里 跨越山海相约”文旅专题推介会在滨海文化中心举行。天津、青海两地围绕引客入青、景区引流等8类24个文旅项目签署合作协议，构建“资源共享、优势互补”的共赢发展模式。

同时，以园区结对共建为创新模式，通过资源互通、经验共享，推动两地文化产业优势互补、协同发展，推进“文化产业园区携行计划”，促成河湟文化西宁产业园与南京秦淮特色文化产业园签订《携行计划合作协议》。

积极推动公共文化服务与文物保护领域跨省交流合作，实现跨省联动和文化共享。2023年6月至10月，青海省博物馆联合南京市文化和旅游局、南京博物院举办《文溯武略——永乐的世界遗产》展览，青海5件一级文物参展，实现了馆际深度合作，推动了城市间的文化交流。

聚焦品牌推广 塑造文旅特色标识

2024年4月23日，“山宗水源 大美青海 感恩奋进 诚邀水韵江苏 相约大美青海”文旅主题宣传推介会开幕式在南京荔枝大剧院举行。

推介会上，《山宗水源·大美青海》主题宣传片一幕幕画面徐徐展开，将开幕式现场观众带到了千山堆秀、百川织锦的青海，勾起观众对青海的强烈向往。

在现场近千人的见证下，苏青两省文旅项目集中签约，此次共涉及文旅重点项目、引客入青、农牧、科技教育、文物保护等10余类21个项目。

此次签约推进青海与江苏产业深度融合与对接，构建起“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的合作体系，为高质量发展注入强劲力量。

2023年，青海省文化和旅游厅组织省内文旅力量赴浙江、江苏、北京、上海等地举办“大美青海 生态旅游”专场推广。2024年，省、市、县三级联动举办“山宗水源 大美青海 感恩奋进”文旅主题系列宣传推介活动，历时7个月，覆盖援青6省市，进一步打响“山宗水源 大美青海”品牌。

同时，还以“精准触达、强效传播”为原则，在北京、天津等地布设公交车亭灯箱广告，以视觉化场景展现青海生态旅游资源，强化援青市群众对“大美青海”的形象认知。依托户外媒体曝光度高的特点，在山东、上海等机场投放广告，定向吸引客源入

青，为文旅引流搭建线下传播阵地。

2025年，组织“美美与共”拉面访谈、青海“家宴”北京首发及上海“五五购物节”等活动，展示青绣、唐卡等非遗及特色商品，推介“山宗水源 大美青海”品牌。

健全人才机制 夯实发展智力根基

奔腾的母亲河，将三江之源的大美青海与岱青海蓝的齐鲁大地根脉相连。在通过平台和活动进行文旅推广之外，山东文旅援青也在为当地培养一支富有经验的文旅推广人才队伍。山东文旅援青队伍科学选题、精心谋划，确定围绕“大旅游、大产业、大宣传、大市场”的思路，向青海省“昆仑英才·高端创新创业人才”工作领导小组申报海北州旅游主播“明日之星”培育项目，并最终被青海省确定为A类项目。

以文塑旅、以旅彰文，深入推进文化和旅游融合发展，让“诗”和“远方”实现更好联结，共创美好生活。青海省“苦练内功、巧用外力”，健全文旅人才培养合作机制。

2022年，江苏省投入专项资金215万元，聚焦乡村旅游、非遗保护、文旅融合等领域，对基层干部及农牧民群众开展针对性培训，成功培育一批乡村文艺骨干、非遗代表性传承人及旅游示范人才，为乡村振兴注入强劲动能。

2023年，依托苏州工艺美术学院和上海大学优质资源，举办青海传统工艺创意设计研发培训班，60位市州传统工艺传承人参训，有效拓宽学员创作视野，增强非遗传承与创新发展的能力。

2023、2024连续两年，青海省文化和旅游厅联合上海大学举办青海传统工艺创意设计研发培训班，来自青海各市州近百名传统工艺传承人参加了培训，提高了设计研发能力。

此外，依托东西部协作及文化人才专项计划，推动青海文旅行业管理水平提升，加速区域文旅资源协同发展。共选派旅游景区、饭店、旅行社等企业管理人才18名，赴江苏南京、无锡、扬州开展为期1个月的跟班学习；20名省图书馆馆员前往南京图书馆实践。

“缘青”“援青”“圆青”，这是一场跨越山海的双向奔赴。一双双援助之手，将中央暖融融的关怀、各地热腾腾的情意，汇集成为最温暖的力量，开出幸福的花儿。青海，也将继续全方位构建起多维度交融网络，让更多文旅资源转化为发展动能，全力打造国际生态旅游目的地。